กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3-5 ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2570

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	**1-1**
บทที่ 2 ผลการศึกษาวิเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570	**2-1**
• บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ	2-1
• แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	2-3
• ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	2-5
• การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุน	2-22
• วิเคราะห์ TOWS MATRIX	2-25
• การกำหนดแนวคิดและทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570	2-32
บทที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	**3-1**
• แผนระดับที่ 1	3-1
- แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	3-1
• แผนระดับที่ 2	3-2
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	3-2
- แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	3-4
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	3-5
• แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	3-7
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)	3-7
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	3-9
• นโยบายรัฐบาล และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข่อง	3-11
- นโยบายของรัฐบาล	3-11
- เปาหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	3-14
- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยดวยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570	3-15
- แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	3-16
• การวิเคราะหความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานตาง ๆ เกี่ยวกับการทองเที่ยวไทย	3-19

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566-2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 **4-1**

- แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 4-1
- สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และรายจ่ายกองทุนปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 4-3
- การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์ 4-8

บทที่ 5 แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2570 ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570 **5-1**

สารบัญรูปภาพ

หน้า

- แผนภาพที่ 2-1 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย 2-16
- แผนภาพที่ 2-2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในภาพรวม 2-25
- แผนภาพที่ 2-3 กระบวนการแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน 2-32
- แผนภาพที่ 3-1 หมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) 3-6
- แผนภาพที่ 3-2 การให้คำนิยามของการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าทั้ง 3 มิติ 3-8
- แผนภาพที่ 3-3 ความเชื่อมโยงกับการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 3-19
- แผนภาพที่ 4-1 แผนภาพการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 4-8

สารบัญตาราง

หน้า

- ตารางที่ 2-1 ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว 2-14
- ตารางที่ 2-2 ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา 2-15
- ตารางที่ 2-3 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง 2-15
- ตารางที่ 2-4 การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน 2-26
- ตารางที่ 2-5 การกำหนดกลยุทธ์ของกองทุนด้วยเครื่องมือ TOWS MATRIX 2-28
- ตารางที่ 2-6 การกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2-30
- ตารางที่ 3-1 ตัวชี้วัดหลักที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว 3-11
- ตารางที่ 4-1 ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว 4-5
- ตารางที่ 4-2 ตารางสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 4-7

บทที่ 1
บทนำ

บทที่ 1
บทนำ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 22 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งมีปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานกรรมการทำหน้าที่บริหาร ควบคุม การปฏิบัติงาน และพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามภารกิจงานต่าง ๆ

การดำเนินงานในระยะที่ผ่านมาของกองทุนได้ให้การสนับสนุนเงินอุดหนุนและเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ เช่น สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนบังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและมีการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนจึงได้จัดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุน และวางแนวทางเพื่อการพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพของกองทุน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยได้ในหลากหลายมิติ ทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บุคลากร องค์ความรู้ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทย ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 นี้ ได้จัดทำให้มีความสอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีดังกล่าวนี้ มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกองทุน ประเมินและวิเคราะห์บทบาทกองทุน พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนกับกรมบัญชีกลาง เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำแผนให้เกิดความสมบูรณ์ เพื่อให้กองทุนมีแผนงานการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบและแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีแนวทางการพัฒนางานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ในฐานะที่กองทุนเป็นหน่วยงานที่สามารถ

สนับสนุนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของไทยได้ในหลากหลายมิติ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่มีประสิทธิภาพในอนาคตต่อไป

บทที่ 2
ผลการศึกษาวิเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570

บทที่ 2
ผลการศึกษาวิเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570
ประจำปีบัญชี 2570

1. บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 โดยในมาตรา 22 ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เรียกว่า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

ทั้งนี้ตามมาตรา 24 ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้ เงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อกิจการ ดังต่อไปนี้

(1) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

(2) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษาการค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล

(3) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

(4) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

เมื่อพิจารณาจากพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 แล้วกองทุนมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในมาตรา 22 โดยใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ตามมาตรา 24 นอกจากนี้ในมาตรา 26(8) ยังกำหนดให้คณะกรรมการบริหารกองทุนปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรี หรือคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มอบหมาย เกี่ยวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหมวด 2 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และหมวด 3 แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

บทบาทของกองทุนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศมีความสำคัญมากต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหาร พัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม และสามารถสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยการทำให้อันดับขีดความสามารถในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Travel & Tourism Development Index: TTDI) ที่จัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF, 2024) ให้ได้ลำดับที่ดีขึ้น ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2567 ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับอยู่ในลำดับที่ 47 จาก 119 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก ด้วยคะแนน 4.12 ด้านที่ประเทศไทยได้รับการประเมินดีที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resources) ได้ลำดับที่ 17 ลำดับถัดมาได้แก่ ด้านทรัพยากรที่ไม่ใช่เพื่อ

การพักผ่อน (Non-Leisure Resources) ลำดับที่ 20 และด้านโครงสร้างสำหรับการขนส่งทางอากาศ (Air Transport Infrastructure) ได้ลำดับที่ 22 ส่วนด้านที่ได้รับการประเมินต่ำที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ หมวดความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ผลจากที่การท่องเที่ยวสร้างผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-Economic Impact) ได้ลำดับที่ 106 รองลงมาได้แก่ด้านความปลอดภัย (Safety & Security) ได้ลำดับที่ 102 และลำดับรองมาได้แก่ ด้านการให้บริการและโครงสร้างพื้นฐาน (Tourist Service and Infrastructure) ที่อยู่ ในลำดับ 81

บทบาทที่สำคัญประการหนึ่งของกองทุนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย คือการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศเมื่อมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 แล้ว ซึ่งบทบาทนี้ย่อมทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยเกิดความเชื่อมั่นในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ มีความมั่นใจในประเด็นความมั่นคง ปลอดภัยมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้ขีดความสามารถในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น ส่วนของค่าใช้จ่ายการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศนั้นให้กองทุนสามารถเบิกจ่ายได้ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 (3)

ส่วนของรายได้นั้น ตามมาตรา 23 พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กองทุนสามารถหารายได้ ได้จาก

(1) เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุน ตามมาตรา 31
(2) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้
(3) เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2
(4) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้
(5) ดอกผลหรือรายได้จากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุน
(6) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน

ทั้งนี้เงินและทรัพย์สินให้ตกเป็นของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน โดยไม่ต้องนำส่งคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดิน

ดังนั้นในอนาคตรายได้สำคัญที่สุดของกองทุน ได้แก่ เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 ซึ่งในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้บัญญัติไว้ว่า “ในการกำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว คณะกรรมการอาจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศได้” ดังนั้นบทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองทุน ได้แก่การจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 ซึ่งการจัดเก็บรายได้ให้ไม่เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย มีระบบที่ดีที่เหมาะสมไม่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความยุ่งยากในการที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีระบบการบริหารจัดการที่ดีเหมาะสม

บทบาทสำคัญของกองทุน เพื่อที่จะปฏิบัติงานสนองตอบต่อพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 นั้น กองทุนต้องมีบทบาทในการทำหน้าที่รองรับนโยบายของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือ “ท.ท.ช.” บทบาทในการสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ สนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ ปฏิบัติหน้าที่เพื่อสนับสนุนมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว สนับสนุนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่าง ๆ สนองนโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบาย ที่มุ่งฟื้นฟูความเชื่อมั่นและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศและการกระจายรายได้สู่เมืองรอง ตลอดจนยกระดับคุณภาพแหล่ง

ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนให้รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มากขึ้น รวมถึงช่วยสนับสนุนการสร้าง และ/หรือ รับรองมาตรฐานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว สนับสนุนให้มีการศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการพัฒนากลไกและระบบการประสานงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของประเทศ ตลอดจนร่วมมือและประสานงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

2. แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนนั้น ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุน ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้กองทุนจัดเป็นกองทุนหมุนเวียนกองทุนหนึ่ง ดูแลโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558

พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 มาตรา 4 ให้ความหมาย ทุนหมุนเวียน หมายถึง “กองทุน กองทุนหมุนเวียน เงินทุน เงินทุนหมุนเวียน ทุนหรือทุนหมุนเวียน ที่ตั้งขึ้นเพื่อกิจการที่อนุญาตให้นำรายรับสมทบทุนไว้ใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน” ซึ่งทุนหมุนเวียนเป็นแหล่งเงินที่ภาครัฐใช้เป็นกลไกและเครื่องมือในการบริหารงานของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เนื่องจากสามารถใช้ดำเนินกิจกรรมที่จำเป็นและสำคัญที่ภาครัฐไม่สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางของระบบงบประมาณปกติได้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน การบริหารงานของกองทุนอนุญาตให้ส่วนราชการสามารถเก็บเงินของทุนหมุนเวียนไว้ใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 25 กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนประกอบด้วย ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธาน มีผู้แทนจากสำนักงบประมาณ ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิอีกจำนวนไม่เกิน 3 ท่าน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการเงิน การคลัง เศรษฐศาสตร์ การบริหาร กฎหมาย หรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นกรรมการ และมีข้าราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตำแหน่งผู้อำนวยบริหารสำนักงานกองทุน ที่ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่งตั้ง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

กำหนดให้คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(1) บริหารและควบคุมการปฏิบัติงานกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

(2) พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณรายรับและรายจ่ายประจำปีและแผนการดำเนินงานของกองทุน

(3) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุน เพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ 4 ด้าน ได้แก่

- เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
- เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล
- เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

- เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุนฯ

(4) ออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินของกองทุน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง

(5) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุน เพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ตามที่กำหนดไว้ทั้ง 4 ด้านตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ (3)

(6) ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินกองทุน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(7) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

(8) ปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารกองทุน ได้ทำหน้าที่กำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และพันธกิจของกองทุน มีการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต และผลลัพธ์ในการดำเนินงาน โดยการจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 – 5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชีที่มีคุณภาพและองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วน ได้แก่ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอนการดำเนินการ ระยะเวลา งบประมาณ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดให้มีระเบียบ และประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารงานกองทุน เช่น

- ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยการบริหารงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2551
- ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงิน กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2552
- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เรื่อง หลักเกณฑ์และลำดับความสำคัญในการสนับสนุนวงเงินอุดหนุน หรือเงินให้กู้ยืม ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2552
- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เรื่อง การชำระคืนเงินให้กู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2552

ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารกองทุนมีนโยบายในการให้ปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารข้างต้นให้มีความทันสมัย และได้มีการสั่งการให้สำนักงานกองทุนพิจารณาออกระเบียบใหม่ ๆ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารกองทุนฯ พนักงาน และลูกจ้าง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 มาตรา 11(8)

คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ และผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ (1) ผลการดำเนินงานด้านการเงิน (2) ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช่การเงิน ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน (3) ระบบบริหารความเสี่ยง (4) ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และ (5) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นประจำ

คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้จัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน และให้กองทุน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง

3. ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

เพื่อให้การทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 มีความสมบูรณ์ จึงได้นำผลการดำเนินงานอดีตที่ผ่านมาของกองทุนฯ ในแต่ละด้านมาพิจารณาว่ามีผลการดำเนินงานได้ครบถ้วนสมบูรณ์เพียงใด เพื่อให้การดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดในอนาคตให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนฯ ในแต่ละด้านไว้ ดังนี้

3.1 การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติงานประจำปีบัญชี พ.ศ. 2569 ของกองทุน

กองทุนได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการทองเที่ยวไทย ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2569 ไว้ โดยที่ในแผนปฏิบัติการระยะยาวที่กองทุนได้กำหนดไว้นั้น กองทุนได้กำหนดแผนงานที่คำนึงการตอบสนองต่อนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมการทองเที่ยวของประเทศ และสนับสนุนให้กองทุนได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการทองเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุน และสามารถปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานของกองทุนให้เป็นกองทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นที่กองทุนให้ความสำคัญ ประกอบด้วย

1) การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดบทบาทและภารกิจของกองทุน ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงการที่กองทุนสามารถจัดเก็บรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ตามมาตรา10/2 ดังนั้นกองทุนจะต้องดำเนินการในภารกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นนี้

2) การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว แผนระดับประเทศ (แผนระดับที่ 2) ที่เกี่ยวข้อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มุ่งฟื้นฟูความเชื่อมั่นและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศและการกระจายรายได้สู่เมืองรอง ตลอดจนยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นตัวกำหนดทิศทางในการสนับสนุนงบประมาณของกองทุนเพื่อให้เป้าหมายของโครงการที่สนับสนุนมีความสอดคล้องและสนับสนุนแผนแม่บทดังกล่าว

3) การพัฒนาศักยภาพของกองทุน ที่จะต้องรองรับกับการปรับเปลี่ยนในแนวทางการดำเนินงานที่มีภารกิจที่หลากหลายและปริมาณงานที่มากขึ้น รวมทั้งการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน

4) การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลในอนาคต เพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งภายในกองทุนและหน่วยงานพันธมิตรร่วมดำเนินงานให้มีความพร้อมกับการดำเนินงาน และการจัดโครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ที่เหมาะสม

5) การขจัดปัญหาและอุปสรรคที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขให้ลดน้อยลงหรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กองทุนได้วิเคราะห์ถึงประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ โดยให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ตลอดจนได้พิจารณากำหนด พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ การกำหนดตัวชี้วัดและแผนงาน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกองทุน เพื่อกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570

ทั้งนี้ กองทุนได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุนตามแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว”

พันธกิจหลัก (Mission)

1. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
2. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและการบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
3. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น
4. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
5. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

1. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
2. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
3. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย
4. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

จากรายละเอียดดังกล่าวข้างต้นนั้น กองทุนมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์ไว้ โดยมีการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

ตามมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ให้กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 ได้ กำหนดให้มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้ภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียม และการใช้จ่ายเพื่อกิจการของกองทุน ดังนั้นกองทุนต้องมีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ และทำให้การบริหารการเงินของกองทุนมีประสิทธิภาพสูง โปร่งใส และตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเงินเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุน เป็นการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดไว้ตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

กองทุนจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น และเป็นไปตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ กองทุนมีการบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินของกองทุนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

แนวทาง 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.2 การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทาง 2.3 การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทาง 2.4 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทาง 2.5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

กองทุนมีหน้าที่จัดให้มีการการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยนำรายได้ที่มาจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามมาตรา 10/2 มาใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศตามมาตรา 24 ดังนั้นภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ และการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และเป็นสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเป็นกองทุนที่ดูแลนักท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม

แนวทาง 3.1 การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

การบริหารจัดการกองทุนมีเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน ให้มีการดำเนินงานที่ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงขึ้น ทั้งการวางแผน บริหาร โครงสร้างการบริหาร การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจการดำเนินงาน การพัฒนาระบบสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนระบบงานต่าง ๆ กองทุน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาธรรมาภิบาล การควบคุมภายในการบริหารของกองทุน และการจัดการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยให้การบริหารกองทุน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุน เป็นการพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ กองทุนมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทาง 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน
แนวทาง 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน
แนวทาง 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน
แนวทาง 4.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน
แนวทาง 4.5 การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
แนวทาง 4.6 การประชาสัมพันธ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กองทุนได้มีการประมาณการรายได้ที่จะได้รับจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว โดยคาดการณ์ว่าจะเริ่มจัดเก็บในไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยคาดการณ์ว่าจะได้รายรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประมาณ 4,860 ล้านบาท แต่เนื่องจากรัฐบาลได้มีนโยบายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาชลอการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติออกไปก่อน เนื่องจากรัฐบาลกำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งหากมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวขึ้น อาจจะส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทยได้ ประกอบกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในปีงบประมาณ 2569 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ ดังนั้น กองทุนจึงไม่มีรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมตามที่ได้มีการประมาณการไว้ การบริหารงานของกองทุนในปีงบประมาณ 2569 จึงยังคงใช้เงินที่คงเหลือของกองทุนในการดำเนินงาน ซึ่งกองทุนมีเงินคงเหลือ ณ ต้นปีงบประมาณ 2569 เพียง 8.324 ล้านบาทเศษ ซึ่งเป็นเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากรัฐบาลเป็นหลัก

การดำเนินงานในแนวทางต่าง ๆ ในแต่ละยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 นั้น กองทุนมีการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดไว้ในแผนปฏิบัติการของกองทุน โดยการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2569 สามารถสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายโครงการของแต่ละยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ กำหนดไว้ 2 แนวทาง ได้แก่

1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1.1.1 การบริหารจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน มี 2 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีระบบในการบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ครบทุกช่องทาง ซึ่งจะทำให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากช่องทางที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยครบถ้วนทั้ง 3 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางอากาศ ช่องทางบก และช่องทางเรือ และมีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง ตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมนี้ กองทุนได้มีการพัฒนาระบบรองรับได้ครบถ้วนทั้ง 3 ช่องทาง

(2) โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด ซึ่งการดำเนินงานในโครงการนี้กองทุนไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด เนื่องมาจากรัฐบาลได้มีนโยบายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาชลอการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติออกไปก่อน

1.1.2 การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง อันเนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวไม่ได้ตามแผนงานที่กำหนด กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดได้ ในปีงบประมาณ 2570 กองทุนวางแผนงานจะขอจัดสรรงบประมาณอุดหนุนจากสำนักงบประมาณจำนวน 6 ล้านบาท เพื่อใช้ในการบริหารงาน หากรัฐบาลยังมีนโยบายให้ชลอการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวออกไปอีก

1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1.2.1 การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 การดำเนินงานตามโครงการนี้กองทุนยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากรอให้ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุนได้รับการอนุมัติจากกรมบัญชีกลาง และมีการประกาศใช้ก่อนจึงจะดำเนินการโครงการนี้

1.2.2 การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุนให้ได้ตามตัวชี้วัดกำหนด มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารงานกองทุนเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่กองทุนได้มีไว้กับกรมบัญชีกลาง และกองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนสามารถเบิกจ่ายได้ตามเป้าหมาย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ร้อยละ 100 การดำเนินงานตามโครงการนี้ ส่วนของการเบิกจ่ายเงินให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดนั้นอยู่ระหว่างการดำเนินการให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่กองทุนได้มีไว้กับกรมบัญชีกลาง ส่วนของระบบการเบิกจ่ายเงินผ่านระบบ e-banking นั้น กองทุนสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมผ่านระบบ KTB Corporate Online เรียบร้อยแล้ว

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว กำหนดไว้ 2 แนวทาง ได้แก่

2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

2.1.1 การกำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมนั้นมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี โครงการนี้กองทุนได้ดำเนินการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ความต้องการในการสนับสนุนของหน่วยงานร่วมดำเนินงาน และมีการกำหนดเป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อเป็นแนวทางในการอนุมัติโครงการที่จะให้การสนับสนุนในปีงบประมาณ 2569

2.1.2 การทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีแนวทางในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ โครงการนี้กองทุนได้ดำเนินการทบทวน และกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อเป็นแนวทางในการอนุมัติโครงการที่จะให้การสนับสนุนในปีงบประมาณ 2569

2.1.3 การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการการสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินการในการอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี กำหนดเป้าหมายให้กองทุนสามารถดำเนินการให้การสนับสนุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการพิจารณากลั่นกรอง และอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และโครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ ลุล่วงตามแผนงานของโครงการที่กำหนดไว้ ผลการดำเนินงาน กองทุนสามารถดำเนินการสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

แต่ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณที่กองทุนสามารถจัดสรรเพื่อสนับสนุนโครงการในแต่ละปีงบประมาณนั้นมีจำนวนจำกัดมาก เนื่องจากกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติตามมาตรา 10/2 ได้ จึงทำให้โครงการที่กองทุนสนับสนุนนั้น อาจจะยังไม่ครอบคลุมตามนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนได้ครบทุกด้าน

2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

2.2.1 การติดตามประเมินผล โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ และติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนจากกองทุนประจำปี มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการติดตามประเมินผลโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนว่าได้ดำเนินการตามเป็นไปตามแผนงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ กำหนดเป้าหมายให้มีความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน ในการดำเนินการตามโครงการนี้ กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนดได้ครบถ้วน

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว กำหนดไว้ 1 แนวทาง โดยกำหนดแนวทางเป็นการจัดการจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นการบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย และการสำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับนั้น เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป และการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้จะต้องเป็นการดำเนินการที่ควบคู่ไปกับการการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังนั้นการดำเนินการตามยุทธศาตร์นี้จึงจำเป็นต้องชลอออกไปก่อนจนกว่าจะมีการดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่คาดว่าจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2570

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง กำหนดไว้ 6 แนวทาง ได้แก่

4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

4.1.1 ทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคล และจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคล และจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน และโครงสร้างองค์กร โดยกองทุนได้มีการจัดทำการศึกษาเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านทรัพยากรบุคคล และมีการทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงาน เมื่อภารกิจของกองทุนในอนาคตจะต้องมีมากขึ้น

4.1.2 การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อการรองรับการดำเนินงาน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อการรองรับการดำเนินงาน กองทุนได้มีการดำเนินการพัฒนาบุคลากรของกองทุนที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคตได้ตามแผนงานที่กำหนด

4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

4.2.1 การทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานของกองทุน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานของกองทุนเพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้กองทุนได้มีการดำเนินการทบทวนและจัดทำระเบียบเพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจตามระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้ให้แก่กองทุน

4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

4.3.1 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน โดยการพิจารณาภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม เนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้มีการชลอออกไป การดำเนินงานตามโครงการนี้จึงชลอการดำเนินการไปก่อนจนกว่าการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

4.4.1 การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน กองทุนได้มีการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนตามแผนงานที่กำหนด แต่ในส่วนของการดำเนินงานพัฒนาระบบงานให้ได้ตามแผนงานแบบเต็มรูปแบบนั้น กองทุนจะสามารถดำเนินการได้เมื่อมีงบประมาณในส่วนนี้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะต้องเป็นหลังจากที่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แล้ว

4.4.2 การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี กองทุนได้จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปีตามแผนงานที่กำหนด แต่ในส่วนของการดำเนินงานพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนให้ได้ตามแผนงานแบบเต็มรูปแบบนั้น กองทุนจะสามารถดำเนินการได้เมื่อมีงบประมาณในส่วนนี้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะต้องเป็นหลังจากที่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แล้ว

4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

4.5.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน กองทุนได้มีการศึกษาทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล โดยมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กองทุนจะมีการรับสินบนจากการปฏิบัติงาน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

4.5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงการดำเนินงานของกองทุน กองทุนได้จัดให้มีการทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่งประจำปี มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี และมีการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง มีการดำเนินการตรวจสอบและการควบคุมภายในโดยสำนักงานตรวจสอบภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีการดำเนินการการบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายในได้ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

4.6 การประชาสัมพันธ์ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

4.6.1 การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการการพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน โดยกองทุนสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนที่มีอยู่ในปัจจุบัน อีกทั้งสามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั่วประเทศ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ที่จะต้องมีการใช้งบประมาณอื่น ๆ เพิ่มเติมนั้น กองทุนจะสามารถดำเนินการได้ภายหลังจากที่กองทุนมีงบประมาณในส่วนนี้ที่เพียงพอ ซึ่งจะต้องเป็นภายหลังจากที่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แล้ว

3.2 ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เงินกองทุน ประกอบด้วยเงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยตามระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยการจัดการเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2548 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2551 จำนวน 452,102,585.67 บาท ประกอบด้วยเงินฝากคลัง จำนวน 451,607,550.33 บาท และอุปกรณ์ จำนวน 495,035.34 บาท มาเป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551

กองทุนได้จัดส่งงบการเงินให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตรวจรับรองเป็นประจำปี ซึ่งจากรายงานงบแสดงฐานะการเงินในช่วงระหว่างปี 2564 – 2568 นั้น โดยเป็นงบการเงินที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแล้ว สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ได้ดังนี้

ตารางที่ 2-1 ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงินที่ตรวจรับรอง
โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว

รายการ	ณ สิ้นปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
สินทรัพย์รวม	8,609,150.99	5,283,281.90	8,168,951.11	1,521,825.90	2,417,018.74
เงินสดและเทียบเท่า	*8,460,779.99*	*5,265,097.49*	*8,066,913.18*	*1,406,508.59*	*2,324,275.52*
หนี้สินรวม	149,600.00	304,844.00	434,850.00	354,300.00	190,900.00
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	8,459,550.99	4,978,437.90	7,734,101.11	1,167,525.90	2,226,118.74
รายได้	3,324,998.24	2,200,273.50	9,163,534.28	13,154.41	6,035,637.43
จากเงินอุดหนุน	*0.00*	*0.00*	*6,000,000.00*	*0.00*	*6,000,000.00*
รายได้อื่น ๆ	*3,324,998.24*	*2,200,273.50*	*3,163,534.28*	*13,154.41*	*35,637.43*
ค่าใช้จ่าย	14,969,160.38	5,681,386.59	6,407,871.07	6,579,729.62	4,977,044.59
ค่าใช้จ่ายอื่น	*4,969,160.38*	*50.00*	*(950.00)*	*0.00*	*0.00*
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	*10,000,000.00*	*450,000.00*	*699,000.00*	*500,000.00*	*1,350,000.000*
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย	(11,644,162.14)	(3,481,113.09)	2,755,663.21	(6,566,575.21)	1,058,592.84

พิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงินที่ผ่านมาของกองทุนฯ ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2564 – 2568 ที่ผ่านการรับรองของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว พบว่ากองทุนฯ ได้รับเงินงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยได้รับงบประมาณจำนวนปีละ 6.000 ล้านบาท ในขณะที่ปีงบประมาณอื่น ๆ ไม่ได้รับงบประมาณ ส่วนรายได้อื่น ๆ เป็นเงินที่รับคืนจากโครงการที่ได้อุดหนุนไปแล้ว ที่มีเงินเหลือจ่าย ซึ่งไม่อาจจะถือได้ว่าเป็นรายได้ของกองทุน ผลประกอบการในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 มีปีที่มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย ได้แก่ปี 2566 และปี 2568 เหตุผลสำคัญคือ ทั้ง 2 ปีดังกล่าว ได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล และมีเงินงบประมาณที่ได้รับคืนจากโครงการที่ได้รับอุดหนุนแล้วมีเงินคงเหลือหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ดังนั้น หากในอนาคตอันใกล้กองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ กองทุนจะประสบปัญหาการดำเนินงาน เนื่องจากขาดสภาพคล่องในการดำเนินงาน เพราะพิจารณาจากเงินสดคงเหลือ ณ สิ้นงวดปีงบประมาณพ.ศ. 2568 มีเงินสดเหลือเพียง 2.324 ล้านบาท อีกทั้งกองทุนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องหาเงินงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อที่จะมาเตรียมการจัดทำระบบทั้งทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟท์แวร์ เพื่อรองรับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จ และมีประสิทธิภาพสูง หรือจะต้องมีการเร่งรัดที่จะหารายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวเพื่อที่จะมาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่จัดตั้งกองทุนขึ้น

3.3 ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนนั้น จากรายงานงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินของกองทุน มีผลการดำเนินงานการที่กองทุนให้การสนับสนุนโครงการตามงบการเงินในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568 ดังนี้

ตารางที่ 2-2 ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในอดีตที่ผ่านมา

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
รายได้จากงบประมาณประจำปี (บาท)	-	-	6,000,000	-	6,000,000
เงินงบประมาณอุดหนุนโครงการ (บาท)	10,000,000	450,000	699,000	500,000	1,350,000
จำนวนโครงการที่อุดหนุน (โครงการ)	7	2	1	3	3

หมายเหตุ *: จากรายงานการเงินที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน*

การอุดหนุนงบประมาณของกองทุนให้หน่วยงานนั้น กองทุนจะให้การสนับสนุนหน่วยงานเป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาของภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เป็นต้นมา จนถึงปีงบประมาณ 2568 ด้วยข้อจำกัดงบประมาณของกองทุน ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กองทุนฯ ได้สนับสนุนโครงการ 7 โครงการ เป็นเงินงบประมาณรวม 10,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2565 สนับสนุน 2 โครงการ เป็นเงินงบประมาณรวม 450,000 บาท ปีงบประมาณ 2566 สนับสนุนโครงการ 1 โครงการ เป็นเงินงบประมาณรวม 699,000 บาท ปีงบประมาณ 2567 สนับสนุน 3 โครงการ เป็นเงินงบประมาณรวม 500,000 บาท และปีงบประมาณ 2568 สนับสนุน 3 โครงการ เป็นเงินงบประมาณรวม 1,350,000 บาท ตามลำดับ ซึ่งทำให้การดำเนินงานของกองทุนในส่วนนี้ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งกองทุนได้ตามสมควร ซึ่งการสนับสนุนแก่หน่วยงานของรัฐโดยการอุดหนุนหรือให้กู้ยืมนี้จะดำเนินการได้อย่างเต็มที่ เมื่อกองทุนสามารถจัดเก็บรายได้ที่ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยตามมาตรา 10/2 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้ หรือหากกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้ได้จะต้องได้รับงบประมาณอุดหนุนจากสำนักงานประมาณเพื่อมาดำเนินการให้ได้ตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุน

3.4 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง

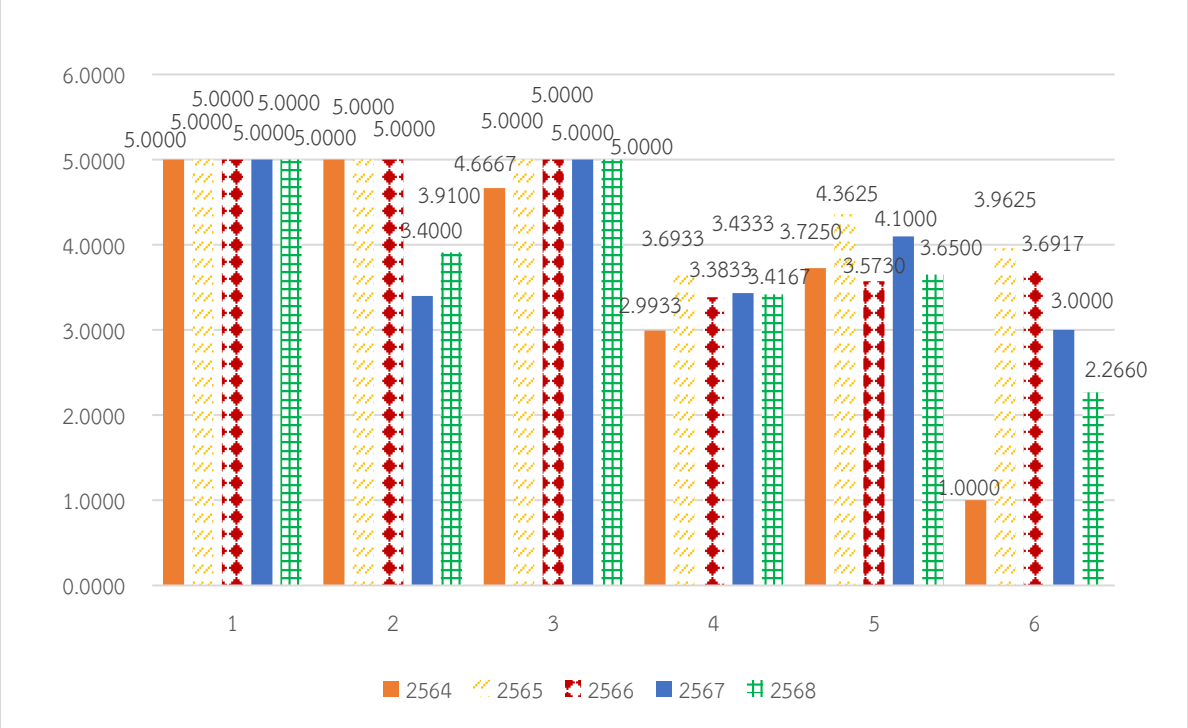
เมื่อพิจารณาผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ในช่วงระหว่างปีงบประมาณ 2564 - 2568 แล้ว จะได้ผลการประเมินในแต่ละด้าน ดังนี้

ตารางที่ 2-3 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง

ตัวชี้วัด		ปีงบประมาณ				
		2564	2565	2566	2567	2568
1	**ด้านการเงิน**	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
2	**ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**	5.0000	5.0000	5.0000	3.4000	3.9100
3	**ด้านปฏิบัติการ**	4.6667	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000

ตัวชี้วัด		ปีงบประมาณ				
		2564	2565	2566	2567	2568
4	**การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน**	**2.9933**	**3.6933**	**3.3833**	**3.4333**	**3.4167**
	4.1 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	*2.7800*	*3.1800*	*2.9500*	*3.3500*	*2.4000*
	4.2 การตรวจสอบภายใน	*3.0000*	*4.7000*	*3.8000*	*4.1000*	*5.0000*
	4.3 การบริหารจัดการสารสนเทศ	*3.2000*	*3.2000*	*3.5000*	*2.8500*	*2.8500*
5	**คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน**	**3.7250**	**4.3625**	**3.5730**	**4.1000**	**3.6500**
	5.1 บทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	*3.5000*	*4.6000*	*3.2334*	*3.8500*	*4.0000*
	5.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล	*3.9500*	*4.1250*	*3.9125*	*4.3500*	*3.3000*
6	**การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง**	**1.0000**	**3.9625**	**3.6917**	**3.0000**	**2.2660**
คะแนนรวม		**4.0715**	**4.6364**	**4.0350**	**4.1550**	**4.1361**

แผนภาพที่ 2-1 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย



หมายเหตุ : *1 = ด้านการเงิน* *2 = ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย*
3 = ด้านปฏิบัติการ *4 = การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน*
5 = คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน *6 = การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง*

จากผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังนั้น จะเห็นได้ว่าในภาพรวมในปีงบประมาณ 2564 - 2568 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด คือได้คะแนนมากกว่า 3.0000 คะแนน โดยในปี 2564 ได้คะแนน 4.0715 คะแนน ปี 2565 ได้คะแนน 4.6364 คะแนน ปี 2566 ได้คะแนน 4.0340 คะแนน ปี 2567 ได้ 4.1550 คะแนน และปี 2568 ได้คะแนน 4.1361 คะแนน ดังนั้น การปฏิบัติงานของกองทุนตามแผนงานโดยภาพรวมนั้น กองทุนมีการดำเนินงานที่ดี เกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กรมบัญชีกลาง

กำหนด ดังนั้นการดำเนินงานของกองทุนจะต้องพยายามรักษาระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดนี้ โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้ดีอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านย่อยนั้น สามารถพิจารณาได้ตามรายละเอียด ดังนี้

ด้านการเงิน การบริหารจัดการกองทุนได้รับคะแนนการประเมินอยู่ในระดับที่ดีมากอย่างต่อเนื่อง ผลการประเมินตั้งแต่ปี 2564 - 2568 ทั้ง 5 ปีงบประมาณ ได้คะแนนเต็ม 5.0000 แต่กองทุนมีข้อจำกัดที่น่าสนใจ คือ รายได้ที่กองทุนจะมาดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งนั้น กองทุนไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณจากสำนักงบประมาณมาตั้งแต่ปี 2562 โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนในปี 2566 และปี 2568 จำนวนปีละ 6.000 ล้านบาท และหากกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ อาจจะทำให้กองทุนประสบปัญหา มีเงินงบประมาณที่จะบริหารจัดการการดำเนินงานในอนาคตได้ไม่เพียงพอ เนื่องจากกองทุนไม่มีรายได้ทางอื่น คือไม่ได้รับเงินงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงาบประมาณอย่างเพียงพอ โดยพิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงิน ที่ได้ผ่านการตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2568 กองทุนมีสินทรัพย์สุทธิและส่วนของทุนเพียง 2.226 ล้านบาทเศษ จากยอดเงินและทรัพย์สินที่รับโอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2551 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 452.102 ล้านบาท

ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากผลการประเมินพบว่าระดับคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ตั้งแต่ปี 2564 – 2566 ทั้ง 3 ปีงบประมาณ ได้คะแนนเต็ม 5.0000 แต่ปี 2567 ได้คะแนนเพียง 3.4000 คะแนน เนื่องจากมี 1 ตัวชี้วัดที่กองทุนดำเนินการได้เพียง 2.0000 ได้แก่ตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการจัดทำแนวทางการให้การสนับสนุนงบประมาณเพื่อสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากตามเงื่อนไขตัวชี้วัดนั้นกองทุนจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจะต้องนำผลการรับฟังความคิดเห็นมาดำเนินการต่อ ซึ่งการรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนี้จะต้องมีการใช้งบประมาณบ้างตามสมควร ซึ่งด้วยข้อจำกัดทางงบประมาณของกองทุน กองทุนจึงดำเนินการโดยการนำเอาผลการรับฟังความคิดเห็นในอดีตที่ผ่านมาใช้ในการดำเนินการให้ตรงตามตัวชี้วัด แต่ผู้ตรวจประเมินไม่ยอมรับผลการดำเนินการดังกล่าว และในปี 2568 ได้คะแนน 3.9100 คะแนน เนื่องจาก ในตัวชี้วัดที่ 2.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน ได้คะแนน 1.0000 คะแนน เนื่องจากกองทุนไม่มีการดำเนินการในตัวชี้วัดนี้

ด้านปฏิบัติการ ผลการประเมินปีงบประมาณ 2564 - 2566 กองทุนมีการดำเนินงานที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยในปี 2564 ได้ 4.6667 คะแนน และในระหว่างปี 2565 - 2568 ได้คะแนน 5.0000 คะแนนมาตลอด ซึ่งหากพิจารณาจากคะแนนด้านการปฏิบัติการในอดีตที่ผ่านมานี้ กองทุนต้องพิจารณารักษาระดับการดำเนินการให้ดีให้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการดำเนินการให้ได้ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้

ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ผลการประเมินมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2564 ได้คะแนนลดลงต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด ได้คะแนนเพียง 2.9933 คะแนน ในขณะที่ ปี 2565 – 2567 ได้คะแนนเพิ่มขึ้น โดยปี 2565 ได้ 3.6933 คะแนน ปี 2566 ได้ 3.3833 คะแนน ปี 2567 ได้ 3.4333 คะแนน และในปี 2568 ได้คะแนนลดลงมาจากปี 2567 เล็กน้อย ได้ค่าคะแนน 3.4167 คะแนน ซึ่งยังคงสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด หากพิจารณาในด้านย่อยแล้ว พบว่า

การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ผลการดำเนินงานในปี 2564 ได้คะแนน 2.7800 คะแนน ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และปี 2565 ได้คะแนนประเมิน 3.1800 คะแนน เกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ปี 2566 ได้ 2.9500 คะแนน ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ปี 2567 ได้ 3.3500 คะแนน เกินเกณฑ์มาตรฐาน ปี 2568

ได้คะแนน 2.4000 คะแนน ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดให้ได้

การตรวจสอบภายใน ผลการดำเนินงานในปี 2564 ถึงปี 2568 ได้คะแนนประเมินเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานทุกปี ปี 2564 ได้ 3.0000 คะแนน ปี 2565 ได้ 4.7000 คะแนน ปี 2566 ได้ 3.8000 คะแนน ปี 2567 ได้ 4.1000 คะแนน ปี 2568 ได้ 5.0000 คะแนน ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่องต่อไป

การบริหารจัดการสารสนเทศ ผลการดำเนินงานในปี 2564 ถึงปี 2566 ได้คะแนนประเมินเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน โดยในปี 2564 และปี 2565 ได้รับคะแนนเท่ากันคือ 3.2000 คะแนน ปี 2566 มีคะแนนเพิ่มขึ้นคือ 3.5000 คะแนน แต่ในปี 2567 และปี 2568 ได้เพียง 2.8500 คะแนน ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดต่อไป

ด้านคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน ในภาพรวมผลการประเมินเกินเกณฑ์มาตรฐาน แต่คะแนนมีการปรับขึ้นและลงไม่มีความต่อเนื่อง ดังนี้ ในปี 2564 ได้ 3.7250 คะแนน ปี 2565 ได้ 4.3625 คะแนน ในขณะที่ปี 2566 ได้คะแนนลดลงเหลือ 3.5730 คะแนน แต่ในปี 2567 ได้คะแนนเพิ่มขึ้นเป็น 4.1000 คะแนน และปี 2568 ลดลงเหลือเพียง 3.6500 คะแนน หากพิจารณาในด้านย่อยแล้ว มีรายละเอียดดังนี้

บทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน คะแนนประเมินมีการแปรเปลี่ยนไปไม่คงที่ โดยในปี 2564 ได้ 3.5000 คะแนน ปี 2565 ได้ 4.6000 คะแนน ปี 2566 ได้คะแนนลดลงหลือ 3.2334 คะแนน ปี 2567 และปี 2568 คะแนนปรับเพิ่มขึ้นเป็น 3.8500 คะแนน และ 4.0000 คะแนน ตามลำดับ ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่องต่อไป

การบริหารทรัพยากรบุคคล ผลการประเมินในปี 2564 ถึงปี 2568 กองทุนมีการดำเนินงานที่ได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดย ปี 2564 ได้ 3.9500 คะแนน ปี 2565 ได้ 4.1250 คะแนน ปี 2566 ได้ 3.9125 คะแนน ปี 2567 ได้ 4.3500 คะแนน และปี 2568 แม้คะแนนจะผ่านเกณฑ์มาตรฐานแต่คะแนนลดลง เหลือเพียง 3.3000 คะแนน ซึ่งพิจารณาจากคะแนนด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลนี้แล้ว กองทุนต้องพิจารณารักษาระดับการดำเนินการให้ดีให้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการดำเนินการให้ได้ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้

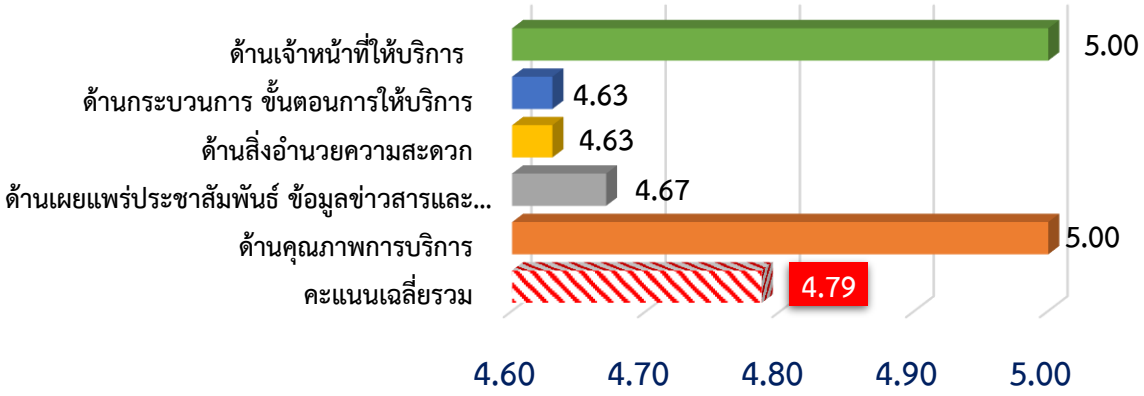
ด้านการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลางจัดให้มีการประเมินผลขึ้นตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งด้านการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและกระทรวงการคลังนี้ เป็นด้านที่กองทุนจะต้องพยายามรักษาระดับการดำเนินงานให้อย่างน้อยเทียบเท่าปี 2565 - 2567 เนื่องจากผลการประเมินในปี 2564 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน โดยได้คะแนนเพียง 1.0000 แต่ตั้งแต่ปี 2565 กองทุนได้มีการปรับปรุงให้คะแนนการประเมินในด้านนี้ดีขึ้น โดยปี 2565 ได้ 3.9625 คะแนน ปี 2566 ได้ 3.6917 คะแนน ปี 2567 ได้ 3.0000 คะแนน ซึ่งสามปีนี้กองทุนได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด แต่ในปี 2568 กองทุนได้คะแนนประเมินด้านนี้ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ได้คะแนนเพียง 2.2660 คะแนน ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

3.5 การสำรวจความพึงพอใจ/ความคาดหวังต่อการดำเนินเงินของกองทุนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและภายใน

1) กลุ่มผู้รับบริการ

ปีงบประมาณ 2568 มีการสำรวจหน่วยงานราชการที่ขอรับบริการจากกองทุนแบบสำมะโนมีทั้งสิ้น 4 หน่วยงาน ได้ผลสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความต้องการ ดังนี้

(1) ผลสำรวจความพึงพอใจ



(2) ผลสำรวจความไม่พึงพอใจ

-ไม่มี-

(3) ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ

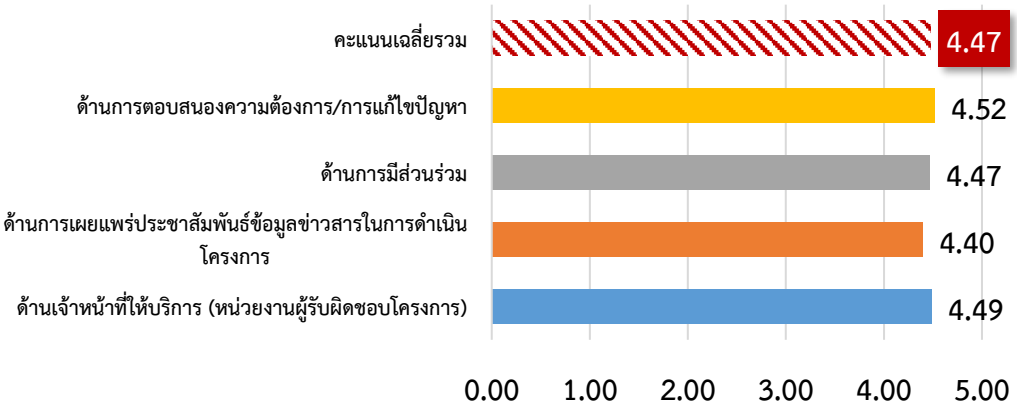
- เพิ่มข้อมูลสารสนเทศ เกี่ยวกับแนวนโยบายหรือแนวทางสำหรับโครงการที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย จะให้การสนับสนุนงบประมาณแก่หน่วยงาน
- จัดสรรระยะเวลาให้เพียงพอที่จะเสนอโครงการขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการ
- วงเงินที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะให้การสนับสนุนแก่โครงการควรพิจารณาปรับเพิ่มวงเงินที่ให้การสนับสนุนให้แก่หน่วยงานให้มากขึ้น เพื่อให้เห็นผลการดำเนินการโครงการที่ชัดเจน
- กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสนับสนุนงบประมาณให้อย่างต่อเนื่อง สำหรับโครงการอื่น ๆ เพื่อทำให้การท่องเที่ยวของหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนแล้วน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2) กลุ่มเป้าหมายของโครงการในพื้นที่ที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้การสนับสนุน

ปีงบประมาณ 2568 มีการสำรวจกลุ่มเป้าหมายของโครงการในพื้นที่ที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้การสนับสนุน จำนวน 202 ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

	อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1	ประชาชนในพื้นที่	98	48.51
2	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	53	26.24
3	สถาบันการศึกษา	17	8.42
4	กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน	11	5.45
5	ผู้นำชุมชน	10	4.95
6	ข้าราชการส่วนท้องถิ่น/พนักงานท้องถิ่น	6	2.97
7	นักท่องเที่ยว	5	2.48
8	องค์กรเอกชน/ภาคเอกชน	2	0.98
รวม		**202**	**100.00**

(1) ผลสำรวจความพึงพอใจ



(2) ผลสำรวจความไม่พึงพอใจ

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารข่าวสารมีน้อย มีความถี่ของผู้ตอบแบบสอบถามเท่ากับ 2 ราย มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 อยู่ในระดับไม่พึงพอใจน้อยที่สุด
- การพัฒนาส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ไม่ต่อเนื่อง มีความถี่ของผู้ตอบแบบสอบถามเท่ากับ 2 ราย มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 อยู่ในระดับไม่พึงพอใจน้อยที่สุด

(3) ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ

- การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ควรดำเนินการให้ต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
- ควรมีการต่อยอดโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินแล้ว ให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ควรสนับสนุนโครงการที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และครอบคลุมหลายช่องทาง เช่น ช่องทางดิจิทัลออนไลน์ เสียงตามสาย สื่อในพื้นที่ และศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์โครงการให้ทั่วถึง เพื่อให้ชุมชนและกลุ่มท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้รับทราบข้อมูล
- ควรทำให้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว และสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างแท้จริง
- ควรใช้งบประมาณอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- เปิดโอกาสให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและการพัฒนา
- ส่งเสริมให้ชุมชนร่วมดำเนินการและได้รับประโยชน์จากโครงการโดยตรง
- ต้องการให้กองทุนฯ สนับสนุนงบประมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เช่น ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน ป้ายบอกทาง สิ่งอำนวยความสะดวก) ซ่อมบำรุงสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวที่ชำรุด จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และป้ายเส้นทางให้เพียงพอสนับสนุนงบประมาณด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่
- ส่งเสริมให้ประชาชนสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในชุมชน
- ควรนำเสนอสินค้า OTOP/ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยว
- สนับสนุนให้เกิดการขยายฐานการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
- ควรจัดอบรมที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน เช่น วิถีชีวิตชนบท อาหารพื้นบ้าน และอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- สนับสนุนงบประมาณในการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยว
- พัฒนาระบบบริการและสิทธิประโยชน์เชิงรุกให้กับชุมชน
- บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- พัฒนาระบบบริการออนไลน์และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัล
- ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการให้บริการและบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

