กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2570

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	**บทนำ**	**1-1**
บทที่ 2	**การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกองทุน**	**2-1**
	• การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	2-1
	• การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	2-5
	• กรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	2-8
	• การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน ประเด็นในการพัฒนาด้านดิจิทัลของกองทุน	2-25
บทที่ 3	**ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา**	**3-1**
	• ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา	3-1
บทที่ 4	**การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์จากการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศ (ระยะยาว) พ.ศ. 2570**	**4-1**
บทที่ 5	**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2570**	**5-1**
บทที่ 6	**การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล**	**6-1**

สารบัญรูปภาพ

หน้า

- แผนภาพที่ 4-1 การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 – 2575 ของกองทุน 4-13
- แผนภาพที่ 4-2 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่าง ๆ 4-15
- แผนภาพที่ 4-3 ความสอดคล้องและเชื่อมโยง 4-16

สารบัญตาราง

หน้า

- ตารางที่ 2-1 สรุป SWOT ด้านดิจิทัลของกองทุน 2-25
- ตารางที่ 5-1 รายละเอียดของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2570 5-11

บทที่ 1
บทนำ

บทที่ 1
บทนำ

หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการองค์กรโดยเฉพาะองค์กรของรัฐ ทำให้องค์กรมีการบูรณาการการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพได้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ปัจจุบันที่รูปแบบการดำเนินงานจะเป็นไปแบบที่มีการเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศได้มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีความรอบรู้เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านดิจิทัลมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย และหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานที่จะต้องปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีความรวดเร็ว ถูกต้อง สมบูรณ์ และมีการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อให้บริการแก่องค์กรต่าง ๆ และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยอาศัยการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นตัวสนับสนุน เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน และการวางแผนการดำเนินการระยะยาว อีกทั้งยังส่งผลให้วิถีการตัดสินใจหรือการเลือกทางเลือกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2569 ได้กำหนดให้การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่กองทุนต้องดำเนินการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินจากประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญของทุนหมุนเวียน โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ทุนหมุนเวียนต้องสรุปแผนฯ ที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ และนำไปสู่การถ่ายทอดแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ไปสู่แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีที่มีองค์ประกอบครบถ้วนสมบูรณ์ โดยเพิ่มการพิจารณาคุณภาพของการจัดทำแผน เช่น การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอกในการจัดทำแผน การกำหนดตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ความท้าทายของการกำหนดค่าเป้าหมาย โดยใช้ข้อมูลในอดีตของทุนหมุนเวียน/ค่ามาตรฐาน และความสำเร็จของการดำเนินงานทุนหมุนเวียน เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดตัวชี้วัดของแผนงาน/โครงการในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ความท้าทายของการกำหนดค่าเป้าหมาย โดยใช้ข้อมูลในอดีตของทุนหมุนเวียน/ค่ามาตรฐาน และความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของทุนหมุนเวียน เป็นต้น

ดังนั้น กองทุนจึงได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ประจำปี 2570 รวมทั้งแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. 2570 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศของกองทุนต่อไป

บทที่ 2
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกองทุน

บทที่ 2
การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกองทุน

เพื่อให้การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ประจำปีบัญชี 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570 ของกองทุนในครั้งนี้มีความสมบูรณ์ และถูกต้อง จึงได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลของกองทุน เป็นปัจจัยนำเข้า โดยมีผลการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ในการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน จะใช้การวิเคราะห์องค์กรตามกรอบแนวคิด McKinsey 7S Model เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยประเมินความพร้อมและความสอดคล้องขององค์ประกอบภายในองค์กรใน 7 มิติ ได้แก่ กลยุทธ์ (Strategy) โครงสร้างองค์กร (Structure) ระบบการดำเนินงาน (Systems) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) บุคลากร (Staff) ทักษะความสามารถ (Skills) และค่านิยมร่วม (Shared Values) ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพและความสำเร็จของการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ทั้งในด้านการบริหารจัดการภายใน การขับเคลื่อนภารกิจตามวัตถุประสงค์ของกองทุน และการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม การนำกรอบแนวคิดดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์ จึงช่วยให้เห็นถึงจุดแข็ง ข้อจำกัด และประเด็นที่ควรพัฒนา เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงการบริหารจัดการกองทุนให้มีความเหมาะสม สอดคล้อง และรองรับการเปลี่ยนแปลงในบริบทด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ตาม กรอบแนวคิด McKinsey 7S Model ด้านดิจิทัล ของกองทุนสะท้อนให้เห็นว่า กองทุนได้เริ่มวางรากฐานการพัฒนาด้านดิจิทัลในระดับที่มีทิศทางค่อนข้างชัดเจน โดยเฉพาะในมิติของยุทธศาสตร์ การกำกับดูแล และการเชื่อมโยงการพัฒนาดิจิทัลเข้ากับภารกิจหลักขององค์กร ทั้งภารกิจด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพื่อการหารายได้ การสนับสนุนโครงการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย การรายงานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร การให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในเชิงลึกยังพบข้อจำกัดสำคัญในด้านโครงสร้างองค์กร ระบบการดำเนินงาน บุคลากร และทักษะความสามารถ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลในระยะต่อไป ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ในแต่ละองค์ประกอบได้ผลดังนี้

1. กลยุทธ์ (Strategy)

กองทุนมีการกำหนดกลยุทธ์ด้านดิจิทัลในลักษณะของยุทธศาสตร์ดิจิทัลเชิงมุ่งหมาย (Strategic Intent) ได้ค่อนข้างชัดเจน โดยมุ่งใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนภารกิจหลักขององค์กรให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม กล่าวคือ ดิจิทัลมิได้ถูกมองเป็นเพียงระบบสนับสนุนงานธุรการ หากแต่เป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้ภารกิจหลักของกองทุนสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการบริหารรายได้ การสนับสนุนโครงการ การบริหารข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ และการบริการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากลยุทธ์ด้านดิจิทัลของกองทุนจะมีทิศทางที่ชัดเจน แต่โดยสาระสำคัญยังอยู่ในระยะของ การสร้างรากฐานดิจิทัล มากกว่าการต่อยอดไปสู่การใช้ดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงบริการ หรือการบริหารจัดการเชิงคาดการณ์อย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้น ความท้าทายในระยะถัดไปจึงมิใช่เพียงการกำหนดทิศทางเชิงนโยบาย หากแต่เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้เป็นกรณีการใช้งานที่ชัดเจนและเชื่อมโยงกับผลลัพธ์เชิงภารกิจขององค์กรอย่างแท้จริง

ประเด็นการพัฒนา กองทุนควรแปลงยุทธศาสตร์หลักให้เป็น Digital Use Cases ที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เช่น ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ระบบข้อมูลประกันภัย ระบบติดตามโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน และระบบ Dashboard สำหรับผู้บริหาร เพื่อให้มิติดิจิทัลเชื่อมโยงกับผลลัพธ์เชิงภารกิจขององค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. โครงสร้างองค์กร (Structure)

โครงสร้างองค์กรของกองทุนมีลักษณะเป็น การกำกับแบบรวมศูนย์ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เป็นกลไกหลักในการบริหาร ควบคุมการปฏิบัติงาน และพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนตามภารกิจต่าง ๆ ขององค์กร โครงสร้างดังกล่าวมีลักษณะเป็น Functional Structure ที่ให้งานด้านดิจิทัลกระจายอยู่ภายในหน่วยงานต่าง ๆ มากกว่าการจัดวางเป็นโครงสร้างดิจิทัลเฉพาะทาง

ลักษณะเช่นนี้มีข้อดีในด้านความชัดเจนของสายการบังคับบัญชา การกำกับดูแล และการควบคุมความรับผิดชอบตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ อย่างไรก็ดี ในอีกด้านหนึ่ง โครงสร้างดังกล่าวอาจทำให้การบูรณาการข้อมูลและการขับเคลื่อนงานข้ามสายงานยังต้องพึ่งพาการสั่งการจากผู้บริหารเป็นสำคัญ ส่งผลให้ความคล่องตัวในการพัฒนาระบบ การเชื่อมโยงข้อมูล และการกำหนดบทบาทรับผิดชอบด้านดิจิทัลยังไม่เด่นชัดเพียงพอ

ประเด็นการพัฒนา ควรกำหนดบทบาทเชิงโครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เช่น ผู้รับผิดชอบด้านข้อมูล ผู้รับผิดชอบด้านระบบ ผู้รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนควรมีกลไกบูรณาการระหว่างงานการเงิน งานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน งานประกันภัย และงานสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

3. ระบบการดำเนินงาน (Systems)

จุดเด่นสำคัญของกองทุนในมิตินี้ คือการมองว่าระบบสารสนเทศเป็น โครงสร้างพื้นฐานรองรับภารกิจหลักขององค์กร มิใช่เป็นเพียงระบบงานธุรการภายในเท่านั้น ซึ่งถือเป็นฐานคิดที่เหมาะสมต่อการพัฒนาองค์กรในระยะยาว อย่างไรก็ดี ข้อจำกัดที่สำคัญคือระบบปัจจุบันยังไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเต็มที่ ทั้งต่อผู้ใช้ภายในองค์กร ผู้ใช้ภายนอก และผู้บริหาร

ในปัจจุบัน ระบบฐานข้อมูลของกองทุนยังไม่ทันสมัย ข้อมูลยังไม่เพียงพอและไม่เป็นปัจจุบัน อีกทั้งผลการประเมินด้านสารสนเทศและดิจิทัลย้อนหลังยังอยู่ในระดับไม่สูงมากนัก จึงสะท้อนให้เห็นว่าระบบ

การดำเนินงานเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์อย่างยิ่ง แต่ในทางปฏิบัติยังเป็นคอขวดสำคัญของการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นดิจิทัล นอกจากนี้ โจทย์สำคัญในระยะต่อไปมิใช่เพียงการมีระบบงานรายภารกิจเท่านั้น หากแต่ต้องสามารถออกแบบสถาปัตยกรรมข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลข้ามภารกิจให้ใช้ประโยชน์ร่วมกันได้จริง เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กร

ประเด็นการพัฒนา กองทุนควรเร่งพัฒนา 4 ระบบฐาน ได้แก่ (1) ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม (2) ระบบข้อมูลประกันภัยและข้อมูลผู้รับบริการ (3) ระบบติดตามโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน และ (4) ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร โดยออกแบบให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลข้ามภารกิจได้จริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

4. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)

กองทุนมีรูปแบบการบริหารในลักษณะ การกำกับจากบนลงล่าง โดยเชื่อมโยงการดำเนินงานเข้ากับแผนและกรอบการประเมินผลอย่างเป็นทางการ และใช้แผน/ตัวชี้วัดเป็นฐานในการกำกับติดตามการดำเนินงานขององค์กร โดยมีคณะกรรมการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน

รูปแบบการบริหารดังกล่าวมีความเหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานภาครัฐและกองทุนหมุนเวียนในด้าน ธรรมาภิบาล ความชัดเจนของอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการควบคุมความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดคืออาจลดความคล่องตัวในการพัฒนาระบบและการทดลองนวัตกรรมใหม่ ๆ เมื่อเทียบกับรูปแบบการบริหารแบบ Agile หรือการทำงานในลักษณะ Cross-functional Team จึงอาจส่งผลให้การพัฒนาระบบตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ช้ากว่าที่ควร

ดังนั้น ในระยะต่อไป กองทุนจึงควรมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการกำกับดูแลที่เข้มแข็งกับความคล่องตัวในการพัฒนาและปรับใช้เทคโนโลยี เพื่อให้การบริหารจัดการด้านดิจิทัลมีทั้งความรอบคอบและความยืดหยุ่นควบคู่กัน

ประเด็นการพัฒนา ควรเพิ่มรูปแบบการบริหารเชิงมีส่วนร่วมมากขึ้น โดยเปิดโอกาสให้หน่วยงานผู้ใช้ระบบเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบความต้องการ การทดสอบระบบ และการประเมินผลหลังการใช้งาน เพื่อลดช่องว่างระหว่างนโยบายกับการนำไปใช้จริง

5. บุคลากร (Staff)

กองทุนให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลอย่างชัดเจน แต่ในเชิงโครงสร้างกำลังคนยังมีข้อจำกัดหลายประการ โดยเฉพาะข้อจำกัดด้านงบประมาณและความเพียงพอของกำลังคนที่มีบทบาทด้านดิจิทัลโดยตรง ส่งผลให้บุคลากรด้านดิจิทัลของกองทุนในปัจจุบันยังมีจำนวนและระดับความเชี่ยวชาญไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับภารกิจในอนาคตที่ต้องอาศัยระบบข้อมูลและเทคโนโลยีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในกรอบ 7S มิติบุคลากรจึงมิได้สะท้อนเพียงเรื่องความสามารถของบุคลากรเท่านั้น หากยังครอบคลุมถึง ความเพียงพอของกำลังคน การจัดวางตำแหน่งงาน และการมีบุคลากรที่เหมาะสมต่อการดูแลระบบข้อมูล ระบบสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการวิเคราะห์สารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กร ซึ่งในปัจจุบันยังนับเป็นจุดท้าทายสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนา กองทุนควรวิเคราะห์ Digital Workforce Gap อย่างจริงจัง และกำหนดกำลังคนเป้าหมายในบทบาทที่จำเป็น เช่น งานข้อมูล งานระบบ งานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และงานวิเคราะห์สารสนเทศ เพื่อใช้เป็นฐานในการวางแผนอัตรากำลังและการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจขององค์กร

6. ทักษะความสามารถ (Skills)

เมื่อพิจารณาเฉพาะด้านทักษะความสามารถดิจิทัล พบว่าเจ้าหน้าที่ยังมีข้อจำกัดด้านองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านสารสนเทศ ขณะที่ข้อจำกัดด้านงบประมาณยิ่งทำให้การพัฒนาทักษะดำเนินไปได้อย่างจำกัด ส่งผลให้บุคลากรของกองทุนยังมีสมรรถนะด้านดิจิทัลไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับภารกิจที่ต้องใช้ข้อมูลและระบบสารสนเทศจำนวนมาก

ในระยะต่อไป องค์กรจำเป็นต้องยกระดับจาก Digital Literacy ไปสู่ Digital Capability กล่าวคือ ไม่ใช่เพียงแค่สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลได้ แต่ต้องสามารถบริหารข้อมูล กำกับดูแลระบบ ตีความข้อมูลจาก Dashboard เข้าใจหลัก Data governance ดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และใช้สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ทักษะดิจิทัลจะมีความหมายอย่างแท้จริงก็ต่อเมื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับภารกิจจริงขององค์กรได้ เช่น การบริหารรายได้ การติดตามโครงการ การดูแลระบบข้อมูลผู้รับบริการ และการรายงานผลเชิงบริหาร

ประเด็นการพัฒนา ควรจัดทำ Skill Roadmap 3 ระดับ ได้แก่ 1) ทักษะพื้นฐานสำหรับบุคลากรทุกคน 2) ทักษะประยุกต์สำหรับหัวหน้างานหรือผู้ประสานระบบ และ 3) ทักษะเฉพาะทางสำหรับผู้ดูแลข้อมูลระบบ และความมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้การพัฒนาทักษะมีความเป็นระบบและสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่มบุคลากร

7. ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ในปัจจุบัน ค่านิยมร่วมของกองทุนยังเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือการบริการสาธารณะ การสร้างความเชื่อมั่น และธรรมาภิบาล มากกว่าความเป็นองค์กรนวัตกรรม ซึ่งถือว่าเหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานภาครัฐและกองทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ดี หากกองทุนต้องการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลอย่างมีประสิทธิผลในระยะยาว จำเป็นต้องขยับไปสู่ค่านิยมแบบ Data-driven Organization ให้เด่นชัดมากขึ้น

ทั้งนี้ ค่านิยมดิจิทัลจะเกิดขึ้นจริงได้ก็ต่อเมื่อถูกแปลงให้เป็น พฤติกรรมการทำงานร่วมขององค์กร เช่น การใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ การบันทึกข้อมูลอย่างมีมาตรฐาน การใช้ระบบร่วมกันทั้งองค์กร และการยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลางในการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทำงาน ดังนั้น ดิจิทัลจึงไม่ควรถูกมองเป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน หากแต่ควรกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรและแนวทางการทำงานร่วมกันของทุกหน่วยงาน

ประเด็นการพัฒนา กองทุนควรสื่อสาร Digital Values ขององค์กรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น “ข้อมูลต้องถูกต้อง ทันเวลา ปลอดภัย ใช้งานได้จริง และยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจตรงกันว่าการพัฒนาด้านดิจิทัลมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนภารกิจหลักขององค์กรอย่างแท้จริง

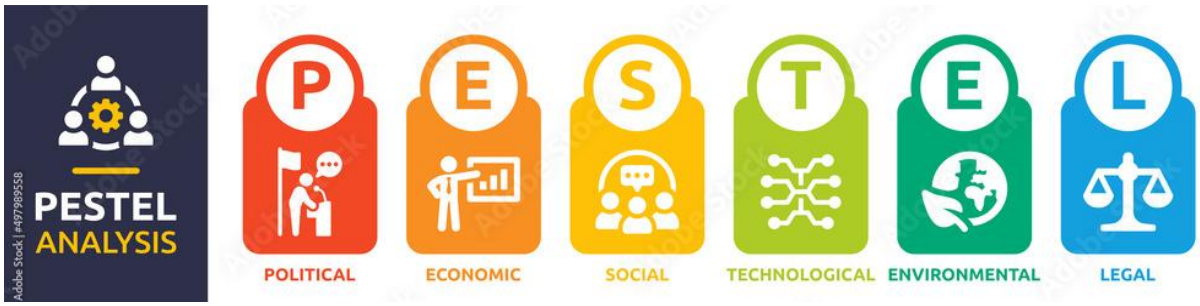
โดยสรุป ผลการวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิด 7S Model ด้านดิจิทัลของกองทุน ชี้ให้เห็นว่ากองทุนมีความพร้อมในระดับของการวางรากฐานเชิงยุทธศาสตร์และการกำกับดูแล ค่อนข้างชัดเจน โดยเฉพาะในด้านการกำหนดทิศทาง การรับรู้บทบาทของดิจิทัลต่อภารกิจหลัก และการมีระบบบริหารที่ให้ความสำคัญกับการควบคุมและความรับผิดชอบ อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดสำคัญยังอยู่ที่ โครงสร้างการขับเคลื่อนดิจิทัล ระบบงานที่ยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างเต็มที่ กำลังคนด้านดิจิทัลที่ยังไม่เพียงพอ และทักษะเชิงลึกของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยชี้ขาดต่อความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลในระยะต่อไป

กล่าวอีกนัยหนึ่ง กองทุนอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านจากการมี “ดิจิทัลเป็นเครื่องมือสนับสนุน” ไปสู่การมี “ดิจิทัลเป็นกลไกหลักของการบริหารจัดการองค์กร” ดังนั้น หากสามารถพัฒนาระบบงานให้

เชื่อมโยงกันได้จริง เสริมสร้างกำลังคนและทักษะที่จำเป็น รวมทั้งผลักดันค่านิยมแบบ Data-driven ให้เกิดขึ้นในระดับองค์กร ก็จะช่วยให้กองทุนสามารถยกระดับการดำเนินงานด้านดิจิทัลให้สอดรับกับภารกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามกรอบแนวคิด PESTEL Analysis เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรมองเห็นปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่อาจส่งผลต่อทิศทางการดำเนินงานทั้งในเชิงโอกาสและข้อจำกัดอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมมิติด้านการเมืองและนโยบาย (Political) เศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) เทคโนโลยี (Technological) สิ่งแวดล้อม (Environmental) และกฎหมาย (Legal) สำหรับกองทุน การวิเคราะห์ดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการดำเนินงานของกองทุนมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับนโยบายภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนข้อกำหนดทางกฎหมายและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน ดังนั้น การนำกรอบ PESTEL มาใช้จึงช่วยให้กองทุนสามารถประเมินบริบทแวดล้อมภายนอกได้อย่างรอบด้าน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กร การบริหารความเสี่ยง และการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



เมื่อพิจารณาการวิเคราะห์ตามกรอบ PESTEL Analysis พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะในมิติการพัฒนาองค์กรและการขับเคลื่อนด้านดิจิทัล มีลักษณะเป็นทั้ง “โอกาส” และ “ข้อจำกัด” ควบคู่กัน กล่าวคือ กองทุนมีฐานเชิงนโยบายและภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและการท่องเที่ยวไทยอย่างชัดเจน แต่ในขณะเดียวกันก็เผชิญแรงกดดันจากความไม่แน่นอนของรายได้ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และความจำเป็นในการยกระดับระบบสารสนเทศให้ทันต่อภารกิจที่ซับซ้อนมากขึ้น

1. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบาย (Political)

ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายเป็นตัวแปรสำคัญที่สุดประการหนึ่งต่อทิศทางของกองทุน เนื่องจากแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566–2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 ถูกจัดทำให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตลอดจน SDGs และ BCG Model ขณะเดียวกัน แผนดิจิทัลของกองทุนก็เชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติด้านดิจิทัล แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติราชการดิจิทัลของกระทรวงการท่องเที่ยวและ

กีฬาอย่างชัดเจน จึงสะท้อนว่ากองทุนได้รับแรงหนุนจากกรอบนโยบายภาครัฐทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านดิจิทัลพร้อมกัน

อย่างไรก็ตาม ในอีกด้านหนึ่ง กองทุนยังพึ่งพาการตัดสินใจเชิงนโยบายของรัฐบาลอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะประเด็นการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนกำหนดไว้เป็นภารกิจสำคัญ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากว่านโยบายการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวยังไม่มีความชัดเจน ทำให้การวางแผนรายได้และการลงทุนในระบบที่เกี่ยวข้องต้องอยู่ภายใต้ความไม่แน่นอนเชิงนโยบาย ดังนั้น ในมิติด้านการเมืองและนโยบาย กองทุนจึงมีทั้ง “แรงหนุนจากนโยบายระดับประเทศ” และ “ความเปราะบางจากความล่าช้าของการตัดสินใจเชิงนโยบาย” ควบคู่กันไป

2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic)

ในมิติทางเศรษฐกิจ กองทุนมีบทบาทเชื่อมโยงโดยตรงกับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ ทั้งในด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะ การส่งเสริมโครงการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ และการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวผ่านระบบประกันภัย โดยแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน กำหนดภารกิจของกองทุนให้ครอบคลุมทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บุคลากร องค์ความรู้ สินค้าและบริการ ตลอดจนการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งล้วนมีนัยต่อการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ในระบบท่องเที่ยวของประเทศโดยตรง

อย่างไรก็ดี ข้อจำกัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญกลับอยู่ที่ฐานะทางการเงินของกองทุนเอง กองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมตามมาตรา 10/2 ได้ จึงประสบปัญหาขาดแคลนงบประมาณ และส่งผลให้การจัดเก็บข้อมูลบางส่วนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่เป็นระบบและไม่ครบถ้วน ทำให้การพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศของกองทุนยังติดข้อจำกัดด้านงบประมาณอย่างมาก ดังนั้น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจจึงไม่ได้ส่งผลเพียงต่อรายได้ของกองทุน แต่ยังกระทบต่อความสามารถในการลงทุนพัฒนาระบบดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากรด้วยโดยตรง

3. ปัจจัยด้านสังคม (Social)

ในมิติด้านสังคม กองทุนมีภารกิจที่ตอบสนองความคาดหวังของสาธารณะหลายด้าน ทั้งการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ การอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและการตลาดในชุมชน การเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งสะท้อนว่ากองทุนมิได้ทำหน้าที่เพียงบริหารเงินทุน แต่ยังเป็นกลไกสนับสนุน “ความเชื่อมั่น” และ “ประโยชน์สาธารณะ” ในระบบท่องเที่ยวไทยด้วย

เมื่อพิจารณาจะเห็นได้ชัดว่าปัจจัยด้านสังคมในยุคปัจจุบันเชื่อมโยงกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความสะดวก รวดเร็ว และความน่าเชื่อถือของบริการดิจิทัลมากขึ้น แผนดิจิทัลของกองทุนจึงกำหนดเป้าหมายให้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน และมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงเว็บไซต์ ระบบสารสนเทศของกองทุน และระบบรายงานผู้บริหาร แต่จะต้องยอมรับว่าปัจจุบันระบบสารสนเทศยังไม่ตอบสนองผู้ใช้ทั้งภายใน ภายนอก และผู้บริหารอย่างเต็มที่ จึงอาจกล่าวได้ว่าแรงกดดันทางสังคมในปัจจุบันไม่ได้อยู่แค่เรื่อง “การจัดให้มีการบริการ” แต่ต้องคำนึงถึงเรื่อง “คุณภาพของประสบการณ์การใช้บริการและการเข้าถึงข้อมูล” ด้วย

4. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological)

ปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นแรงผลักดันโดยตรงต่อการเปลี่ยนผ่านของกองทุน เนื่องจากภารกิจสำคัญของกองทุนหลายเรื่องไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพหากปราศจากระบบดิจิทัลที่เหมาะสม แผนดิจิทัลระยะยาวและแผนดิจิทัลของกองทุนจึงกำหนดแนวทางหลัก 2 ด้านอย่างชัดเจน ได้แก่ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุน และการเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดโครงการสำคัญ เช่น ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ระบบสารสนเทศกองทุน ระบบ EIS/MIS เว็บไซต์และความปลอดภัยไซเบอร์ ระบบฐานข้อมูลกลาง Big Data, Data Governance, Enterprise Architecture และ e-Office ซึ่งสะท้อนว่าเทคโนโลยีถูกวางเป็นโครงสร้างรองรับภารกิจหลักขององค์กรอย่างชัดเจน

อย่างไรก็ดี ปัจจัยด้านเทคโนโลยีในบริบทของกองทุนเป็นทั้ง “โอกาส” และ “ช่องว่างเชิงความพร้อม” ในเวลาเดียวกัน เพราะปัจจุบันระบบสารสนเทศของกองทุนยังไม่ตอบสนองผู้ใช้ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงผู้บริหาร ระบบฐานข้อมูลยังไม่ทันสมัยและข้อมูลไม่เพียงพอ ขณะที่กองทุนก็มีจุดอ่อนเรื่องการขาดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ งบประมาณจำกัด และการยังไม่มีระบบขนาดใหญ่รองรับข้อมูลสำคัญ เช่น ข้อมูลนักท่องเที่ยวหรือข้อมูลการประกันภัย ดังนั้น ปัจจัยด้านเทคโนโลยีจึงเป็นมิติที่มีความสำคัญสูงที่สุดต่อการเปลี่ยนผ่านของกองทุน และเป็นจุดที่ต้องเร่งลงทุนทั้งในด้านระบบ ข้อมูล และคนไปพร้อมกัน

5. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

แม้กองทุนจะไม่ได้เป็นหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมมีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของกองทุนอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากวัตถุประสงค์ของกองทุนครอบคลุมถึงการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน และการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างสมดุลและยั่งยืน ซึ่งเป็นภารกิจที่เชื่อมโยงกับคุณภาพของพื้นที่ท่องเที่ยวโดยตรง

เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้ว ในอนาคตปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม จะยิ่งเพิ่มน้ำหนักต่อการดำเนินงานของกองทุนในมิติการคัดกรองโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน การติดตามประเมินผล และการจัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ หรือข้อมูลผลลัพธ์ของโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน เนื่องจากแผนระยะยาวกำหนดให้กองทุนมีภารกิจด้านการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน ขณะที่แผนดิจิทัลก็มีแนวทางพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนโครงการ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง ดังนั้น ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจึงเป็นปัจจัยภายนอกที่อาจไม่ได้กดดันกองทุนในเชิงกฎหมายโดยตรงเท่ามิติอื่น แต่มีแนวโน้มจะกลายเป็นมิติสำคัญของ “ข้อมูลเพื่อความยั่งยืน” ที่กองทุนควรเตรียมระบบรองรับไว้ล่วงหน้า

6. ปัจจัยด้านกฎหมายและกฎระเบียบ (Legal)

ปัจจัยด้านกฎหมายเป็นอีกมิติที่มีน้ำหนักสูงมากต่อการดำเนินงานของกองทุน เนื่องจากกองทุนถูกจัดตั้งและดำเนินงานภายใต้กรอบกฎหมายเฉพาะ รวมถึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียน การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลของกรมบัญชีกลาง ขณะเดียวกัน แผนดิจิทัลของกองทุนก็จัดทำขึ้นภายใต้กรอบกฎหมายด้านดิจิทัลที่สำคัญโดยตรง เช่น พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 จึงเห็นได้ชัดว่าการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนไม่ได้เป็นเพียงความต้องการภายในองค์กร แต่เป็นข้อกำหนดเชิงกฎหมายและเชิงธรรมาภิบาลที่ต้องปฏิบัติตามด้วย

ในทางปฏิบัติปัจจัยด้านกฎหมายและกฎระเบียบยังเชื่อมโยงโดยตรงกับประเด็นสำคัญของกองทุนหลายเรื่อง เช่น ความชัดเจนของกฎเกณฑ์ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียม การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยแผนดิจิทัลได้กำหนดโครงการด้าน Data Governance และ Cybersecurity ไว้อย่างชัดเจน ขณะที่ปัจจุบันกองทุนยังขาดการปรับปรุงกฎ ระเบียบและข้อบังคับให้ตรงกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเป็นปัจจุบัน ดังนั้น กฎหมายและกฎระเบียบจึงเป็นทั้ง “กรอบบังคับ” และ “เงื่อนไขความพร้อม” ที่กองทุนต้องเร่งพัฒนาให้ทันกับภารกิจใหม่และการขับเคลื่อนด้านดิจิทัลขององค์กร

โดยสรุป จะเห็นว่า ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ การเมืองและนโยบาย เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และกฎหมาย เนื่องจากเชื่อมโยงโดยตรงกับความสามารถในการจัดเก็บรายได้ การพัฒนาระบบดิจิทัล การดำเนินภารกิจประกันภัย การบริหารโครงการ และความต่อเนื่องของการดำเนินงานของกองทุน ส่วน ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยที่เพิ่มแรงคาดหวังต่อกองทุนในเรื่องคุณภาพการบริการ ความเชื่อมั่นสาธารณะ ความโปร่งใส การเข้าถึงข้อมูล และการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมากขึ้นเรื่อย ๆ กองทุนกำลังดำเนินงานอยู่ในสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีแรงหนุนเชิงนโยบายสูง แต่มีข้อจำกัดด้านการเงิน กฎหมาย และความพร้อมทางเทคโนโลยีค่อนข้างมาก ดังนั้นในอนาคต แผนดิจิทัลของกองทุนจะต้องกำหนดทิศทางและโครงการรองรับไว้แล้วในหลายมิติ ทั้งระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ระบบสารสนเทศผู้บริหาร ระบบฐานข้อมูลกลาง การกำกับดูแลข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนาบุคลากร ดังนั้น โจทย์สำคัญในระยะต่อไปจึงไม่ใช่เพียงการรับรู้ปัจจัยภายนอก แต่คือการเร่งเสริมความพร้อมภายในของกองทุนให้สามารถตอบสนองต่อแรงกดดันจาก PESTEL ได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

3. กรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ประจำปีบัญชี 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2570 ของกองทุน จะต้องคำนึงถึงกรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของประเทศด้วย ดังนั้นจึงได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน ไว้ดังนี้

3.1 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบทิศทางระดับชาติที่จัดทำตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 เพื่อกำหนดแนวทางให้หน่วยงานรัฐปรับการบริหารงานและการให้บริการสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล มีการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานอย่างมั่นคงปลอดภัย มีธรรมาภิบาลข้อมูล และเปิดเผยข้อมูลเพื่อประโยชน์สาธารณะมากขึ้น

วิสัยทัศน์ของแผน คือ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” โดยมุ่งให้ภาครัฐให้บริการด้วยระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลของรัฐได้ง่ายขึ้น ตรวจสอบได้ และมีส่วนร่วมมากขึ้น ขณะเดียวกันก็ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารภาครัฐและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

สาระสำคัญของแผนสรุปได้เป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

1. **ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ** เพื่อให้การบริหารงานมีความยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายผลไปถึงหน่วยงานระดับท้องถิ่น
2. **พัฒนาบริการภาครัฐที่สะดวกและเข้าถึงง่าย** สำหรับประชาชน
3. **สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ**
4. **ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ** หรือ Open Government/Open Data

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยนี้เน้นเรื่องสำคัญหลายด้าน เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การจัดทำมาตรฐานข้อมูลและธรรมาภิบาลข้อมูล การพัฒนาช่องทางบริการดิจิทัล การทำงานแบบไร้รอยต่อระหว่างหน่วยงาน การใช้เอกสารและกระบวนการอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการเปิดข้อมูลเพื่อความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชน

ดังนั้น แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มีนัยสำคัญต่อกองทุนในฐานะกรอบนโยบายที่ผลักดันให้กองทุนต้องยกระดับการบริหารงานและการให้บริการสู่รูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม การบริหารข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ การพัฒนาระบบรองรับการประกันภัยนักท่องเที่ยว การเชื่อมโยงข้อมูลข้ามภารกิจ การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล และการยกระดับช่องทางบริการสาธารณะให้สะดวก โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันจะช่วยให้กองทุนสามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

3.2 พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 เป็นกฎหมายกรอบสำคัญของประเทศที่ใช้กำหนดทิศทางการพัฒนาดิจิทัลในระดับชาติ เพื่อให้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม และเป็นฐานให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับการบริหารงานและแผนงานของตนให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ

สาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำนโยบายและแผนงานของหน่วยงานรัฐ สามารถสรุปได้ 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. กฎหมายกำหนดให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มี นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นกรอบใหญ่ของประเทศในการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ
2. กฎหมายกำหนดสาระสำคัญของแผนระดับชาติดังกล่าวไว้อย่างน้อย 7 ด้าน ได้แก่
   (1) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถเชื่อมโยงหรือใช้ร่วมกันได้
   (2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
   (3) การส่งเสริมระบบบริการหรือแอปพลิเคชันดิจิทัล
   (4) การกำหนดมาตรฐาน กฎเกณฑ์ ความมั่นคงปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของระบบ
   (5) การส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
   (6) การพัฒนากำลังคนและความพร้อมด้านดิจิทัล
   (7) การพัฒนาคลังข้อมูล ฐานข้อมูลดิจิทัล และการบริหารจัดการความรู้
3. เมื่อมีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติแล้ว หน่วยงานของรัฐทุกแห่งต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนดังกล่าว และหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือ

แผนงานของตนให้สอดคล้องโดยเร็ว ซึ่งสะท้อนว่า พ.ร.บ. ฉบับนี้ไม่ได้เป็นเพียงกฎหมายเชิงนโยบาย แต่มีผลในทางปฏิบัติต่อการจัดทำแผนและการใช้งบประมาณของหน่วยงานรัฐโดยตรง

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 เป็นกฎหมายแม่บทที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องดำเนินงานและจัดทำแผนงานด้านดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำหรับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กฎหมายฉบับนี้มีความสำคัญในฐานะกรอบกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบดิจิทัลของกองทุน ทั้งด้านการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ระบบข้อมูลและธรรมาภิบาลข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล เพื่อให้กองทุนสามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ นอกจากนี้ กฎหมายยังเชื่อมโยงกับกองทุนในมิติการพัฒนาบุคลากรดิจิทัลด้วย เนื่องจากหลักการของกฎหมายได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนและความพร้อมด้านดิจิทัลของหน่วยงานรัฐ

3.3 แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ที่ใช้เป็นกรอบระดับชาติ คือ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งเป็นแผนแม่บทระยะ 20 ปี ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” เพื่อให้ประเทศใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และการบริหารภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ พร้อมวางเส้นทางการพัฒนาไว้ 4 ระยะ ตั้งแต่การวางฐานรากดิจิทัล ไปสู่การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การเปลี่ยนผ่านเต็มรูปแบบ และการก้าวสู่ความเป็นผู้นำดิจิทัลในระยะยาว

ในแผนนี้มุ่งผลลัพธ์หลัก 4 เรื่อง คือ

1. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. การสร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม
3. การพัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล
4. การปฏิรูปภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล

โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 6 ด้าน ได้แก่

1. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
2. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยดิจิทัล
3. สังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียม
4. รัฐบาลดิจิทัล
5. กำลังคนดิจิทัล
6. ความเชื่อมั่น กฎหมาย มาตรฐาน และความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สำหรับหน่วยงานของรัฐ แผนนี้ไม่ได้เป็นเพียงกรอบเชิงนโยบายกว้าง ๆ แต่เป็น กรอบหลักที่หน่วยงานต้องใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของตน โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงานควรยึดกรอบยุทธศาสตร์ของแผนนี้เป็นหลัก และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลถือเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ที่ 4 เรื่อง รัฐบาลดิจิทัลด้วย

โดยสรุปแล้วเมื่อยึดตามแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยแล้ว กองทุนควรเร่งดำเนินการ 4 เรื่องสำคัญ คือ (1) พัฒนาระบบดิจิทัลที่ผูกกับภารกิจหลักของกองทุนโดยตรง โดยเฉพาะค่าธรรมเนียม ประกันภัย และการติดตามโครงการ (2) จัดทำฐานข้อมูลและธรรมาภิบาลข้อมูลให้ข้อมูลของกองทุนเชื่อมโยง ใช้ร่วม และรายงานผู้บริหารได้จริง(3) ยกระดับบริการและช่องทางดิจิทัลให้ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก โปร่งใส และตรวจสอบได้ (4) พัฒนาบุคลากร ควบคู่กับการเสริมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านดิจิทัลของกองทุนสอดคล้องทั้งกับภารกิจองค์กรและกรอบนโยบายของประเทศ

3.4 พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายสำคัญที่รับรองสิทธิของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส การตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครอง โดยกฎหมายประกาศใช้เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2540 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2540

สาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้สรุปได้ว่า หน่วยงานของรัฐต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารในหลายระดับ ได้แก่

1. ข้อมูลที่ต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา เช่น โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ กฎ คำสั่ง หรือข้อมูลที่มีผลเป็นการทั่วไป

2. ข้อมูลที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ เช่น นโยบาย แผนงาน โครงการ งบประมาณ และข้อมูลที่ประชาชนควรเข้าถึงได้โดยไม่ต้องร้องขอ

3. ข้อมูลที่ประชาชนสามารถยื่นคำขอเป็นรายกรณีเพื่อขอดูหรือขอสำเนาได้ พร้อมกันนั้น กฎหมายยังรับรองสิทธิของประชาชนในการร้องเรียนและอุทธรณ์ หากหน่วยงานปฏิเสธ ล่าช้า หรือไม่อำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูล

อีกสาระสำคัญหนึ่งคือ กฎหมายมิได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลทุกประเภทโดยไม่มีข้อจำกัด แต่กำหนดหลักคุ้มครองข้อมูลบางประเภทที่อาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ ความมั่นคงของรัฐ ความปลอดภัยของบุคคล หรือสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น จึงเป็นกฎหมายที่พยายามสร้างดุลยภาพระหว่าง “สิทธิในการรับรู้” กับ “การคุ้มครองข้อมูลที่ไม่ควรเปิดเผย” ควบคู่กันไป

ในทางปฏิบัติ พระราชบัญญัติฉบับนี้จึงมีความหมายสำคัญต่อหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง เพราะไม่ใช่เพียงการตอบคำขอข้อมูลเมื่อมีผู้มาร้องขอเท่านั้น แต่รวมถึงการต้องจัดระบบข้อมูลข่าวสารของตนให้พร้อมเปิดเผย จัดให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลที่เหมาะสม และมีระบบพิจารณาอุทธรณ์หรือข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและตรวจสอบได้

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดระบบข้อมูลข่าวสารและเปิดเผยข้อมูลต่อประชาชนอย่างเหมาะสม โปร่งใส และตรวจสอบได้ สำหรับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กฎหมายฉบับนี้มีนัยสำคัญต่อการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ระบบสารสนเทศ ช่องทางประชาสัมพันธ์ การจัดการข้อร้องเรียน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจ หลักเกณฑ์การสนับสนุนโครงการ และข้อมูลการให้บริการของกองทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และการเข้าถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

3.5 พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 เป็นกฎหมายสำคัญที่ใช้กำหนดความผิด มาตรการป้องกัน ปราบปราม และกระบวนการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์ในทางมิชอบ โดยต่อมาได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญในพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ที่ซับซ้อนมากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน

สาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้ คือการกำหนดความผิดเกี่ยวกับการเข้าถึงระบบหรือข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยมิชอบ การดักรับข้อมูล การทำให้ข้อมูลเสียหาย แก้ไข ลบ หรือเพิ่มเติมข้อมูลโดยผิดกฎหมาย การรบกวนหรือขัดขวางการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงการส่งข้อมูลหรืออีเมลในลักษณะที่รบกวนผู้รับหรือปกปิดแหล่งที่มา นอกจากนี้ กฎหมายยังครอบคลุมการเผยแพร่โปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อใช้กระทำความผิดตามกฎหมายฉบับนี้ด้วย

อีกส่วนที่สำคัญมากคือบทบัญญัติเกี่ยวกับ การนำเข้าข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย เช่น ข้อมูลเท็จที่น่าจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ประชาชน ข้อมูลที่กระทบความมั่นคงหรือก่อให้เกิดความตื่นตระหนก ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงหรือการก่อการร้าย และข้อมูลลามกที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ รวมถึงผู้ที่เผยแพร่หรือส่งต่อข้อมูลดังกล่าวโดยรู้อยู่แล้วก็อาจมีความผิดได้เช่นกัน ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการที่ร่วมมือ ยินยอม หรือสนับสนุนการกระทำความผิดตามมาตรานี้ในระบบที่ตนควบคุมก็อาจต้องรับโทษด้วย

ในส่วนของมาตรการทางกฎหมาย กฎหมายให้อำนาจศาลในการสั่งให้ทำลายข้อมูลที่ผิดกฎหมาย สั่งเผยแพร่คำพิพากษา หรือกำหนดมาตรการอื่นเพื่อลดความเสียหายจากการกระทำความผิดได้ นอกจากนี้ยังให้อำนาจเจ้าหน้าที่ภายใต้เงื่อนไขตามกฎหมายในการแสวงหาพยานหลักฐานและดำเนินการบางประการเกี่ยวกับข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์ และเปิดทางให้มีการสั่งระงับ ลบ หรือปิดกั้นการเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมายตามกระบวนการที่กำหนดไว้

กฎหมายฉบับนี้ยังให้ความสำคัญกับหน้าที่ของ ผู้ให้บริการ โดยกำหนดให้ต้องเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ไว้ไม่น้อยกว่า 90 วัน และในบางกรณีเจ้าหน้าที่อาจสั่งให้เก็บไว้นานขึ้นได้ไม่เกิน 2 ปี รวมทั้งมีกลไกคุ้มครองข้อมูลที่เจ้าหน้าที่ได้มาจากการปฏิบัติงานตามกฎหมาย เพื่อไม่ให้มีการเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ จึงอาจกล่าวได้ว่า กฎหมายฉบับนี้ไม่ได้มุ่งเฉพาะการลงโทษผู้กระทำผิดเท่านั้น แต่ยังวางระบบความรับผิดชอบของผู้ให้บริการ การเก็บหลักฐานดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลในกระบวนการบังคับใช้กฎหมายไว้ด้วย

กล่าวโดยสรุป พระราชบัญญัติฉบับนี้เป็นกฎหมายหลักของไทยในด้านการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ โดยครอบคลุมทั้งความผิดเกี่ยวกับการเข้าถึงระบบโดยมิชอบ การทำลายหรือรบกวนข้อมูลและระบบ การนำเข้าหรือเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมาย ความรับผิดของผู้ให้บริการ และมาตรการในการเก็บรักษาพยานหลักฐานดิจิทัลและระงับข้อมูลที่ผิดกฎหมายในระบบคอมพิวเตอร์

สำหรับกองทุน กฎหมายฉบับนี้มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการดำเนินงานในยุคดิจิทัล เพราะกองทุนมีแนวทางพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศของกองทุน ระบบรายงานเพื่อผู้บริหาร เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของกองทุน รวมถึงการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของเว็บไซต์และระบบงานต่าง ๆ ขององค์กร

ความเชื่อมโยงสำคัญประการแรก คือ กฎหมายฉบับนี้ทำให้กองทุนต้องให้ความสำคัญกับการป้องกันการเข้าถึงระบบโดยมิชอบ การรบกวนระบบ การทำลายหรือแก้ไขข้อมูล และการใช้ระบบของกองทุนเพื่อ

เผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมาย เพราะเมื่อกองทุนมีเว็บไซต์ ระบบบริการ และฐานข้อมูลมากขึ้น ความเสี่ยงต่อการถูกโจมตี การถูกแทรกแซงข้อมูล หรือการถูกใช้เป็นช่องทางกระทำความผิดก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ความเชื่อมโยงประการที่สอง คือ กฎหมายนี้มีนัยต่อ บทบาทของกองทุนในฐานะผู้ดูแลระบบและข้อมูล แม้กองทุนอาจไม่ใช่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในความหมายแคบ แต่เมื่อมีระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ หรือแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้ภายในและภายนอก กองทุนย่อมต้องจัดวางมาตรการเฝ้าระวัง การเก็บบันทึกข้อมูลที่จำเป็น การกำหนดสิทธิการเข้าถึง และกระบวนการตอบสนองเหตุการณ์ผิดปกติให้เหมาะสม เพื่อไม่ให้ระบบขององค์กรกลายเป็นช่องทางของการกระทำความผิด หรือเกิดปัญหาด้านพยานหลักฐานเมื่อมีเหตุการณ์ทางไซเบอร์เกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในแผนดิจิทัลที่ให้ความสำคัญกับ Data Governance และมาตรการความมั่นคงปลอดภัยของบริการดิจิทัล

ความเชื่อมโยงประการที่สาม คือ กฎหมายฉบับนี้สัมพันธ์กับการพัฒนาบุคลากรของกองทุน เพราะการป้องกันความเสี่ยงจากการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระบบเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับความรู้เท่าทันของบุคลากรในการใช้งานระบบ การระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการจัดการข้อมูลอย่างถูกต้องด้วย

ความเชื่อมโยงประการที่สี่ คือ กฎหมายนี้ยิ่งมีความสำคัญต่อกองทุนในบริบทที่ระบบสารสนเทศของกองทุนยังเป็นจุดเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ เนื่องจากการบริหารจัดการของกองทุนไม่เพียงแต่การปฏิบัติตามกฎหมายคอมพิวเตอร์ จึงไม่ควรถูกมองเพียงมิติการป้องกันคดีอาญา แต่ควรถูกมองเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับธรรมาภิบาลดิจิทัล ความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของระบบงานกองทุนโดยรวมด้วย

โดยสรุป พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการพัฒนาระบบดิจิทัลของกองทุน เนื่องจากกองทุนมีภารกิจที่ต้องอาศัยระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ ฐานข้อมูล และบริการดิจิทัลหลายด้าน กฎหมายฉบับนี้จึงมีนัยสำคัญต่อการกำหนดมาตรการป้องกันการเข้าถึงระบบโดยมิชอบ การทำลายหรือรบกวนข้อมูล การเฝ้าระวังการใช้ระบบเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ผิดกฎหมาย การจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นต่อการตรวจสอบ และการพัฒนาความรู้เท่าทันด้านไซเบอร์ของบุคลากร อันจะช่วยให้กองทุนสามารถดำเนินงานด้านดิจิทัลได้อย่างมั่นคงปลอดภัย น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับกฎหมายของประเทศ

3.6 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 เป็นกฎหมายกลางที่รับรองให้ ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์มีผลทางกฎหมาย ไม่ด้อยไปกว่าการทำธุรกรรมในรูปแบบเอกสารกระดาษ โดยกฎหมายใช้บังคับกับธุรกรรมทางแพ่งและพาณิชย์ที่ดำเนินการโดยใช้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และยังใช้กับธุรกรรมในการดำเนินงานของรัฐตามที่กำหนดไว้ในหมวด 4 ด้วย หลักสำคัญของกฎหมายนี้คือ หลักความเท่าเทียมกันระหว่างกระดาษกับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Functional Equivalence) หลักความเป็นกลางทางเทคโนโลยี และหลักเสรีภาพในการแสดงเจตนาของคู่กรณี จึงทำให้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์สามารถใช้แทนข้อกำหนดเรื่อง “หนังสือ” “ลายมือชื่อ” “ต้นฉบับ” และ “พยานหลักฐาน” ได้ภายใต้เงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด

ในสาระสำคัญ กฎหมายฉบับนี้จึงไม่ใช่เพียงกฎหมายรองรับการซื้อขายออนไลน์เท่านั้น แต่เป็นกฎหมายที่วางฐานให้การทำงานของรัฐและเอกชนสามารถเปลี่ยนผ่านจากระบบเอกสารไปสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างชอบด้วยกฎหมาย ช่วยลดข้อจำกัดของการใช้เอกสารกระดาษ และเปิดทางให้เกิด

การพัฒนาระบบงานดิจิทัล การทำสัญญา การรับส่งเอกสาร การเก็บรักษาข้อมูล และการพิสูจน์หลักฐานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีมาตรฐาน

โดยสรุป พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นกฎหมายกลางที่รับรองสถานะทางกฎหมายของข้อมูลและธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีนัยสำคัญต่อกองทุนในฐานะกรอบกฎหมายที่รองรับการพัฒนาระบบงานดิจิทัลของกองทุน ทั้งในด้านการจัดเก็บข้อมูล การรับส่งเอกสาร การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเก็บเอกสารราชการ และการใช้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการดำเนินภารกิจของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

3.7 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงไซเบอร์ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายสำคัญที่จัดทำขึ้นเพื่อกำหนด นโยบาย มาตรการ และแนวทางในการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ของประเทศ โดยกฎหมายมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคม 2562 และวางโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในระดับชาติไว้ค่อนข้างชัดเจน

ในเชิงสาระสำคัญ กฎหมายฉบับนี้มุ่งให้หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีมาตรการเฝ้าระวัง ป้องกัน รับมือ และฟื้นฟูจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างเป็นระบบ โดยกำหนดการแบ่งระดับภัยคุกคามทางไซเบอร์ออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับไม่ร้ายแรง ระดับร้ายแรง และระดับวิกฤต และมีกรอบให้กำหนดมาตรฐาน แนวปฏิบัติ และกลไกประสานงานเพื่อรับมือภัยไซเบอร์ในระดับองค์กรและระดับประเทศ ทั้งนี้ แผนและมาตรฐานของ NCSA ยังชี้ให้เห็นว่าหน่วยงานของรัฐจำเป็นต้องมีกรอบปฏิบัติและมาตรการที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

สำหรับกองทุน กฎหมายฉบับนี้มีความเชื่อมโยงโดยตรงมาก เพราะกองทุนจะพัฒนาระบบดิจิทัลหลายด้านที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ระบบบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศของกองทุน ระบบรายงานเพื่อผู้บริหาร เว็บไซต์ของกองทุน ตลอดจนฐานข้อมูลกลางและการเชื่อมโยงข้อมูลในอนาคต ซึ่งระบบเหล่านี้ล้วนมีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ การเข้าถึงโดยมิชอบ หรือการหยุดชะงักของบริการหากไม่มีมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ดังนั้น ในทางปฏิบัติ กฎหมายฉบับนี้จึงมีนัยให้กองทุนต้องให้ความสำคัญอย่างน้อยใน 4 เรื่อง ได้แก่ การกำหนดสิทธิการเข้าถึงระบบและข้อมูลอย่างเหมาะสม การมีมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ การจัดทำแผนตอบสนองเหตุการณ์และฟื้นฟูระบบเมื่อเกิดเหตุ และการพัฒนาความรู้ของบุคลากรให้เท่าทันภัยทางไซเบอร์

โดยสรุป พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนดกรอบการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งมีนัยโดยตรงต่อกองทุนในฐานะหน่วยงานที่กำลังพัฒนาระบบสารสนเทศ เว็บไซต์ ฐานข้อมูล และบริการดิจิทัลหลายด้าน กฎหมายฉบับนี้จึงเป็นฐานสำคัญในการกำหนดมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ การเฝ้าระวังภัยคุกคาม การจัดการเหตุการณ์ทางไซเบอร์ และการพัฒนาความพร้อมของบุคลากร เพื่อให้การดำเนินงานด้านดิจิทัลของกองทุนมีความมั่นคง ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ

3.8 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับ การเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อคุ้มครองสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้ดำเนินการอย่างเหมาะสม โปร่งใส และปลอดภัย โดยกฎหมายครอบคลุมทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชนในกรณีที่มีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด.

ในสาระสำคัญ กฎหมายฉบับนี้ให้ความสำคัญกับหลายเรื่อง ได้แก่ การกำหนดฐานกฎหมายในการเก็บใช้เปิดเผยข้อมูล การแจ้งวัตถุประสงค์ให้เจ้าของข้อมูลทราบ การจัดทำบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล การมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย การเปิดช่องทางให้เจ้าของข้อมูลใช้สิทธิต่าง ๆ ตามกฎหมาย และการจัดการเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยกฎหมายได้ระบุชัดว่าหน่วยงานต้องมีระบบรองรับ Record of Processing Activities (ROPA) ตามมาตรา 39, ต้องแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลต่อสำนักงานภายใน 72 ชั่วโมง ตามมาตรา 37 และต้องมีช่องทางรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลตามมาตรา 30–36

สำหรับกองทุน กฎหมายฉบับนี้มีความเชื่อมโยงโดยตรงอย่างยิ่ง เพราะภารกิจของกองทุนเกี่ยวข้องกับการเก็บและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในหลายบริบท เช่น ข้อมูลของนักท่องเที่ยวต่างชาติในระบบที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย ข้อมูลผู้ยื่นขอรับการสนับสนุนโครงการ ข้อมูลผู้ติดต่อผ่านเว็บไซต์หรือช่องทางร้องเรียน ข้อมูลบุคลากร และข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ของกองทุน ดังนั้น กองทุนจึงอยู่ในฐานะ “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” ในหลายกระบวนการ และจำเป็นต้องออกแบบระบบงานให้สอดคล้องกับ PDPA อย่างเป็นรูปธรรม กองทุนต้องตระหนักถึงหน้าที่ตามกฎหมาย เช่น การกำหนดบทบาท Data Controller, Data Processor, DPO, สิทธิของเจ้าของข้อมูล การมีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย การแจ้งเหตุละเมิดข้อมูล การจัดทำบันทึกรายการ และการกำหนด Data Governance เพื่อรองรับการจัดการข้อมูลของกองทุนอย่างเป็นระบบ ดังนั้นในทางปฏิบัติ กฎหมายฉบับนี้มีนัยให้กองทุนควรเร่งดำเนินการอย่างน้อย 6 เรื่อง ได้แก่ การกำหนดฐานกฎหมายและวัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลในแต่ละระบบ การจัดทำ Privacy Notice และแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง การกำหนดระยะเวลาเก็บรักษาและการลบทำลายข้อมูลเมื่อพ้นความจำเป็น การจัดทำช่องทางให้เจ้าของข้อมูลใช้สิทธิ การจัดทำกระบวนการแจ้งเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลภายในกรอบเวลา และการกำหนดบทบาท DPO/ผู้ประสานงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลให้ชัดเจนในระดับองค์กร ทั้งนี้เมื่อกองทุนมีแผนจะพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ระบบประกันภัย ระบบฐานข้อมูลกลาง และ Big Data มากขึ้น ความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลก็จะยิ่งเพิ่มขึ้นตามไปด้วย จึงต้องให้ PDPA เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบระบบตั้งแต่ต้น ไม่ใช่เพียงการแก้ปัญหาภายหลัง

โดยสรุป พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนดหลักเกณฑ์ในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งมีนัยสำคัญโดยตรงต่อกองทุน เนื่องจากกองทุนมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของนักท่องเที่ยว ผู้รับบริการ ผู้ขอรับการสนับสนุนโครงการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม กฎหมายฉบับนี้จึงเป็นกรอบสำคัญในการพัฒนาระบบจัดการข้อมูล การกำหนดธรรมาภิบาลข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัย การรองรับสิทธิของเจ้าของข้อมูล และการจัดการเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนเป็นไปอย่างชอบด้วยกฎหมาย โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

3.9 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 เป็นกฎหมายกลางที่รับรองว่า ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มีผลทางกฎหมาย และสามารถใช้แทนข้อกำหนดที่กฎหมายเดิมมักผูกกับเอกสารกระดาษได้ เช่น หนังสือ ลายมือชื่อ ต้นฉบับ และพยานหลักฐาน หากเป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด โดยกฎหมายฉบับนี้ตั้งอยู่บนหลักสำคัญ 3 ประการ คือ หลักความเท่าเทียมกันระหว่างกระดาษกับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Functional Equivalence) หลักความเป็นกลางทางเทคโนโลยี (Technological Neutrality) และหลักเสรีภาพในการแสดงเจตนา (Party Autonomy) ของคู่กรณี

ในเชิงสาระ กฎหมายฉบับนี้จึงมีความสำคัญมากกว่าการรองรับการซื้อขายออนไลน์ทั่วไป เพราะเป็นฐานกฎหมายให้ทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถดำเนินกระบวนการต่าง ๆ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างชอบด้วยกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการรับส่งข้อมูล การทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดเก็บเอกสารดิจิทัล และการใช้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักฐานในทางกฎหมายและทางปกครอง

โดยสรุป พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นกฎหมายกลางที่รับรองสถานะทางกฎหมายของข้อมูลและธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีนัยสำคัญต่อกองทุนในฐานะกรอบกฎหมายที่รองรับการพัฒนาระบบงานดิจิทัลของกองทุน ทั้งในด้านการรับส่งเอกสาร การจัดเก็บข้อมูล การใช้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ตลอดจนการพัฒนากระบวนการทำงานภายในให้เป็นดิจิทัลมากขึ้น อันจะช่วยให้กองทุนสามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

3.10 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องปรับการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานมีความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อประชาชนได้ดียิ่งขึ้น โดยเน้นการ บูรณาการข้อมูลภาครัฐ การเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน ความมั่นคงปลอดภัย และธรรมาภิบาลข้อมูล ควบคู่กับการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

สาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้ โดยเฉพาะส่วนที่หน่วยงานรัฐต้องนำไปปฏิบัติ สามารถสรุปได้ว่า หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำข้อมูลตามภารกิจให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน และสามารถแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานอื่นได้ พร้อมทั้งต้องจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของบริการดิจิทัล พัฒนาทักษะบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง และทบทวนแผนปฏิบัติการหรือแนวปฏิบัติด้านดิจิทัลของหน่วยงานอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและเกิดผลในทางปฏิบัติจริง

กล่าวโดยสรุป กฎหมายฉบับนี้มีเป้าหมายสำคัญคือการผลักดันให้หน่วยงานของรัฐเปลี่ยนจากการทำงานแบบแยกส่วนและยึดเอกสารกระดาษเป็นหลัก ไปสู่การทำงานแบบ เชื่อมโยงข้อมูล ใช้ดิจิทัลเป็นแกนกลาง และให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

โดยสรุป พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนดให้กองทุนต้องพัฒนาการบริหารงานและการให้บริการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดทำข้อมูลของกองทุนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้องและเชื่อมโยงได้ การพัฒนาระบบ

จัดเก็บค่าธรรมเนียม ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ระบบสนับสนุนโครงการ การจัดทำธรรมา ภิบาลข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนาทักษะบุคลากร เพื่อให้กองทุนสามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

3.11 พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายกลางที่มีวัตถุประสงค์เพื่อขจัดอุปสรรคทางกฎหมายและระเบียบราชการ ที่เคยทำให้การติดต่อราชการต้องอาศัยเอกสารหรือการดำเนินการแบบกระดาษเป็นหลัก และเปิดทางให้การยื่นคำขอ การส่งเอกสาร การติดต่อ ราชการ และการออกเอกสารของหน่วยงานรัฐสามารถดำเนินการ โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างชอบด้วยกฎหมาย

สาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้คือ หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มี ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานเพื่อให้ประชาชนสามารถยื่นคำขอ ส่งเอกสาร หรือ ติดต่อราชการได้ เช่น อีเมล เว็บไซต์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลอื่น ๆ และเมื่อประชาชนยื่นเรื่องผ่านช่องทางดังกล่าวแล้ว หน่วยงานไม่อาจปฏิเสธการรับเรื่องเพียงเพราะเป็นการยื่นโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ หน่วยงานยังสามารถออกใบอนุญาต หนังสือ หรือเอกสารตอบกลับไปยังประชาชนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ และต้องมีการจัดทำหรือเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อรองรับการตรวจสอบเอกสารหรือใบอนุญาตในรูปแบบดิจิทัล รวมถึงต้องยอมรับการติดต่อราชการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักมากขึ้นในระบบงานราชการโดยรวม