ปีงบประมาณ 2568 มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันแบบสำมะโน จำนวนทั้งสิ้น 8 ราย ได้ผลสำรวจดังนี้

(1) ระดับความพึงพอใจในแต่ละปัจจัย

จากผลการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละปัจจัย รวมทั้งสิ้น 23 ปัจจัย โดยจะมีความพึงพอใจเฉลี่ย เท่ากับ 4.45 อยู่ระดับพึงพอใจมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยการประเมิน พบว่า พนักงานกองทุนฯ มีความสุขและอบอุ่นกับการทำงานในลักษณะฉันท์พี่น้องกับเพื่อนร่วมงาน โดยมีคะแนนความพึงพอใจสูงสุดเท่ากับ 4.88 อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ส่วนประเด็นที่มีคะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ สถานที่ทำงานมีความเหมาะสมเอื้อต่อการปฏิบัติงาน โดยมีคะแนนความพึงพอใจเท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับพึงพอใจปานกลาง

(2) ระดับความผูกพัน

จากผลการสำรวจความผูกพัน ใน 3 ด้านได้แก่ด้านกาย วาจา ใจ จะมีระดับความผูกพันเฉลี่ย เท่ากับ 4.75 อยู่ระดับผูกพันมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของการประเมิน พบว่า พนักงานกองทุนฯ มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความรู้ความสามารถ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และความสำเร็จของกองทุนฯ (ด้านกาย) ได้คะแนนประเมินมากที่สุด เท่ากับ 4.88 อยู่ระดับผูกพันมากที่สุด ในขณะที่พนักงานมักบอกและแนะนำผู้อื่นเสมอว่า กองทุนฯ เป็นหน่วยงานที่น่าร่วมทำงานด้วย (ด้านวาจา) ได้คะแนนประเมินน้อยที่สุด เท่ากับ 4.63 อยู่ระดับผูกพันมากที่สุด

(3) ข้อเสนอแนะ

- เนื่องจากการจัดเก็บรายได้ของกองทุนเกิดจากผลกระทบที่เป็นปัจจัยภายนอกซึ่งน่าจะอยู่นอกเหนือการบังคับขององค์กร ดังนั้นทำให้รายได้ของกองทุนไม่ได้ตามแผนงานที่กำหนด จึงทำให้การพัฒนากองทุนไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน
- กองทุนควรพิจารณาหาแนวทางเพื่อจัดสถานที่ทำงานให้มีความเหมาะสม เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- กองทุนควรพิจารณากำหนดนโยบายส่งเสริมสนับสนุนพนักงานให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน เช่น การสอบปรับวุฒิและเปลี่ยนตำแหน่ง การสอบเลื่อนชั้น เป็นต้น เมื่อกองทุนมีความพร้อม

3.6 ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ที่นำมาร่วมวิเคราะห์

(1) โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน จะต้องไม่มีความซ้ำซ้อนกับงบประมาณของแหล่งอื่น (การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2568 วันที่ 10 เมษายน 2568 วาระที่ 4.1 พิจารณาโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ประจำปีบัญชี 2568)

(2) การพิจารณาโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ให้มีการนำแนวคิด ESG มาใช้ในการพิจารณาโครงการด้วย (การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 6/2568 วันที่ 26 สิงหาคม 2568 วาระที่ 4.2 พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี 2569)

(3) การติดตามและประเมินผลโครงการสำหรับโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนและดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วนั้น กองทุนควรมีระบบการติดตามย้อนหลัง เพื่อตรวจสอบความยั่งยืนของโครงการต่อไปด้วย (การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 29 กันยายน 2568 วาระที่ 4.1 พิจารณารายงานผลการติดตามและประเมินโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ประจำปีบัญชี 2568)

4. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุน

ในการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 นั้น จำเป็นต้องมีการดำเนินการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุน รวมถึงการประเมินและวิเคราะห์บทบาทกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในอนาคต รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุน

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน

การทบทวนผลการดำเนินงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในระยะที่ผ่านมา และวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) โดยนำผลประเมินการดำเนินงานกองทุน ผลการติดตามและผลการประเมินการดำเนินงานโครงการที่กองทุน ให้การสนับสนุน ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของรัฐบาล ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของกองทุน ภายใต้แนวทางปฏิบัติงาน ทรัพยากร เครื่องมือ ระบบงานของกองทุน โดยพิจารณาความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

ปัจจัยแวดล้อมภายใน

1. จุดแข็ง (Strengths)

1.1 มีกฎหมายรองรับและมีฐานะเป็นกลไกเชิงนโยบายของรัฐที่ชัดเจน กองทุนจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 จึงมีฐานะทางกฎหมายที่มั่นคง มีวัตถุประสงค์ หน้าที่ และกรอบการใช้จ่ายเงินที่ชัดเจน ทำให้สามารถดำเนินงานสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นทางการและตรวจสอบได้

1.2 มีบทบาทครอบคลุมทั้งมิติการพัฒนาและการสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว กองทุนไม่ได้มีบทบาทเพียงสนับสนุนโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังมีภารกิจสำคัญในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นกลไกที่เชื่อมโยงโดยตรงกับการสร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศ

1.3 มีความเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติอย่างชัดเจน การดำเนินงานของกองทุนมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว มาตรการส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งนโยบายรัฐบาลด้านการฟื้นฟูความเชื่อมั่น การกระจายรายได้สู่เมืองรอง และการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว

1.4 โครงสร้างคณะกรรมการบริหารมีความหลากหลายและบูรณาการหลายภาคส่วน องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารกองทุนประกอบด้วยหน่วยงานสำคัญทั้งด้านงบประมาณ การคลัง การท่องเที่ยว การวางแผนพัฒนา และภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จึงเอื้อต่อการกำหนดนโยบาย การกลั่นกรองโครงการ และการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน

1.5 ผลการประเมินจากกรมบัญชีกลางโดยรวมอยู่ในระดับผ่านเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง แม้มีข้อจำกัดหลายด้าน แต่ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนในช่วงปี 2564–2568 โดยรวมยังอยู่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สะท้อนว่ากองทุนยังคงมีระบบบริหารจัดการพื้นฐานที่สามารถดำเนินงานได้ในระดับที่น่าพอใจ

1.6 มีกรอบยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่ค่อนข้างครบถ้วน กองทุนมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ แนวทาง และโครงการรองรับอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การสร้างความเชื่อมั่น และการพัฒนาองค์กร

2. จุดอ่อน (Weaknesses)

2.1 รายได้ของกองทุนยังไม่มั่นคงและพึ่งพางบประมาณอุดหนุนเป็นหลัก จุดอ่อนสำคัญที่สุดคือกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติตามมาตรา 10/2 ได้จริง ทำให้ขาดแหล่งรายได้หลักตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย ส่งผลให้การดำเนินงานต้องพึ่งพาเงินคงเหลือและงบประมาณอุดหนุนจากรัฐเป็นหลัก

2.2 สภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับจำกัด จากงบแสดงฐานะการเงินพบว่าเงินสดคงเหลือของกองทุนมีจำนวนค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับภารกิจที่ต้องรองรับในอนาคต โดยเฉพาะภารกิจด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียม การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารประกันภัยนักท่องเที่ยว

2.3 การดำเนินงานหลายภารกิจยังไม่สามารถทำได้เต็มศักยภาพ แม้กองทุนจะมีภารกิจตามกฎหมายที่ครอบคลุม แต่หลายภารกิจยังอยู่ในระยะเตรียมความพร้อมหรือชะลอไว้ เช่น การจัดเก็บค่าธรรมเนียม การจัดทำประกันภัยนักท่องเที่ยว การพัฒนาระบบฐานข้อมูล และการพัฒนาระบบดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบ

2.4 การสนับสนุนโครงการยังทำได้ในวงจำกัด จากผลการสนับสนุนโครงการในช่วงที่ผ่านมาจำนวนโครงการและวงเงินอุดหนุนยังมีน้อยเมื่อเทียบกับบทบาทของกองทุนในระดับประเทศ จึงทำให้ผลลัพธ์เชิงนโยบายและผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวยังไม่เด่นชัดเท่าที่ควร

2.5 ระเบียบ ข้อบังคับ และระบบงานบางส่วนยังต้องปรับปรุงให้ทันสมัย กองทุนยังอยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงระเบียบด้านการเงิน พัสดุ การบริหารบุคคล และระบบปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 และรองรับภารกิจใหม่ในอนาคต

2.6 ผลการประเมินบางด้านยังผันผวนและต่ำกว่าเกณฑ์ในบางปี โดยเฉพาะด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศ และการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง ซึ่งสะท้อนว่าระบบบริหารจัดการภายในยังมีจุดที่ต้องพัฒนาให้มีเสถียรภาพมากขึ้น

2.7 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานร่วมดำเนินงานยังไม่ต่อเนื่อง จากผลประเมินพบว่าบางตัวชี้วัดเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนยังมีผลการดำเนินงานต่ำหรือไม่ได้ดำเนินการ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเข้มแข็งของเครือข่ายในระยะยาว

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก

3. โอกาส (Opportunities)

3.1 ภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจประเทศ รัฐบาลยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ฟื้นฟูรายได้ และกระจายโอกาสสู่ภูมิภาค จึงเป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้กองทุนสามารถยกระดับบทบาทตนเองเป็นเครื่องมือเชิงนโยบายได้มากขึ้น

3.2 หากสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ จะทำให้กองทุนมีฐานรายได้ที่มั่นคงขึ้นอย่างมาก การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของกองทุน เพราะจะทำให้มีรายได้ประจำเพียงพอสำหรับดำเนินภารกิจหลัก ทั้งด้านสนับสนุนโครงการ การประกันภัยนักท่องเที่ยว และการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

3.3 สามารถมีบทบาทในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย จากข้อมูล TTDI ประเทศไทยยังมีประเด็นที่ต้องเร่งพัฒนา เช่น ความปลอดภัย ความยั่งยืน และบริการท่องเที่ยว กองทุนจึงมีโอกาสเข้าไปสนับสนุนโครงการที่ตอบโจทย์จุดอ่อนของประเทศได้โดยตรง

3.4 มีโอกาสสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น และภาคีการท่องเที่ยว กองทุนสามารถทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะบูรณาการ

3.5 การพัฒนาดิจิทัลและฐานข้อมูลจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารกองทุน หากกองทุนสามารถพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล ระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม และระบบติดตามประเมินผลได้ครบถ้วน จะช่วยให้การบริหารงานมีความโปร่งใส รวดเร็ว และรองรับภารกิจขนาดใหญ่ในอนาคตได้ดียิ่งขึ้น

3.6 แนวโน้มการท่องเที่ยวคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืน สอดคล้องกับภารกิจของกองทุน ทิศทางการท่องเที่ยวโลกให้ความสำคัญกับความปลอดภัย การกระจายรายได้ ความยั่งยืน และการยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นประเด็นที่กองทุนสามารถเข้าไปสนับสนุนได้ตรงกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง

4. อุปสรรค/ภาวะคุกคาม (Threats)

4.1 ความไม่แน่นอนเชิงนโยบายเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว แม้กฎหมายเปิดช่องให้จัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ แต่การดำเนินการจริงขึ้นอยู่กับนโยบายรัฐบาล และภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว หากรัฐบาลยังชะลอการจัดเก็บต่อไป กองทุนจะยังคงเผชิญข้อจำกัดด้านรายได้อย่างต่อเนื่อง

4.2 ความอ่อนไหวของภาคการท่องเที่ยวต่อภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ภายนอก การท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบง่ายจากภาวะเศรษฐกิจโลก ความไม่มั่นคงทางการเมือง ภัยพิบัติ โรคระบาด หรือเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย ซึ่งอาจส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและความเป็นไปได้ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียม

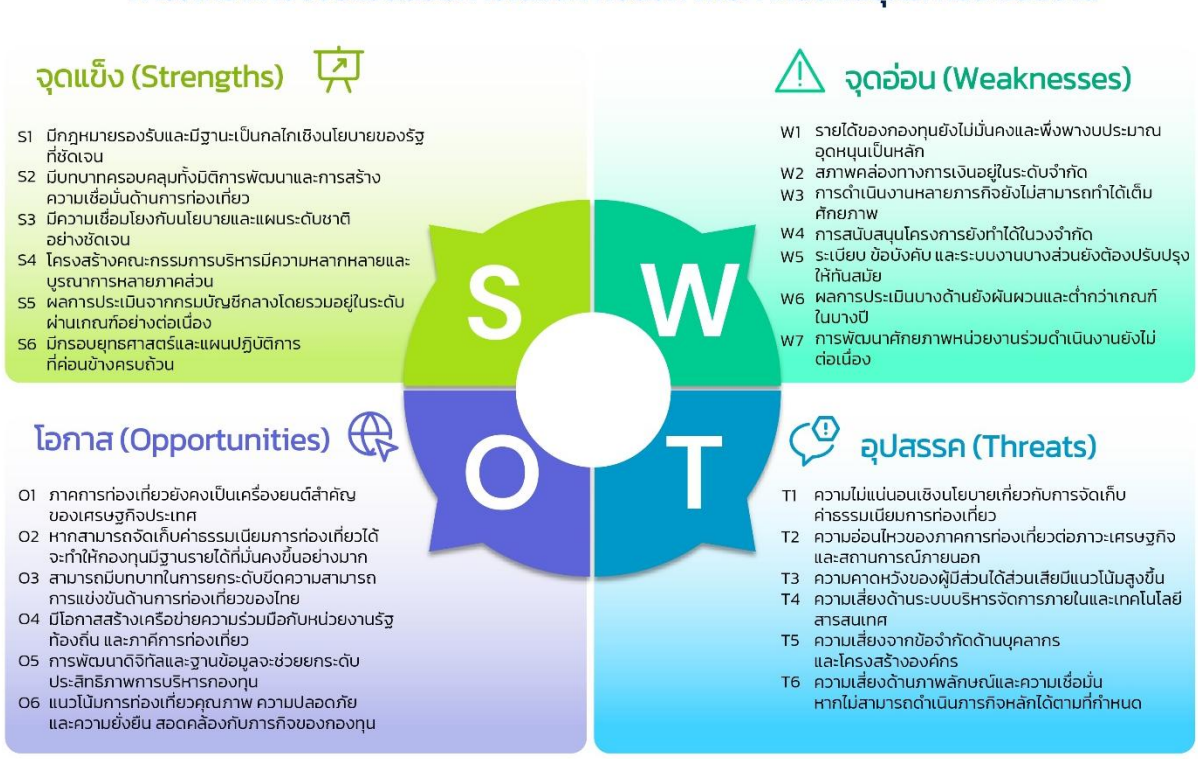
4.3 ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีแนวโน้มสูงขึ้น เมื่อกองทุนถูกกำหนดให้เป็นกลไกสำคัญระดับชาติ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียย่อมคาดหวังให้กองทุนสนับสนุนโครงการได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และเกิดผลเป็นรูปธรรม แต่ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร อาจทำให้เกิดช่องว่างระหว่างความคาดหวังกับผลการดำเนินงานจริง

4.4 ความเสี่ยงด้านระบบบริหารจัดการภายในและเทคโนโลยีสารสนเทศ หากกองทุนยังไม่สามารถพัฒนาระบบดิจิทัล ฐานข้อมูล และระบบควบคุมภายในให้สมบูรณ์ได้ทันเวลา อาจส่งผลต่อประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความพร้อมในการรองรับภารกิจขนาดใหญ่ โดยเฉพาะการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและการบริหารประกันภัย

4.5 ความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านบุคลากรและโครงสร้างองค์กร เมื่อภารกิจของกองทุนมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น แต่บุคลากร โครงสร้าง และเครื่องมือสนับสนุนยังไม่พร้อมเต็มที่ อาจทำให้การดำเนินงานล่าช้า หรือไม่สามารถตอบสนองต่อภารกิจใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.6 ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น หากไม่สามารถดำเนินภารกิจหลักได้ตามที่กำหนด หากกองทุนยังไม่สามารถขับเคลื่อนภารกิจหลัก เช่น การจัดเก็บค่าธรรมเนียม การจัดทำประกันภัย หรือการสนับสนุนโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม อาจส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของกองทุนในสายตาหน่วยงานภาครัฐ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน

แผนภาพที่ 2-2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในภาพรวม



5. วิเคราะห์ TOWS MATRIX

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) สามารถนำมาวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางของการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 2-4 การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	S1 มีกฎหมายรองรับและมีฐานะเป็นกลไกเชิงนโยบายของรัฐที่ชัดเจน S2 มีบทบาทครอบคลุมทั้งมิติการพัฒนาและการสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว S3 มีความเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติอย่างชัดเจน S4 โครงสร้างคณะกรรมการบริหารมีความหลากหลาย S5 ผลการประเมินจากกรมบัญชีกลางอยู่ในระดับผ่านเกณฑ์ต่อเนื่อง S6 มีกรอบยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่ค่อนข้างครบถ้วน	W1 รายได้ของกองทุนยังไม่มั่นคงและพึ่งพางบประมาณอุดหนุนเป็นหลัก W2 สภาพคล่องทางการเงินอยู่ในระดับจำกัด W3 การดำเนินงานหลายภารกิจยังไม่สามารถทำได้เต็มศักยภาพ W4 การสนับสนุนโครงการยังทำได้ในวงจำกัด W5 ระเบียบ ข้อบังคับ และระบบงานบางส่วนยังต้องปรับปรุงให้ทันสมัย W6 ผลการประเมินบางด้านยังผันผวนและต่ำกว่าเกณฑ์ในบางปี W7 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานร่วมดำเนินงานยังไม่ต่อเนื่อง
โอกาส (Opportunities)	**กลยุทธ์เชิงรุก (SO)**	**กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)**
O1 ภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นเครื่องยนต์สำคัญของเศรษฐกิจประเทศ O2 หากสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ จะทำให้กองทุนมีฐานรายได้ที่มั่นคงขึ้นอย่างมาก O3 สามารถมีบทบาทในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย O4 มีโอกาสสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น และภาคีการท่องเที่ยว O5 การพัฒนาดิจิทัลและฐานข้อมูลจะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารกองทุน O6 แนวโน้มการท่องเที่ยวคุณภาพ ความปลอดภัย และความยั่งยืนสอดคล้องกับภารกิจของกองทุน	SO1 ใช้ฐานะทางกฎหมายและบทบาทเชิงนโยบายของกองทุนในการผลักดันการสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติอย่างเป็นรูปธรรม SO2 ใช้โครงสร้างคณะกรรมการบริหารที่มีหลายภาคส่วนเป็นกลไกบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น และภาคีเครือข่ายเพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ SO3 ใช้บทบาทของกองทุนด้านการสร้างความเชื่อมั่นและการประกันภัยนักท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสนับสนุนการยกระดับความปลอดภัยและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย SO4 ใช้กรอบยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่มีอยู่แล้วเป็นฐานในการพัฒนาระบบดิจิทัล ฐานข้อมูล และระบบติดตามประเมินผล เพื่อรองรับการขยายภารกิจในอนาคต SO5 ใช้ผลการประเมินที่ผ่านเกณฑ์อย่างต่อเนื่องเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาครัฐ	WO1 เร่งผลักดันการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวหรือแสวงหารูปแบบรายได้สนับสนุนอื่นในช่วงเปลี่ยนผ่าน เพื่อลดปัญหาสภาพคล่องและเพิ่มเสถียรภาพทางการเงินของกองทุน WO2 ใช้แรงสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวเป็นเหตุผลสำคัญในการขอรับงบประมาณอุดหนุนเพิ่มเติม เพื่อให้กองทุนสามารถดำเนินภารกิจตามกฎหมายได้ครบถ้วนมากขึ้น WO3 ใช้โอกาสจากการพัฒนาดิจิทัลภาครัฐในการเร่งพัฒนาระบบสารสนเทศฐานข้อมูล และระบบบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียม เพื่อแก้ไขข้อจำกัดด้านระบบงานภายใน WO4 สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหน่วยงานร่วมดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินโครงการของกองทุนมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น WO5 นำประเด็นการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยมาใช้กำหนดลำดับความสำคัญของโครงการที่กองทุนจะสนับสนุน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงนโยบายชัดเจนขึ้น

อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
T1 ความไม่แน่นอนเชิงนโยบายเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียม การท่องเที่ยว **T2** ความอ่อนไหวของภาคการท่องเที่ยวต่อภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ภายนอก **T3** ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีแนวโน้มสูงขึ้น **T4** ความเสี่ยงด้านระบบบริหารจัดการภายในและเทคโนโลยีสารสนเทศ **T5** ความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านบุคลากรและโครงสร้างองค์กร **T6** ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น หากไม่สามารถดำเนินภารกิจหลักได้ตามที่กำหนด	**ST1** ใช้กรอบกฎหมายและอำนาจหน้าที่ที่ชัดเจนของกองทุนในการรักษาความต่อเนื่องของภารกิจ แม้จะเผชิญความไม่แน่นอนด้านนโยบายหรือสถานการณ์ท่องเที่ยว **ST2** ใช้ระบบคณะกรรมการบริหารที่มีหลายภาคส่วนในการติดตาม วิเคราะห์ และตอบสนองต่อความเสี่ยงเชิงนโยบาย การเงิน และการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด **ST3** ใช้ผลการประเมินที่ผ่านเกณฑ์และระบบธรรมาภิบาลที่มีอยู่ในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลดความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร **ST4** ใช้บทบาทด้านการประกันภัยนักท่องเที่ยวและการสร้างความเชื่อมั่นเป็นเครื่องมือสำคัญในการตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว **ST5** ใช้กรอบยุทธศาสตร์และแผนงานที่ชัดเจนในการบริหารความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เห็นข้อจำกัด ทิศทาง และลำดับความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ	**WT1** จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางการเงินของกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง **WT2** เร่งปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และกระบวนการปฏิบัติงานภายในให้ทันสมัย เพื่อให้พร้อมรองรับภารกิจใหม่และลดความเสี่ยงจากความล่าช้าในการดำเนินงาน **WT3** พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการสารสนเทศอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะในประเด็นที่ผลการประเมินยังต่ำกว่าเกณฑ์ **WT4** ทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับภารกิจที่ขยายตัว เพื่อลดความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านกำลังคน **WT5** กำหนดแผนสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อป้องกันผลกระทบด้านภาพลักษณ์และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อบทบาทและข้อจำกัดของกองทุน

ตารางที่ 2-5 การกำหนดกลยุทธ์ของกองทุนด้วยเครื่องมือ TOWS MATRIX

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)	Strategic Objective
SO5 ใช้ผลการประเมินที่ผ่านเกณฑ์อย่างต่อเนื่องเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ในการขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาครัฐ	WO1 เร่งผลักดันการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวหรือแสวงหารูปแบบรายได้สนับสนุนอื่นในช่วงเปลี่ยนผ่าน เพื่อลดปัญหาสภาพคล่องและทางการเงินของกองทุน WO2 ใช้แรงสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวเป็นเหตุผลสำคัญในการขอรับงบประมาณอุดหนุนเพิ่มเติม		WT1 จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางการเงินของกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ เพื่อรองรับความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง	**Strategic Objective 1** การบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ
SO1 ใช้ฐานะทางกฎหมายและบทบาทเชิงนโยบายของกองทุนในการผลักดันการสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติอย่างเป็นรูปธรรม SO2 ใช้โครงสร้างคณะกรรมการบริหารที่มีหลายภาคส่วนเป็นกลไกบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ท้องถิ่น และภาคีเครือข่าย เพื่อขยายผลการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่	WO4 สร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายหน่วยงานร่วมดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินโครงการของกองทุนมีประสิทธิภาพ ครอบคลุม และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย WO5 นำประเด็นการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยมาใช้กำหนดลำดับความสำคัญของโครงการที่กองทุนจะสนับสนุน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงนโยบายชัดเจนขึ้น			**Strategic Objective 2** การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฯ
SO3 ใช้บทบาทของกองทุนด้านการสร้างความเชื่อมั่นและการประกันภัยนักท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสนับสนุนการยกระดับความปลอดภัยและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย		ST4 ใช้บทบาทด้านการประกันภัยนักท่องเที่ยวและการสร้างความเชื่อมั่นเป็นเครื่องมือสำคัญในการตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว		**Strategic Objective 3** การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)	Strategic Objective
SO4 ใช้กรอบยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการที่มีอยู่แล้วเป็นฐานในการพัฒนาระบบดิจิทัล ฐานข้อมูล และระบบติดตามประเมินผล	**WO3** ใช้โอกาสจากการพัฒนาดิจิทัลภาครัฐในการเร่งพัฒนาระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล และระบบบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียม เพื่อแก้ไขข้อจำกัดด้านระบบงานภายใน	**ST1** ใช้กรอบกฎหมายและอำนาจหน้าที่ที่ชัดเจนของกองทุนในการรักษาความต่อเนื่องของภารกิจ แม้จะเผชิญความไม่แน่นอนด้านนโยบายหรือสถานการณ์ท่องเที่ยว **ST2** ใช้ระบบคณะกรรมการบริหารที่มีหลายภาคส่วนในการติดตาม วิเคราะห์ และตอบสนองต่อความเสี่ยงเชิงนโยบาย การเงิน และการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด **ST3** ใช้ผลการประเมินที่ผ่านเกณฑ์และระบบธรรมาภิบาลที่มีอยู่ในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลดความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร **ST5** ใช้กรอบยุทธศาสตร์และแผนงานที่ชัดเจนในการบริหารความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เห็นข้อจำกัด ทิศทาง และลำดับความสำคัญของการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ	**WT2** เร่งปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และกระบวนการปฏิบัติงานภายในให้ทันสมัย เพื่อให้พร้อมรองรับภารกิจใหม่และลดความเสี่ยงจากความล่าช้าในการดำเนินงาน **WT3** พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการสารสนเทศอย่างเข้มข้น โดยเฉพาะในประเด็นที่ผลการประเมินยังต่ำกว่าเกณฑ์ **WT4** ทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และการพัฒนาบุคลากร ให้สอดคล้องกับภารกิจที่ขยายตัว เพื่อลดความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านกำลังคน **WT5** กำหนดแผนสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อป้องกันผลกระทบด้านภาพลักษณ์ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อบทบาทและข้อจำกัดของกองทุน	**Strategic Objective 4** การพัฒนาศักยภาพกองทุนสู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

ตารางที่ 2-6 การกำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Strategic Objective (SO)	SO1 การบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ	SO2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฯ	SO3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว	SO4 การพัฒนาศักยภาพกองทุนสู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Goal)	1. สามารถบริหารการจัดเก็บรายได้ตามแผนร้อยละ 100 2. การบริหารด้านการเงินของกองทุนไม่ขาดสภาพคล่องจนไม่สามารถบริหารงานได้ 3. การเบิกจ่ายเงินกองทุนสามารถเบิกจ่ายได้ตามเป้าหมายกำหนดร้อยละ 100	1. มีการกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกปี ปีละ 1 ครั้ง 2. มีการสนับสนุนหน่วยงานเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนและงบประมาณที่กำหนดได้ครบถ้วนร้อยละ 100 3. หน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการตามแผนที่ขอรับการสนับสนุนได้ร้อยละ 100	1. มีการบริหารจัดการประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ตามแผนงานร้อยละ 100 2. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความพึงพอใจในระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและระบบการประกันภัย	1. มีการทบทวนโครงสร้างการบริหารงานได้ครบถ้วนตามแผน ร้อยละ 100 2. การจัดทำระเบียบ ข้อบังคับตามแผนได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 3. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ครบถ้วนตามแผน ร้อยละ 100 4. การบริหารงานได้ตามหลักธรรมาภิบาล เรื่องร้องเรียนทุจริตจากการปฏิบัติหน้าที่ ร้อยละ 0
กลยุทธ์	1. พัฒนาและบำรุงรักษาระบบการจัดเก็บเงินได้ตามแผน 2. มีการบริหารจัดการและการวางแผนการเงิน และนำเสนอข้อมูลกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง	1. มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ตามแผนงานที่กำหนด 2. มีการบูรณาการงานกับหน่วยงานที่ขอรับการส่งเสริม 3. มีการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน	1. มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการประกันภัยได้ครบถ้วนตามแผนงาน	1. มีการจัดทำแผนและสรุปผลการบริหารงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2. มีการปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับให้เป็นปัจจุบัน 3. มีการจัดทำแผนและรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ 4. มีการพัฒนางานด้านธรรมาภิบาล 5. มีการพัฒนางานด้านประชาสัมพันธ์
เป้าหมายหลัก	1. สามารถจัดเก็บรายได้ได้ตามแผนกำหนดร้อยละ 100 2. มีการเบิกจ่ายได้ตามตัวชี้วัดกำหนด	1. มีประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อกำหนดทิศทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวปีละ 1 ครั้ง	1. สามารถดำเนินการพัฒนาระบบการประกันภัยจนสามารถรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จ่ายค่าธรรมเนียมได้ครบถ้วนร้อยละ 100	1. มีการดำเนินการตามแผนและผลการบริหารงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ตามตัวชี้วัดกำหนด 2. มีการดำเนินการปรับปรุงระเบียบของกองทุนมีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Strategic Objective (SO)	SO1 การบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ	SO2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฯ	SO3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว	SO4 การพัฒนาศักยภาพกองทุนสู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง
		2. ดำเนินการสนับสนุนการท่องเที่ยวได้ตามแผนงานที่กำหนดได้ตามตัวชี้วัดกำหนด 3. มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานของโครงการที่ให้การสนับสนุนได้ตามตัวชี้วัดกำหนด	2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของการท่องเที่ยวไทย	3. มีการดำเนินการตามแผนและผลการบริหารงานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศได้ตามตัวชี้วัดกำหนด 4. มีการดำเนินการด้านการควบคุมภายในการบริหารจัดการความเสี่ยง และการพัฒนาธรรมภิบาลได้ตามตัวชี้วัดกำหนด 5. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตามตัวชี้วัดกำหนด
โครงการ/แผนงาน	1. โครงการการบริหารจัดเก็บค่าธรรมเนียมการทท่องเที่ยว 2. โครงการบริหารจัดการสภาพคล่องทางด้านการเงินของกองทุน 3. โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 4. โครงการการบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนได้ตามตัวชี้วัดกำหนด	1. โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2. โครงการการทบทวนและกำหนดแนวทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน 3. การสนับสนุนโครงการให้กับหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนตามแนวทางที่กองทุนกำหนด ให้ได้ตามเป้าหมาย 4. โครงการการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน 5. โครงการการติดตามและประเมินผลการดำเนินการของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	1. โครงการการบริหารจัดการด้านประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 2. โครงการสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	1. โครงการการทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล โครงสร้างองค์กรอัตรากำลัง 2. โครงการการพัฒนาบุคคลากรของกองทุน 3. โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานของกองทุน 4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน 5. โครงการพัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน 6. โครงการการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 7. โครงการการพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

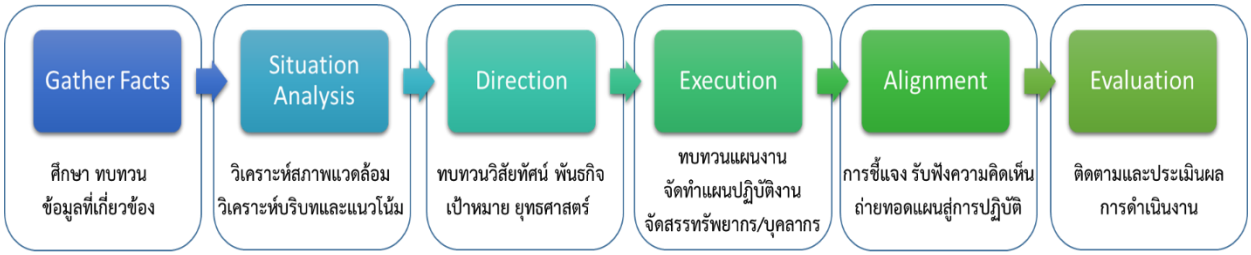
6. การกำหนดแนวคิดและทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570

การดำเนินการได้มีการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุน ศึกษาแนวทางปฏิบัติงาน ทรัพยากร เครื่องมือ และระบบงานของกองทุนในปัจจุบัน มีการทบทวนแผนงานต่าง ๆ ของกองทุนที่ได้มีการดำเนินงานไปในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนหลักเกณฑ์ในการประเมินผลทุนหมุนเวียน เพื่อจัดทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของกองทุน สำหรับนำมาพิจารณาทบทวน และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายหรือเป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์ ตลอดจน ได้ดำเนินการประมาณการรายได้และรายจ่ายเพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570 และการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570 เพื่อนำมากำหนดแนวคิดและทิศทางในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนต่อไป

กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570

กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570 มีขั้นตอนในการดำเนินการทั้งหมด 6 ขั้นตอน ดังภาพ

แผนภาพที่ 2-3 กระบวนการแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน



1) การศึกษาทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งจากนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นโยบายการดำเนินงานของกองทุน ผลประเมินการดำเนินงานของกองทุน โดยกรมบัญชีกลาง ผลการติดตามและผลการประเมินการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ตลอดจนความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เกี่ยวข้อง

2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการวิเคราะห์บริบท แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของกองทุน จากการทบทวนในข้อ 1 นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของกองทุน ภายใต้แนวทางปฏิบัติงานของกองทุน ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มี ระบบการดำเนินงานของกองทุน อุปกรณ์ เครื่องมือ สิ่งอำนวย ความสะดวก บริบทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการท่องเที่ยว โดยพิจารณาความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ได้นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคการดำเนินงานกองทุน รวมทั้งวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของกองทุนในภาพรวม

3) การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของแผนงานที่ผ่านมา จากการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้น ได้นำมาวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคภายนอกเปรียบเทียบกับจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน (TOWS) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ โดยพิจารณาร่วมกับการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน

4) การทบทวนแผนงานตามแผนปฏิบัติงานที่ดำเนินงานในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรบุคลากรของการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการต่าง ๆ นั้นด้วย เพื่อนำมาทบทวนพิจารณาในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2570

5) การชี้แจงและรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดการสนทนาเชิงลึกกับผู้เกี่ยวข้องภายใน และการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกกองทุน พร้อมทั้งการถ่ายทอดแผนงานไปสู่ผู้ปฏิบัติของแต่ละแผนงานโครงการ

6) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน เพื่อให้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2567 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570 เป็นไปตามเป้าหมาย ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ รายละเอียดต่าง ๆ ไว้ในแผนงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ รวมทั้งใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนด้วย

บทที่ 3
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

บทที่ 3
ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

จากการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน สามารถสรุปผลการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ ได้ดังนี้

1. แผนระดับที่ 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการของกองทุน มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่ทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ การพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้ (2) ผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใสการทุจริต ประพฤติมิชอบและ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย (1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยการให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ (2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ (3) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ (4) ภาครัฐมีความทันสมัย (5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ (6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ (7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

2. แผนระดับที่ 2

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามที่ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน ดังนี้

1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว (พ.ศ. 2566–2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ทันต่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย ประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

1) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว

2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผ่านการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

4) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสำคัญ ผ่านการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

5) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนเข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกันโดยมีประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อ

6) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรม

และสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาการให้บริการของรัฐให้มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชน และผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน รวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดค่าใช้จ่ายของประชาชน ประกอบไปด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

1) การพัฒนาบริการประชาชน เน้นการให้บริการภาครัฐที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส ให้เป็นภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน ซึ่งจะทำให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน

2) การบริหารจัดการการเงินการคลัง เน้นการบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการใช้งบประมาณ การจัดการรายได้รายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่าและประหยัด ที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีจุดมุ่งหมาย

3) การปรับสมดุลภาครัฐ เน้นการให้ภาคส่วนอื่น ๆ อาทิ ภาคประชาชน ภาคเอกชน หรือ ประชารัฐโมเดล สามารถเข้ามาแบ่งเบาภาระในการแก้ไขและตอบสนองความต้องการของตัวเองในพื้นที่ ส่งผลให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อก่อให้เกิดบริการสาธารณะเพื่อประชาชน

4) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เน้นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เอกชน ประชาชน เข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและประโยชน์ในการใช้ชีวิต ให้วิธีการทำงานของหน่วยงานราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เน้นการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถในการทำงานรับใช้ประเทศชาติ และประชาชน

2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจได้กำหนดแนวทางการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจบนหลักการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุมมิติที่สำคัญ โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านที่ 1 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้กับทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ **กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง** ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางรักษาและดูแลสุขภาพในระดับนานาชาติ เนื่องจากการแพทย์และงานบริการของไทยเป็นที่ยอมรับและได้รับคำชื่นชมจากนานาประเทศทั่วโลก และพฤติกรรมผู้บริโภคเกิดกระแส

การตื่นตัวที่ให้ความสนใจและพยายามแสวงหาการดูแลรักษาสุขภาพที่ดีกว่า ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผ่านโมเดลอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model) จึงเป็นโอกาสของประเทศไทย โดยเฉพาะในการขับเคลื่อน Medical & Wellness Hub ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยวและผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนและท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง มีดังนี้

1.1 เตรียมการขับเคลื่อน Happy Model โดยการขับเคลื่อน Wellness 4 ด้าน (Happy Model : กินดีอยู่ดี ออกกำลังกายดี แบ่งปันสิ่งดี ๆ) โดยอยู่บนฐานของการสร้างความคิดสร้างสรรค์

1.2 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจแก่ผู้ประกอบการด้าน Wellness

1.3 ส่งเสริมด้านที่พัก โรงแรม หรือที่พักนอกระบบ จดทะเบียนในระบบให้มากที่สุด ศึกษาความเหมาะสมในการหาแนวทางหรือมาตรการรองรับธุรกิจเกี่ยวกับเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

1.4 เพิ่มขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดย (1) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนในการผลิตและสร้างสรรค์เรื่องราวจากอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของไทย สร้างโอกาสเข้าถึงกองทุนสนับสนุน (2) สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ ในการจัดทำ Co-Production Treaty ให้เกิดระบบการผลิตร่วมเพื่อให้ภาคเอกชนไทยได้รับสิทธิประโยชน์จากประเทศคู่สัญญา (3) จัดทำเอกสารสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิ์อื่น ๆ ให้เป็นสากล เช่น ภาษาอังกฤษ เป็นต้น เพื่อใช้ยืนยันสิทธิ์ในต่างประเทศ (4) แก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และ (5) ปรับปรุงประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เช่น การพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา พ.ศ. 2552 และประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เรื่อง การพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณา พ.ศ. 2552 ให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงของธุรกิจภาพยนตร์ และให้สอดรับกับรูปแบบธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพยนตร์ วีดิทัศน์ ในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลในระบบอิเล็กทรอนิกส์

1.5 สนับสนุนการท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำ เพื่อดึงนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ผลักดันการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง รวมถึงเร่งยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการหลักของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่มูลค่าโลก การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ **“สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”**

แผนภาพที่ 3-1 หมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ทั้งนี้ หมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน จำนวน 2 หมุดหมาย โดยแบ่งเป็นด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1 หมุดหมาย ได้แก่ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญที่จะเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น และปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศ และมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนในทุกมิติ

นอกจากนี้ ยังมีหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 1 หมุดหมาย คือ หมุดหมายที่ 13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาบริการภาครัฐให้มีคุณภาพ เข้าถึงได้ มีสมรรถนะสูง และคล่องตัว โดยขับเคลื่อนผ่าน 4 กลยุทธ์ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด โดยพัฒนากลไกและสร้างแรงจูงใจให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ โดยเร่งทบทวนบทบาทและการกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ ให้รองรับกับแนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต รวมถึงสร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ ด้วยการเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น รวมถึงตรวจสอบ การดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านช่องทางการสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย เพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ เช่น ข้อมูลด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานรัฐ ให้เป็นข้อมูลดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูล ที่จำเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทางานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน การติดตาม และการประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ มุ่งเน้นการปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง ต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสม ปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุมการจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้น และลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัลแบบองค์รวม ตลอดจนพัฒนาทัศนคติ จริยธรรม องค์ความรู้ และทักษะ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประเมินผลบุคลากรภาครัฐที่สามารถส่งเสริมและสะท้อนศักยภาพในการร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศอย่างเป็นระบบ ทั้งในระดับองค์กร ระดับกลุ่มบุคคล และระดับบุคคล

3. แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

3.1 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)

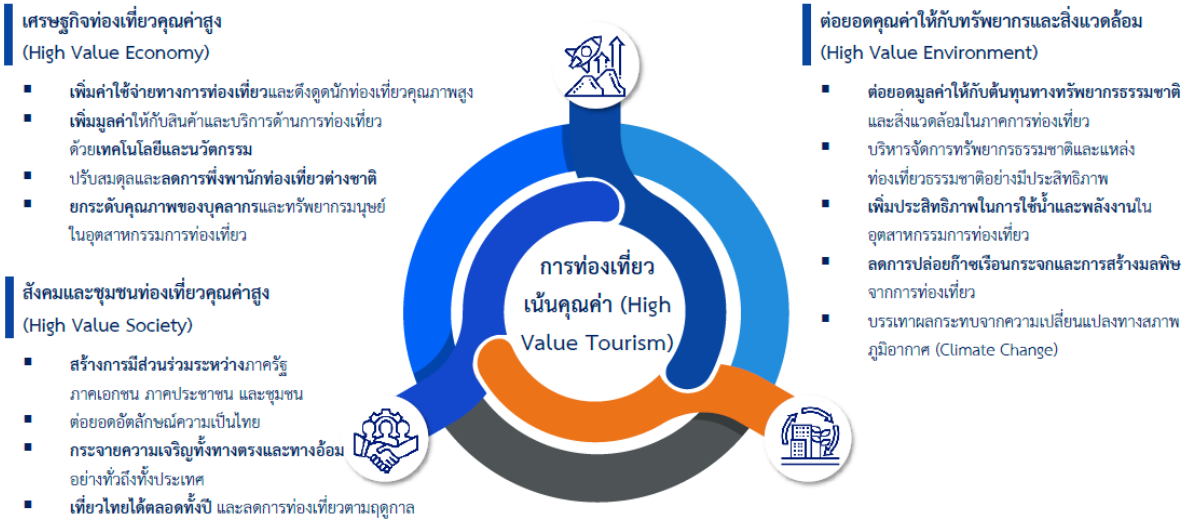
วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัวเติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม”

โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยจะเน้นไปที่การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง ต่อยอดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการยกระดับใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดดังนี้

- การพัฒนาให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเศรษฐกิจท่องเที่ยวคุณค่าสูง เช่น การเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับคุณภาพของบุคลากรและทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น
- การพัฒนาให้เกิดสังคมและชุมชนท่องเที่ยวคุณค่าสูง เช่น การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และชุมชน กระจายความเจริญทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ การพัฒนาให้ประเทศไทยสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เป็นต้น
- การต่อยอดคุณค่าให้กับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เช่น การต่อยอดมูลค่าให้กับต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในภาคการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษจากการท่องเที่ยว เป็นต้น

แผนภาพที่ 3-2 การให้คำนิยามของการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าทั้ง 3 มิติ



เป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)

<u>เป้าหมายหลัก</u>

1. การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
2. การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
3. การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
4. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

<u>เป้าหมายรอง</u>

1. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกกลุ่ม
2. เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ

ตัวชี้วัดหลัก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

1. สัดส่วนรายได้ประชาชาติด้านการท่องเที่ยวต่อรายได้ประชาชาติของประเทศไทยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
2. จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และอาเซียน เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย
3. จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
   - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 10 วัน
   - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
   - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า 3 วัน
   - ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี
4. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรกและกลุ่มเดินทางซ้ำ เป็น 40 : 60
5. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ใน 35 อันดับแรก
6. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย TTCI อยู่ 1 ใน 67

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism) การสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้ภาคการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ สร้างความสมดุลระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผลักดันการท่องเที่ยวภายในประเทศ ตลอดจนกระจายความเจริญจากการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศและมุ่งลดการรั่วไหลของรายได้ในภาคการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) มุ่งเน้นการพัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภค เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการใช้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) มุ่งสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว อันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย และส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ความเป็นไทย ด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย รวมถึงส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนนี้เป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
3. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
4. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไว้ดังนี้

(1) ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการกำหนดกลยุทธ์ ไว้ดังนี้

(1.1) จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

(2) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย โดยได้มีการกำหนดกลยุทธ์ ไว้ดังนี้

(2.1) ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

(2.2) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา

(3) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือการท่องเที่ยวและกีฬา โดยได้มีการกำหนดกลยุทธ์ ไว้ดังนี้

(3.1) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณ สู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

(3.2) ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทาง และการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก

(3.3) มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

(3.4) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านกีฬา

(4) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร โดยได้มีการกำหนดกลยุทธ์ ไว้ดังนี้

(4.1) พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์

ได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

1. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

2. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลายและได้รับการเพิ่มมูลค่า

3. ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น

4. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ

5. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา

6. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ

7. ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล

ตัวชี้วัดหลักที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ 3-1 ตัวชี้วัดหลักที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2562	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา
2. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ
3. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย
4. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ
5. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ
6. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ

4. นโยบายรัฐบาล และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1 นโยบายของรัฐบาล

ตามที่มีประกาศพระบรมราชโองการแต่งตั้งนายอนุทิน ชาญวีรกูล เป็นนายกรัฐมนตรี และนายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 9 เมษายน 2569 ตามมาตรา 162 ของรัฐธรรมนูญ โดยเอกสารคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ได้กำหนดกรอบการบริหารราชการแผ่นดินโดยยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และวางนโยบายให้สอดคล้องกับหน้าที่ของรัฐ แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญ ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561–2580 อย่างเป็นระบบ โดยรัฐบาลประกาศยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และการยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม รวมถึงการบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายหลักไว้ 5 ด้าน ได้แก่ นโยบายด้านเศรษฐกิจ นโยบายด้านการต่างประเทศและความมั่นคง นโยบายด้านสังคม นโยบายด้านภัยพิบัติและสิ่งแวดล้อม และนโยบายด้านการบริหารภาครัฐและการปฏิรูปกฎหมาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งหมายในการพัฒนาประเทศอย่างครอบคลุมทั้งมิติการฟื้นฟูเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน การเสริมสร้างความมั่นคงของรัฐ

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างสมดุล ตลอดจนการปรับปรุงกลไกภาครัฐให้มีความทันสมัย คล่องตัว และตอบสนองต่อประชาชนได้ดียิ่งขึ้น

จากภาพรวมดังกล่าว จะเห็นได้ว่านโยบายของรัฐบาลมีความเชื่อมโยงกันในเชิงโครงสร้าง โดยมุ่งให้การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมเกิดขึ้นควบคู่ไปกับการยกระดับประสิทธิภาพของภาครัฐ สำหรับการพิจารณาในรายงานฉบับนี้ เห็นควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับ 2 ประเด็น ได้แก่ นโยบายด้านการท่องเที่ยว และนโยบายด้านการพัฒนาภาครัฐและระบบราชการ เนื่องจากเป็นนโยบายที่มีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การกระจายรายได้สู่พื้นที่และชุมชน ตลอดจนการยกระดับคุณภาพการบริการสาธารณะและการบริหารราชการแผ่นดินโดยรวม

นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยวโดยมีเจตนารมณ์สำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายการเดินทางสำคัญของภูมิภาค และยกระดับภาคการท่องเที่ยวจากการมุ่งเน้นเชิงปริมาณไปสู่การสร้างมูลค่าสูง อันเป็นการปรับทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศให้สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจสมัยใหม่ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของประสบการณ์ รายได้ต่อหัวของนักท่องเที่ยว ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการกระจายประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

ในเชิงโครงสร้าง รัฐบาลมีแนวทางปรับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของประเทศ โดยเสนอการดำเนินการทางกฎหมายเพื่อจัดวางภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับภารกิจด้านวัฒนธรรมมากขึ้น ควบคู่กับการส่งเสริมอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมของไทย และยกระดับบทบาทของวัฒนธรรมไทยในเวทีระหว่างประเทศผ่านการทูตทางวัฒนธรรมเชิงรุก ตลอดจนสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ รัฐบาลยังมุ่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายในการเดินทางตลอดทั้งปี หรือ Destination Thailand 365 วัน โดยมุ่งนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างความประทับใจ มีความปลอดภัย และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความผูกพันกับประเทศไทยในระยะยาว พร้อมทั้งต่อยอดจากสาขาที่ประเทศมีศักยภาพและความได้เปรียบ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศิลปวัฒนธรรม วิถีไทย และการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืน ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวไม่ได้จำกัดเฉพาะการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว หากแต่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพและมูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรมท่องเที่ยวในภาพรวม