อีกสาระหนึ่งที่สำคัญมากคือ กฎหมายฉบับนี้ไม่ได้มองเพียง “การส่งอีเมลแทนกระดาษ” แต่ครอบคลุมถึง ระบบนิเวศของการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งวงจร ตั้งแต่การยื่นเรื่อง รับเรื่อง การส่งและรับเอกสาร การแสดงหลักฐาน การจัดทำและตรวจสอบฐานข้อมูล ไปจนถึงการจัดเก็บเอกสารราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสะท้อนการเปลี่ยนผ่านเชิงระบบของภาครัฐโดยตรง

โดยสรุป พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายสำคัญที่เปิดทางให้กองทุนสามารถปรับรูปแบบการดำเนินงานและการให้บริการไปสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างชอบด้วยกฎหมาย ครอบคลุมตั้งแต่การจัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน การรับคำขอและเอกสารผ่านระบบ การติดต่อสื่อสารและแจ้งผลผ่านช่องทางดิจิทัล การจัดทำและเชื่อมโยงฐานข้อมูล ตลอดจนการจัดเก็บเอกสารราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกองทุน ลดภาระแก่ผู้รับบริการ และสนับสนุนการพัฒนากองทุนไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีความสะดวก โปร่งใส และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดียิ่งขึ้น

3.12 พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560

พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 เป็นกฎหมายที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ การกำกับดูแลระบบการชำระเงินของประเทศมีความเป็นเอกภาพภายใต้กฎหมายฉบับเดียว โดยกำหนดมาตรการกำกับดูแลทั้ง “ระบบการชำระเงิน” และ “บริการการชำระเงิน” ผ่านกลไกการอนุญาตหรือการขึ้นทะเบียน รวมทั้งมีบทกำหนดโทษทางปกครองและอาญา และมีมาตรการคุ้มครองการชำระเงินเพื่อสนับสนุนให้ระบบการชำระเงินของประเทศมีเสถียรภาพและดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

ในเชิงโครงสร้าง กฎหมายฉบับนี้แบ่งการกำกับดูแลออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ระบบการชำระเงินที่มีความสำคัญ ระบบการชำระเงินภายใต้การกำกับ และบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับ โดยธนาคารแห่งประเทศไทยอธิบายว่าบริการการชำระเงินภายใต้การกำกับครอบคลุมบริการสำคัญ เช่น บัตรเครดิต บัตรเดบิต

เงินอิเล็กทรอนิกส์ การรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แทนผู้ขายหรือเจ้าหนี้ และการโอนเงินด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

สาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้จึงอยู่ที่การทำให้ระบบการชำระเงินของประเทศมีมาตรฐาน มีผู้กำกับดูแลที่ชัดเจน ลดความเสี่ยงเชิงระบบ และสร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งประชาชน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานรัฐที่ต้องพึ่งพาระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินงานมากขึ้นเรื่อย ๆ

โดยสรุป พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 เป็นกฎหมายสำคัญที่กำหนดกรอบกำกับดูแลระบบและบริการการชำระเงินของประเทศให้มีความเป็นเอกภาพ มั่นคง และน่าเชื่อถือ ซึ่งมีนัยสำคัญต่อกองทุนในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวและการดำเนินงานด้านการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยกฎหมายฉบับนี้เป็นกรอบสำคัญที่ช่วยให้กองทุนออกแบบและดำเนินกระบวนการรับชำระและเบิกจ่ายเงินผ่านระบบดิจิทัลได้อย่างมีมาตรฐาน ปลอดภัย และสอดคล้องกับโครงสร้างระบบการชำระเงินของประเทศ

3.13 แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำขึ้นเพื่อถ่ายทอดทิศทางจากยุทธศาสตร์ชาติและแผนดิจิทัลของประเทศลงสู่การปฏิบัติของหน่วยงานในสังกัด โดยวางกรอบให้การบริหารงาน การให้บริการ และการพัฒนาระบบข้อมูลของกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับแผนระดับชาติ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และ SDGs สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา”

พันธกิจ

1. จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ
2. กำหนดแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างได้ผล
3. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็น ทั้งในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วนและได้มาตรฐาน
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหารและเพื่อการให้บริการ ตลอดจนองค์ความรู้และนวัตกรรมต่าง ๆ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
5. สร้างให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในแบบบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถูกกำหนดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้กระทรวงบรรลุพันธกิจและเป้าหมาย โดยมีโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการ เชื่อมโยงข้อมูล และพัฒนาระบบบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการบูรณาการการดำเนินการ การเชื่อมโยงข้อมูล การใช้ข้อมูลร่วมกัน และการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือใช้ประโยชน์ นำไปสู่ภาครัฐที่มีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย

การบริการดิจิทัลของหน่วยงานเข้าถึงได้อย่างสะดวก

ตัวชี้วัด

1. มีระบบบริการด้านดิจิทัลของหน่วยงานสามารถเชื่อมโยงได้ อย่างน้อยหน่วยงานละ 3 ระบบ
2. มีผู้เข้าใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่ต่ำกว่า 1,000 ครั้ง ต่อ 1 ระบบ

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกการให้บริการประชาชน โดยออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง
2. สร้างองค์ความรู้ในการนำข้อมูลเปิดไปใช้โดยไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคล
3. การสร้างและใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำไปสร้างสรรค์คุณภาพการบริการในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงนำภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ
4. การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด การบริหารจัดการสถานที่ และระบบดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร
5. ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลจากแหล่งที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยวและกีฬา
6. สร้างระบบการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และบุคลากรด้านท่องเที่ยวและกีฬา
7. สนับสนุนการเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลสารสนเทศ ระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชนที่เกี่ยวข้องด้านท่องเที่ยวและกีฬาเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะ ตรวจสอบ เพื่อนำไปสู่การตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยมาตรฐานที่มีความน่าเชื่อถือ บูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล
9. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
10. การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
11. การผลักดันมาตรการเพื่อให้เข้าถึงหรือมีความพร้อมด้านอุปกรณ์ ทักษะดิจิทัล และระบบอินเทอร์เน็ต
12. การใช้เทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เช่น การประหยัดน้ำ การประหยัดพลังงาน การเชื่อมโยงเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ

13. การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของความปลอดภัย สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

14. สร้างแพลตฟอร์มเชื่อมโยงระหว่างผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ เพื่อแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ

15. สร้างธรรมาภิบาลและการทำงานร่วมกัน สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การใช้ข้อมูลร่วมกัน (Data Sharing) เพื่อผลักดันไปสู่การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลด้วยข้อมูล (Open and Data Driven Government)

16. ประยุกต์ใช้แนวทางการบูรณาการและการใช้ประโยชน์ข้อมูลจากหน่วยงานหลัก เช่น สสช., DGA, MDES, ONDE, GBDi, ETDA เป็นต้น

17. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการทำข้อตกลงร่วมกันที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถใช้ร่วมกันได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและยกระดับทักษะของบุคลากรทางเทคโนโลยีดิจิทัล

จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการเพิ่มทักษะและความรู้การประยุกต์ใช้ด้านเทคโนโลยีของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน รวมถึงการประกอบการธุรกิจ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด culture shock เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น ทักษะความเข้าใจ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญ สำหรับการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน และนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

บุคลากรมีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

1. บุคลากรทุกคนในองค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้

2. มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานทุกคน

3. บุคลากรในองค์กรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมเข้ารับการอบรม สัมมนา หลักสูตรต่าง ๆ ด้านดิจิทัล จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนา

1. การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้ทักษะความรู้เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และทักษะการวิเคราะห์การจัดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่

2. ส่งเสริมให้ทุกคนได้รับการฝึกอบรม หรือสามารถเข้าถึงระบบการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีการเรียนรู้สมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม

3. การช่วยเหลือสนับสนุนผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้สามารถเรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้

4. การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

5. การช่วยเหลือและสนับสนุนการปรับตัวด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมผู้สูงวัย

6. สร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นพื้นฐานและปรับทัศนคติทางดิจิทัล (Digital Mindset) ให้แก่บุคลากรผู้ทำงานในทุกด้าน

7. การสร้างระบบการเรียนรู้และพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

8. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้รู้ เข้าใจ และเลือกใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและดิจิทัล โดยคำนึงถึงผลกระทบในมิติต่าง ๆ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีความรู้ ความเข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาระบบ พัฒนาบริการ หรือพัฒนาแพลตฟอร์มตรงตามความต้องการผู้ใช้งานเพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างหลากหลายและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงทั้งทางด้านโครงสร้าง มาตรฐานทางข้อมูล คำนึงถึงการดูแลรักษาต่อยอดในอนาคต และความยั่งยืนของการพัฒนา ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับกระบวนการทำงานและการสื่อสารขององค์กรให้กระชับขึ้น คล่องตัวมากขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นำไปสู่หน่วยงานที่สามารถประหยัดทรัพยากร (งบประมาณและกำลังคน) ในการดำเนินงานได้มากขึ้น และทำให้ทุกคนในองค์กรมองเห็นคุณค่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย

องค์กรมีระบบและแพลตฟอร์มสนับสนุนการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

1. องค์กรมีการพัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ ปีละ 1 ระบบ
2. องค์กรสามารถประยุกต์ใช้ฟรีแวร์ (freeware) ได้ร้อยละ 30 ขององค์กร

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมการปรับกระบวนการทำงานและการสื่อสารขององค์กร ให้กระชับขึ้น คล่องตัวมากขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

2. สร้างระบบนิเวศทางเทคโนโลยีและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน รวมถึงสนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

3. การพัฒนานวัตกรรมและใช้โอกาสจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เช่น เทคโนโลยีไร้สาย เทคโนโลยีการยืนยันตัวตน เทคโนโลยีการนำเสนอ เป็นต้น

4. การปรับปรุงศักยภาพและเตรียมพร้อมเทคโนโลยีขององค์กร ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของความปลอดภัย สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

6. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเหลือและสนับสนุนทดแทนในส่วนงานที่ขาดแคลนบุคลากรหรือส่วนงานที่สามารถใช้เทคโนโลยีทดแทนการใช้มนุษย์ได้ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรขององค์กรเกิดประโยชน์สูงสุด การออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง

7. การนำเสนอองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบและพัฒนาระบบที่ยั่งยืน สามารถนำไปใช้ร่วมกับทรัพยากรอื่นได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การช่วยเหลือและสนับสนุนการปรับตัวด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมผู้สูงวัย

8. การพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม และหน่วยงานที่ต้องการใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลต่อยอดจากแหล่งจัดเก็บข้อมูลกลาง

9. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการทำข้อตกลงร่วมกันที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถใช้ร่วมกันได้

10. พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐในทุกกระบวนการผ่านช่องทางออนไลน์ นำไปสู่การปรับรูปแบบการทำงานความคล่องตัวในการทำงานได้ทุกที่

11. การสรรหาและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นพื้นฐานในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่ไร้รอยต่อและมีความปลอดภัย

จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มุ่งหวังให้การพัฒนาระบบ การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดหาเครือข่าย ครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และบูรณาการร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อประหยัดทรัพยากรองค์กรในการบำรุงรักษาทั้งด้านงบประมาณ พลังงาน และบุคลากร มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การพัฒนาทักษะการใช้งานและดูแลระบบของบุคลากรให้มีความรู้เท่าทันต่อการป้องกันภัยทางไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐาน การคุกคามทางสื่อ การนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบ หรือการหลอกลวงแอบแฝงโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกระทำ

เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. ต้นทุนการบำรุงรักษาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศลดลงร้อยละ 5 ต่อปี

2. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานเพียงพอต่อบุคลากร ร้อยละ 100

3. ระบบมีความมั่นคงปลอดภัยจากการถูกคุกคามหรือเสียหายไม่เกิน ร้อยละ 10

4. มีกระบวนการเฝ้าระวังและบำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เป็นประจำทุกเดือน

6. ประยุกต์ใช้และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรได้อย่างน้อย ร้อยละ 5

แนวทางการพัฒนา

1. การพัฒนาระบบ การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาฐานข้อมูล และการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานกลางหรือแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลด้านความปลอดภัย

2. การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการนำเข้าข้อมูล การเก็บรักษาข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทั้งต่อตัวเองและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3. การปฏิบัติและปรับปรุงตามมาตรฐานความปลอดภัยการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลของหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

4. การพัฒนามาตรฐานและแนวทางพัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัล และบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูลและผู้ใช้ข้อมูล

5. การช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้ และโอกาสการเข้าถึงอุปกรณ์และเครือข่ายที่ปลอดภัย

6. การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืนทั้งในมิติของดูแลความปลอดภัย สังคม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

7. สร้างมาตรการป้องกันและยับยั้งการใช้เทคโนโลยีในทางที่มิชอบเพื่อสร้างความเสียหายต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

8. การจัดหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อป้องกันการล่อลวงและฉ้อโกงทางไซเบอร์เพื่อแสวงประโยชน์ทางการเงินผ่านมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) ขบวนการฉ้อโกงการสื่อสารทางเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP) หรือการฉ้อโกงในด้านการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

9. จัดทำมาตรการหรือป้องกันการละเมิดข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล และการเข้าถึงเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต

10. การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ความเข้าใจ ความชำนาญด้านไซเบอร์ รวมทั้งส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ และการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของภัยคุกคามทางไซเบอร์

11. การใช้ทรัพยากรและจัดหาครุภัณฑ์ เครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานที่มีมาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

12. สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการลงทุนสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

13. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานทำตามมาตรฐานกลางในการจัดเก็บข้อมูล

14. ประยุกต์ใช้ มาตรการ แนวทางการดำเนินงานจากคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นกรอบนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนหน่วยงานในสังกัดให้ปรับเปลี่ยนสู่การบริหารและการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการบูรณาการข้อมูล การพัฒนาระบบบริการ การยกระดับทักษะบุคลากร การใช้นวัตกรรมดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กร และการจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัย ทั้งนี้ แผนดังกล่าวมีความเชื่อมโยงกับกองทุนอย่างชัดเจน ในฐานะกรอบระดับกระทรวงที่กองทุนต้องนำมาใช้กำหนดแนวทางพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศของตน ไม่ว่าจะเป็นระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจ การพัฒนาฐานข้อมูลและธรรมาภิบาลข้อมูล ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ อันจะช่วยให้กองทุนสามารถดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงและของประเทศโดยรวม

3.14 แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

พันธกิจหลัก (Mission)

1. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

2. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและการบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น

3. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้าง

4. ความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

5. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

1. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

2. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

3. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

4. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทาง 2.3 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน

แนวทาง 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัล และสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทาง 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

แนวทาง 4.6 การประชาสัมพันธ์

4. การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน ประเด็นในการพัฒนาด้านดิจิทัลของกองทุน

จากข้อมูลข้างต้นสามารถวิเคราะห์หาจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) สำหรับกองทุนทางด้านดิจิทัล ได้ดังนี้

ตาราง 2-1 สรุป SWOT ด้านดิจิทัลของกองทุน

องค์ประกอบ	ประเด็น
Strengths (จุดแข็ง)	**S1** กองทุนมีภารกิจหลักชัดเจน และแปลงเป็นโจทย์ดิจิทัลได้โดยตรง เช่น การจัดเก็บค่าธรรมเนียม การประกันภัยนักท่องเที่ยว การสนับสนุนและติดตามโครงการ และการรายงานเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร จึงทำให้การพัฒนาดิจิทัลสามารถผูกกับภารกิจจริงขององค์กรได้ชัดเจน **S2** มีโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารเชิงแผนค่อนข้างเข้มแข็ง โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนมีบทบาทบริหาร ควบคุม ติดตาม และพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนอย่างเป็นทางการ **S3** องค์กรให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นฐานที่ดีต่อการพัฒนาดิจิทัลอย่างปลอดภัยและตรวจสอบได้ **S4** กองทุนให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล และมีทิศทางพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
Weaknesses (จุดอ่อน)	**W1** ระบบสารสนเทศยังไม่ตอบสนองต่อผู้ใช้ทั้งภายใน ภายนอก และผู้บริหารได้เต็มที่ **W2** ข้อมูลและฐานข้อมูลยังไม่เป็นระบบ ไม่ครบถ้วน และไม่ทันสมัยเพียงพอ ทำให้การใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารยังไม่เต็มประสิทธิภาพ **W3** งบประมาณและความมั่นคงทางการเงินยังเป็นข้อจำกัด เพราะกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามเป้าหมาย **W4** บุคลากรดิจิทัลยังมีข้อจำกัดทั้งจำนวนและความเชี่ยวชาญ **W5** กฎ ระเบียบ และข้อบังคับบางส่วนยังไม่ทันภารกิจที่เพิ่มขึ้น
Opportunities (โอกาส)	**O1** มีแรงหนุนจากนโยบายและกฎหมายดิจิทัลภาครัฐ ที่ผลักดันให้หน่วยงานรัฐต้องพัฒนาการบริหาร การให้บริการ การเชื่อมโยงข้อมูล และการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ **O2** ภารกิจของกองทุนมีแนวโน้ม ขยายขนาดและเพิ่มความสำคัญเชิงนโยบาย ทั้งด้านค่าธรรมเนียม ประกันภัย และการบริหารโครงการ ทำให้มีโอกาสพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สร้างผลกระทบสูง **O3** แผนระยะยาวของกองทุนเองกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการเงิน การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว และการพัฒนาศักยภาพกองทุนไว้อย่างชัดเจน ซึ่งเปิดโอกาสให้ใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนภารกิจหลัก **O4** หากฐานะทางการเงินของกองทุนดีขึ้นในอนาคต กองทุนจะมีโอกาสลงทุนระบบหลักแบบครบวงจรได้มากขึ้น
Threats (อุปสรรค/ภัยคุกคาม)	**T1** ความไม่แน่นอนเชิงนโยบายเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ส่งผลโดยตรงต่อรายได้และความสามารถในการลงทุนระบบ **T2** แรงกดดันด้านกฎหมายและ compliance เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งเรื่องข้อมูลข่าวสาร การทำงานทางอิเล็กทรอนิกส์ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล

องค์ประกอบ	ประเด็น
	T3 ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ บริการที่สะดวก โปร่งใส รวดเร็ว และตรวจสอบได้สูงขึ้น หากระบบยังไม่พร้อมจะกระทบต่อความเชื่อมั่น T4 หากพัฒนาระบบแบบแยกส่วนภายใต้งบจำกัด อาจเกิดความเสี่ยงเรื่องระบบไม่เชื่อมโยงกัน และต้นทุนบำรุงรักษาสูงในระยะยาว

จากข้อมูลการวิเคราะห์ SWOT ข้างต้น สามารถวิเคราะห์ TOWS ด้านดิจิทัลของกองทุน ได้ดังนี้