อีกประการหนึ่งที่มีนัยสำคัญคือ รัฐบาลได้วางแนวทางเชื่อมโยงสินค้าและบริการไทยเข้ากับประสบการณ์การท่องเที่ยว อาทิ ผลไม้ อาหาร สปา และบริการที่สะท้อนอัตลักษณ์ไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ภาคการผลิต เกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูป ไปจนถึงธุรกิจชุมชน อันจะนำไปสู่การกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจลงสู่ท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งถือเป็นแนวทางสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

พร้อมกันนี้ รัฐบาลยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้คนไทยท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น ผ่านการยกระดับเมืองน่าเที่ยว มาตรการจูงใจด้านภาษีและสิทธิประโยชน์ด้านการเดินทาง ตลอดจนการส่งเสริมให้ภาคเอกชนและชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สะท้อนเอกลักษณ์ของพื้นที่และเชื่อมโยงกับสินค้า GI เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการยกระดับความปลอดภัยและการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว ด้วยการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและจัดให้มีระบบประกันภัย ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และอุบัติเหตุอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวของประเทศในภาพรวม

โดยสรุป นโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาลชุดนี้มิได้มุ่งเพียงการกระตุ้นภาคบริการในระยะสั้น แต่เป็นการใช้การท่องเที่ยวเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงคุณภาพ เชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจฐานราก ความปลอดภัย และความยั่งยืนเข้าด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

นโยบายด้านการพัฒนาภาครัฐและระบบราชการ

ในส่วนของนโยบายด้านการพัฒนาภาครัฐและระบบราชการ รัฐบาลได้กำหนดทิศทางไว้อย่างชัดเจน ภายใต้แนวคิด “ราชการทันใจ” โดยมุ่งเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการเร่งพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ การผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ และการปรับกระบวนการทำงานของหน่วยงานของรัฐให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทันท่วงที โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งสะท้อนทิศทางการปฏิรูประบบราชการจากรูปแบบเดิมไปสู่การบริหารราชการแผ่นดินที่มีความทันสมัยและตอบโจทย์สาธารณะมากขึ้น

รัฐบาลยังให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการภาครัฐ โดยกำหนดให้ผลักดันร่างกฎหมายว่าด้วยการอำนวยความสะดวกและการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน หรือ Super License ให้แล้วเสร็จและมีผลใช้บังคับภายใน 180 วัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การดำรงชีวิตและการประกอบธุรกิจ ลดต้นทุนและภาระของประชาชนและผู้ประกอบการ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวม พร้อมกันนั้นยังเร่งเสนอร่างชุดกฎหมาย Omnibus Law เพื่อแก้ไขข้อจำกัดจากกฎหมายที่ล้าสมัยซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการบริหารราชการแผ่นดินในปัจจุบัน

สำหรับการปฏิรูประบบราชการในเชิงองค์กร รัฐบาลมีแนวทางปรับบทบาท ภารกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานภาครัฐให้มีความชัดเจนมากขึ้น ลดภารกิจที่ซ้ำซ้อน และดำเนินมาตรการที่จำเป็นเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดเล็กลงอย่างเหมาะสม โดยเปลี่ยนบทบาทของรัฐจาก “ผู้ควบคุม” ไปสู่ “ผู้อำนวยความสะดวก” ให้มากขึ้น เหลือบทบาทการกำกับควบคุมเท่าที่จำเป็น แนวทางดังกล่าวมีนัยสำคัญต่อการลดความล่าช้า ลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอนราชการ และยกระดับประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเศรษฐกิจยุคใหม่

นอกจากนี้ รัฐบาลยังส่งเสริมให้มีการปรับรูปแบบการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การส่งเสริม Work from Anywhere ควบคู่กับการเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านไปสู่รัฐบาลดิจิทัล และการปรับระบบประเมินผลภาครัฐให้มุ่งเน้นผลลัพธ์และประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับเป็นหลัก รวมถึงต้องเป็นระบบที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสะท้อนประสิทธิผลของการปฏิบัติราชการอย่างแท้จริงมากกว่าการประเมินโดยเน้นเพียงขั้นตอนหรือภารกิจเชิงปริมาณ

อีกทั้ง รัฐบาลยังประกาศแนวทางลดรายจ่ายของภาครัฐที่ไม่จำเป็นและไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยตรง เช่น การลงทุนในสิ่งปลูกสร้างที่ไม่จำเป็นหรือการศึกษาดูงานต่างประเทศ ตลอดจนมุ่งใช้ทรัพยากรของรัฐอย่างคุ้มค่าและมีวินัยทางการเงินการคลัง ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถจัดสรรทรัพยากรไปสู่ภารกิจที่ตอบสนองต่อประโยชน์สาธารณะได้อย่างแท้จริง

กล่าวโดยสรุป นโยบายด้านการพัฒนาภาครัฐและระบบราชการของรัฐบาลชุดนี้มีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับภาครัฐให้เป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างแท้จริง ทั้งในด้านการให้บริการประชาชน การอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ การลดข้อจำกัดเชิงกฎหมายและกฎระเบียบ และการปฏิรูประบบการทำงานภายในให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และมุ่งผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้น อันเป็นรากฐานสำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดินในระยะยาว

4.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาโดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่า “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ Sustainable Development Goals (SDGs)” ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมาย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 244 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ดังนี้

เป้าหมายที่ 1: ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันการมีสุขภาวะที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย

เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13: ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5Ps) ได้แก่

(1) มิติด้านสังคมและความเป็นอยู่ของผู้คน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5

(2) มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11

(3) มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 และเป้าหมายที่ 12 ถึงเป้าหมายที่ 15

(4) มิติด้านสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16

(5) มิติด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นเป้าหมายที่เน้นการพัฒนาที่ครอบคลุม (Inclusive) มุ่งการเปลี่ยนแปลง (Transformative) และบูรณาการ (Integrated) ที่ทุกภาคส่วนต่างมีโจทย์ที่จะต้องนำไปปฏิบัติ แม้เป้าหมายทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 17 เป้าหมาย แต่การพิจารณาและดำเนินการจะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ เห็นความเชื่อมโยง (Interlinkage) มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based) และให้ความสำคัญกับคนทุกกลุ่ม และแม้ว่า SDGs จะเป็นเป้าหมายระดับโลกแต่การนำ SDGs ไปปรับให้เหมาะกับบริบทของพื้นที่ (Localization of the SDGs) เป็นเรื่องสำคัญ

ทั้งนี้การท่องเที่ยวไทยมีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนครบทั้ง 17 เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.3 แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570

รัฐบาลมีการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ เรียกว่า BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อยอดจากจุดแข็งของประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่ไม่ได้เพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ได้อย่างสมดุล เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และเชื่อมโยงกับหลักคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นการสานพลังของจตุภาคีทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ โดยการกำหนดให้ขับเคลื่อนประเทศด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

โดยมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570 และ 13 มาตรการหลัก ในการขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประกอบด้วย มาตรการต่อไปนี้

มาตรการที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการท่องเที่ยว พัฒนาระเบียบเศรษฐกิจ BCG โดยเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานในแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการเกษตรทางเลือก/เกษตรสมัยใหม่ การแปรรูป การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน เชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับประเทศและเศรษฐกิจโลก

มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว สร้างโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น โมเดลอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model) ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) สร้างคลัสเตอร์การท่องเที่ยวของจังหวัดหลักและกลุ่มจังหวัดรอง รวมถึงพัฒนาระบบการใช้จ่ายแบบระบบการชำระเงินทีเดียว (One Payment System) สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อจัดทำคลังข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

4.4 แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รัฐบาลมีการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ เรียกว่า BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ตระหนักในความสำคัญของการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อตอบสนองต่อความจำเป็น ทั้งในเชิงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เชิงนโยบายทั้งระดับสากลและระดับชาติ รวมไปถึงตอบสนองต่อกระแสนิยมนักท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศไทย

ในการนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำโครงการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาว ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2566 – 2570 ขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนากระบวนการบริหารการใช้ทรัพยากรทุกพื้นที่ ทั่วประเทศ
2. สนับสนุนให้เกิดความตระหนักรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ผลักดันกลไกสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว มีการบริหารจัดการทรัพยากรภายใต้แนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ เพื่อการดำเนินงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการภาคเอกชน นักท่องเที่ยว ประชาชน มีความตระหนักรู้ และให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และอันดับดัชนีการพัฒนา การเดินทางและท่องเที่ยวของประเทศไทย (Travel & Tourism Development Index: TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยมีอันดับที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ข้างต้น นำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดหลัก 4 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. จำนวนผู้ประกอบการ ชุมชนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตามแนวคิด BCG
2. ระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย
3. ร้อยละการเปลี่ยนแปลงต่อปีของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. ร้อยละการเปลี่ยนแปลงต่อปีของการสร้างขยะจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ประเด็นการขับเคลื่อนและกลยุทธ์การพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีแนวทางการดำเนินงานตามกรอบแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ชัดเจน มีมาตรฐาน สามารถนำไปปรับตามความเหมาะสมของธุรกิจ
2. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสามารถเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ และลดกิจกรรมที่ทำให้เกิดคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ด้วยความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดการบริหารจัดการทรัพยากรภายในพื้นที่และท้องถิ่น

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 ส่งเสริมความสำคัญ และกระตุ้นการบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. สื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจถึงความสำคัญ องค์ประกอบของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
2. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้รับการสนับสนุน และส่งเสริมจากมาตรการภาครัฐ

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรในภาคการท่องเที่ยว

เป้าหมายการดำเนินงาน

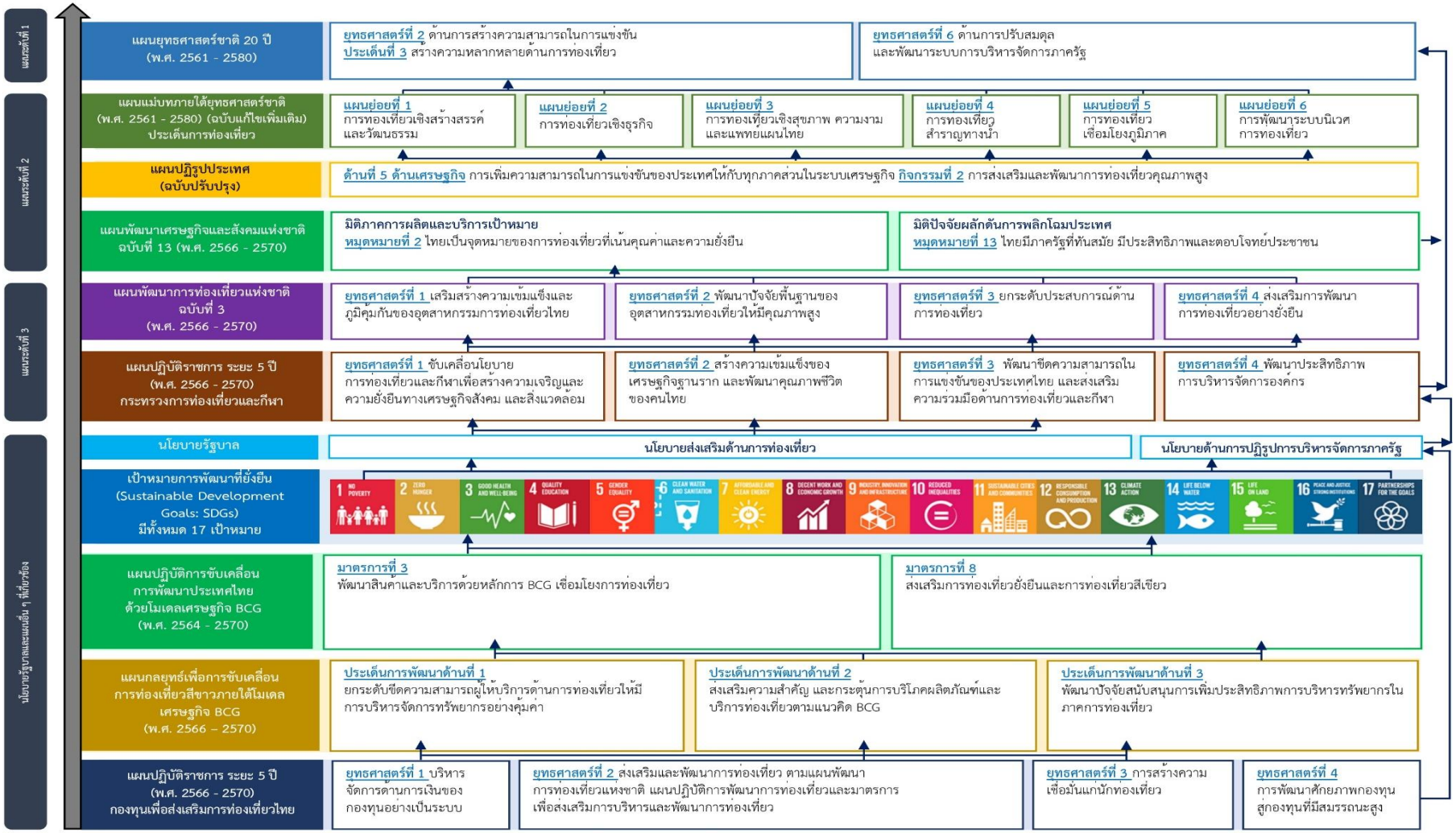
1. กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพิจารณา ทบทวน แก้ไข เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด มีการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG และมีการบริหารจัดการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกัน รวมถึงมีการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจ ในการดำเนินงานตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG
3. มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม เพื่อสร้างให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกันทั้งในและนอกพื้นที่จนเกิดเป็นภาพรวมความสำเร็จของการดำเนินงานของประเทศ

จากการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์กรอบนโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน พบว่า กองทุนควรได้รับการกำหนดบทบาทให้เป็นกลไกเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศจากการเติบโตเชิงปริมาณไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ มูลค่าสูง ปลอดภัย ยั่งยืน และกระจายประโยชน์สู่พื้นที่และชุมชนอย่างทั่วถึง โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวและการบริการประชาชน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตลอดจนนโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาภาครัฐ ซึ่งล้วนมุ่งเน้นการยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศการท่องเที่ยว การเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความยั่งยืน ดังนั้น ในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนจึงควรมุ่งวางบทบาทของกองทุนให้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การกระจายรายได้ การคุ้มครองนักท่องเที่ยว การพัฒนาระบบข้อมูลและบริการดิจิทัล และการบูรณาการแนวคิด BCG และ SDGs เข้าสู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่แผนปฏิบัติการประจำปี 2570 ควรให้ความสำคัญกับการวางระบบบริหารกองทุน การกำหนดหลักเกณฑ์และกลไกการสนับสนุนที่ชัดเจน การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มดิจิทัล การเริ่มดำเนินโครงการนำร่องด้านความปลอดภัย การยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการท่องเที่ยว และการสนับสนุนชุมชนหรือพื้นที่ต้นแบบ เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานของกองทุนให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นระบบในระยะต่อไป

5. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย

เมื่อนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่าง ๆ มาพิจารณาแล้ว สามารถแสดงความเชื่อมโยงกับการทบทวนแผนปฏิบัติราชการระยะยาวของกองทุน ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 3-3 ความเชื่อมโยงกับการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570



บทที่ 4
การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 - 2570
ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570

บทที่ 4
การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570

การทบทวน “แผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570” ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

(1) แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570

(2) สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และประมาณการรายจ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

(3) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์

(4) รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

โดยมีรายละเอียดของการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 ดังนี้

1. แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยที่ได้กล่าวมาแล้ว รวมถึงการพิจารณาสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และการประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุนในอนาคตที่จะได้กล่าวถึงต่อไปนั้น เป็นการรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นฐานในการจัดทำการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กองทุนมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และตามยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล และกระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อมและนโยบายของภาครัฐ อันก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ ๆ กับกองทุน ดังนั้นประเด็นที่กองทุนให้ความสำคัญประกอบด้วย

1) การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดบทบาทและภารกิจของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงรายได้ที่กองทุนสามารถจัดเก็บจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยตามมาตรา 10/2 เพื่อนำเงินดังกล่าวมาใช้เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว หรือเป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล และค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

2) การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว ที่มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยการแสวงหาสินค้าและบริการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ไทยมีศักยภาพ มีความหลากหลาย และกระจายอยู่

ทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำมาส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยให้เต็มตามศักยภาพ และสร้างสรรค์คุณค่าให้สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึง และยั่งยืน บรรลุเป้าหมายด้านรายได้และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยกำหนดแผนย่อยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนระดับประเทศ (แผนระดับที่ 2) ได้กำหนดเป้าหมายที่จะมีการปรับเปลี่ยนภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทยให้เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ คุณค่า และความยั่งยืน มากกว่าปริมาณ จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการที่สอดรับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” อีกทั้งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับนี้ ในมิติที่ภาคการผลิตและบริหารเป้าหมาย หมุดหมายที่ 2 กำหนดให้ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนนั้น กำหนดกลยุทธ์ที่ 3 เป็นการยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล โดยมีแนวคิดสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวของประเทศให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในทุกด้านให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และกลยุทธ์ย่อยที่ 3.3 ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ได้ระบุไว้ว่า **“สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**” อีกด้วย

3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) มุ่งเน้นที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม โดยใช้กองทุนเป็นเครื่องมืออันสำคัญที่จะสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้เป้าหมายของโครงการต่าง ๆ ที่กองทุนจะให้การสนับสนุนนั้น มีความสอดคล้องและสนับสนุนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติดังกล่าว

4) นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล อันเป็นนโยบายหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยรัฐบาลได้กำหนดให้ภาคการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เป็นหนึ่งในเครื่องยนต์สำคัญของการสร้างรายได้ การจ้างงาน และการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคและชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง เพื่อให้กระจายรายได้ไปสู่ชนบทอย่างแท้จริง รัฐบาลไม่ได้มุ่งเพียงการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเท่านั้น หากแต่มุ่งยกระดับคุณภาพของระบบการท่องเที่ยวทั้งห่วงโซ่ ตั้งแต่การสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทาง การยกระดับมาตรฐานบริการและแหล่งท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ไปจนถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และยั่งยืน ทั้งนี้ หน่วยงานภาครัฐได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวอย่างชัดเจนว่า “การท่องเที่ยว” ถูกกำหนดให้เป็น วาระแห่งชาติ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการและประชาชน และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในสายตานานาชาติ โดยเน้นว่า “ความปลอดภัย” และ “คุณภาพบริการที่ได้มาตรฐานสากล” ในมิติของความยั่งยืน รัฐบาลยังได้วางแนวทางให้การท่องเที่ยวเติบโตควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชน การสร้างภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวสีเขียวและเมืองท่องเที่ยวคุณภาพ นโยบายในส่วนนี้มีนัยสำคัญอย่างยิ่ง เพราะสะท้อนว่ารัฐบาลต้องการให้การท่องเที่ยวเป็นกลไกสร้างรายได้ในระยะยาวโดยไม่ทำลายฐานทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางสังคมที่เป็นรากฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

5) การพัฒนาศักยภาพของกองทุนที่จะต้องรองรับกับการปรับเปลี่ยนในแนวทางการดำเนินงานที่มีภารกิจที่หลากหลายและปริมาณงานที่มากขึ้น รวมทั้งการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ แนวทางปฏิบัติที่ (4) จะพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยให้สูงขึ้น

6) การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลในอนาคต เพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งภายในกองทุน และหน่วยงานพันธมิตรร่วมดำเนินงานให้มีความพร้อมกับการดำเนินงาน และการจัดโครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ที่เหมาะสม

7) การขจัดปัญหาและอุปสรรคที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขให้ปัญหาต่าง ๆ ลดน้อยลงหรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จากแนวคิดและหลักการดังกล่าวข้างต้น กองทุนจึงจำเป็นต้องดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติราชการระยะยาวของกองทุน และมีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติต่อไป

2. สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และรายจ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

จากการประเมินของหน่วยงานเศรษฐกิจภาครัฐ คาดว่าในปี 2569 ประเทศไทยจะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศประมาณ 34.1-36.7 ล้านคน โดยจะสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ถึง 1.65 ล้านล้านบาท ภายใต้สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี 2569 ภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แม้จะเผชิญข้อจำกัดจากปัจจัยภายนอกหลายประการ โดยเฉพาะความผันผวนของเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และต้นทุนการเดินทางระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ดี ข้อมูลล่าสุดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสะท้อนว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยยังสามารถรักษาระดับการฟื้นตัวได้ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ และยังคงได้รับความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม – 11 มีนาคม 2569 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศสะสมจำนวน 7,489,983 คน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 368,172 ล้านบาท แม้ว่าจำนวนดังกล่าวจะลดลง ร้อยละ 4.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 แต่ยังถือว่าอยู่ในระดับสูง และสะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของตลาดท่องเที่ยวโลก โดยในช่วงต้นปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไทยเฉลี่ย มากกว่าวันละ 100,000 คน ซึ่งเป็นสัญญาณว่าการเดินทางระหว่างประเทศยังคงมีความต่อเนื่องในระดับที่ดี เมื่อพิจารณาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อภาคการท่องเที่ยวใน ปี 2569 พบว่า ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อบรรยากาศการเดินทางระหว่างประเทศ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาระบุว่า ในช่วงที่เกิดสถานการณ์ดังกล่าว นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปและตะวันออกกลางที่เดินทางเข้าไทยมีจำนวน 304,714 คน ลดลงจากแนวโน้มปกติประมาณ ร้อยละ 16 โดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลางที่ลดลงถึง ร้อยละ 55 ขณะที่ตลาดยุโรปลดลง ร้อยละ 14 สถานการณ์ดังกล่าวจึงสะท้อนให้เห็นถึงความเปราะบางของภาคการท่องเที่ยวไทยต่อปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะกรณีที่ส่งผลต่อราคาน้ำมันและค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวในระยะถัดไป

ในเชิงนโยบาย รัฐบาลและหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวมิได้มุ่งเน้นเพียงการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับ “คุณภาพการท่องเที่ยว” ควบคู่กันด้วย โดยตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี 2569 กำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับ การเพิ่มรายได้จากเมืองรอง

การเพิ่มค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยว การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ การรักษาอันดับประเทศจุดหมายปลายทาง และการเพิ่มระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สะท้อนถึงแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยที่มุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม กระจายรายได้ และยกระดับความยั่งยืนของภาคท่องเที่ยวในระยะยาว

ทั้งนี้ประเทศคู่แข่งที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวในทวีปเอเชีย ได้แก่ ประเทศจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม ที่ต่างก็ใช้ภาคการท่องเที่ยวเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศนั้น ๆ พบว่าประเทศจีนในตอนนี้เป็นทั้งลูกค้ารายใหญ่และคู่แข่งสำคัญ หลายประเทศทั่วโลกมุ่งทุ่มเททรัพยากรในการดึงนักท่องเที่ยวจีนเข้าประเทศตัวเอง ขณะเดียวกันจีนเองก็ทุ่มเททรัพยากรอย่างหนักเช่นกันในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ขณะที่เวียดนาม คู่แข่งที่กำลังร้อนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยภาพลักษณ์สดใหม่ของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ ไม่ว่าจะเป็นการค้า การลงทุน แรงงาน และภาษี อีกมิติที่ท้าทายคือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามกระแสสื่อโซเชียลมีเดีย นักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ต้องการประสบการณ์เฉพาะตัว และต้องการคุณค่าทางจิตใจ มากกว่าการไปเช็กอินตามแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ประเทศไทยยังจะต้องพิจารณาถึงการท่องเที่ยวในมิติการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งจะไม่ใช่แค่ตัวเลือกอีกต่อไป แต่กำลังกลายเป็นข้อบังคับหรือบริบทใหม่ของห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการต้องแสดงให้เห็นว่ามีข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และธรรมาภิบาลในสิ่งที่จับต้องได้จริงจากการท่องเที่ยว

ในปี 2569 - 2570 ประเทศไทยได้ปรับยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนการฟื้นฟูเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและแข็งแรง มุ่งดึงนักท่องเที่ยวด้วยเอกลักษณ์ ประสบการณ์การท่องเที่ยวหนึ่งเดียวในโลก แม้ในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ ปัจจัยที่กระทบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรอบด้าน เช่น ภัยพิบัติ ภูมิรัฐศาสตร์ ความขัดแย้งของสถานการณ์ในต่างประเทศ และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

ในปี 2569 ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเป็นปีของการ “เร่งขับเคลื่อนเชิงคุณภาพ” กล่าวคือ รัฐมุ่งกระตุ้นรายได้ท่องเที่ยว กระจายการเดินทางสู่เมืองรอง เพิ่มการใช้จ่ายต่อหัว และดึงนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มอยู่ยาวหรือกลับมาเที่ยวซ้ำมากขึ้น มากกว่าการเน้นปริมาณเพียงอย่างเดียว และปี 2570 เป็นลักษณะของ “การต่อยอดและตอกย้ำความยั่งยืน” เพราะเป็นช่วงปลายของกรอบแผน 2566 – 2570 จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัย มีคุณภาพ ยั่งยืน ใช้การสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์และการตลาดที่แม่นยำขึ้น รวมถึงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับคุณค่าเฉพาะของไทย เช่น สุขภาพ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ท้องถิ่น และประสบการณ์ที่มีมูลค่าสูง

การพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมากกว่าปริมาณ (Value over Volume) ทำให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง มีการสร้างความหลากหลายของประสบการณ์ โดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สุขภาพ กีฬา และกลุ่มเฉพาะทาง (Niche Markets) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืนโดยใช้ BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy) เป็นแนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว เช่น การรับรอง STAR (Sustainable Tourism Acceleration Rating), Carbon Footprint Hotels, และโครงการ Trusted Thailand เป็นต้น มีการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) มีการส่งเสริมระบบ Cashless Society, การใช้ AI และ Big Data ในการวางแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สร้าง Digital Experience ผ่านแพลตฟอร์มการจองและแนะนำการท่องเที่ยว ดังนั้นตั้งแต่ปี 2570 เป็นต้นไป ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยวไทย โดยประเทศไทยได้ปรับยุทธศาสตร์จากการเน้นจำนวนนักท่องเที่ยว ไปสู่การยกระดับคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การตลาดเฉพาะกลุ่ม และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ซึ่งหากสามารถดำเนินการตามแนวทางที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ย่อมจะส่งผลให้การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในระดับโลกต่อไป

จากข้อมูลกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รายงานช่วงระหว่าง 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทย จำนวน 32,974,321 คน ลดลง 7.23% เทียบกับปี 2567 เมื่อพิจารณาจากสถิติย้อนหลังของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยตั้งแต่ปี 2562 – 2568 แล้ว จะมีสถิติดังนี้

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (คน)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
2562	39,797,406	-
2563	6,702,396	-83.16
2564	427,869	-93.62
2565	11,153,026	2,506.65
2566	28,150,016	152.40
2567	35,545,714	26.27
2568	32,974,321	-7.23

จากข้อมูลสถิติดังกล่าวข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดเป้าหมายการท่องเที่ยวสำหรับปี 2569 กำหนดให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในกรณี Best case เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเท่ากับ 33.20 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2568 ร้อยละ 0.68

ดังนั้นได้กำหนดสมมติฐาน โดยใช้อัตราการเพิ่มในอัตราที่เท่ากับปี 2568 คือ ร้อยละ 0.68 ดังนั้นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2570 คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนทั้งสิ้น 36.5 ล้านคน ดังนั้น สามารถสรุปประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยระหว่างปี 2568 – 2570 ได้ ดังนี้

ตารางที่ 4-1 ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว (ล้านคน)	32.97	33.20	33.43

ดังนั้น เพื่อใช้ในการประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุนปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ได้ตั้งสมมติฐานสำหรับการประมาณการรายได้และรายจ่าย ไว้ดังนี้

1. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย โดยใช้การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่สรุปไว้ในตารางที่ 4-1

2. อัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวนั้น นโยบายเดิมกองทุนได้วางแผนการจัดเก็บในอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าทางช่องทางอากาศ อัตราคนละ 300 บาท/ครั้ง และอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าทางช่องทางบกและช่องทางน้ำ อัตราคนละ 150 บาท/ครั้ง โดยจัดเก็บค่าธรรมเนียมทุกครั้งที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ แต่ปัจจุบันกองทุนได้มีการพิจารณาแล้ว เห็นว่าเพื่อให้ความเป็นธรรมแก่นักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเดินทางเข้าช่องทางใด และเป็นการแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวชาว

มาเลเซียที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศบ่อยครั้ง จึงได้กำหนดนโยบายให้จัดเก็บค่าธรรมเนียมใหม่ โดยกำหนดว่าไม่ว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยไม่ว่าช่องทางใดก็ตาม จะคิดในอัตราเดียวกัน คือ อัตรา 300 บาท/คน

3. การกำหนดให้มีช่วงระยะเวลายกเว้นค่าธรรมเนียมให้ ในกรณีที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยซ้ำภายในระยะเวลา 30 วันนับจากวันที่จ่ายค่าธรรมเนียมที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยครั้งแรก จากข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีการเดินทางซ้ำมากจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศที่มีชายแดนติดกับประเทศไทย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ลาว พม่า และเขมร ซึ่งสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีชายแดนติดประเทศไทยที่เป็นชาวมาเลเซีย ลาว พม่า และเขมรที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยในปี 2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 6.33 ล้านคน จากยอดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยรวมทั้งหมด 32.97 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 19.2 ดังนั้น หากตั้งสมมติฐานให้เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางซ้ำและสามารถยกเว้นค่าธรรมเนียมได้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 30 ของร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทย จะเป็นประมาณการนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบ Re-visit ประมาณร้อยละ 6 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด และจากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเศไทยทั้งสิน 35.545 ล้านคน เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยเป็นการเดินทางครั้งแรก จำนวน 12.454 ล้านคน และเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทยเป็นการเดินทางแบบ Re-visit จำนวน 23.091 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 64.96 เนื่องจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ จะยกเว้นในกรณีที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยซ้ำภายในระยะเวลา 30 วัน จึงใช้ค่าเฉลี่ยในการเดินทางซ้ำคิดเป็นร้อยละ 64.94/12 หรือคิดเป็นร้อยละ 5.42 ดังนั้นในสมมติฐานการคิดจำนวนนักท่องเที่ยวที่ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมสำหรับนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยซ้ำภายในระยะเวลา 30 วันนับจากวันที่จ่ายค่าธรรมเนียมที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยครั้งแรก จึงใช้ฐานคิดที่ร้อยละ 6 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศ หรือสามารถสรุปได้ว่ากองทุนจะสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ประมาณร้อยละ 94 ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยในแต่ละปี

4. การจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย กองทุนวางแผนงานจะเริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 2570 เป็นต้นไป โดยมีกิจกรรมที่จะต้องเตรียมการ เช่น การจัดทำประกาศการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการเดินทางฯ ให้คณะรัฐมนตรีเห็นชอบ การเตรียมระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม (Thailand Tourism Fee: TTF) การเชื่อมต่อระบบ TTF ให้เข้ากับระบบ Thailand Digital Arrival Card (TDAC) ของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) การติดตั้งเครื่องจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียม การประชาสัมพันธ์ และการจัดหาประกันภัย เป็นต้น ในช่วงไตรมาส 3 และ 4 ของปีงบประมาณ 2569

5. ค่าใช้จ่ายสำหรับนิติบุคคลผู้ดำเนินการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว เช่น สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA), สายการบิน และสายการเดินเรือต่าง ๆ หรือนิติบุคคลอื่น ๆ ที่กองทุนได้มอบหมายให้ดำเนินการ เป็นต้น จะคิดค่าใช้จ่ายในการช่วยดำเนินการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและค่าดำเนินการตรวจสอบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว รวมกันร้อยละ 8 ของยอดรายได้ค่าธรรมเนียมที่สามารถจัดเก็บได้ โดยค่าใช้จ่ายนี้ยึดตามผลศึกษาในโครงการศึกษาและจัดทำแนวทางการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เรียกเก็บจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มหาวิทยาลัยนเรศวรเคยเวนอผลการศึกษาให้กับกองทุนเพื่อกำหนดอัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เรียกเก็บจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

6. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยว คิดค่าใช้จ่าย 50 บาท/นักท่องเที่ยว 1 คน

จากสมมติฐานข้างต้น สามารถสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2570 ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4-2 ตารางสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

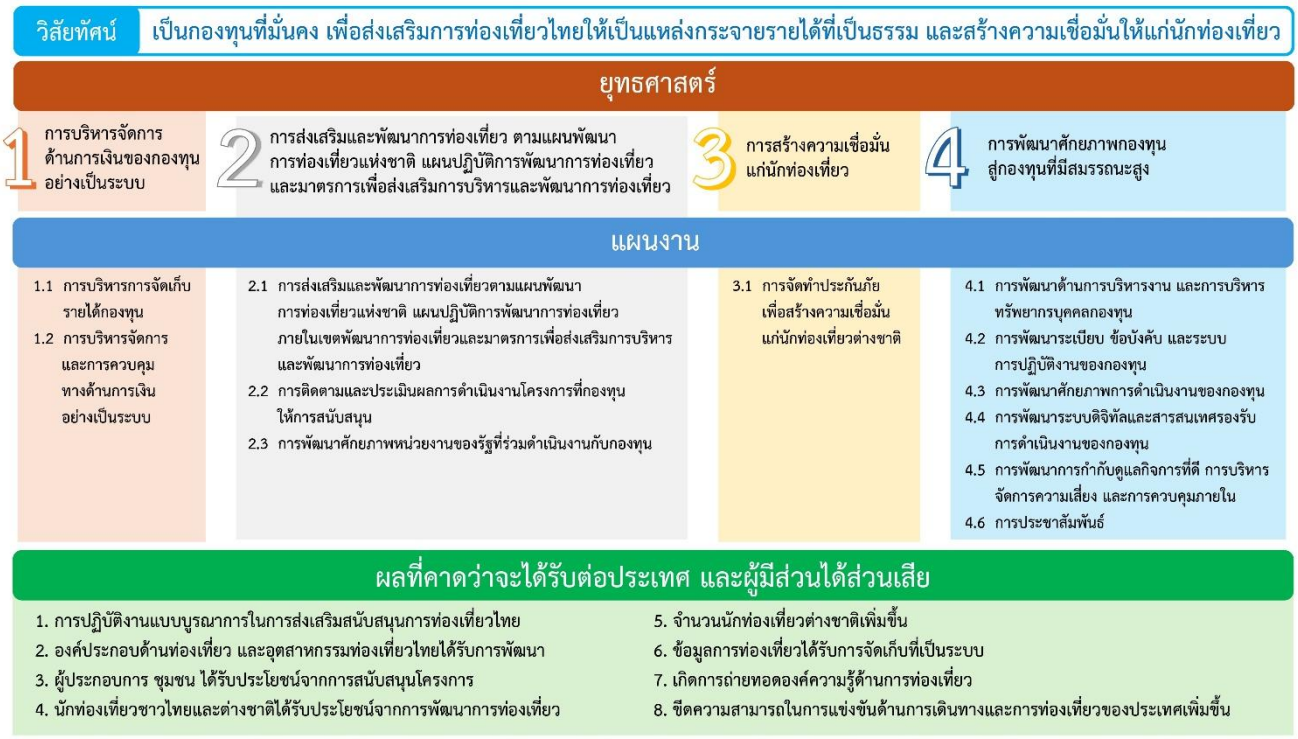
ที่	รายการ	สูตรคำนวณ	ปีงบประมาณ 2570
(1)	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีงบประมาณ (ล้านคน)		33.43
(2)	ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางซ้ำในรอบระยะเวลา 30 วัน (%)		6.00
(3)	จำนวนนักท่องเที่ยวที่จ่ายค่าธรรมเนียม (ล้านคน)	(1) X (94%)	31.42
(4)	อัตราจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการเดินทาง (บาท/คน)		300.00
(5)	**รายได้จัดเก็บได้รวม (ล้านบาท)**		**9,426.00**
(6)	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 8% (ล้านบาท)	(5) X 8%	754.08
(7)	ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ยประกันภัยนักท่องเที่ยว (50 บาท/คน) (ล้านบาท)	(3) X 50	1,571.00
(8)	**เงินคงเหลือเข้ากองทุน (ล้านบาท)**	(5) - (6) - (7)	**7,100.92**
(9)	เงินต้นงวดใช้ในปีงบประมาณ (ล้านบาท)		2.00
(10)	งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงบประมาณ* (ล้านบาท)		**6.00**
(11)	**เงินใช้จ่ายของกองทุนในปีงบประมาณ (ล้านบาท)**	(14) + (15)	**6.20**
(12)	เงินคงเหลือหลังหักค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	(9) + (10) - (11)	1.80
(13)	เงินปลายงวดปีงบประมาณยกไปใช้ในปีงบประมาณต่อไป (ล้านบาท)	(8) + (13)	7,102.72
(14)	**เงินบริหารกองทุน (ล้านบาท)**		**4.90**
(15)	**เงินสนับสนุนโครงการ (ล้านบาท)**		**1.30**

* งบประมาณในปี 2570 ตั้งสมมติฐานว่ากองทุนได้รับเงินสนับสนุนจากสำนักงบประมาณจำนวน 6.00 ล้านบาท

3. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์

กองทุนได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 และวิเคราะห์ถึงประเด็นสำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุน เพื่อให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ตลอดจนได้พิจารณากำหนด พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ การกำหนดตัวชี้วัดและแผนงาน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกองทุน จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 สามารถสรุป ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 4-1 แผนภาพการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน
จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2570



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

พันธกิจหลัก (Mission)

1. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

2. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและการบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน

3. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น

4. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

5. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

1. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

2. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

3. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

4. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทาง 2.3 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน

แนวทาง 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทาง 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง 4.6 การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

ตามมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ให้กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 ได้ กำหนดให้มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้ภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียม และการใช้จ่ายเพื่อกิจการของกองทุน ดังนั้นกองทุนต้องมีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ และทำให้การบริหารการเงินของกองทุนมีประสิทธิภาพสูง โปร่งใส และตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้านการเงินเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุน เป็นการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดไว้ตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

แนวทางที่ 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1.1.1 การบริหารจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผน และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมอย่างเป็นระบบ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีรายได้เพื่อการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์กำหนด	1. ความพร้อมใช้งานของระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2. จำนวนค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2. ความสำเร็จในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามเป้าหมายกำหนด	กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพื่อนำมาดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
1.1.2 การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนและแนวทางในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีงบประมาณในการบริหารงานตามแผนงานที่กำหนดได้อย่างเหมาะสม	ระดับความสำเร็จในการจัดหาจำนวนเงินเพื่อการบริหารงานกองทุนได้ตามแผนที่กำหนด	ความสำเร็จในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	กองทุนสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

แนวทางที่ 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1.2.1 การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา 24 <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนได้จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา 24 ได้อย่างเหมาะสม	แผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุน	แผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนด และตอบสนองต่อภารกิจของกองทุน	การบริหารการจัดสรรเงินกองทุนและค่าใช้จ่ายของกองทุนมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและการควบคุมด้านการเงินโปร่งใสตรวจสอบได้
1.2.2 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณได้ตามเป้าหมายของแผนงานประจำปีที่กำหนด 2. มีการเบิกจ่ายงบประมาณการใช้จ่ายตามประมาณการประจำปีที่กำหนด 3. มีการดำเนินการเบิกจ่ายเงินของกองทุน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งระบบ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงิน ได้แก่ การจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปี และการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งระบบ	ร้อยละของการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	ความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	1. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี 2. กองทุนสามารถบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนงานและนโยบายรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

กองทุนจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น และเป็นไปตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ กองทุนสามารถใช้จ่ายเงินเพื่อกิจการของกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การใช้จ่ายเงินที่เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

แนวทางที่ 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.1.1 กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีทิศทางส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมาย ประเภท ลักษณะ พื้นที่ ทุกปีงบประมาณ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการประจำปีงบประมาณที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนา	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดทิศทางในการสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	1. กองทุนสามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณที่ตอบสนองต่อนโยบายการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2. กองทุนมีทิศทางที่เหมาะสมในการดำเนินการตามภารกิจและวัตถุประสงค์ที่จัดตั้งอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	การท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว			
2.1.2 ทบทวนและกำหนดแนวทางหลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีการทบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และบริบทการท่องเที่ยวในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้รับผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม	ประกาศหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการเผยแพร่ต่อสาธารณะ	1. ประกาศคำสั่งหลักเกณฑ์การสนับสนุนโครงการของกองทุน 2. คู่มือหลักเกณฑ์การสนับสนุนและการประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ส่งเสริม	a. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย b. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว c. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถทำให้การท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.1.3 การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด	<u>เชิงปริมาณ</u> มีจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยได้ตามเป้าหมาย แผนงาน และตัวชี้วัดประจำปีที่กำหนด <u>เชิงคุณภาพ</u> มีการพิจารณากลั่นกรอง และอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	1. จำนวนโครงการที่ให้การสนับสนุนได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด 2. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด	โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน สามารถดำเนินงานได้ตามผลผลิต และตัวชี้วัดที่กำหนด	1. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วสำเร็จลุล่วงตามแผนงานของโครงการ 2. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 4. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถทำให้การท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.2.1 การทบทวน พัฒนา ปรับปรุง แนวทาง หลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผล โดยมีการพัฒนาหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ และพัฒนากลไกและเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลโครงการที่	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีหลักเกณฑ์การพิจารณา การติดตามและประเมินผลโครงการ ตามลักษณะและแนวทางดำเนินงานของโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน 2. มีกลไกและเครื่องมือที่ถูกพัฒนาขึ้นในการติดตามและประเมินผลโครงการที่สนับสนุน	1. หลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน 2. จำนวนกลไกและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน	1. ประกาศหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน 2. คู่มือหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน 3. กลไกและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผล	1. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
ให้การสนับสนุนจากกองทุนประจำปี	<u>เชิงคุณภาพ</u> 1. กองทุนมีแนวทางการพิจารณาติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะโครงการแต่ละแบบ 2. กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมในแต่ละแบบ 3. กองทุนมีการติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะโครงการแต่ละแบบ 4. กองทุนมีตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิผล ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในเชิงคุณภาพ ปริมาณ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม	3. ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน	โครงการที่ให้การสนับสนุนที่เหมาะสมในแต่ละลักษณะของโครงการ 4. ผลการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนประจำปีทั้งในเชิงคุณภาพ ปริมาณ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม	มาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวตามเป้าหมายที่กำหนด 2. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย 3. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนได้รับการติดตามและประเมินผล เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จได้ตรงตามแผนงาน และเป้าหมายที่กำหนด

แนวทางที่ 2.3 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.3.1 การสำรวจและพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. กองทุนมีผลการศึกษาศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ 2. กองทุนมีแผนพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. กองทุนมีทิศทางที่ชัดเจน ในการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน 2. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับปฏิบัติงานร่วมกับกองทุน เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่ขอรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมาย	1. รายงานการศึกษาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพดำเนินงาน 2. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน 3. จำนวนหน่วยงานของรัฐที่เป็นเป้าหมายขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา	1. ผลการศึกษาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพดำเนินงาน 2. ความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนตามที่กำหนด	1. การสนับสนุนโครงการของกองทุนสามารถตอบสนองต่อนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนมีศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน และกองทุน 3. บุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนมีศักยภาพ ความรู้ และความสามารถที่รองรับการปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนด และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในการขอรับการสนับสนุนจากกองทุน 4. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามภารกิจและเป้าหมายของกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

กองทุนมีหน้าที่จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยนำรายได้ที่มาจากการจัดเก็บค่า ธรรมเนียม การท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามมาตรา 10/2 มาใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใ นระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศตามมาตรา 24 ดังนั้นภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ และการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และเป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย

เป้าประสงค์ กองทุนสามารถดูแลนักท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางที่ 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
3.1.1 การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมีการกำหนดแนวทางการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีแนวทางการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวและสามารถบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีแนวทางที่ชัดเจน ในการจัดสรรสิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขประกันภัย ภายในเวลาที่เหมาะสมแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศและประสบเหตุตามเงื่อนไขระบุไว้ในการประกันภัย	1. มีแนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภทสิทธิประโยชน์ที่จัดสรรให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว 2. มีแนวทางและวิธีการปฏิบัติในการเยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติ เมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย 3. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนระบบการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว	1. มีระบบการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เหมาะสม 2. กองทุนสามารถจัดทำประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ 3. กองทุนมีระบบสารสนเทศรองรับเกี่ยวกับการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	1. กองทุนสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย 2. เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 3. กองทุนสามารถบริหารจัดการการจัดการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้สำเร็จ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
3.1.2 สำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัยของนักท่องเที่ยว	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีผลการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการให้ประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ดำเนินงานไปแล้วเป็นระยะ ๆ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการทบทวนการบริหารจัดการการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศควรได้รับ	ผลการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ดำเนินงานไปแล้ว	ผลการทบทวนการจัดให้มีการประกันภัย และการปรับปรุงสิทธิประโยชน์ที่ควรได้รับ	1. กองทุนสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

การบริหารจัดการกองทุนมีเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงขึ้น ทั้งการวางแผน บริหาร โครงสร้างการบริหาร การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจการดำเนินงาน การพัฒนาระบบสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนระบบงานต่าง ๆ กองทุน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายในการบริหารของกองทุน และการจัดการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยให้การบริหารกองทุน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุน เป็นการพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ กองทุนมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.1.1 ทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. ระดับความสำเร็จการทบทวนแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล โครงสร้างการบริหารของกองทุน 2. ระดับความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปีของกองทุนแล้วเสร็จ 3. ระดับความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรตามโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง <u>เชิงคุณภาพ</u> การทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนสามารถนำไปใช้วางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนได้	1. มีแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน 2. ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงาน 3. ร้อยละความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรตามแผนงานที่กำหนด	1. กองทุนมีแผนบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการบริหารบุคลากรของกองทุน 2. กองทุนมีโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานที่เหมาะสม 3. มีการสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	กองทุนมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานรองรับภารกิจ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.1.2 การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> บุคลากรของกองทุน ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมในการปฏิบัติงาน	1. จำนวนหัวข้อองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน 2. จำนวนบุคลากรของกองทุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของกองทุนตามที่กำหนด	บุคลากรของกองทุนมีศักยภาพความรู้และความสามารถรองรับภารกิจของกองทุน

แนวทางที่ 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.2.1 ทบทวนและจัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	<u>เชิงปริมาณ</u> ระดับความสำเร็จในการทบทวนและ/หรือ จัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ <u>เชิงคุณภาพ</u> การทบทวนและจัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน	กองทุนมีระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	กองทุนสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางที่ 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.3.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> ระดับการทบทวนสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ <u>เชิงคุณภาพ</u> การทบทวนเพื่อพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานของกองทุน ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน	กองทุนมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจอย่างเพียงพอ	กองทุนสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางที่ 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.4.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุน 2. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 3. มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> ระบบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนสามารถสนับสนุนงานผู้บริหารกองทุน ผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดี	1. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 2. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาเครื่องมือ และระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน	1. กองทุนมีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. กองทุนมีเครื่องมือและระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน	1. กองทุนมีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยในการปฏิบัติงานที่ทำให้เกิดความคล่องตัวรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และมีความปลอดภัย สามารถตอบสนองต่อผู้บริหารกองทุน บุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็นอย่างดี 2. กองทุนมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.4.2 พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาวและแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนระยะยาว 2. มีแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปีของกองทุน 3. มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของกองทุนสามารถสนับสนุนงานผู้บริหารกองทุน ผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดี	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบต่าง ๆ ที่อยู่ในแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลทั้งระยะสั้นและระยะยาว	กองทุนมีระบบฐานข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนได้เป็นอย่างดี	1. กองทุนมีการนำฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่ช่วยในการปฏิบัติงานที่ทำให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน สามารถตอบสนองต่อผู้บริหารกองทุน บุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็นอย่างดี 2. กองทุนมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น

แนวทางที่ 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.5.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีแผนงานเพื่อพัฒนาธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน 2. มีระบบจัดการข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ และประชาชนทั่วไป 3. มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนและเผยแพร่ให้ประชาชนทราบทั่วไป	1. มีหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้ในการดำเนินงานกองทุน 2. มีจำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง 3. ระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต	1. คู่มือธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน 2. กองทุนมีช่องทาง และระบบการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ	1. กองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามกรอบหลักธรรมาภิบาล 2. กองทุนมีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ 3. กองทุนได้รับการยอมรับจาก 4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปในด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ระบบการดำเนินงานกองทุนมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ 2. ช่องทางการร้องเรียนของกองทุนเป็นที่รับทราบของกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป			
4.5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายในที่ได้รับการทบทวน 2. มีการทบทวนคู่มือการบริหารความเสี่ยงกองทุน 3. มีการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงของกองทุนให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง 4. มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ระบบตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในกองทุน มีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการ 2. กองทุนมีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับบริบทของกองทุน	1. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน 2. ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง 3. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน 4. ระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยงกองทุนตามมาตรฐาน	1. กองทุนมีกลไกสำคัญ จะช่วยเสริมสร้างให้ระบบการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น 2. กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน 3. กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าว ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบ	1. กองทุนมีระบบการควบคุมภายในและมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. กองทุนปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด และเป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกองทุน 3. กองทุนมีประสิทธิภาพการบริหารงานเพิ่มขึ้น และสามารถลดระดับความรุนแรงของทุกปัจจัยเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 4. กองทุนสามารถดำเนินงานสอดรับบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานที่ทำไว้กับกรมบัญชีกลาง