มิติกลยุทธ์	แนวทางเชิงปฏิบัติ
กลยุทธ์เชิงรุก (SO) ใช้จุดแข็งภายในเพื่อคว้าโอกาสภายนอก	SO1 จัดทำ Digital Blueprint ของกองทุน โดยตั้งต้นจาก 4 ภารกิจหลัก ได้แก่ ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ระบบประกันภัยนักท่องเที่ยว ระบบบริหารและติดตามโครงการ และระบบรายงานผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับกรอบดิจิทัลภาครัฐ SO2 พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลกลางของกองทุน เพื่อเชื่อมข้อมูลทั้งระบบเข้าด้วยกัน SO3 ยกระดับระบบติดตามและประเมินผลโครงการ ให้เป็นดิจิทัลครบวงจร ตั้งแต่การยื่นคำขอ การพิจารณาอนุมัติ การติดตามผล และการสรุปผลลัพธ์ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของกองทุนโดยตรง SO4 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยกำหนดชุดข้อมูลสำคัญระดับผู้บริหาร เช่น รายได้กองทุน สถานะโครงการ ความคืบหน้าการประกันภัย และผลการเบิกจ่าย เพื่อให้การกำกับเชิงนโยบายมีความแม่นยำและทันเวลามากขึ้น SO5 ใช้จุดแข็งด้านการให้ความสำคัญกับบุคลากร มาต่อยอดสู่การพัฒนาทักษะดิจิทัลตามบทบาทงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านจากการทำงานแบบเอกสารไปสู่การทำงานบนระบบดิจิทัล
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ใช้โอกาสภายนอกมาแก้จุดอ่อนภายใน	WO1 เร่งทำ Data Cleanup และ Data Inventory เพื่อแก้ปัญหาข้อมูลไม่ครบ ไม่เป็นปัจจุบัน และใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่ ซึ่งเป็นข้อจำกัดหลักของกองทุนในปัจจุบัน WO2 ทบทวนและออกแบบ workflow ดิจิทัลของภารกิจหลักใหม่ทั้งหมด WO3 ปรับปรุง เว็บไซต์และช่องทางบริการหน้าบ้าน ให้เข้าถึงง่าย ใช้งานสะดวก และตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น และตอบสนองผู้ใช้ทั้งภายในและภายนอก WO4 ใช้แรงผลักจากกฎหมายและนโยบายดิจิทัลภาครัฐ มาเร่งจัดทำระเบียบรองรับการทำงานทางอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเก็บข้อมูล การใช้เอกสารดิจิทัล และการเปิดเผยข้อมูลของกองทุนให้เป็นระบบมากขึ้น WO5 จัดทำ Digital Workforce Gap Analysis เพื่อระบุว่ากองทุนยังขาดคนแบบใด เช่น data owner, system owner, digital analyst, cyber/privacy coordinator แล้วนำไปเชื่อมกับแผน HR โดยตรง WO6 พัฒนาชุดคู่มือ มาตรฐาน และแบบฟอร์มดิจิทัลกลาง สำหรับกองทุน
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) ใช้จุดแข็งภายในเพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคามภายนอก	ST1 จัดตั้ง Digital Governance Structure ให้ชัดเจน เช่น คณะทำงานดิจิทัล เจ้าภาพข้อมูล เจ้าภาพระบบ และผู้ประสานงานด้าน PDPA/Cyber เพื่อรับมือแรงกดดันจากกฎหมายและ compliance ที่สูงขึ้น ST2 พัฒนา Data Governance Framework ของกองทุน โดยกำหนดมาตรฐานข้อมูล สิทธิการเข้าถึง การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล และการใช้ข้อมูลร่วมกัน เพื่อให้พร้อมต่อการขยายภารกิจและการเชื่อมโยงข้อมูลในอนาคต ST3 กำหนด Cybersecurity Baseline Controls ขั้นต่ำของกองทุน ST4 จัดทำ PDPA Readiness Plan สำหรับระบบและกระบวนการที่เกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านข้อมูลส่วนบุคคลตั้งแต่ก่อนระบบใหม่เริ่มใช้งาน
กลยุทธ์เชิงรับ (WT)	WT1 ใช้แนวทางพัฒนาเป็นระยะ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากงบประมาณจำกัด WT2 การลงทุนในระบบขนาดใหญ่ควรเริ่มต้น เมื่อมีความชัดเจนด้านนโยบายค่าธรรมเนียม เพราะความไม่แน่นอนด้านรายได้ยังเป็นภัยคุกคามสำคัญของกองทุน

มิติกลยุทธ์	แนวทางเชิงปฏิบัติ
ลดจุดอ่อนภายในและหลีกเลี่ยงภัยคุกคามภายนอก	**WT3** ปรับปรุง กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ก่อนพัฒนาระบบ เพื่อไม่ให้ระบบใหม่ติดข้อจำกัด **WT4** ใช้ targeted upskilling เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวกับข้อมูล เพื่อให้เกิดผลเร็วภายใต้งบจำกัด **WT5** จัดทำแผนจัดลำดับความสำคัญของโครงการดิจิทัล เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัด

จากผลวิเคราะห์ TOWS ด้านดิจิทัล ดังกล่าวข้างต้น และภายใต้เงื่อนไขสำคัญคือกองทุนมีงบประมาณการดำเนินงานในปี 2570 ที่จำกัดเป็นอย่างมาก จึงได้กำหนดลำดับการพัฒนาไว้ ดังนี้

สำหรับปี 2570 ควรใช้แนวคิด “วางรากฐาน” โดยมีข้อเสนอให้เร่งปรับปรุงข้อมูล เว็บไซต์ แผนพัฒนาระบบ และทักษะบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

หากในปี 2570 เริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ตามแผนงานที่กำหนด ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2571 เป็นต้นไป ควรเปลี่ยนเป็นแนวคิดเป็น “ลงทุนเชิงระบบ-เชื่อมโยงทั้งองค์กร-รองรับภารกิจขนาดใหญ่” การมีระบบใช้งานพื้นฐานย่อมไม่เพียงพอ ต้องมีการยกระดับสู่ระบบองค์กรที่รองรับการจัดเก็บรายได้ การบริหารเงินกองทุน การประกันภัย การติดตามโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน การรายงานผู้บริหาร และการกำกับข้อมูลอย่างครบวงจร ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจตามแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนได้โดยตรง

ดังนี้สามารถสรุปประเด็นในการพัฒนางานด้านดิจิทัลทั้งระยะสั้นและระยะยาว ได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาระยะสั้น

ดำเนินการในปีงบประมาณ 2570

1. พัฒนาฐานข้อมูลและข้อมูลให้ “พร้อมใช้ได้จริง” ก่อน

ระยะสั้นเน้น “จัดระเบียบข้อมูล” ก่อน “สร้างระบบใหญ่” เช่น ข้อมูลโครงการ ข้อมูลการเบิกจ่าย ข้อมูลข้อร้องเรียน ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลสำหรับผู้บริหาร

2. ยกระดับเว็บไซต์และช่องทางสื่อสารให้ตอบโจทย์ผู้ใช้

ปี 2570 ควรถือเว็บไซต์เป็น quick win สำคัญ เพราะใช้เงินไม่มากเท่าระบบหลัก แต่ส่งผลต่อความโปร่งใส การเข้าถึงข้อมูล และภาพลักษณ์องค์กรโดยตรง

3. ปรับ workflow ภายในให้พร้อมเป็นดิจิทัล

จัดทำ แผนที่กระบวนการทำงาน (process mapping) ของ 4 งานหลัก ได้แก่ งานจัดเก็บค่าธรรมเนียม งานประกันภัยนักท่องเที่ยว งานพิจารณาและติดตามโครงการ งานรายงานและการเงิน เพื่อให้การทบทวนแผนดิจิทัลใหม่มีฐานจาก “กระบวนการจริง” ไม่ใช่เริ่มจากการซื้อระบบก่อน

4. วางธรรมาภิบาลข้อมูลและความพร้อมด้านกฎหมาย

ปี 2570 ควรเร่งกำหนดกติกาพื้นฐาน เช่น ใครเป็นเจ้าของข้อมูล ใครตรวจสอบคุณภาพข้อมูล ข้อมูลใดเปิดเผยได้ ข้อมูลใดเป็นข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บ log การควบคุมสิทธิ์เข้าถึง และขั้นตอนรับมือเหตุผิดปกติ เพื่อให้แผนใหม่สอดคล้องกับกรอบกฎหมายและลดความเสี่ยงเชิง compliance ตั้งแต่ต้นทาง

5. พัฒนาคนทางด้านดิจิทัล

ปี 2570 ทำ targeted upskilling สำหรับคนหลักก่อน เช่น บุคลากรที่ดูแลด้านต่าง เช่น ข้อมูล การเงิน โครงการ และการรายงานผู้บริหาร

6. ปรับปรุงระเบียบของกองทุนให้สอดคล้องต่อข้อกฎหมายด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้น

ทบทวน และจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ และสัญญาของกองทุน ทั้งที่เกี่ยวกับการรับเงิน จ่ายเงิน เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ การติดตามโครงการ การเก็บข้อมูล และ workflow การอนุมัติ ให้สอดคล้องกับข้อกฎหมายด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้น

ประเด็นการพัฒนาระยะยาว

ดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2571 เป็นต้นไป หรือเมื่อกองทุนสามารถจัดสรรเงินลงทุนเพื่อการพัฒนาด้านดิจิทัลได้ เป็นการพัฒนาจาก “ความพร้อม” ไปสู่ “ความสามารถระดับองค์กร” ดังนี้

1. สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลหลักของกองทุน

   กองทุนควรมีแพลตฟอร์มดิจิทัลหลักที่เชื่อม 4 ภารกิจสำคัญเข้าด้วยกัน คือ

   - ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม
   - ระบบประกันภัยนักท่องเที่ยว
   - ระบบพิจารณา/อนุมัติ/ติดตามโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน
   - ระบบรายงานผู้บริหารและการเงิน

2. สร้างฐานข้อมูลกลางและ ระบบรายงานผู้บริหาร (executive intelligence)

   เมื่อกองทุนมีงบประมาณเพียงพอ ควรลงทุนในฐานข้อมูลกลางของกองทุน และระบบรายงานผู้บริหารที่เชื่อมข้อมูลข้ามภารกิจได้จริง เช่น รายได้ที่ได้รับจากค่าธรรมเนียม สถานะการเคลมประกัน สถานะโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน การเบิกจ่ายเงิน ผลลัพธ์โครงการที่ให้การสนับสนุน และความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. สร้างสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA)

   โครงสร้างระบบต้องถูกออกแบบแบบองค์กร ไม่ใช่แยกตามฝ่าย เพื่อป้องกันการซื้อระบบหลายตัวที่ไม่เชื่อมกันในอนาคต

4. ยกระดับ cyber security, privacy และ business continuity

   เมื่อกองทุนจะมีเงินหมุนเวียนมากขึ้นและข้อมูลสำคัญจำนวนมาก ความเสี่ยงด้านไซเบอร์และข้อมูลจะสูงขึ้นมาก จึงต้องจัดให้มี ศูนย์รักษาความปลอดภัยเครือข่าย (SOC)/Monitoring ตามระดับเหมาะสม, Incident Response, backup, Disaster Recovery: DR Site/ Business Continuity Plan: BCP, Identity and Access Management: IAM, log management, Vendor Security และ Privacy Management ที่เป็นระบบ

5. พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล

   กองทุนควรพิจารณายกระดับการกำหนดบทบาทผู้รับผิดชอบและพัฒนาคนที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลให้ชัดเจน เช่น Data Governance Lead, System Owner, Digital Project Manager, Cyber/Privacy Coordinator เป็นต้น เพื่อให้กองทุนสามารถดูแลจัดการระบบขนาดใหญ่ได้

ผลการวิเคราะห์ 7S, PESTEL, กรอบกฎหมาย และ SWOT/TOWS ถูกนำไปใช้เป็นฐานในการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ในบทที่ 4 ต่อไป

บทที่ 3
ผลการติดตามและประเมินผล
การดำเนินการที่ผ่านมา

บทที่ 3
ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้มีการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว พ.ศ. 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนกับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนมีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้นการจัดทำแผนในครั้งนี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองทุนได้กำหนดแผนงาน/โครงการ ไว้ จำนวน 7 โครงการ ผลการติดตามและประเมินผล ของแต่ละโครงการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 ได้ผลดังนี้

1. **โครงการพัฒนาและดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ (TTM)**

เป้าหมาย

จัดให้ครบทั้ง 3 ช่องทาง ในการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของกองทุนและได้รับดูแลรักษา จำนวน 1 ระบบ ได้ครบถ้วนร้อยละ 100

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

กองทุนมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศในการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนัก ท่องเที่ยวต่างชาติและมีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานผลการจัดเก็บรายได้ และได้รับการดูแล และพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ศึกษาข้อมูลภาพรวมวิธีการจัดเก็บรายได้ เพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุน
2. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนเพื่อกำหนดแนวทางในการบำรุงรักษาระบบ
3. พิจารณาออกแบบระบบให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการใช้งาน
4. ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงระบบ
5. นำเสนอคณะทำงานกองทุน
6. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 2 ไตรมาสของปี 2569

ปัจจุบันยังดำเนินงานดูแลระบบได้ครบทั้ง 3 ช่องทางในการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อมาท่องเที่ยวในประเทศไทย อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด และคณะทำงานได้มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงระบบ TTM หากจะต้องมีการเชื่อมต่อระบบ TTM กับระบบ TDAC เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น เพื่อให้ระบบ TTM มีความสมบูรณ์ ใช้งานได้

2. โครงการพัฒนาและดูแลรักษาระบบสารสนเทศของกองทุน

เป้าหมาย

เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานกองทุน

ตัวชี้วัด

ระบบสารสนเทศเพื่อใช้การบริหารจัดการของกองทุนที่ได้รับพัฒนาและดูแลรักษาจำนวน 1 ระบบ ได้ครบถ้วนร้อยละ 100

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

กองทุนมีการดูแลรักษาและพัฒนา ระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารกองทุน จำนวน 1 ระบบ ที่ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ศึกษาข้อมูลภาพรวมของระบบเพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุน
2. ประชุมหารือคณะทำงานกองทุน
3. ดำเนินการพัฒนาระบบ
4. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย
5. ดูแล บำรุงรักษาระบบ

ผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 2 ไตรมาสของปี 2569

อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาข้อมูลภาพรวมของระบบเพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุน

3. โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการรายงานผลการดำเนินการของกองทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของกองทุนและได้รับดูแลรักษา จำนวน 1 ระบบ ได้ครบถ้วนร้อยละ 100

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับในการติดตามและรายงานผลการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Info graphic พร้อมทั้งได้รับการดูแลและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ออกแบบระบบสารสนเทศให้มีความเหมาะสมกับความต้องการในการใช้งานของผู้บริหาร
2. คณะทำงานของกองทุนประชุมหารือการดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ
3. นำเสนอผู้บริหารของกองทุน
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Info graphic
5. พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้สำเร็จตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 2 ไตรมาสของปี 2569

อยู่ระหว่างดำเนินการประชุมหารือของคณะทำงานของกองทุนในการดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ

4. โครงการดูแลรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน และการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของเว็บไซต์

เป้าหมาย

กองทุนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จของการดูแลรักษาและการปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้กองทุนสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ร้อยละ 100 ของเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

กองทุนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นข้อมูลที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน รวดเร็ว

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ศึกษาจุดอ่อนของเว็บไซต์ของกองทุน เพื่อหาทางปรับปรุงประสิทธิภาพ
2. คณะทำงานกองทุน ประชุมหารือในการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุน
3. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์
4. จัดทำข้อมูลบนเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน
5. เผยแพร่ข้อมูล เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุน

ผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 2 ไตรมาสของปี 2569

อยู่ระหว่างดำเนินการประชุมหารือของคณะทำงานของกองทุนในการดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน และการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของเว็บไซต์ โดยได้กำหนดให้เว็บไซต์ของกองทุนมีความทันสมัย นำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่าง ถูกต้อง และข้อมูลทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และประชาชนทั่วไป ผู้รับบริการ และบุคลากรกองทุนได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ทันต่อสถานการณ์ สามารถเข้าถึงบริการของกองทุนได้สะดวก และสามารถดาวน์โหลดเอกสารต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

5. **โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับงานการสนับสนุนโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์**

เป้าหมาย

จัดให้มีระบบขอรับการสนับสนุน มีระบบการรายงานผลการอนุมัติโครงการที่ให้การสนับสนุน ระบบการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ระบบการประเมินผลโครงการเมื่อแล้วเสร็จ

ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ตั้งแต่การขอรับการสนับสนุน การติดตาม และการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดโครงการได้ครบร้อยละ 100

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ระบบที่รองรับหน่วยงานต่าง ๆ ยื่นของบประมาณในการสนับสนุนโครงการ
- ระบบสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลโครงการ
- ฐานข้อมูลของโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. รวบรวมข้อมูลรายงานโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน
2. ออกแบบระบบฐานข้อมูลโครงการที่กองทุนสนับสนุน เพื่อรองรับการพัฒนาระบบในปีถัดไป

ผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 2 ไตรมาสของปี 2569

ปัจจุบันกองทุนได้รวบรวมข้อมูลรายงานโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนอยู่ในระบบเรียบร้อยแล้ว และปัจจุบันระบบสารสนเทศในการยื่นขอรับการสนับสนุน การประเมินผลการติดตาม และรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน มีการพัฒนาจนหน่วยงานผู้รับบริการสามารถดำเนินการได้โดยสะดวก

6. **โครงการจัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านดิจิทัลและสารสนเทศ**

เป้าหมาย

กองทุนมีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านดิจิทัลและสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

มีแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านดิจิทัลและสารสนเทศ 1 แผน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
2. นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา

ผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 2 ไตรมาสของปี 2569

ปัจจุบันอยู่ระหว่างที่กองทุนทำการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2570

7. **โครงการพัฒนาบุคลากรของกองทุนให้มีความรู้ ความสามารถ ศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ**

เป้าหมาย

ร้อยละ 90 ของบุคลากรกองทุนได้รับการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

จำนวนหลักสูตรที่อบรมหรือพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ ปีละไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

บุคลากรกองทุน มีความรู้และทักษะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพิ่มขึ้นและสามารถประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. ศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
2. พิจารณาสรรหาหลักสูตร เพื่อการอบรมหรือฝึกทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
3. ส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หรือดูงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ
4. ติดตามประเมินผลการพัฒนา

ผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลา 2 ไตรมาสของปี 2569

ปัจจุบันอยู่ระหว่างที่กองทุนดำเนินการจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หรือดูงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

บทที่ 4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน (ระยะยาว) พ.ศ. 2570

บทที่ 4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน (ระยะยาว) พ.ศ. 2570

จากการดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกองทุน แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนประจำปี 2566-2570 ทบทวนในปี 2570 และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตลอดจนความก้าวหน้าของระบบงานดิจิทัลบางส่วนที่กองทุนได้ดำเนินการไว้แล้วนั้น สามารถนำผลที่ได้รับมาดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 - 2575 ของกองทุน ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อสนับสนุนงานบริหารจัดการกองทุนและตอบสนองต่อการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับงานบริการและการปฏิบัติงาน เพื่อสนองตอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อรองรับระบบงานของกองทุน
3. พัฒนาทักษะของบุคลากรให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ และสามารถใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการวางแผนและตัดสินใจ

เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน รองรับการปฏิบัติงานตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของกองทุน
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนของกองทุน เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ผู้บริหารกองทุนมีข้อมูลอย่างเพียงพอที่ใช้ในการตัดสินใจ และสามารถตอบสนองต่อกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
3. บุคลากรของกองทุนมีศักยภาพในการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศได้เป็นอย่างดี
4. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสารสนเทศของกองทุนกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองต่อแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์

ในการกำหนดยุทธศาสตร์ตามการทบทวนแผนดิจิทัลและสารสนเทศระยะยาวนี้ได้กำหนดบนภารกิจหลักของกองทุนตามแผนปฏิบัติการของกองทุนระยะยาว ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการเงินและค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว การส่งเสริมและติดตามโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวผ่านการประกันภัย และการพัฒนาศักยภาพกองทุนสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ตามแผนดิจิทัลและสารสนเทศ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับภารกิจหลักของกองทุน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาฐานข้อมูลกลางและสารสนเทศเพื่อการบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและกลไกขับเคลื่อนดิจิทัลของกองทุน

ระยะเวลาของการพัฒนา

โดยกำหนดช่วงระยะเวลาของการพัฒนาภายใต้เงื่อนไขที่กองทุนจะสามารถเริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2570 เป็นต้นไป แต่จะสามารถนำเงินดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2571 หรือเมื่อคณะกรรมการบริหารกองทุนอนุมัติให้เบิกจ่ายงบประมาณได้ ทั้งนี้ การกำหนดแผนงานในปี 2570 มุ่งเน้นการวางฐานความพร้อม และเริ่มใช้งานเฉพาะระบบที่กองทุนได้พัฒนาไว้แล้วในระดับหนึ่ง โดยยังไม่เร่งขยายการลงทุนหรือเปิดใช้งานระบบจำนวนมากพร้อมกัน เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับข้อจำกัดด้านงบประมาณ ความพร้อมของบุคลากร และการบริหารการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร ดังนี้

ระยะที่ 0 : ปี 2570	วางฐานความพร้อมและเริ่มใช้งานระบบบางระบบ
ระยะที่ 1 : ปี 2571 – 2572	พัฒนาระบบแกนหลักและขยายการใช้งานจริง
ระยะที่ 2 : ปี 2573 – 2574	เชื่อมโยงข้อมูล บูรณาการทั้งองค์กร และยกระดับการควบคุม
ระยะที่ 3 : ปี 2575	ขับเคลื่อนการบริหารบนฐานข้อมูลอย่างเต็มรูปแบบ

ทั้งนี้ในแต่ละยุทธศาสตร์ ได้กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระดับกลยุทธ์ในแต่ละระยะแผนงาน/โครงการระยะยาว และตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับภารกิจหลักของกองทุน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ มุ่งพัฒนาระบบดิจิทัลที่รองรับภารกิจหลักของกองทุนโดยตรง ได้แก่ การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว การบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยว การบริหารและติดตามโครงการที่กองทุนสนับสนุน และการให้บริการดิจิทัลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในปี 2570 จะมุ่งเน้นการเริ่มใช้งานระบบที่มีความพร้อมแล้ว และการปรับปรุงระบบที่มีอยู่ให้รองรับการใช้งานเชิงปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพก่อนขยายผลอย่างเต็มรูปแบบในระยะต่อไป

กลยุทธ์

1. ออกแบบและพัฒนาระบบดิจิทัลจากภารกิจหลักของกองทุนเป็นตัวตั้ง
2. พัฒนาระบบเฉพาะภารกิจให้ใช้งานได้จริงและตรวจสอบได้
3. ยกระดับช่องทางบริการดิจิทัลให้เข้าถึงง่ายและตอบสนองผู้ใช้
4. เชื่อมระบบภารกิจหลักกับกระบวนการบริหารและการกำกับติดตาม

โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ในแต่ละระยะ ดังนี้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	2570	2571	2572	2573	2574	2575
จำนวนระบบภารกิจหลักที่พร้อมใช้งานเชิงปฏิบัติการ	2	3	4	4	4	4
ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ/ผู้รับบริการ (ร้อยละ)	80	82	85	87	88	90

แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

โครงการ 1.1 โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวแบบครบวงจร

ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ระบบรองรับการจัดเก็บค่าธรรมเนียม การเชื่อมโยงข้อมูล และการตรวจสอบย้อนหลังได้อย่างเป็นระบบ

2570	2571	2572	2573	2574	2575
ระบบพร้อมใช้งานเชิงปฏิบัติการและรองรับการจัดเก็บจริง	เชื่อมโยงข้อมูลรายได้กับระบบการเงินและฐานข้อมูลกลาง	จัดทำรายงานรายได้และสถานะการจัดเก็บได้อย่างต่อเนื่อง	เพิ่มประสิทธิภาพการรับชำระและการตรวจสอบย้อนหลัง	บูรณาการข้อมูลกับ dashboard ผู้บริหาร	รายงานแบบ near real-time และตรวจสอบย้อนหลังครบวงจร

โครงการ 1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ระบบรองรับการบริหารเคสประกันภัยและติดตามสถานะได้

2570	2571	2572	2573	2574	2575
ระบบพร้อมใช้งานโดยมีข้อผิดพลาดไม่เกิน 5%	ระบบพร้อมใช้งานจริงอย่างมีเสถียรภาพ	เชื่อมโยงฐานข้อมูลกลาง	เพิ่ม dashboard ติดตามสถานะเคส	ใช้ข้อมูลประกันภัยเชิงวิเคราะห์เพื่อบริหารความเสี่ยง	รายงานแบบ near real time

โครงการ 1.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลที่กองทุนให้การสนับสนุน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์: โครงการที่กองทุนสนับสนุนเข้าสู่ระบบ end-to-end

2570	2571	2572	2573	2574	2575
ปรับปรุงระบบเดิมให้มีความสมบูรณ์สามารถรองรับงานที่ดำเนินการอยู่	พัฒนาระบบให้ดีขึ้น และทดลองใช้กับโครงการนำร่อง	ใช้จริงกับโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ที่กองทุนให้การสนับสนุน	ครอบคลุมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และประเมินผลเชิงบริหารได้	ครอบคลุมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และประเมินผลเชิงบริหารได้	ครอบคลุมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 และประเมินผลเชิงบริหารได้

โครงการ 1.4 โครงการพัฒนาเว็บไซต์และ e-Service Portal ของกองทุน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์: เว็บไซต์และช่องทางบริการดิจิทัลเป็น front door ของกองทุน

2570	2571	2572	2573	2574	2575
ปรับปรุงเว็บไซต์ข้อมูลเปิดเผย และช่องทางร้องเรียน/ติดต่อ	เพิ่มบริการดิจิทัลพื้นฐาน	เปิดใช้ e-service สำหรับภารกิจสำคัญอย่างน้อย 2 เรื่อง	เชื่อมกับระบบโครงการ/ข้อมูลสาธารณะ	ขยายเป็น one-stop portal	เป็นศูนย์กลางบริการและข้อมูลของกองทุน รองรับงานการท่องเที่ยวของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาฐานข้อมูลกลางและสารสนเทศเพื่อการบริหาร

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ มุ่งยกระดับข้อมูลของกองทุนให้เป็นระบบ มีมาตรฐาน ใช้ร่วมกันได้ และสามารถนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้จริง ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบด้านความเสี่ยงที่ระบุว่าระบบฐานข้อมูลยังไม่ทันสมัย ข้อมูลไม่เพียงพอและไม่เป็นปัจจุบัน

กลยุทธ์

1. จัดระเบียบข้อมูลหลักของกองทุนให้ครบถ้วนและมีเจ้าภาพ
2. พัฒนาฐานข้อมูลกลางและมาตรฐานข้อมูล
3. พัฒนาสารสนเทศเพื่อผู้บริหารและรายงานเชิงบริหาร
4. เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภารกิจหลักของกองทุน

โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ในแต่ละระยะ ดังนี้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	2570	2571	2572	2573	2574	2575
ชุดข้อมูลสำคัญที่เชื่อมสู่ฐานข้อมูลกลาง (ร้อยละ)	0	40	60	80	95	100
จำนวน dashboard สำคัญระดับผู้บริหาร (ชุด)	2 ต้นแบบ	4	5	6	มากกว่า 6	เชื่อมโยงครบวงจร

แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

โครงการ 2.1 โครงการจัดเตรียมฐานข้อมูล (Data Inventory & Data Cleanup)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์: มีทะเบียนข้อมูลและข้อมูลสำคัญได้รับการปรับปรุง

2570	2571	2572	2573	2574	2575
จัดทำทะเบียนข้อมูลและเริ่มปรับปรุงข้อมูลสำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ขยายการปรับปรุงข้อมูลไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

โครงการ 2.2 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลางของกองทุน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์: มีฐานข้อมูลกลางรองรับข้อมูลจากภารกิจหลัก

2570	2571	2572	2573	2574	2575
-	ออกแบบ data model และ architecture และพัฒนาฐานข้อมูลกลางระยะแรก	นำข้อมูลภารกิจหลักเข้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ครอบคลุมร้อยละ 100

โครงการ 2.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารและ Dashboard
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ผู้บริหารมีรายงานและ dashboard ใช้งานจริง

2570	2571	2572	2573	2574	2575
จัดทำ prototype อย่างน้อย 2 ชุด	ใช้งานจริงอย่างน้อย 2–4 ชุด	มี dashboard อย่างน้อย 5 ชุด	มี dashboard อย่างน้อย 6 ชุด	dashboard เชื่อมข้อมูลข้ามภารกิจ	ข้อมูลสำคัญเป็น near real-time

โครงการ 2.4 โครงการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภารกิจหลัก
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ระบบและข้อมูลภารกิจหลักเชื่อมโยงกันได้

2570	2571	2572	2573	2574	2575
-	กำหนด integration requirement และเชื่อมระบบนำร่อง 1 คู่ระบบ	เชื่อมระบบสำคัญอย่างน้อย 2 คู่ระบบ	เชื่อมโยงภารกิจหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	เชื่อมโยงภารกิจหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	เชื่อมโยงครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ มุ่งให้การดำเนินงานด้านดิจิทัลของกองทุนมีความปลอดภัย ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย และมีธรรมาภิบาลข้อมูลที่ชัดเจน ซึ่งจำเป็นมากในบริบทที่กองทุนต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลการเงิน โครงการ และข้อมูลของนักท่องเที่ยว/ผู้รับบริการ

กลยุทธ์

1. จัดทำ data governance ของกองทุน
2. ยกระดับ cyber security และการควบคุมสิทธิการเข้าถึง
3. พัฒนาความพร้อมด้าน PDPA และ privacy controls
4. จัดทำ continuity, backup และ incident response
5. ทบทวนระเบียบและ workflow ให้รองรับดิจิทัล

โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ในแต่ละระยะ ดังนี้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	2570	2571	2572	2573	2574	2575
ระบบสำคัญที่มี baseline controls ครบ (ร้อยละ)	-	60	80	85	90	100
กระบวนการสำคัญที่มีมาตรการ PDPA ครบถ้วน (ร้อยละ)	-	50	70	80	90	100
ความพร้อมด้าน incident response / BCP	-	มี SOP ขั้นต้นและเริ่มจัดทำแผน	มีแผนทดสอบ	ทดสอบปีละ 1 ครั้ง	ทดสอบ BCP/DR ครบ	มีระบบใช้งานตามมาตรฐาน
จำนวนระเบียบ/แนวปฏิบัติที่มาทบทวนและปรับปรุง	1	2	2	2	ทบทวนต่อเนื่อง	รองรับระบบดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

โครงการ 3.1 โครงการจัดทำ Data Governance Framework
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: มีกรอบ data governance และใช้จริงในหน่วยงาน

2570	2571	2572	2573	2574	2575
-	ทำ framework ขั้นต้น	เริ่มใช้งานกับข้อมูลสำคัญ	ขยายสู่ข้อมูลภารกิจหลัก	เชื่อมกับฐานข้อมูลกลาง	ใช้ทั่วทั้งองค์กร

โครงการ 3.2 โครงการจัดทำ baseline controls ด้าน Cybersecurity
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ระบบสำคัญมีมาตรการควบคุมขั้นต่ำครบถ้วน

2570	2571	2572	2573	2574	2575
-	จัดทำ baseline และทบทวน access rights	ใช้กับระบบร้อยละ 80	ครอบคลุมร้อยละ 90	ครอบคลุมร้อยละ 95	ครอบคลุมร้อยละ 100

โครงการ 3.3 โครงการจัดทำ PDPA Readiness และ Privacy Controls
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: กระบวนการสำคัญมี privacy controls และรองรับสิทธิของเจ้าของข้อมูล

2570	2571	2572	2573	2574	2575
-	จัดทำ gap assessment และ checklist	ใช้กับกระบวนการสำคัญร้อยละ 70	ครอบคลุมร้อยละ 80	ครอบคลุมร้อยละ 90	ครอบคลุมร้อยละ 100

โครงการ 3.4 โครงการ Incident Response / Business Continuity / Backup-DR
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: มีแผนตอบสนองเหตุการณ์และความต่อเนื่องสำหรับระบบสำคัญ

2570	2571	2572	2573	2574	2575
-	จัดทำ SOP/Checklist ขั้นต้น และเริ่มมี Incident response plan	เริ่มทดสอบ 1 ครั้ง	ทดสอบ incident response/BCP ปีละ 1 ครั้ง	ทดสอบ BCP/DR ครบวงจร	ดำเนินการตามมาตรฐานบังคับ

โครงการ 3.5 โครงการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ และ workflow ให้รองรับดิจิทัล
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: ระเบียบและ workflow รองรับการทำงานดิจิทัลมากขึ้น

2570	2571	2572	2573	2574	2575
จัดการทบทวน 1 ระเบียบ	จัดการทบทวน 2 ระเบียบ	จัดการทบทวน 2 ระเบียบ	จัดการทบทวน 2 ระเบียบ	ทบทวนต่อเนื่อง	รองรับ digital-by-design ครบถ้วน

โครงการ 3.6 โครงการ Enterprise Architecture และมาตรฐานการเชื่อมโยงระบบ
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: มี architecture principle และ integration standard กลาง

2570	2571	2572	2573	2574	2575
-	กำหนด architecture principle	ใช้กับระบบใหม่อย่างน้อย 2 ระบบ	ใช้กับระบบใหม่อย่างน้อย 3 ระบบ	ใช้กับระบบใหม่อย่างน้อย 5 ระบบ	ใช้เป็นมาตรฐานถาวร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและกลไกขับเคลื่อนดิจิทัลขององทุน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ มุ่งพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรต่อการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็น การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบงานดิจิทัล และการพัฒนาระบบงานภายในให้รองรับการทำงานทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นลำดับขั้น ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ และความพร้อมขององค์กรในระยะเริ่มต้น

กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรแบบมุ่งเป้า
2. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การทำงานแบบดิจิทัล
3. พัฒนาระบบงานภายในเพื่อรองรับการทำงานทางอิเล็กทรอนิกส์

โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ในแต่ละระยะ ดังนี้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	2570	2571	2572	2573	2574	2575
บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา (ร้อยละ)	60	70	75	85	90	100
มีระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และ e-Office	-	มีแผนกำหนดการพัฒนา	เริ่มใช้งาน	เชื่อมระบบกับหน่วยงานหลัก	ใช้ทั่วทั้งองค์กร	ทำงานแบบดิจิทัลเป็นมาตรฐาน

แผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

โครงการ 4.1 โครงการวิเคราะห์ช่องว่างกำลังคนดิจิทัล
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: มี digital workforce gap analysis และ roadmap คน

2570	2571	2572	2573	2574	2575
จัดทำ Gap Analysis	ใช้ผลวิเคราะห์กำหนดบทบาทและแผนพัฒนา	ทบทวนตามระบบที่เริ่มใช้งาน	ทบทวนต่อเนื่อง	ปรับให้สอดคล้องกับภารกิจทั้งหมดขององค์กร	ใช้เป็นกรอบการพัฒนาขององค์กร

โครงการ 4.2 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลแบบมุ่งเป้าตามบทบาท
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: บุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาตามแผน

2570	2571	2572	2573	2574	2575
บุคคลเป้าหมายได้เข้ารับการอบรมอย่างน้อย 2 หลักสูตร	ขยายหลักสูตรตามแผนงานที่กำหนดขึ้น	เน้น data / system / governance	เน้น management dashboard / analytics	เน้น leadership & digital management	พัฒนาต่อเนื่องตาม competency

โครงการ 4.3 โครงการพัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และ e-Office
ตัวชี้วัดผลลัพธ์: การทำงานภายในเปลี่ยนผ่านสู่เอกสารและ workflow ดิจิทัล

2570	2571	2572	2573	2574	2575
-	ศึกษาและกำหนด requirement	เริ่มใช้งาน	เชื่อมระบบกับหน่วยงานหลัก	ใช้ทั่วทั้งองค์กร	ทำงานแบบดิจิทัลเป็นมาตรฐาน

ทั้งนี้ แผนระยะยาวด้านดิจิทัลที่ปรับปรุงใหม่นี้ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและความพร้อมของกองทุนเป็นสำคัญ กล่าวคือ ปี 2570 เป็นช่วงของการวางฐานความพร้อมและเริ่มใช้งานระบบบางระบบที่กองทุนได้พัฒนาไว้แล้วในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ขณะที่การขยายผลในเชิงระบบ การเชื่อมโยงข้อมูล และการยกระดับสู่การบริหารบนฐานข้อมูลอย่างเต็มรูปแบบจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2571 – 2575 ทั้งนี้ ได้คงกรอบแผนงาน/โครงการและตัวชี้วัดหลักไว้ในระดับที่เหมาะสม และให้มีความสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานจริงของกองทุนมากยิ่งขึ้น

ผลการตอบสนองต่อการดำเนินงานกองทุนของแผนงาน/โครงการ

จากแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว นั้น สามารถตอบสนองต่อการดำเนินงานของกองทุนตามประเด็น ต่อไปนี้ (1) การเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน (2) ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน ได้รับความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการ (3) ระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุน (4) ระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่ช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก (5) ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง (6) บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพ	ตอบสนองผู้รับบริการ	ช่วยด้านบริหารจัดการ	ช่วยด้านการสื่อสาร	ตอบสนองกฎหมาย	บูรณาการข้อมูล
1.1 ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวแบบครบวงจร	●	●	●	○	●	●
1.2 ระบบบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ	●	●	○	●	●	●

แผนงาน/โครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพ	ตอบสนองผู้รับบริการ	ช่วยด้านบริหารจัดการ	ช่วยด้านการสื่อสาร	ตอบสนองกฎหมาย	บูรณาการข้อมูล
1.3 ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลที่กองทุนให้การสนับสนุน	●	●	●	●	●	●
1.4 เว็บไซต์และ e-Service Portal ของกองทุน	●	●	○	●	●	○
2.1 จัดเตรียมฐานข้อมูล (Data Inventory & Data Cleanup)	●	○	●	○	●	●
2.2 พัฒนาฐานข้อมูลกลางของกองทุน	●	○	●	○	●	●
2.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารและ Dashboard	●	○	●	●	○	●
2.4 พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภารกิจหลัก	●	○	●	○	○	●
3.1 จัดทำ Data Governance Framework	○	○	●	○	●	●
3.2 จัดทำ Baseline Controls ด้าน Cybersecurity	○	●	●	○	●	○
3.3 จัดทำ PDPA Readiness และ Privacy Controls	○	●	○	○	●	○
3.4 Incident Response/Business Continuity/Backup-DR	●	●	●	○	●	○
3.5 ทบทวนระเบียบข้อบังคับ และ Workflow ให้รองรับดิจิทัล	●	○	●	○	●	○
3.6 Enterprise Architecture และมาตรฐานการเชื่อมโยงระบบ	●	○	●	○	●	●
4.1 วิเคราะห์ช่องว่างกำลังคนดิจิทัล	○	○	○	○	○	○
4.2 พัฒนาทักษะดิจิทัลแบบมุ่งเป้าตามบทบาท	●	●	○	○	●	○

แผนงาน/โครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพ	ตอบสนองผู้รับบริการ	ช่วยด้านบริหารจัดการ	ช่วยด้านการสื่อสาร	ตอบสนองกฎหมาย	บูรณาการข้อมูล
4.3 พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และ e-Office	●	○	●	●	●	○

หมายเหตุ ● = เชื่อมโยงโดยตรง ○ = เชื่อมโยงสนับสนุนโดยอ้อม

การจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินการแผนงาน/โครงการ

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการดิจิทัลไม่ควรพิจารณาจาก “งบประมาณ” เพียงอย่างเดียว แต่ควรพิจารณาทั้งมิติทางการเงินและไม่ใช่การเงิน ควบคู่กัน โดยเฉพาะสำหรับกองทุนที่มีภารกิจสาธารณะและต้องตอบสนองทั้งผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อกำหนดทางกฎหมาย ดังนั้น หลักเกณฑ์ที่เหมาะสมที่ใช้พิจารณาการจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินโครงการนั้น ได้พิจารณาครอบคลุมใน 6 มิติ โดยในแต่ละมิติได้กำหนดหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. มิติที่ 1 ความสอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์ของกองทุน

พิจารณาว่าโครงการนั้นสนับสนุนภารกิจหลักของกองทุนโดยตรงหรือไม่ เช่น การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว การบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยว การสนับสนุนและติดตามโครงการ และการบริหารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ทั้งนี้ โครงการที่เชื่อมโยงกับภารกิจหลักโดยตรงย่อมควรได้รับการจัดลำดับความสำคัญสูงกว่าโครงการที่มีลักษณะสนับสนุนทางอ้อม

2. มิติที่ 2 ความเร่งด่วนและความจำเป็นตามกฎหมาย/ระเบียบ/ความเสี่ยง

พิจารณาว่าโครงการมีความจำเป็นต้องดำเนินการในช่วงต้นมากน้อยเพียงใด โดยดูจากเงื่อนไขของเวลา ความพร้อมของระบบเดิม การต้องรองรับการใช้งานจริงในปี 2570–2571 และความจำเป็นต่อการขับเคลื่อนโครงการอื่น ๆ ในอนาคต โครงการที่หากไม่เริ่มดำเนินการก่อนจะทำให้โครงการอื่นไม่สามารถเดินหน้าได้ ควรได้รับความสำคัญในลำดับต้น

3. มิติที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

พิจารณาว่าโครงการช่วยลดขั้นตอน ลดระยะเวลา ลดงานซ้ำซ้อน ลดความผิดพลาด และเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงานของกองทุนได้มากน้อยเพียงใด โครงการที่ส่งผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนควรอยู่ในลำดับความสำคัญสูง

4. มิติที่ 4 ผลกระทบทางการเงินและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

พิจารณาว่าโครงการช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการรายได้ การติดตามการใช้จ่าย การควบคุมภายใน หรือการใช้ทรัพยากรของกองทุนให้คุ้มค่ามากขึ้นเพียงใด โดยเฉพาะโครงการที่เชื่อมโยงกับรายได้จากค่าธรรมเนียม การบริหารเงินกองทุน หรือการติดตามผลการใช้เงินสนับสนุน ควรได้รับความสำคัญสูงกว่าปกติ

5. มิติที่ 5 การสร้างประโยชน์ต่อประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือผู้รับบริการ

พิจารณาว่าโครงการช่วยเพิ่มความสะดวก ความโปร่งใส ความรวดเร็ว และการเข้าถึงข้อมูลหรือบริการของประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้รับบริการของกองทุนได้มากน้อยเพียงใด โครงการที่สร้างผลกระทบโดยตรงต่อผู้รับบริการภายนอกควรได้รับการพิจารณาเป็นลำดับต้น

6. มิติที่ 6 ความพร้อมในการดำเนินการ (Readiness)

พิจารณาความพร้อมของโครงการในด้านต่าง ๆ เช่น มีระบบเดิมรองรับอยู่แล้วหรือไม่ มีข้อมูลพร้อมหรือไม่ มีเจ้าภาพชัดเจนหรือไม่ และสามารถดำเนินการได้จริงภายใต้ข้อจำกัดของปีงบประมาณนั้น

หรือไม่ โครงการที่มีความสำคัญสูงและมีความพร้อมอยู่แล้ว ควรได้รับการผลักดันก่อนโครงการที่ยังต้องใช้เวลาเตรียมการอีกมาก

กล่าวโดยสรุป การจัดลำดับความสำคัญของโครงการดิจิทัลของกองทุนในครั้งนี้ จึงอยู่บนหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ

(1) ทำโครงการที่เชื่อมโยงกับภารกิจหลักก่อน

(2) ทำโครงการที่พร้อมใช้จริง และเป็นฐานให้โครงการอื่นก่อน

(3) ไม่เร่งดำเนินโครงการจำนวนมากพร้อมกันในปี 2570 เกินกว่าความพร้อมของกองทุน

ทั้งนี้ในการให้น้ำหนักของแต่ละมิติได้กำหนดไว้ ดังนี้

หลักเกณฑ์	น้ำหนัก (ร้อยละ)
1. ความสอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์	20
2. ความเร่งด่วน/กฎหมาย/ความเสี่ยง	20
3. การเพิ่มประสิทธิภาพ/ลดขั้นตอน	20
4. ผลกระทบทางการเงิน/ความคุ้มค่า	10
5. ประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	15
6. ความพร้อมในการดำเนินการ	15
รวม	**100**

ระดับคะแนนที่ใช้ประเมินแต่ละเกณฑ์

ความหมาย	คะแนน
สูงมาก/สำคัญมาก/ควรเร่งดำเนินการ	5
สูง/มีความสำคัญชัดเจน	4
ปานกลาง/มีความสำคัญพอสมควร	3
ต่ำ/ยังไม่จำเป็นเร่งด่วน	2
ต่ำมาก/ยังไม่ควรจัดเป็นลำดับต้น	1

เกณฑ์การแปลผลเพื่อจัดลำดับ

คะแนนรวม	ระดับความสำคัญ	แนวทางดำเนินการ
85-100	สูงมาก	ควรดำเนินการเร่งด่วน
70-84	สูง	มีความสำคัญ ควรดำเนินการในระยะแรก
55-69	ปานกลาง	ควรดำเนินการในระยะถัดไป
ต่ำกว่า 55	ต่ำ	เตรียมการรอดำเนินการ

จากเกณฑ์กำหนดข้างต้น สามารถจัดลำดับความสำคัญของแต่ละแผนงาน/โครงการ ได้ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	ระดับความสำคัญ	เหตุผล
1.1 ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวแบบครบวงจร	สูงมาก	เป็นภารกิจหลักด้านรายได้ของกองทุน และมีความพร้อมของระบบอยู่แล้วในระดับสูง
1.2 ระบบบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ	สูงมาก	เชื่อมโยงโดยตรงกับภารกิจสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว และมีฐานระบบเดิมอยู่แล้ว

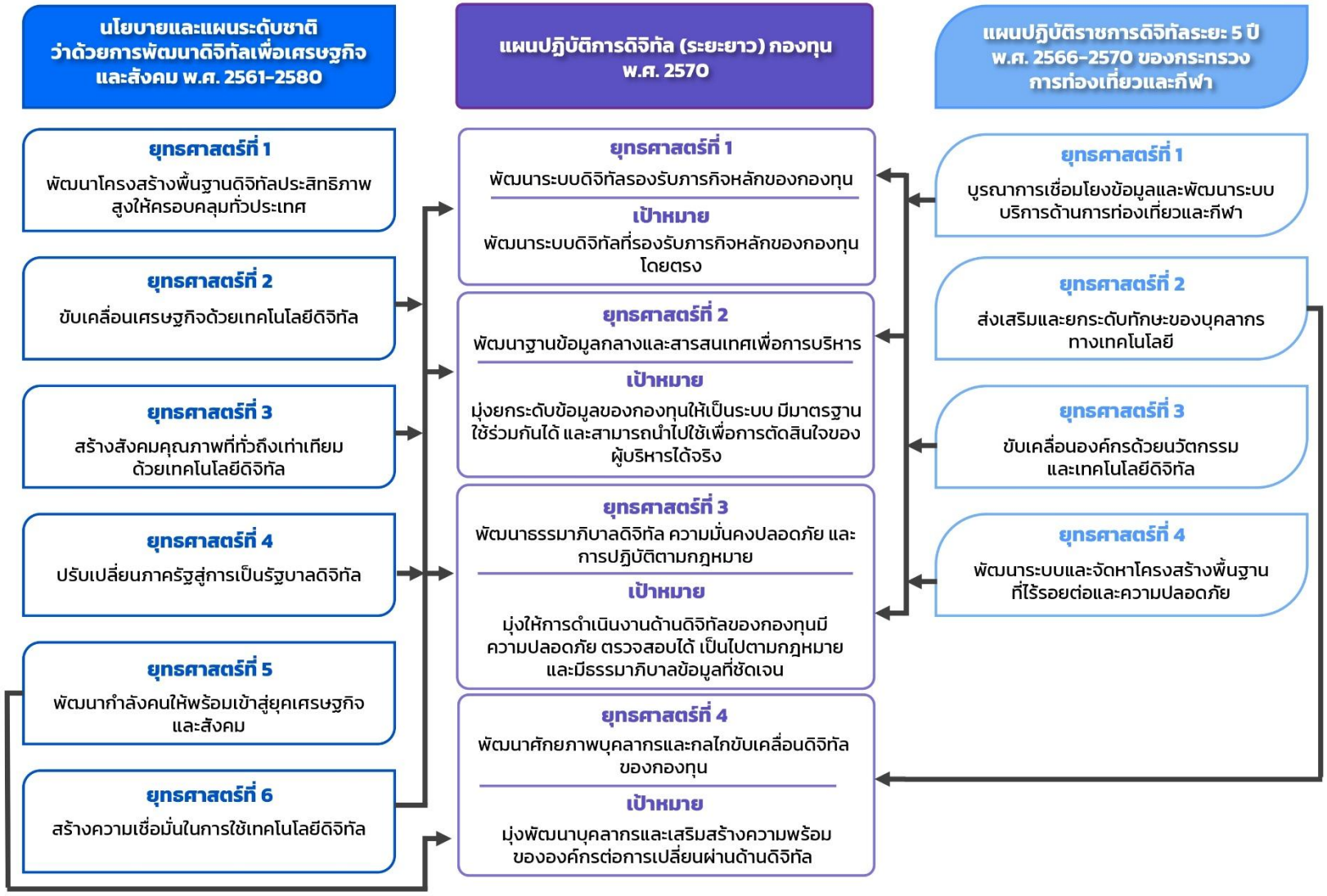
แผนงาน/โครงการ	ระดับความสำคัญ	เหตุผล
1.3 ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลที่กองทุนให้การสนับสนุน	สูงมาก	เป็นระบบหลักของการอนุมัติ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่กองทุนสนับสนุน
1.4 เว็บไซต์และ e-Service Portal ของกองทุน	สูงมาก	เป็นช่องทางหลักในการสื่อสาร บริการ และการเข้าถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.1 จัดเตรียมฐานข้อมูล (Data Inventory & Data Cleanup)	สูงมาก	เป็นฐานรากของการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง ระบบรายงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งหมด
2.2 พัฒนาฐานข้อมูลกลางของกองทุน	ปานกลาง	เป็นโครงการสำคัญระยะยาว แต่ควรเริ่มหลังจัดระเบียบข้อมูลหลักแล้ว
2.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารและ Dashboard	สูง	เป็นข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร และเป็นเกณฑ์ในตัวชี้วัดการดำเนินงาน
2.4 พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภารกิจหลัก	ปานกลาง	ควรทำเมื่อระบบหลักและฐานข้อมูลเริ่มมีเสถียรภาพ
3.1 จัดทำ Data Governance Framework	ปานกลาง	สำคัญในเชิงระบบข้อมูล แต่เหมาะจะขยายผลเมื่อข้อมูลและระบบหลักเริ่มนิ่ง
3.2 จัดทำ Baseline Controls ด้าน Cybersecurity	ปานกลางค่อนข้างสูง	จำเป็นต่อระบบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล แต่สามารถทยอยดำเนินการได้
3.3 จัดทำ PDPA Readiness และ Privacy Controls	ปานกลาง	จำเป็นต่อระบบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล แต่สามารถทยอยดำเนินการได้
3.4 Incident Response/Business Continuity/Backup-DR	ปานกลาง	ควรยกระดับตามจำนวนระบบและความซับซ้อนของข้อมูลที่เพิ่มขึ้น
3.5 ทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ และ Workflow ให้รองรับดิจิทัล	สูง	ช่วยลดข้อจำกัดเชิงระเบียบ เพื่อให้ระบบที่มีและระบบใหม่ใช้งานได้จริง
3.6 Enterprise Architecture และมาตรฐานการเชื่อมโยงระบบ	ปานกลาง	เป็นกรอบสำคัญระยะยาว แต่ไม่จำเป็นต้องเร่งเต็มรูปแบบตั้งแต่ปี 2570
4.1 วิเคราะห์ช่องว่างกำลังคนดิจิทัล	สูง	เป็นฐานกำหนดความต้องการกำลังคนและทักษะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนแผน
4.2 พัฒนาทักษะดิจิทัลแบบมุ่งเป้าตามบทบาท	สูง	ทำให้บุคลากรพร้อมใช้ระบบที่เริ่มดำเนินการจริงในปี 2570–2571
4.3 พัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และ e-Office	ปานกลาง	สำคัญต่อการทำงานภายใน แต่ยังไม่ใช่ภารกิจเร่งด่วนที่สุด

แผนภาพที่ 4-1 การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 – 2575 ของกองทุน

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่าง ๆ

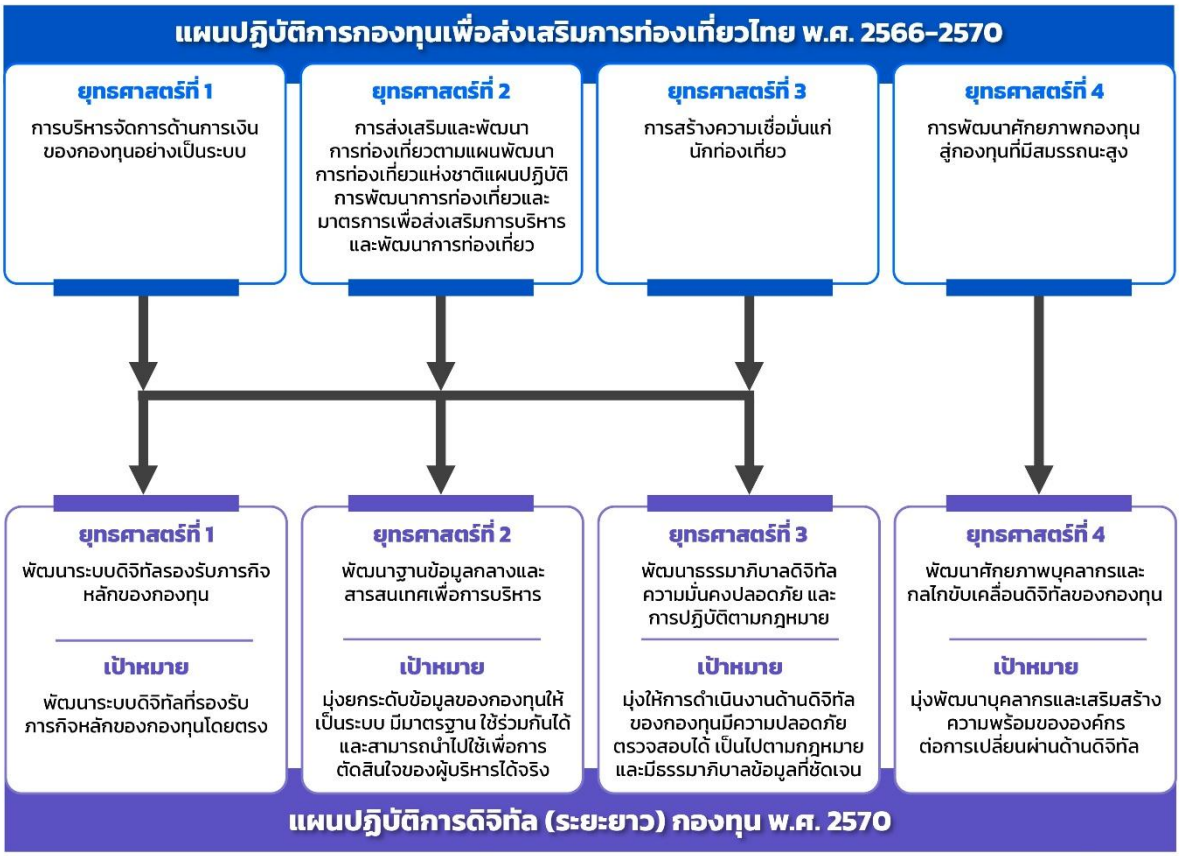
ได้มีการตรวจสอบองค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบเพิ่มเติม และความสัมพันธ์ระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 ของกองทุน กับ แผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่าง ๆ ในระดับประเทศ ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 แผนปฏิบัติราชการดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สามารถแสดงความสอดคล้องและแสดงให้เห็นการเชื่อมโยง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับ การทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 ของกองทุน ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 4-2 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่าง ๆ



การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 กับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุน ประจำปีบัญชี 2570

แผนภาพที่ 4-3 ความสอดคล้องและเชื่อมโยง



บทที่ 5
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2570

บทที่ 5
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2570 ได้จัดทำให้มีความสอดคล้องกับผลการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 ซึ่งได้กำหนดแนวทางไว้ 4 ยุทธศาสตร์ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 จะมีการดำเนินการแผนงาน/โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับภารกิจหลักของกองทุน มี 4 แผนงาน/โครงการ ได้แก่

โครงการ 1.1 โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวแบบครบวงจร

โครงการ 1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ

โครงการ 1.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลที่กองทุนให้การสนับสนุน

โครงการ 1.4 โครงการพัฒนาเว็บไซต์และ e-Service Portal ของกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาฐานข้อมูลกลางและสารสนเทศเพื่อการบริหาร มี 2 แผนงาน/โครงการ ได้แก่

โครงการ 2.1 โครงการจัดเตรียมฐานข้อมูล (Data Inventory & Data Cleanup)

โครงการ 2.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารและ Dashboard

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย มี 1 แผนงาน/โครงการ ได้แก่

โครงการ 3.5 โครงการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ และ workflow ให้รองรับดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและกลไกขับเคลื่อนดิจิทัลของกองทุน มี 2 แผนงาน/โครงการ ได้แก่

โครงการ 4.1 โครงการวิเคราะห์ช่องว่างกำลังคนดิจิทัล

โครงการ 4.2 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลแบบมุ่งเป้าตามบทบาท

ทั้งนี้กองทุนได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละแผนงาน/โครงการไว้ โดยนำเสนอตามองค์ประกอบให้ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2569 ได้แก่ (1) ชื่อแผนงาน/โครงการ (2) เป้าประสงค์ (3) ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบ (4) งบประมาณ (ถ้ามี) (5) ขั้นตอนการดำเนินงาน และ ระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน และ (6) ตัวชี้วัดและเป้าหมาย สามารถใช้ติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ได้แสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2570 ดังนี้

1. **โครงการ 1.1 โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวแบบครบวงจร**

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวสามารถรองรับการจัดเก็บจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง ตรวจสอบย้อนหลังได้ และพร้อมเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบการเงินและฐานข้อมูลกลางในระยะต่อไป

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพร้อมของระบบสำหรับการใช้งานเชิงปฏิบัติการ
2. ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลรายการจัดเก็บ
3. จำนวนรายงานพื้นฐานที่สามารถจัดทำได้จากระบบ
4. จำนวนเอกสารกำกับการใช้งานและการควบคุมภายในที่จัดทำแล้ว

เป้าหมายปี 2570

1. ความพร้อมของระบบในการใช้งานเชิงปฏิบัติการสำหรับการจัดเก็บจริง ร้อยละ 100
2. ความถูกต้องของข้อมูลไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
3. สามารถจัดทำรายงานพื้นฐานได้อย่างน้อย 3 ชุด
4. มี SOP/คู่มือ ครบ 1 ชุด

ขั้นตอนดำเนินการ

1. ทบทวนความพร้อมของระบบและจัดทำการวิเคราะห์หา gap analysis
2. ปรับปรุง requirement จุดควบคุม และโครงสร้างข้อมูล
3. ทดสอบระบบและความถูกต้องของข้อมูล
4. ทดลองใช้งานเชิงปฏิบัติการ
5. จัดทำคู่มือการใช้งาน
6. สรุปความพร้อมเพื่อเชื่อมต่อระบบการเงินและฐานข้อมูลกลางในปี 2571

ระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน

ไตรมาส 1: ทบทวนระบบและวิเคราะห์ช่องว่าง
ไตรมาส 2: ปรับปรุงระบบและข้อมูล
ไตรมาส 3: ทดสอบและทดลองใช้งาน
ไตรมาส 4: จัดทำคู่มือ สรุปผล และประเมิน readiness

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายนโยบายและแผน ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

งบประมาณ 3,000,000 บาท โดยเป็นงบประมาณที่ดูแลโดยสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวฯ

2. โครงการ 1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงระบบประกันภัยนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ให้มีเสถียรภาพ รองรับการบริหารเคสประกันภัยและการติดตามสถานะได้อย่างเป็นระบบ และเตรียมพร้อมสำหรับการเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางในปีถัดไป

ตัวชี้วัด

1. ระดับเสถียรภาพของระบบ
2. อัตราข้อผิดพลาดสำคัญของระบบ
3. ร้อยละของข้อมูลเคสที่ครบถ้วนตามแบบฟอร์มมาตรฐาน
4. จำนวนรายงานสถานะเคสที่ระบบสามารถจัดทำได้

เป้าหมายปี 2570

1. ระบบพร้อมใช้งาน หากมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว โดยมีข้อผิดพลาดสำคัญไม่เกินร้อยละ 5
2. ข้อมูลเคสครบถ้วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
3. มี workflow การบริหารเคสมาตรฐาน 1 ชุด

ขั้นตอนดำเนินการ

1. ทบทวนระบบ และวิเคราะห์หา pain point
2. ปรับ workflow การรับแจ้งเหตุ การพิจารณา และการติดตามสถานะ
3. ปรับปรุงฟังก์ชันสำคัญของระบบ
4. ทดสอบระบบและปรับปรุงข้อผิดพลาด
5. จัดทำคู่มือการใช้งานและแนวทางเชื่อมโยงข้อมูลในปี 2571

ระยะเวลา

ไตรมาส 1: ทบทวนระบบ และระบุปัญหา
ไตรมาส 2: ปรับ workflow และ requirement
ไตรมาส 3: ปรับปรุงและทดสอบระบบ
ไตรมาส 4: จัดทำคู่มือและสรุป readiness

ผู้รับผิดชอบหลัก : ใช้งบประมาณหน่วยงานเจ้าภาพด้านประกันภัย ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

งบประมาณ ของหน่วยงานเจ้าภาพด้านประกันภัย

3. โครงการ 1.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลที่กองทุนให้การสนับสนุน

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงระบบเดิมให้รองรับวงจรการบริหารโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนได้ครบถ้วนมากขึ้น ตั้งแต่การรับคำขอ การกลั่นกรอง การติดตามผล และการประเมินผลเชิงบริหาร

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของ workflow สำคัญที่ถูกปรับปรุงแล้ว
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ภายใน
3. ความครบถ้วนของข้อมูลโครงการในระบบ

เป้าหมายปี 2570

1. Workflow หลักได้รับการปรับปรุงครบ 100%
2. ผู้ใช้ภายในพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ข้อมูลโครงการสำคัญในระบบครบถ้วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ขั้นตอนดำเนินการ

1. ทบทวนระบบเดิม และ requirement ใหม่
2. ปรับ workflow และแบบฟอร์มข้อมูลโครงการ
3. ปรับปรุงระบบให้รองรับขั้นตอนสำคัญ
4. ประเมินผลและจัดทำข้อเสนอปรับปรุงเพื่อขยายผลในปี 2571

ระยะเวลา

ไตรมาส 1: ทบทวนระบบเดิม และค้นหา requirement
ไตรมาส 2: ปรับ workflow และแบบฟอร์ม
ไตรมาส 3: ทดลองระบบที่มีการปรับใหม่
ไตรมาส 4: ประเมินผลและสรุปบทเรียน

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายนโยบายและแผน ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

งบประมาณ : - บาท

4. โครงการ 1.4 โครงการพัฒนาเว็บไซต์และ e-Service Portal ของกองทุน

วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับเว็บไซต์ให้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การติดต่อร้องเรียน และบริการดิจิทัลเบื้องต้นของกองทุน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนส่วนงาน/เมนูสำคัญที่ปรับปรุงแล้ว
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้
3. จำนวนช่องทางบริการดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน
4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ

เป้าหมายปี 2570

1. ปรับปรุงส่วนงานสำคัญอย่างน้อย 4 ส่วน
2. ผู้ใช้พึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
3. มีบริการดิจิทัลหรือแบบฟอร์มออนไลน์อย่างน้อย 2 รายการ
4. ข้อมูลสำคัญเข้าถึงได้ภายในไม่เกิน 3 คลิก

ขั้นตอนดำเนินการ

1. ทบทวนโครงสร้างเว็บไซต์และเนื้อหาที่จำเป็น
2. ออกแบบ UX/UI ใหม่
3. ปรับปรุงข้อมูลเปิดเผย ช่องทางร้องเรียน และแบบฟอร์มบริการ
4. ทดสอบการใช้งานกับกลุ่มผู้ใช้
5. เปิดใช้งานและติดตามผล

ระยะเวลา

ไตรมาส 1: ทบทวนโครงสร้างและกำหนด requirement
ไตรมาส 2: ออกแบบและพัฒนา
ไตรมาส 3: ทดสอบและปรับปรุง
ไตรมาส 4: เปิดใช้งานในส่วนที่ปรับปรุงจริง

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายอำนวยการ ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

งบประมาณ : - บาท

5. โครงการ 2.1 โครงการจัดเตรียมฐานข้อมูล (Data Inventory & Data Cleanup)

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดระเบียบข้อมูลหลักของกองทุน จัดทำทะเบียนข้อมูล และปรับปรุงคุณภาพข้อมูลสำคัญให้พร้อมสำหรับการพัฒนาฐานข้อมูลกลางและระบบรายงานในปี 2571

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของชุดข้อมูลสำคัญที่มีทะเบียนข้อมูล
2. ร้อยละของข้อมูลสำคัญที่ได้รับการปรับปรุง
3. จำนวนชุดข้อมูลที่กำหนดผู้รับผิดชอบแล้ว
4. รายงานคุณภาพข้อมูล

เป้าหมายปี 2570

1. มีทะเบียนข้อมูลสำคัญครบ 100%
2. ปรับปรุงข้อมูลสำคัญไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
3. กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลสำหรับชุดข้อมูลสำคัญครบถ้วน
4. มีรายงานสรุปคุณภาพข้อมูล 1 ฉบับ

ขั้นตอนดำเนินการ

1. สำรวจชุดข้อมูลทั้งหมดของกองทุน
2. จำแนกข้อมูลสำคัญ ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลเปิดเผย
3. ทำความสะอาดข้อมูลสำคัญ
4. กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลเบื้องต้น
5. จัดทำทะเบียนข้อมูลและรายงานคุณภาพข้อมูล

ระยะเวลา

ไตรมาส 1: สำรวจและจำแนกข้อมูล
ไตรมาส 2: ทำความสะอาดข้อมูลชุดแรก
ไตรมาส 3: ตรวจสอบและปรับปรุง
ไตรมาส 4: จัดทำทะเบียนข้อมูลและรายงานสรุป

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ เป็นหลัก ร่วมกับทุกฝ่าย

งบประมาณ : - บาท

6. โครงการ 2.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารและ Dashboard

วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดความต้องการสารสนเทศของผู้บริหารและจัดทำ dashboard ต้นแบบสำหรับติดตามภารกิจสำคัญของกองทุน

ตัวชี้วัด

1. จำนวน dashboard
2. ระดับความตรงตามความต้องการของผู้บริหาร
3. จำนวนตัวชี้วัดสำคัญที่แสดงผลได้

เป้าหมายปี 2570

1. จัดทำ dashboard อย่างน้อย 2 ชุด
2. ผู้บริหารเห็นชอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. แสดงผลตัวชี้วัดสำคัญอย่างน้อย 5 รายการ

ขั้นตอนดำเนินการ

1. รวบรวมความต้องการสารสนเทศของผู้บริหาร
2. กำหนด KPI และข้อมูลที่จำเป็น
3. จัดทำ dashboard
4. ทดสอบใช้งานและรับข้อเสนอแนะ
5. ปรับปรุงและสรุป readiness สำหรับปี 2571

ระยะเวลา

ไตรมาส 1: เก็บความต้องการและกำหนด KPI

ไตรมาส 2: พัฒนา dashboard

ไตรมาส 3: ทดสอบใช้งาน

ไตรมาส 4: ปรับปรุงและสรุปผล

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายนโยบายและแผน ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

งบประมาณ : - บาท

7. โครงการ 3.5 โครงการทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ และ workflow ให้รองรับดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อทบทวนระเบียบ ขั้นตอน ที่เป็นอุปสรรคต่อการนำระบบดิจิทัลไปใช้จริง และจัดทำข้อเสนอปรับปรุงให้รองรับการดำเนินงานในปี 2571

ตัวชี้วัด

1. จำนวนระเบียบ/กระบวนการที่ได้รับการทบทวน
2. จำนวนข้อเสนอปรับปรุงที่จัดทำแล้ว
3. การเห็นชอบแนวทางปรับปรุงจากผู้บริหาร

เป้าหมายปี 2570

1. ทบทวนอย่างน้อย 1 ระเบียบ
2. ผู้บริหารกองทุนเห็นชอบแนวทางเบื้องต้น 1 ชุด

ขั้นตอนดำเนินการ

1. คัดเลือกประเด็นระเบียบ/ขั้นตอนที่เป็นประเด็นปัญหาทางกฎหมาย
2. วิเคราะห์ gap ด้านกฎหมายและ workflow
3. จัดทำข้อเสนอปรับปรุง
4. เสนอผู้บริหารกองทุนและผู้เกี่ยวข้อง
5. จัดทำแนวปฏิบัติหรือร่าง workflow ที่ปรับแล้ว

ระยะเวลา

ไตรมาส 1: คัดเลือกประเด็นสำคัญ
ไตรมาส 2: วิเคราะห์ gap
ไตรมาส 3: จัดทำข้อเสนอปรับปรุง
ไตรมาส 4: เสนอพิจารณาและสรุปผล

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายอำนวยการ ร่วมกับฝ่ายนโยบายและแผน และฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

งบประมาณ : - บาท

8. โครงการ 4.1 โครงการวิเคราะห์ช่องว่างกำลังคนดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อวิเคราะห์ความต้องการกำลังคนด้านดิจิทัลของกองทุน และจัดทำ roadmap การพัฒนาคนให้สอดคล้องกับระบบและภารกิจที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2571

ตัวชี้วัด

1. รายงาน gap analysis
2. การจัดทำ roadmap พัฒนากำลังคน
3. ความครอบคลุมของกลุ่มเป้าหมายที่วิเคราะห์

เป้าหมายปี 2570

1. มีรายงาน gap analysis 1 ฉบับ
2. จัดทำ roadmap การพัฒนาคน 1 ฉบับ
3. ครอบคลุมหน่วยงานหลักครบ 100%

ขั้นตอนดำเนินการ

1. วิเคราะห์ภารกิจที่ต้องใช้ทักษะดิจิทัล
2. ประเมินขีดความสามารถบุคลากรปัจจุบัน
3. เปรียบเทียบ gap
4. จัดทำ roadmap พัฒนากำลังคน

ระยะเวลา

ไตรมาส 1: สำรวจภารกิจและบทบาท
ไตรมาส 2: ประเมินขีดความสามารถ
ไตรมาส 3: วิเคราะห์ gap
ไตรมาส 4: จัดทำ roadmap

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายอำนวยการ/งานทรัพยากรบุคคล

งบประมาณ - บาท

9. โครงการ 4.2 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลแบบมุ่งเป้าตามบทบาท

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้กับบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานระบบหลักของกองทุนในปี 2571

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรที่จัด
2. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม
3. ผลต่างคะแนนก่อน–หลังการอบรม
4. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม

เป้าหมายปี 2570

1. จัดอย่างน้อย 2 หลักสูตร
2. กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. คะแนนหลังอบรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20
4. ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ขั้นตอนดำเนินการ

1. กำหนดหลักสูตรและกลุ่มเป้าหมาย
2. จัดอบรม/เวิร์กช็อปชุดที่ 1
3. จัดอบรม/เวิร์กช็อปชุดที่ 2
4. ประเมินผลก่อน–หลัง และสรุปบทเรียน

ระยะเวลา

ไตรมาส 1: กำหนดหลักสูตรและกลุ่มเป้าหมาย
ไตรมาส 2: จัดอบรมชุดที่ 1
ไตรมาส 3: จัดอบรมชุดที่ 2
ไตรมาส 4: ประเมินผลและสรุปบทเรียน

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายอำนวยการ/งานทรัพยากรบุคคล ร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

งบประมาณ : ใช้งบประมาณในการฝึกอบรมของกองทุน

จากแผนปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศ (ระยะยาว) ของกองทุน สามารถกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 สำหรับเตรียมความพร้อมโครงการที่จะดำเนินการในปี 2571 ได้อย่างชัดเจน โดยเน้นการวางฐานความพร้อมเชิงระบบ ข้อมูล ระเบียบ และบุคลากร มากกว่าการขยายโครงการเชิงลงทุนขนาดใหญ่ ทั้งนี้ โครงการที่กำหนดไว้ประกอบด้วย ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ระบบบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยว ระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผล เว็บไซต์และ e-Service Portal การจัดเตรียมฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหาร การทบทวนระเบียบและ workflow การวิเคราะห์ช่องว่างกำลังคนดิจิทัล และการพัฒนาทักษะดิจิทัลแบบมุ่งเป้า ซึ่งแต่ละโครงการได้กำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ขั้นตอน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และกรอบงบประมาณเบื้องต้นไว้อย่างครบถ้วน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม และรองรับการขับเคลื่อนแผนระยะยาวในปี 2571 – 2575 ต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 5-1 รายละเอียดของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2570

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				1	2	3	4		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบดิจิทัลรองรับภารกิจหลักของกองทุน									
1.1 โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวแบบครบวงจร	ให้ระบบรองรับการจัดเก็บจริงและตรวจสอบได้	1. ระบบพร้อมใช้งานเชิงปฏิบัติ, ข้อมูลถูกต้อง ≥ 98% 2. รายงานพื้นฐาน ≥ 3 ชุด 3. มี SOP/คู่มือ 1 ชุด	1) ทบทวนความพร้อมของระบบและจัดทำ gap analysis 2) ปรับปรุง requirement จุดควบคุม และโครงสร้างข้อมูล 3) ทดสอบระบบและความถูกต้องของข้อมูล และทดลองใช้งานเชิงปฏิบัติการ 4) จัดทำคู่มือการใช้งาน 5) สรุปความพร้อมเพื่อเชื่อมต่อระบบการเงินและฐานข้อมูลกลางในปี 2571	↔		↔	↔	3,000,000.00	ฝ่ายนโยบายและแผน/ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
1.2 โครงการพัฒนาระบบบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ	ให้ระบบประกันภัยมีเสถียรภาพและรองรับการติดตามเคส	1. ระบบพร้อมใช้งานเมื่อมีจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2. ข้อผิดพลาดสำคัญ ≤ 5% 3. ข้อมูลเคสครบ ≥ 95% 4. มี workflow มาตรฐาน 1 ชุด	1) ทบทวนระบบและวิเคราะห์ pain point 2) ปรับ workflow การรับแจ้งเหตุ การพิจารณา และการติดตามสถานะ 3) ปรับปรุงฟังก์ชันสำคัญของระบบ 4) ทดสอบระบบและปรับปรุงข้อผิดพลาด 5) จัดทำคู่มือการใช้งานและแนวทางเชื่อมโยงข้อมูลในปี 2571	↔	↔	↔ ↔	↔	ใช้งบของหน่วยงานเจ้าภาพด้านประกันภัย	หน่วยงานเจ้าภาพด้านประกันภัยร่วมกับฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
1.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารโครงการและติดตามประเมินผลที่กองทุนให้การสนับสนุน	ให้ระบบรองรับวงจรโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนได้ครบถ้วนมากขึ้น	1. Workflow หลักครบ 100% 2. ผู้ใช้ภายในพึงพอใจ ≥ 80% 3. ข้อมูลโครงการครบ ≥ 90%	1) ทบทวนระบบเดิมและ requirement ใหม่ 2) ปรับ workflow และแบบฟอร์มข้อมูลโครงการ 3) ปรับปรุงระบบให้รองรับขั้นตอนสำคัญและทดลองใช้ 4) ประเมินผลและจัดทำข้อเสนอปรับปรุงเพื่อขยายผลในปี 2571	↔	↔	↔	↔	-	ฝ่ายนโยบายและแผน/ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				1	2	3	4		
1.4 พัฒนาเว็บไซต์และ e-Service Portal ของกองทุน	ให้เว็บไซต์เป็นช่องทางหลักด้านข้อมูลและบริการดิจิทัล	1. ปรับปรุงส่วนสำคัญ ≥ 4 ส่วน 2. ความพึงพอใจผู้ใช้ ≥ 85% 3. มีบริการดิจิทัล ≥ 2 รายการ 4. ข้อมูลสำคัญเข้าถึงได้ ≤ 3 คลิก	1) ทบทวนโครงสร้างเว็บไซต์และเนื้อหาที่จำเป็น 2) ออกแบบ UX/UI ใหม่ 3) ปรับปรุงข้อมูลเปิดเผย ช่องทางร้องเรียน และแบบฟอร์มบริการ 4) ทดสอบการใช้งานกับกลุ่มผู้ใช้ 5) เปิดใช้งานและติดตามผล	↔	↔	↔	↔	-	ฝ่ายอำนวยการ/ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาฐานข้อมูลกลางและสารสนเทศเพื่อการบริหาร									
2.1 โครงการจัดเตรียมฐานข้อมูล (Data Inventory & Data Cleanup)	ให้ข้อมูลสำคัญของกองทุนเป็นระบบและพร้อมใช้	1. ทะเบียนข้อมูลสำคัญครบ 100% 2. ปรับปรุงข้อมูลสำคัญ ≥ 20% 3. กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลครบ 4. มีรายงานสรุปคุณภาพข้อมูล 1 ฉบับ	**1)** สำรวจชุดข้อมูลทั้งหมดของกองทุน **2)** จำแนกข้อมูลสำคัญ ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลเปิดเผย **3)** ทำความสะอาดข้อมูลสำคัญ **4)** กำหนดผู้รับผิดชอบข้อมูลเบื้องต้น **5)** จัดทำทะเบียนข้อมูลและรายงานคุณภาพข้อมูล	↔	↔	↔	↔	-	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการร่วมกับทุกฝ่าย
2.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหารและ Dashboard	ให้ผู้บริหารมี dashboard สำหรับติดตามภารกิจสำคัญ	1. Dashboard อย่างน้อย 2 ชุด 2. ผู้บริหารเห็นชอบ ≥ 80% 3. แสดงผลตัวชี้วัดสำคัญ ≥ 5 รายการ	1) รวบรวมความต้องการสารสนเทศของผู้บริหาร 2) กำหนด KPI และข้อมูลที่จำเป็น 3) จัดทำ dashboard 4) ทดสอบใช้งานและรับข้อเสนอแนะ 5) ปรับปรุงและสรุป readiness สำหรับปี 2571	↔	↔	↔	↔	-	ฝ่ายนโยบายและแผน/ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัย และปฏิบัติตามกฎหมาย									
3.5 โครงการทบทวนระเบียบข้อบังคับ และ workflow ให้รองรับดิจิทัล	ปรับระเบียบและขั้นตอนที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้ระบบดิจิทัล	1. ทบทวนอย่างน้อย 1 ระเบียบ 2. ผู้บริหารเห็นชอบแนวทางเบื้องต้น 1 ชุด	1) คัดเลือกประเด็นระเบียบ/ขั้นตอนที่มีปัญหาทางกฎหมาย 2) วิเคราะห์ gap ด้านกฎหมายและ workflow 3) จัดทำข้อเสนอปรับปรุง	↔	↔	↔		-	ฝ่ายอำนวยการ/ฝ่ายนโยบายและแผน/

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				1	2	3	4		
			4) เสนอผู้บริหารกองทุนและผู้เกี่ยวข้อง 5) จัดทำแนวปฏิบัติหรือร่าง workflow ที่ปรับแล้ว				↔ ↔		ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและกลไกขับเคลื่อนดิจิทัลของกองทุน									
4.1 โครงการวิเคราะห์ช่องว่างกำลังคนดิจิทัล	กำหนดความต้องการกำลังคนและแผนพัฒนาคนด้านดิจิทัล	1. มี gap analysis 1 ฉบับ 2. มี roadmap พัฒนากำลังคน 1 ฉบับ 3. ครอบคลุมหน่วยงานหลัก 100%	1) วิเคราะห์ภารกิจที่ต้องใช้ทักษะดิจิทัล 2) ประเมินขีดความสามารถบุคลากรปัจจุบัน 3) เปรียบเทียบ gap 4) จัดทำ roadmap พัฒนากำลังคน	↔	↔	↔	↔	-	ฝ่ายอำนวยการโดยงาน HR
4.2 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลแบบมุ่งเป้าตามบทบาท	ยกระดับทักษะบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบหลักด้านดิจิทัล	1. หลักสูตร ≥ 2 หลักสูตร 2. ผู้เข้าอบรม ≥ 80% 3. คะแนนหลังอบรมเพิ่ม ≥ 20% 4. ความพึงพอใจ ≥ 85%	1) กำหนดหลักสูตรและกลุ่มเป้าหมาย 2) จัดอบรม/เวิร์กช็อปชุดที่ 1 3) จัดอบรม/เวิร์กช็อปชุดที่ 2 4) ประเมินผลก่อน–หลัง และสรุปบทเรียน	↔	↔	↔	↔	ใช้งบประมาณจากการฝึกอบรมของกองทุน	ฝ่ายอำนวยการโดยงาน HR /ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

บทที่ 6
การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

บทที่ 6
การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2570 จะประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่นั้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการในการติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนดังกล่าว และเพื่อให้การประเมินผลมีประสิทธิภาพนั้น มีแนวทางในการติดตามและประเมินผลดังต่อไปนี้

1. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนต้องกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งกำกับ ติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และต้องกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส

ส่วนของผู้บริหารของกองทุนเมื่อรับนโยบายมาแล้วนั้น ต้องกำหนดรายละเอียดของการดำเนินงาน ทำการชี้แจง อธิบายและมอบหมายผู้รับผิดชอบในแต่ละแผนงาน โดยเฉพาะต้องรับผิดชอบในความสำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของแผนงาน

2. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2570 นั้น กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ระบุไว้ในแผน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อรับทราบถึงผลการดำเนินงาน

3. การจัดทำข้อเสนอแนะ

เมื่อมีการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. 2570 และแผนปฏิบัติงานรายปี พ.ศ. 2570 สิ้นสุดลงแล้ว จะต้องมีการสรุปรายงานและประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนรับทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนและการกำหนดนโยบายด้านการปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนในปีต่อไปได้ อีกทั้งในปี พ.ศ. 2570 ซึ่งเป็นปีที่สิ้นสุดตามระยะเวลาของแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน จะต้องมีการสรุปผลของแผนงานโดยรวม รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะ ที่มีการประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และประเด็นที่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน เพื่อเป็นแม่บทในการปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ในโอกาสต่อไป