แนวทางที่ 4.6 การประชาสัมพันธ์

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.6.1 การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกองทุน 2. มีหน่วยงานร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร 3. ความพึงพอใจต่อข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมาย <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของกองทุน	1. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน 2. จำนวนหน่วยร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน 3. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน	1. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางและหน่วยร่วมการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนมีช่องทางในการติดต่อกับกองทุนที่มีประสิทธิภาพ	1. กองทุนสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน 2. การดำเนินงานของกองทุนเป็นที่รับรู้และเป็นที่เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. กองทุนเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง
4.6.2 การพัฒนา Website/Application	<u>เชิงปริมาณ</u> มี Website/Application ของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> ระบบสารสนเทศของกองทุนสามารถสนับสนุนผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุง Website/ Application ของกองทุน	กองทุนมีช่องทางสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน	1. กองทุนมีช่องทางสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน และเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน 2. การดำเนินงานของกองทุนเป็นที่รับรู้ และเป็นที่เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว

รายละเอียดการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปี 2566-2570 ประจำปีบัญชี 2570 กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.1.1 การบริหารจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน	1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) พัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2) ทดสอบและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน	มีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	ระบบ	บำรุงรักษาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมทั้ง 3 ระบบ ตามช่องทางการเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติครบถ้วน ร้อยละ 100	30.000 *	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
	2. โครงการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ โดยมีค่าใช้จ่ายเพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยว	ร้อยละความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	100	754.080 **	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
1.1.2 การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	โครงการการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุนมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) พิจารณาสถานะทางการเงินของกองทุนเปรียบเทียบกับภาระงานที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน 2) พิจารณาหาเงินสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุน ในกรณีที่ยังไม่	ระดับความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ หรือจัดเก็บรายได้ไม่เพียงพอ 3) บริหารฐานะทางการเงินให้เพียงพอกับภารกิจของกองทุน					

หมายเหตุ * ค่าใช้จ่ายส่วนโครงการนี้จะดำเนินการโดยสำนักงานปลัดกระทรวงกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เนื่องจากกองทุนมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ
** ค่าใช้จ่ายของโครงการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อกองทุนมีรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้

แนวทางที่ 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.2.1 การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) จัดทำการทบทวนหลักเกณฑ์เงื่อนไขการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามมาตรา 24 2) จัดทำแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ตามหลักเกณฑ์กำหนด 3) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร	ระดับความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	ร้อยละ	100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.2.2 การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุนให้ได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด	โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน ดังนี้ 1)มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2)มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ	ร้อยละความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายตามเป้าหมาย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้	ร้อยละ	100	-	ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางที่ 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.1.1 กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการฯ	โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ โดยมีการดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2) ศึกษาเป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว 3) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของหน่วยงานร่วมดำเนินงาน 4) กำหนดเป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยว 5) กำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ	ร้อยละความสำเร็จการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี	ร้อยละ	100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	6) กำหนดประเภท ลักษณะพื้นที่ ที่จะทำการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการในแต่ละปี					
2.1.2 ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการโดยดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษา แนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน 2) ทบทวน วิเคราะห์ ความสำเร็จ ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการที่สนับสนุนในอดีตและปัจจุบัน 3) ศึกษาข้อมูลจากการกำหนดทิศทาง ประเภท ลักษณะ พื้นที่ที่ได้ทำการกำหนดไว้ 4) จัดทำแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ	ฉบับ	1 ฉบับ	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน
2.1.3 การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการฯ	การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด	1. ร้อยละของจำนวนโครงการที่กองทุนสนับสนุนตามเป้าหมาย 2. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ ร้อยละ	100 100	1.300	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางที่ 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.2.1 การทบทวน พัฒนา ปรับปรุง แนวทาง หลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผล โดยมีการพัฒนาหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ และพัฒนากลไกและเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนจากกองทุนประจำปี	โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของวิธีการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนที่ผ่านมา 2) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนที่ผ่านมา 3) พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์การติดตามประเมินผลให้สอดคล้องกับแนวทางการสนับสนุนโครงการ 4) กำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและการประเมินผล 5) ดำเนินการเผยแพร่หลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการให้ผู้ที่สนใจรับทราบ 6) พัฒนากลไกในการประเมินผลโครงการ 7) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลโครงการเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้	1. หลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน 2. จำนวนกลไกและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน 3. ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน	ฉบับ เครื่องมือ ร้อยละ	1 2 100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางที่ 2.3 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.3.1 การสำรวจและพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ทบทวนศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน และความต้องการในการพัฒนา 2) วิเคราะห์ จุดอ่อน และจุดแข็งของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน 3) กำหนดประเด็น และจัดลำดับความสำคัญของศักยภาพที่ต้องมีการพัฒนาหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน 4) ดำเนินการพัฒนาตามแผนงานที่กำหนด และตามระดับศักยภาพของหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	1. ผลการศึกษาศักยภาพหน่วยงานร่วมดำเนินงาน 2. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน 3. จำนวนหน่วยร่วมดำเนินงานและเครือข่ายที่เป็นเป้าหมายขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา	องค์ความรู้	2	-	1. ฝ่ายนโยบายและแผน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
3.1.1 การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมีแนวทางการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับที่เหมาะสม	โครงการการบริหารจัดการการประกันภัย โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) มีรูปแบบการประกันภัยที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 2) มีระบบการบริหารจัดการการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวที่ตอบสนองนักท่องเที่ยว 3) มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย	1. มีแนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และสิทธิประโยชน์ให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว 2. มีวิธีการปฏิบัติในการปกป้องเยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย 3. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการประกันภัย	แนวทาง แนวทาง ระบบ	1 1 1	**ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ยประกันภัย *** 1,571.000 **ค่าใช้จ่ายและจัดทำระบบเพื่อการบริหารจัดการประกันภัย *** 10.000	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัยและสิทธิประโยชน์ฯ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายนโยบายและแผน 5. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
3.1.2 สำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ	โครงการทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) พิจารณาทบทวนปัญหาอุปสรรคในการบริหารการประกันภัยนักท่องเที่ยว 2) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อพิจารณา	1. ผลการศึกษาและวิเคราะห์การประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ดำเนินงาน 2. ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับเพิ่มเติม	รายงาน ร้อยละ	1 100	2.000 *	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัยและสิทธิประโยชน์ฯ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายนโยบายและแผน 5. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

หมายเหตุ * ค่าใช้จ่ายของโครงการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อกองทุนมีรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทางที่ 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.1.1 จัดทำแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล และทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุน	โครงการการจัดทำแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคลและทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงานโดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1) จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุน ประจำปี พ.ศ. 2571 - 2575 2) ศึกษา วิเคราะห์การบริหารด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุน 3) จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุนประจำปี 4) ทบทวนโครงสร้างบริหารของกองทุน และจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (ประจำปี) 5) สรรหาบุคลากรตามโครงสร้างและสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด	1. แผนบริหารด้านทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการจัดทำ 2. ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และการจัดทำคำบรรยายลักษณะงานทุกตำแหน่งงาน 3. ร้อยละความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรตามโครงสร้าง และสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด	แผน ร้อยละ ร้อยละ	1 100 100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.1.2 การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1) กำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน 2) วิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร 3) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 4) ดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนด	1. แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน 2. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน	แผนงาน ร้อยละ	1 100	0.050	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางที่ 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.2.1 ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	ร้อยละ	100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ 3. ฝ่ายอำนวยการ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ 5. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้

แนวทางที่ 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.3.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสนับสนุนการปฏิบัติงาน โดยการพิจารณาภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละ	100	-	ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.4.1 การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน และพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	มีการดำเนินการตามโครงการดังนี้ 1. การจัดทำแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน ประจำปี พ.ศ. 2571 – 2575 โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) ศึกษาบริบทการคุกคามความปลอดภัย	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวได้รับการจัดทำ 2. แผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการทบทวน	แผน แผน	1 1	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	4) กำหนดแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน 5) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2571 – 2575 6) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน					
	2. พัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนเพื่อสนับสนุนผู้บริหารกองทุน ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	ร้อยละ	100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
4.4.2 พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี มีการดำเนินการตามโครงการ ดังนี้ 1. การทบทวนแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว ประจำปี พ.ศ. 2571 – 2575 โดยมีการดำเนินการ ดังนี้	1. แผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาวได้รับการจัดทำและทบทวน 2. แผนปฏิบัติงานการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีที่ได้รับการทบทวน	แผน แผน	1 1	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์ พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านฐานข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) กำหนดแนวทางในการพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศของกองทุน 4) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2571 – 2575 5) จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน					
	2. พัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว และแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศระยะยาว และแผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน	ร้อยละ	100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางที่ 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.5.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุนโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล 2) กำหนดหลักธรรมาภิบาลของกองทุน 3) ดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุนตามแผนที่กำหนด	1. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน 2. ช่องทางในการร้องเรียน	ร้อยละ ช่องทาง	100 3	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
4.5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	กิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงกองทุน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้ 1) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงกองทุน 2) กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบ 3) แผนบริหารความเสี่ยง 4) คู่มือบริหารความเสี่ยง 5) เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง 6) ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงของแต่ละปี	1. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำองค์ประกอบและการบริหารความเสี่ยงกองทุน 2. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง 3. การดำเนินการตรวจสอบและควบคุมภายในโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100 100 100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ทุกฝ่ายงานในกองทุน 3. ฝ่ายตรวจสอบภายในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แนวทางที่ 4.6 การประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.6.1 การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม 2) กำหนดแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย 3) พัฒนารูปแบบ ช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม 4) วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินงาน เป้าหมาย ผลงานของกองทุน 5) ดำเนินการตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องตามแผนงานที่กำหนด	1. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 2. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกองทุน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 3. แผนประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการดำเนินงานผลงานของกองทุน 4. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	ช่องทาง ร้อยละ แผนงาน ร้อยละ	2 80 1 100	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

บทที่ 5
แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2570 ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570

บทที่ 5
แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2570 ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2570 ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2570 นั้น ได้ประมาณการว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 กองทุนจะเริ่มมีรายได้จากการดำเนินการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามมาตรา 10/2 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2570 เป็นจำนวนเงินรายรับประมาณ 10,293.00 ล้านบาท เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่ ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายสำหรับจ่ายเบี้ยประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประทศไทยแล้ว จะเหลือรายรับคงเหลือเข้ากองทุน ในปีบัญชี 2570 ประมาณ 7,548.20 ล้านบาท สาเหตุที่มีการปรับแผนการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติออกไปเป็นไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2570 โดยเริ่มมีการจัดเก็บจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป เนื่องจากว่าการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต้องได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี เนื่องจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวอาจจะส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องจักรที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคาดว่าจะนำเสนอเรื่องการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวเข้าคณะรัฐมนตรีในไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2569 และคาดว่าจะได้รับอนุมัติให้จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2570

ดังนั้นการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2570 นี้กองทุนจะบริหารจัดการจากเงินที่กองทุนมีเหลืออยู่จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 8.00 ล้านบาทเศษ โดยจะต้องแบ่งการใช้จ่ายออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือเป็นเงินจัดสรรมาเพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการกองทุน จำนวน 4.90 ล้านบาท และเงินสนับสนุนโครงการต่าง ๆ อีกจำนวน 1.30 ล้านบาท เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของกองทุนเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ส่วนของเงินรายได้กองทุนที่ได้รับจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติปีงบประมาณ 2570 นั้น หากกองทุนมีนโยบายที่จะนำเงินค่าธรรมเนียมที่สามารถจัดเก็บได้มาใช้เพื่อการบริหารจัดการกองทุน หรือสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากเงินที่กองทุนมีคงเหลือจำนวน 8.00 ล้านบาทนั้น ขึ้นกับการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะกรรมการบริหารกองทุนที่จะต้องมีการพิจารณาว่าจะนำเงินค่าธรรมเนียมที่จัดเก็บได้ในปีงบประมาณ 2570 นั้น มาใช้หรือไม่ โดยผู้บริหารกองทุนจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการกองทุนปรับเปลี่ยนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570 ให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาอนุมัติก่อนที่จะดำเนินการ

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2570 ของกองทุนนี้ ได้จัดทำโดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว ปี 2566 - 2570 ประจำปีบัญชี 2570 ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งกองทุน นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และงบประมาณของกองทุน ประจำปี 2570 เพื่อให้แผนงานสามารถนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการตามรายยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการระยะยาว ปี 2566 – 2570 ทบทวนประจำปีบัญชี 2570 โดยแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 จะมีการดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทาง 2.3 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน

แนวทาง 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทาง 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง 4.6 การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 1.1.1 การบริหารจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส) 1	2	3	4	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ	เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมระบบบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้ครอบคลุมทุกช่องทางการเดินทางเข้าประเทศ อันจะทำให้กองทุนสามารถดำเนินการจัดเก็บรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	1. จำนวนระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว 2. มีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	3 ระบบ ร้อยละ 100	1) พัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2) ทดสอบและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน	←	→	→	→	30.000 *	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

หมายเหตุ * ค่าใช้จ่ายโครงการนี้ดำเนินการโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. ความไม่แน่นอนเชิงนโยบายในการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	1. เสนอข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่อง และจัดทำแผนสภาพคล่องรองรับกรณียังไม่สามารถจัดเก็บได้	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส
2. การเชื่อมโยงระบบกับหน่วยงานภายนอก	2. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อประสานงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องและทดสอบระบบ	
3. ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์	3. ต้องมีการทดสอบช่องโหว่ระบบเป็นระยะและจัดทำแผนรองรับ	
4. บุคลากรของกองทุนยังไม่พร้อมรองรับระบบ	4. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้าน และจัดให้มีคู่มือการใช้งานและคู่มือบริหารระบบ	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
2. โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ 100	ดำเนินการบริหารจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามแผนงาน และเต็มประสิทธิภาพ	←	—	—	→	754.080 *	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

หมายเหตุ * ค่าใช้จ่ายโครงการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อกองทุนสามารถจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. ความไม่แน่นอนเชิงนโยบายในการจัดเก็บค่าธรรมเนียม	1. เสนอข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างต่อเนื่อง และจัดทำแผนสภาพคล่องรองรับกรณียังไม่สามารถจัดเก็บได้	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายเดือน
2. รายได้จริงต่ำกว่าประมาณการ	2. ทบทวนประมาณการรายได้เป็นรายเดือน และจัดทำระบบติดตามรายได้จริงเทียบกับแผน	
3. การนำส่งรายได้ล่าช้าหรือไม่ครบถ้วน	3. กระทบยอดรายได้เป็นรายงวด และติดตามหน่วยงานที่นำส่งล่าช้าอย่างใกล้ชิด	
4. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานยังไม่พร้อม	4. กำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน	
5. การติดตามและประเมินผลล่าช้าหรือไม่เพียงพอ	5. กำหนดรอบติดตามผลที่ชัดเจน มีรายงานวิเคราะห์ผลการจัดเก็บ และประชุมติดตามผลกับฝ่ายรับผิดชอบสม่ำเสมอ	
6. ผลกระทบต่อภาพลักษณ์กองทุนและการท่องเที่ยวไทย	6. จัดทำแผนบริหารข้อร้องเรียน ตอบสนองปัญหาอย่างรวดเร็ว มีการสื่อสารเชิงรุกในกรณีเกิดปัญหา และติดตาม feedback และปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง	

แนวทางการดำเนินงานที่ 1.1.2 การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
โครงการการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง อันเนื่องมากจากการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวไม่ได้ตามแผนงานที่กำหนด	ระดับความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 100	1) พิจารณาสถานะทางการเงินของกองทุนเปรียบเทียบกับภาระงานที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน 2) พิจารณาหาเงินสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้หรือจัดเก็บรายได้ไม่เพียงพอ 3) บริหารฐานะทางการเงินให้เพียงพอกับภารกิจของกองทุน	↔	↔	↔	↔	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. รายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวไม่เกิดขึ้นตามแผน 2. เงินคงเหลือของกองทุนไม่เพียงพอต่อภารกิจ 3. การขอรับงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เป็นไปตามที่คาด	1. ติดตามสถานะนโยบายการจัดเก็บค่าธรรมเนียมอย่างใกล้ชิด และเตรียมขอรับงบประมาณสนับสนุนในช่วงเปลี่ยนผ่าน 2. ทบทวนกระแสเงินสดเป็นรายเดือน/รายไตรมาส และจัดลำดับความสำคัญของรายจ่าย 3. จัดเตรียมข้อมูลคำของบประมาณอย่างครบถ้วน โดยใช้ผลการประเมินกองทุนและข้อมูลเชิงประจักษ์สนับสนุนคำของบ และมีการติดตามความก้าวหน้าการพิจารณางบประมาณ	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายเดือน

แนวทางที่ 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงานที่ 1.2.1 การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	เพื่อให้กองทุนมีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด	ระดับความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	ร้อยละ 100	1) จัดทำการทบทวนหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามมาตรา 24 2) จัดทำแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ตามหลักเกณฑ์กำหนด 3) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร	↔	↔	↔	↔	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การจัดทำหลักเกณฑ์ เงื่อนไขของการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ดำเนินการได้ไม่ทัน 2. การจัดสรรเงินไม่สอดคล้องกับมาตรา 24 ตามกรอบกฎหมาย 3. ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการจัดสรรเงิน	1. จัดทำแผนงานในการทำหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ให้ชัดเจน และติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน 2. มีหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และขอบเขตการใช้จ่ายตามมาตรา 24 อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการจัดทำคู่มือการจัดสรรเงินกองทุนให้ชัดเจน 3. มีระบบตรวจสอบย้อนหลังได้ และใช้กลไกควบคุมภายในและตรวจสอบภายในกำกับ	1. สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายเดือน 2. พิจารณาจากข้อทักท้วงของหน่วยงานตรวจสอบ

แนวทางการดำเนินงานที่ 1.2.2 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนให้ได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส) 1	2	3	4	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน	เพื่อให้การบริหารงานกองทุนเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่กองทุนได้มีไว้กับกรมบัญชีกลาง และกองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วนทุกแผนการเบิกจ่าย และการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายตามเป้าหมาย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้	ร้อยละ 100	1) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2) มีการเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ	←	→			-	1. ฝ่ายอำนวยการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การเบิกจ่ายเงินไม่เป็นไปตามแผนเบิกจ่ายประจำปี	1. จัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับภารกิจและกรอบเวลาการดำเนินงาน ทบทวนแผนเบิกจ่ายเป็นรายไตรมาส และติดตามผลการเบิกจ่ายอย่างใกล้ชิด	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส
2. ระบบ e-banking หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ขัดข้อง	2. จัดให้มีการตรวจสอบความพร้อมของระบบก่อนใช้งานจริง สำรองข้อมูลและหลักฐานการทำรายการ จัดทำแนวปฏิบัติกรณีระบบขัดข้อง	
3. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงกับกรมบัญชีกลาง	3. ติดตามตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงกับกรมบัญชีกลางอย่างใกล้ชิด จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นระยะ	
4. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินยังไม่พร้อมหรือขาดความชำนาญ	4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการเงินและการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ จัดอบรมการใช้งานระบบเบิกจ่าย	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางที่ 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.1.1 กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ	เพื่อให้กองทุนมีกรอบทิศทางในการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านการท่องเที่ยวที่ชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี	ร้อยละ 100	1) ศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2) ศึกษาเป้าหมายของแผนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	↔				-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
				3) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของหน่วยงานร่วมดำเนินงาน		↔				
				4) กำหนดเป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยว			↔			
				5) กำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ			↔			

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการไม่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	1. ศึกษาและทบทวนแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนโยบายรัฐบาล ก่อนกำหนดกรอบทิศทางโครงการ	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ
2. กระบวนการจัดทำรายงานทิศทางล่าช้า ไม่ทันรอบการพิจารณา	2. กำหนดปฏิทินการดำเนินงานชัดเจน พร้อมติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะ	
3. การกำหนดทิศทางไม่คำนึงถึงมิติความยั่งยืนและ ESG	3. นำแนวคิด ESG และประเด็นความยั่งยืนมาบูรณาการในการกำหนดทิศทางการสนับสนุนโครงการ	

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.1.2 ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีหลักเกณฑ์ แนวทาง และหลักการในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนอย่างชัดเจน เป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เป็นกรอบในการประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม	หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ	1 ฉบับ	1) ศึกษา แนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน 2) ทบทวน วิเคราะห์ความสำเร็จ ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการที่สนับสนุนในอดีตและปัจจุบัน 3) ศึกษาข้อมูลจากการกำหนดทิศทาง ประเภท ลักษณะ พื้นที่ ที่ได้กำหนดไว้ 4) จัดทำแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน 5) กองทุนเผยแพร่ให้รับทราบทั่วกัน	↔	↔	↔		-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. หลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติโครงการไม่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ และวัตถุประสงค์จัดตั้งกองทุน	1. ทบทวนและเชื่อมโยงหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการที่กองทุนกำหนดไว้	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ
2. หลักเกณฑ์ไม่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนและ ESG	2. นำประเด็นด้านความยั่งยืน การกระจายรายได้ ความปลอดภัย และแนวคิด ESG มาประกอบการกำหนดหลักเกณฑ์การสนับสนุนโครงการ เพื่อให้การใช้เงินกองทุนตอบโจทย์เชิงนโยบายสมัยใหม่	
3. การจัดทำหลักเกณฑ์ล่าช้า ไม่ทันต่อรอบการเปิดรับโครงการ	3. กำหนดแผนงานและกรอบเวลาการทบทวนหลักเกณฑ์อย่างชัดเจน	
4. การเผยแพร่หลักเกณฑ์ไม่ทั่วถึง ทำให้หน่วยงานผู้ขอรับการสนับสนุนไม่เข้าใจแนวทางเดียวกัน	4. เผยแพร่หลักเกณฑ์ผ่านช่องทางของกองทุนอย่างทั่วถึง และจัดทำเอกสารหรือคำอธิบายประกอบเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจหลักเกณฑ์ตรงกัน	

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.1.3 การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด	เพื่อให้กองทุนมีกรอบการดำเนินงานในการพิจารณาอนุมัติและสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนอย่างชัดเจน เหมาะสม โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ อันจะนำไปสู่การใช้จ่ายงบประมาณได้ตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของจำนวนโครงการที่กองทุนสนับสนุนตามเป้าหมาย 2. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100	1. ประกาศหลักเกณฑ์ให้หน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมเสนอรายละเอียดโครงการที่ขอรับการสนับสนุนตามเงื่อนไขที่กองทุนกำหนด 2. กองทุนพิจารณารายละเอียดเบื้องต้นเพื่อพิจารณาในขั้นตอนต่อไป 3. อนุกรรมการฯ พิจารณา 4. คณะกรรมการบริหารพิจารณา 5. ประกาศผล และเชิญหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนเข้ามาดำเนินการทำสัญญา		↔	↔	↔	1.300	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การสนับสนุนโครงการไม่สอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ และวัตถุประสงค์กองทุน 2. การพิจารณาโครงการล่าช้า ไม่ทันตามแผนกำหนด 3. การสนับสนุนโครงการเกิดความซ้ำซ้อนกับงบประมาณของหน่วยงานอื่น 4. จำนวนโครงการที่สนับสนุนไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	1. ใช้หลักเกณฑ์และทิศทางการสนับสนุนโครงการที่ผ่านการทบทวนแล้วเป็นกรอบพิจารณา และเชื่อมโยงการอนุมัติโครงการกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และนโยบายที่เกี่ยวข้อง 2. กำหนดกรอบเวลาในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน ตั้งแต่ประกาศรับข้อเสนอ จนถึงการทำสัญญา 3. กำหนดให้มีการตรวจสอบความซ้ำซ้อนของข้อเสนอโครงการกับงบประมาณจากแหล่งอื่น ตามข้อสังเกตของคณะกรรมการบริหารกองทุน 4. วางแผนการเปิดรับข้อเสนอ การกลั่นกรอง และการอนุมัติให้สอดคล้องกับเป้าหมายจำนวนโครงการ พร้อมติดตามความก้าวหน้าในแต่ละระยะ	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

แนวทางที่ 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.2.1 การติดตามและประเมินผล โดยการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนประจำปี

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
โครงการพัฒนา/ทบทวนหลักเกณฑ์ และจัดให้มีการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีหลักเกณฑ์และกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนอย่างชัดเจน เป็นระบบ และเหมาะสม อันจะทำให้สามารถติดตามความก้าวหน้าประเมินผลการดำเนินงาน และตรวจสอบได้ว่าโครงการที่ได้รับการสนับสนุนดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	1. หลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน 2. ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน	1 ฉบับ ร้อยละ 100	1) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของการติดตามและประเมินผล และผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนที่ผ่านมา 2) พิจารณาแนวทางหลักเกณฑ์การติดตามประเมินผลที่เหมาะสม 3) กำหนดหลักเกณฑ์การติดตาม และการประเมินผล 4) ติดตามและประเมินผลโครงการ 5) รายงานผลการดำเนินติดตามและประเมินผลต่อคณะอนุกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	↔	↔	↔	↔	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. หลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนและนโยบายการท่องเที่ยว	1. เชื่อมโยงหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน ยุทธศาสตร์ของกองทุน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประเมินสะท้อนผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ
2. การติดตามและประเมินผลล่าช้า ไม่ทันต่อรอบการบริหารงาน	2. จัดทำปฏิทินการติดตามและประเมินผลให้ชัดเจน มีกรอบเวลา และติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะ	
3. ขาดเครื่องมือหรือวิธีการประเมินผลที่เหมาะสม	3. พัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือการติดตามและประเมินผลให้เหมาะสม	
4. การติดตามและประเมินผลไม่ครอบคลุมมิติความคุ้มค่าและผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม	4. กำหนดประเด็นประเมินให้ครอบคลุมความคุ้มค่า การใช้ประโยชน์จากงบประมาณ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน หรือการท่องเที่ยวในพื้นที่	

แนวทางที่ 2.3 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.3.1 การสำรวจเพื่อการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน และความต้องการในการพัฒนาของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปใช้กำหนดประเด็นและแนวทางในการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานร่วมดำเนินงาน อันจะสนับสนุนให้การดำเนินโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนบรรลุผลตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	2 องค์ความรู้	1) ทบทวนศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน และความต้องการในการพัฒนา 2) วิเคราะห์ จุดอ่อนและจุดแข็งของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน 3) กำหนดประเด็น และจัดลำดับความสำคัญของศักยภาพที่ต้องมีการพัฒนาหน่วยงานของรัฐที่ร่วมเนินงานกับกองทุน		↔	↔	↔	-	1. ฝ่ายนโยบายและแผน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. กองทุนมีข้อจำกัดด้านสภาพคล่องในการดำเนินโครงการ 2. ข้อมูลศักยภาพของหน่วยงานร่วมดำเนินงานไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นปัจจุบัน 3. หน่วยงานของรัฐไม่สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินงานได้	1. วางแผนการดำเนินโครงการให้สอดคล้องกับฐานะการเงินของกองทุน และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ 2. กำหนดกรอบการสำรวจที่ครอบคลุมทั้งด้านศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน ข้อจำกัด และความต้องการในการพัฒนา 3. ออกแบบองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับบริบทและภารกิจของหน่วยงานเป้าหมาย จัดให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษา และการติดตามผลหลังการพัฒนา	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3.1 การจัดทำประกันภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินงานที่ 3.1.1 การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมีระบบการบริหารจัดการการ และมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท) *	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
บริหารจัดการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ และวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย	เพื่อให้กองทุนมีระบบบริหารจัดการการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถให้การเยียวยาตามเงื่อนไขได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการประกันภัยได้อย่างครบถ้วนและเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของกองทุน	1. มีการบริหารจัดการการประกันภัยเพื่อการเยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย 2. มีระบบสารสนเทศสนับสนุนการประกันภัยอย่างเหมาะสม	1 ระบบ	1) มีระบบการบริหารจัดการการประกันภัยให้นักท่องเที่ยว 2) มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย	←→	←→		←→	ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ยประกันภัย 1,571.000 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายสำหรับบริหารจัดการระบบสารสนเทศ 10.000 ล้านบาท	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ฯ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายนโยบายและแผน 5. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

หมายเหตุ * ค่าใช้จ่ายโครงการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อกองทุนสามารถจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. กองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ตามแผน ทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการประกันภัยได้ 2. ระบบสารสนเทศรองรับการประกันภัยไม่พร้อมหรือไม่เหมาะสม 3. การเยียวยานักท่องเที่ยวเมื่อเกิดอุบัติเหตุล่าช้าหรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไข 4. บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่พร้อมบริหารการประกันภัย 5. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณในการชำระเบี้ยประกันภัยและพัฒนาระบบสารสนเทศ	1. วางแผนดำเนินโครงการแบบมีเงื่อนไขผูกกับความพร้อมด้านรายได้ และกำหนดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่ต้องเตรียมความพร้อมล่วงหน้า 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการลงทะเบียนสิทธิ การตรวจสอบสถานะ การแจ้งเหตุ การพิจารณาเยียวยา และการรายงานผลอย่างครบวงจร 3. กำหนดขั้นตอนปฏิบัติในการรับแจ้งเหตุ การตรวจสอบสิทธิ การพิจารณา และการเยียวยาให้ชัดเจน พร้อมระบุระยะเวลามาตรฐานในแต่ละขั้นตอน 4. กำหนดบทบาทหน้าที่ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน พร้อมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารประกันภัย การประสานงาน และการใช้ระบบสารสนเทศ 5. วางแผนค่าใช้จ่ายด้านเบี้ยประกันภัยและระบบสารสนเทศให้สัมพันธ์กับรายได้จริงจากค่าธรรมเนียม จัดลำดับความสำคัญของค่าใช้จ่าย และบริหารงบประมาณอย่างรอบคอบ	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายเดือน

แนวทางการดำเนินงานที่ 3.1.2 การสำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท) *	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
ทบทวนประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ	เพื่อให้กองทุนสามารถทบทวนประสิทธิภาพการบริหารจัดการการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และประเมินความเหมาะสมของสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ โดยอาศัยผลสำรวจความพึงพอใจและข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น	1. ผลสำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและการจัดทำประกันภัย 2. แนวทางการพัฒนาสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับเพิ่มเติม (หากมี)	1 ฉบับ	1) สำรวจความพึงพอใจนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและการทำประกันภัย 2) สรุปผลสำรวจความพึงพอใจและแนวทางการพัฒนาสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับเพิ่มเติม (หากมี) 3) นำเสนอผลต่อคณะอนุกรรมการและ/หรือ คณะกรรมบริหารกองทุน เพื่อพิจารณาให้ความเห็น			↔	↔ ↔	2.000	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ฯ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายนโยบายและแผน 5. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

หมายเหตุ * ค่าใช้จ่ายโครงการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อกองทุนสามารถจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. กองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน 2. การดำเนินการไม่ทันต่อการทบทวนระบบในรอบปีงบประมาณ 3. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณในการดำเนินการ 4. ผลสำรวจไม่ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการการประกันภัยจริง	1. วางแผนการดำเนินโครงการให้ผูกกับความพร้อมของการจัดเก็บรายได้จริง เตรียมเครื่องมือสำรวจ กรอบคำถาม และแนวทางการวิเคราะห์ไว้ล่วงหน้า เพื่อสามารถดำเนินการได้เมื่อพร้อม 2. กำหนดกรอบเวลาในการทำงาน พร้อมติดตามความก้าวหน้าของแต่ละขั้นตอนเป็นระยะ 3. วางแผนการใช้จ่ายให้เหมาะสมกับฐานะการเงินของกองทุน 4. กำหนดให้มีการสรุปผลและนำเสนอข้อเสนอแนะต่อคณะอนุกรรมการ และ/หรือ คณะกรรมการบริหารกองทุนอย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดประเด็นที่ต้องพิจารณาปรับปรุงอย่างชัดเจน	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายเดือน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทางที่ 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.1.1 การจัดทำแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล โดยจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว แผนปฏิบัติการประจำปีด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
โครงการการจัดทำแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการระยะยาว แผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน และการทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงาน	เพื่อให้กองทุนมีแผนบริหารทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านทรัพยากรบุคคลที่ชัดเจนและเป็นระบบ รวมทั้งมีการทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานให้เหมาะสมกับภารกิจของกองทุนที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะสนับสนุนให้กองทุนมีความพร้อมด้านบุคลากรและการบริหารงานรองรับการดำเนินภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. แผนบริหารด้านทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการจัดทำ และนำเสนอคณะกรรมการบริหารอนุมัติ 2. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปีของกองทุน	1 แผน ร้อยละ 100	1) ศึกษา วิเคราะห์การบริหารด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุน 2) จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุน 3) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุนประจำปีล่วงหน้า 4) เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อพิจารณา	↔	↔	↔ ↔	↔	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลไม่สอดคล้องกับภารกิจและทิศทางของกองทุน 2. การจัดทำแผนล่าช้า ไม่ทันต่อการนำไปใช้ในปีถัดไป 3. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณและสภาพคล่อง ทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามแผนทรัพยากรบุคคลได้เต็มที่ 4. แผนที่จัดทำขึ้นไม่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง	1. ศึกษาและวิเคราะห์ภารกิจปัจจุบันและภารกิจที่จะเพิ่มขึ้นของกองทุน รวมทั้งเชื่อมโยงการจัดทำแผนทรัพยากรบุคคลกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของกองทุน 2. กำหนดกรอบเวลาการดำเนินงานให้ชัดเจน พร้อมติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะ 3. จัดทำแผนทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับฐานะการเงินของกองทุน จัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่จำเป็น และทยอยดำเนินการตามความพร้อมของงบประมาณ 4. จัดทำแผนในลักษณะที่มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด ขั้นตอน และกรอบเวลาดำเนินการที่ชัดเจน พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและความเชื่อมโยงกับภารกิจของกองทุนอย่างเป็นรูปธรรม	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.1.2 การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส) 1	2	3	4	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน	เพื่อให้กองทุนสามารถกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นในแต่ละตำแหน่งงาน วิเคราะห์ช่องว่างด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถของบุคลากร และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของกองทุนได้อย่างเป็นระบบ อันจะสนับสนุนให้บุคลากรมีความพร้อมรองรับการดำเนินภารกิจของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน 2. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน	1 แผนงาน ร้อยละ 100	1) กำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน 2) วิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร 3) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนด	←→	←→	←→	←→	0.050	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. บุคลากรไม่ได้รับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด 2. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการพัฒนาบุคลากรได้ครบตามแผน 3. การพัฒนาบุคลากรล่าช้า ไม่ทันต่อการรองรับภารกิจกองทุน 4. แผนพัฒนาบุคลากรไม่ได้ทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	1. จัดทำปฏิทินการพัฒนาบุคลากรประจำปีอย่างชัดเจน กำหนดผู้รับผิดชอบ และติดตามความก้าวหน้าการดำเนินกิจกรรมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2. วางแผนการพัฒนาบุคลากรภายใต้กรอบงบประมาณที่มีอยู่ และใช้รูปแบบการพัฒนาที่ประหยัดและเหมาะสม เช่น การพัฒนาภายในองค์กรหรือการเรียนรู้ร่วมกัน 3. กำหนดกรอบเวลาการพัฒนาให้สอดคล้องกับแผนดำเนินงาน และติดตามความคืบหน้า 4. กำหนดให้มีการทบทวนแผนพัฒนาบุคลากรเป็นระยะ โดยเฉพาะเมื่อกองทุนมีภารกิจใหม่ การปรับโครงสร้าง หรือการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

แนวทางที่ 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.2.1 ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น	เพื่อให้กองทุนมีระเบียบข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นของกองทุน ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายและยุทธศาสตร์ของกองทุน และหลักเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนด เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	ร้อยละ 100	1) จัดทำ/ทบทวนระเบียบเกี่ยวกับกองทุน 2) นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ 3) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	←→	←→	←→	←→	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ 3. ฝ่ายอำนวยการ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ 5. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การทบทวนและจัดทำระเบียบล่าช้า ไม่ทันต่อการนำไปใช้ 2. กองทุนขาดงบประมาณหรือทรัพยากรสนับสนุนในการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวเนื่องกับระเบียบใหม่ 3. ระเบียบที่จัดทำไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภารกิจและบริบทในอนาคต	1. จัดทำแผนงานและกรอบเวลาการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน 2. จัดลำดับความสำคัญของระเบียบที่จำเป็นเร่งด่วนก่อน และใช้ทรัพยากรภายในให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยทยอยดำเนินการตามความพร้อม 3. กำหนดให้มีการทบทวนระเบียบเป็นระยะ และปรับปรุงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงภารกิจ นโยบาย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

แนวทางที่ 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.3.1 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงาน โดยการพิจารณาภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมืออุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	เพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือ อุปกรณ์ และสถานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับภารกิจ อัตรากำลัง และความจำเป็นในการดำเนินงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความคล่องตัว และความพร้อมในการปฏิบัติงานของกองทุน	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละ 100	1) สำรวจสิ่งที่จำเป็นสำหรับอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้ประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น 2) จัดทำแผนงบประมาณเพื่อเตรียมดำเนินการจัดซื้อตามระเบียบของกองทุน	←	→	←	→	-	ฝ่ายอำนวยการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกได้ครบตามความต้องการ 2. การประเมินความต้องการมุ่งเฉพาะด้านกายภาพ แต่ไม่ครอบคลุมสิ่งสนับสนุนการทำงานในภาพรวม	1. จัดทำแผนงบประมาณภายใต้ฐานะการเงินของกองทุน และทยอยดำเนินการตามลำดับความสำคัญ โดยมุ่งเน้นรายการที่มีผลต่อการปฏิบัติงานหลักก่อน 2. ขยายกรอบการสำรวจให้ครอบคลุมทั้งสถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ สภาพแวดล้อมการทำงาน และสิ่งสนับสนุนที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

แนวทางที่ 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.4.1 การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส) 1	2	3	4	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีที่ชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับภารกิจของกองทุน ตลอดจนสามารถพัฒนาระบบสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้อย่างเหมาะสม	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวได้รับการจัดทำ 2. แผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการจัดทำ 3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	1 แผน 1 แผน ร้อยละ 100	1) ศึกษา วิเคราะห์แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) กำหนดแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน 4) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวของกองทุน 5) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 6) พัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนเพื่อสนับสนุน	↔	↔			-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
						↔	↔			
					↔	↔				
						↔	↔			
						↔	↔			
							↔	↔		

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
				ผู้บริหารกองทุน และเพื่อให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนทั้งภายในและภายนอก						

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุน 2. การดำเนินการตามแผนดิจิทัลล่าช้า ไม่เป็นไปตามกรอบเวลา 3. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาระบบดิจิทัลได้ครบตามแผน 4. บุคลากรของกองทุนยังขาดความพร้อมด้านทักษะดิจิทัลในการใช้หรือบริหารระบบ 5. การดำเนินโครงการขาดความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมด้านสารสนเทศ	1. ศึกษาและเชื่อมโยงแผนดิจิทัลกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และภารกิจสำคัญของกองทุน รวมทั้งภารกิจใหม่ เพื่อให้แผนดิจิทัลรองรับการดำเนินงานจริงของกองทุน 2. จัดทำแผนปฏิบัติงาน ติดตามความก้าวหน้า และรายงานผลต่อผู้บริหาร เพื่อเร่งรัดประเด็นที่ล่าช้า 3. จัดลำดับความสำคัญของโครงการหรือระบบที่จะพัฒนาก่อน โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อภารกิจหลัก ความจำเป็นเร่งด่วน และฐานะทางการเงินของกองทุน พร้อมทยอยดำเนินการตามความพร้อม 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการจัดทำและดำเนินแผนดิจิทัล โดยจัดอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ใช้งานและผู้รับผิดชอบระบบอย่างเหมาะสม 5. พิจารณาความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศตั้งแต่ขั้นตอนวางแผน และกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม เช่น สิทธิการเข้าถึง การสำรองข้อมูล และการติดตามเหตุผิดปกติ	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.4.2 พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส) 1	2	3	4	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	เพื่อให้กองทุนมีแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศระยะยาว และแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีที่ชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับภารกิจของกองทุน ตลอดจนสามารถพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศที่มีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย และพร้อมใช้ในการสนับสนุนการปฏิบัติงาน การตัดสินใจของผู้บริหาร และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. แผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว ได้รับการจัดทำ 2. แผนปฏิบัติงานการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีที่ได้รับการจัดทำ 3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศระยะยาว และแผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน	1 แผน 1 แผน ร้อยละ 100	1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านฐานข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) กำหนดแนวทางในการพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศของกองทุน 4) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาวของกองทุน 5) จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน 6) พัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูล	↔	↔	↔	↔	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
				สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี						

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การจัดทำแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกองทุน 2. การพัฒนางานตามแผนฐานข้อมูลไม่เป็นไปตามกรอบเวลา 3. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาฐานข้อมูลได้ครบตามแผน 4. บุคลากรของกองทุนยังขาดความพร้อมด้านการจัดการฐานข้อมูล 5. การจัดการฐานข้อมูลขาดความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมการเข้าถึง	1. ศึกษาและเชื่อมโยงแผนพัฒนาฐานข้อมูลกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และภารกิจสำคัญของกองทุน เพื่อให้การพัฒนาฐานข้อมูลรองรับการดำเนินงานจริงของกองทุน 2. จัดทำแผนปฏิบัติงาน ติดตามความก้าวหน้า และรายงานผลต่อผู้บริหาร เพื่อเร่งรัดประเด็นที่ล่าช้า 3. จัดลำดับความสำคัญของโครงการหรือระบบที่จะพัฒนาก่อน โดยพิจารณาจากผลกระทบต่อภารกิจหลัก ความจำเป็นเร่งด่วน และฐานะทางการเงินของกองทุน พร้อมทยอยดำเนินการตามความพร้อม 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการจัดทำและดำเนินแผนดิจิทัล โดยจัดอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ใช้งานและผู้รับผิดชอบระบบอย่างเหมาะสม 5. พิจารณาความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศตั้งแต่ขั้นตอนวางแผน และกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสม เช่น สิทธิการเข้าถึง การสำรองข้อมูล และการติดตามเหตุผิดปกติ	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

แนวทางที่ 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.5.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส) 1	2	3	4	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงการทุจริตอย่างเป็นระบบ อันจะสนับสนุนให้การบริหารงานของกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน 2. ช่องทางในการร้องเรียน 3. แผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตประจำปี	ร้อยละ 100 3 ช่องทาง 1 แผน	1) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล 2) กำหนดหลักธรรมาภิบาลของกองทุน 3) จัดทำแผนการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน 4) ดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุนตามแผนงานที่กำหนด	↔	↔	↔	↔	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. กองทุนยังไม่มีกรอบธรรมาภิบาลที่ชัดเจน สำหรับใช้กำกับการดำเนินงาน 2. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณหรือทรัพยากร ทำให้ดำเนินมาตรการด้านธรรมาภิบาลได้ไม่ครบถ้วน 3. บุคลากรของกองทุนขาดความรู้ ความเข้าใจ หรือจิตสำนึกด้านธรรมาภิบาล	1. ศึกษา ทบทวน และวิเคราะห์หลักธรรมาภิบาลที่เหมาะสมกับบริบทของกองทุน แล้วกำหนดเป็นกรอบหรือแนวทางกลางสำหรับใช้ในการบริหารงานและการปฏิบัติงาน 2. จัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมด้านธรรมาภิบาลที่จำเป็นก่อน และใช้ทรัพยากรภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยทยอยดำเนินการตามความพร้อม 3. สื่อสารและส่งเสริมความรู้เรื่องธรรมาภิบาล ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต และจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้บุคลากรรับทราบอย่างต่อเนื่อง	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส) 1	2	3	4	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงการดำเนินงานของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เป็นระบบ ชัดเจน และสอดคล้องกับภารกิจของกองทุน สามารถทบทวนและปรับปรุงองค์ประกอบด้านการบริหารความเสี่ยงให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้	1. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำองค์ประกอบและการบริหารความเสี่ยงกองทุน 2. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง 3. การดำเนินการตรวจสอบและควบคุมภายในโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100	1) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกองทุน 2) ทบทวนกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบ 3) ทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยง 4) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง 5) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร 6) เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง และแผนบริหารความเสี่ยง 7) ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง 8) ติดตามและประเมินผล	↔	↔	↔	↔	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ทุกฝ่ายงานในกองทุน 3. ฝ่ายตรวจสอบภายในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงล่าช้า ไม่ทันใช้ในปีงบประมาณ 2. แผนบริหารความเสี่ยงที่จัดทำขึ้นไม่ได้รับการนำไปปฏิบัติจริง 3. บุคลากรของกองทุนไม่เข้าใจระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	1. กำหนดแผนงานและกรอบเวลาอย่างชัดเจน และมีการติดตามผลการดำเนินการ 2. กำหนดให้ทุกฝ่ายงานมีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงานตามมาตรการในแผน ติดตามผล และรายงานต่อผู้บริหาร 3. เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยงให้ทุกฝ่ายรับทราบ พร้อมจัดการสื่อสารหรือสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของแต่ละฝ่าย	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ

แนวทางที่ 4.6 การประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.6.1 การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส) 1	2	3	4	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
โครงการการพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน	เพื่อให้กองทุนสามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภารกิจ การดำเนินงาน เป้าหมาย และผลงานของกองทุนไปยังกลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทั่วถึง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยเสริมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของกองทุน	1. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 2. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกองทุน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 3. แผนประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการดำเนินงานผลงานของกองทุน 4. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	2 ช่องทาง ร้อยละ 80 1 แผนงาน ร้อยละ 100	1) ศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม 2) กำหนดแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย 3) พัฒนารูปแบบช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม 4) วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การดำเนินงาน เป้าหมาย ผลงานของกองทุน 5) ดำเนินการตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	↔	↔	↔	↔	↔	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2570 ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					1	2	3	4		
				ผ่านช่องตามแผนงานที่กำหนด						

ความเสี่ยงที่จะเกิดจากการทำโครงการ การควบคุม และประเมินผล

ความเสี่ยง	แนวทางการบริหารความเสี่ยง	การประเมินผล
1. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 2. กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ต่ำกว่าที่กำหนด 3. กองทุนมีข้อจำกัดด้านงบประมาณและทรัพยากร ทำให้พัฒนาช่องทางและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ได้ไม่ครบถ้วน 4. การประชาสัมพันธ์ไม่สามารถเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อกองทุนได้ตามเป้าหมาย	1. ศึกษาความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ และใช้ผลการสำรวจมาออกแบบสาระ รูปแบบ และช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสม 2. นำผลสำรวจความพึงพอใจมาวิเคราะห์และปรับปรุงวิธีการสื่อสาร เนื้อหา และช่องทางให้ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น 3. จัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นก่อน และเลือกใช้ช่องทางหรือรูปแบบการสื่อสารที่มีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับทรัพยากรที่มีอยู่ 4. ออกแบบการสื่อสารให้สะท้อนความโปร่งใส ประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานของกองทุนอย่างชัดเจน เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในระยะยาว	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบเป็นรายไตรมาส

แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีบัญชี 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต”

กำหนดพันธกิจหลัก ไว้ 5 ด้าน ดังนี้

1. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
3. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
4. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

และกำหนดยุทธศาสตร์ ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2570 ได้ดำเนินการจัดทำโดยการยึดตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ โดยนำเอาแนวทางการดำเนินการที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์มากำหนดแนวทางการดำเนินการในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570 โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งทุนหมุนเวียน นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2570 ของกองทุนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง กองทุนจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสานความร่วมมือในการดำเนินการแต่ละกิจกรรมให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

(1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรของกองทุน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการดำเนินงานตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการ เพื่อนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 ดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ

2. แนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

(1) สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย ให้กับบุคลากรภายในกองทุน และบุคลการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบที่จะต้องให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(2) ผลักดันระบบงบประมาณ และพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

(3) ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนงานที่ได้กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาให้การสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) สร้างกลไกการประสานงานภายใน รวมทั้งกับหน่วยงานอื่น ๆ ให้ร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้เข้าถึงและสามารถใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย

(5) ติดตามและตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม ว่าสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570

การติดตามและประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารกองทุน ผู้บริหารหองทุน และผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคได้อย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยมีการจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

(1) พัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผล และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

(2) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 อย่างต่อเนื่อง

(3) กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2570 ทุกไตรมาส พร้อมให้ผู้รับผิดชอบทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร