



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 – 5 ปี)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี 2568

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1-1
บทที่ 2 ผลการศึกษาวิเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568	2-1
• บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของประเทศไทย	2-1
• แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	2-3
• ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	2-5
• การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานของกองทุน	2-18
• วิเคราะห์ TOWS MATRIX	2-23
• การกำหนดแนวคิดและทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568	2-24
บทที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	3-1
• แผนระดับที่ 1	3-1
- แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	3-1
• แผนระดับที่ 2	3-3
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว	3-3
- แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	3-7
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	3-8
• แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	3-12
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)	3-12
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	3-20
• นโยบายรัฐบาล และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3-28
- นโยบายของรัฐบาล	3-28
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	3-31
- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570	3-32
- แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีเขียวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2566 – 2570)	3-33
• การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย	3-37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566-2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568	4-1
• แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568	4-1
• สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และรายจ่ายกองทุนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570	4-3
• การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์	4-7
บทที่ 5 แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568	5-1

สารบัญญรูปภาพ

	หน้า
• แผนภาพที่ 2-1 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	2-16
• แผนภาพที่ 2-2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในภาพรวม	2-19
• แผนภาพที่ 2-3 การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน	2-24
• แผนภาพที่ 2-4 กระบวนการแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน	2-25
• แผนภาพที่ 3-1 การให้คำนิยามของการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าทั้ง 3 มิติ	3-13
• แผนภาพที่ 3-2 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)	3-14
• แผนภาพที่ 3-3 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	3-27
• แผนภาพที่ 3-4 ความเชื่อมโยงกับการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568	3-37
• แผนภาพที่ 4-1 สถานะด้านการท่องเที่ยวไทย ในเวทีโลกเทียบก่อนและหลังโควิด-19	4-3
• แผนภาพที่ 4-2 แผนภาพการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568	4-7
• แผนภาพที่ 4-3 Roadmap การดำเนินงานจากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566-2570 ประจำปีบัญชี 2568	4-64

สารบัญตาราง

	หน้า
• ตารางที่ 2-1 ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว	2-14
• ตารางที่ 2-2 ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา	2-15
• ตารางที่ 2-3 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผล โดยกรมบัญชีกลาง	2-16
• ตารางที่ 2-4 การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายในของกองทุน	2-20
• ตารางที่ 2-5 การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของกองทุน	2-21
• ตารางที่ 2-6 การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน	2-23
• ตารางที่ 3-1 ตัวชี้วัดหลักที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว	3-21
• ตารางที่ 3-2 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 1	3-22
• ตารางที่ 3-3 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 2	3-23
• ตารางที่ 3-4 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 3	3-24
• ตารางที่ 3-5 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 4	3-25
• ตารางที่ 4-1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว	4-4
• ตารางที่ 4-2 ตารางสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570	4-6

บทที่ 1
บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 22 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งมีปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานกรรมการทำหน้าที่บริหาร ควบคุม การปฏิบัติงาน และพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามภารกิจงานต่าง ๆ

การดำเนินงานในระยะที่ผ่านมาของกองทุนได้ให้การสนับสนุนเงินอุดหนุนและเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนบังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและมีการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนจึงได้จัดให้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568 และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุน และวางแนวทางเพื่อการพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพของกองทุน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยได้ในหลากหลายมิติ ทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บุคลากร องค์กรความรู้ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทย ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีบัญชี 2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568 นี้ ได้จัดทำให้มีความสอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีกระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีดังกล่าวนี้ มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกองทุน ประเมินและวิเคราะห์บทบาทกองทุน พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนกับกรมบัญชีกลาง เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำแผนให้เกิดความสมบูรณ์ เพื่อให้กองทุนมีแผนงานการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบและแนวทางการดำเนินงาน

ที่มีประสิทธิภาพ มีแนวทางการพัฒนางานเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ในฐานะที่กองทุนเป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของไทยได้ในหลากหลายมิติ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่มีประสิทธิภาพในอนาคตต่อไป

บทที่ 2

ผลการศึกษาวิเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570
ประจำปีบัญชี 2568

บทที่ 2

ผลการศึกษาวเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568

1. บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 โดยในมาตรา 22 ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เรียกว่า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

ทั้งนี้ตามมาตรา 24 ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้ เงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อกิจการ ดังต่อไปนี้

- (1) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
- (2) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล
- (3) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ
- (4) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

เมื่อพิจารณาจากพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 แล้ว กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในมาตรา 22 โดยใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ตามมาตรา 24 นอกจากนี้ ในมาตรา 26(8) ยังกำหนดให้ คณะกรรมการบริหารกองทุนปฏิบัติการอื่นตามที่ รัฐมนตรี หรือ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มอบหมาย เกี่ยวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนา การท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหมวด 2 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และหมวด 3 แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความสำคัญมากต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม และสามารถสร้างขีดความสามารถในการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยการทำให้อันดับขีดความสามารถในการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Travel & Tourism Development Index : TTDI) ที่จัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ให้ได้ลำดับที่ดีขึ้น (ปี พ.ศ. 2567 ประเทศไทยได้รับการจัดลำดับอยู่ลำดับที่ 47 จากจำนวน 119 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก)

บทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองทุน คือการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งบทบาทนี้ย่อมทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศไทย เกิดความเชื่อมั่นในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย มีความมั่นใจในประเด็น ความมั่นคง ปลอดภัย มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้ขีดความสามารถในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ดีขึ้น เนื่องจากประเด็นด้านความมั่นคง ปลอดภัยนี้เป็นประเด็นที่ประเทศไทยได้คะแนนค่อนข้างน้อย (ปี พ.ศ. 2567 ประเทศไทยได้ลำดับที่ 102 จาก 117 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก) ส่วนของค่าใช้จ่ายการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศนั้น ให้กองทุนสามารถเบิกจ่ายได้ ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 (3)

ส่วนของรายได้นั้น ตามมาตรา 23 พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 กองทุนสามารถหารายได้ ได้จาก

- (1) เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยตามมาตรา 31
- (2) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้
- (3) เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2
- (4) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้
- (5) ดอกผลหรือรายได้จากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุน
- (6) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน

ทั้งนี้เงินและทรัพย์สินให้ตกเป็นของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน โดยไม่ต้องนำส่งคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดิน

ดังนั้นในอนาคตรายได้สำคัญที่สุดของกองทุน ได้แก่ เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 ซึ่งในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้บัญญัติไว้ว่า “ในการกำหนด มาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาก่อการท่องเที่ยว คณะกรรมการอาจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อใช้จ่ายในการบริหาร และพัฒนาก่อการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่าง ท่องเที่ยวภายในประเทศได้” ดังนั้นบทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองทุนได้แก่การจัดเก็บเงิน ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 ซึ่งการจัดเก็บรายได้ให้ไม่เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย มีระบบที่ดีที่เหมาะสมไม่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความยุ่งยากในการที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในประเทศไทย โดยมีระบบการบริหารจัดการที่ดีเหมาะสม

บทบาทสำคัญของกองทุนเพื่อที่จะปฏิบัติงานสนองต่อพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 นั้น กองทุนต้องมีบทบาทในการทำหน้าที่รองรับนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือ “ท.ท.ช.” บทบาทในการสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนา การท่องเที่ยวที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ สนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาก่อการท่องเที่ยวแห่งชาติ ที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ ปฏิบัติหน้าที่เพื่อสนับสนุนมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาก่อการท่องเที่ยว สนับสนุนแผนปฏิบัติการพัฒนาก่อการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาก่อท่องเที่ยวต่าง ๆ สนองนโยบายของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND เพื่อขับเคลื่อนให้รายได้จาก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มากขึ้น รวมถึงช่วยสนับสนุนการสร้าง และ/หรือ รับรองมาตรฐานเกี่ยวกับแหล่ง ท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว สนับสนุนให้มีการศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านการท่องเที่ยว สนับสนุน การพัฒนาโลกและระบบการประสานงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวของประเทศ ตลอดจนร่วมมือและประสานงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและ

พัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนากระบวนข้อมูลให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

2. แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยนั้น ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดเป็นกองทุนหมุนเวียนกองทุนหนึ่งที่ดูแลโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558

ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 มาตรา 4 ได้ระบุไว้ว่า ทุนหมุนเวียนหมายความว่า “กองทุน กองทุนหมุนเวียน เงินทุน เงินทุนหมุนเวียน ทุนหรือทุนหมุนเวียน ที่ตั้งขึ้นเพื่อกิจการที่อนุญาตให้นารายรับสมทบทุนไว้ใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน” ซึ่งทุนหมุนเวียนนับเป็นแหล่งเงินอีกแหล่งหนึ่ง ที่ภาครัฐใช้เป็นกลไกและเครื่องมือในการบริหารงานของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสามารถใช้ดำเนินกิจกรรมที่จำเป็นและสำคัญที่ภาครัฐไม่สามารถดำเนินการได้ ตามแนวทางของระบบงบประมาณปกติได้อย่างคล่องตัว ตามเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง การบริหารงานของกองทุนอนุญาตให้ส่วนราชการสามารถเก็บเงินนอกงบประมาณ ประเภททุนหมุนเวียนไว้ใช้จ่ายหมุนเวียนได้โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

ในพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 มาตรา 18 ได้กำหนดให้แต่ละกองทุนหมุนเวียนมีคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

- (1) หัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียน เป็นประธานกรรมการ
- (2) ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงบประมาณ และผู้แทนหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เป็นกรรมการ
- (3) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสามคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การลงทุน กฎหมาย หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (4) ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนเป็นกรรมการและเลขานุการ

กำหนดให้คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่

- (1) กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน
- (2) กำหนดข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนดตามมาตรา 11(8)
- (3) พิจารณาอนุมัติแผนการดำเนินงานประจำปี
- (4) แต่งตั้งผู้บริหารทุนหมุนเวียน

สำหรับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยนั้น ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 25 กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร มีผู้แทนสำนักงบประมาณผู้แทน ผู้แทนสำนักงาน

สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิอีกจำนวนไม่เกิน 3 ท่าน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านการเงิน การคลัง เศรษฐศาสตร์ การบริหาร กฎหมาย หรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นกรรมการ และมีข้าราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่งตั้ง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

กำหนดให้คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (1) บริหารและควบคุมการปฏิบัติงานกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
- (2) พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณรายรับและรายจ่ายประจำปีและแผนการดำเนินงานของกองทุน
- (3) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ 4 ข้อ คือ (1) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว (2) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล (3) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ (4) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

(4) ออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินของกองทุน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง

(5) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ตามที่กำหนดไว้ทั้ง 4 ข้อตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 3

(6) ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินกองทุน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(7) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

(8) ปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และพันธกิจของกองทุน มีการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต และผลลัพธ์ในการดำเนินงาน โดยการจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (3 – 5 ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชีที่มีคุณภาพและองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วน ได้แก่ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอนการดำเนินการ ระยะเวลา งบประมาณ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดให้มีระเบียบ และประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารงานกองทุน เช่น

- ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยการบริหารงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2551
- ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงิน กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2552
- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เรื่อง หลักเกณฑ์และลำดับความสำคัญในการสนับสนุนวงเงินอุดหนุน หรือเงินให้กู้ยืม ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2552

- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เรื่อง การชำระคืนเงินให้กู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2552

ปัจจุบันคณะกรรมการมีนโยบายในการให้ปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารข้างต้นให้มีความทันสมัย และได้มีการสั่งการให้สำนักงานกองทุนพิจารณาออกระเบียบใหม่ ๆ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารกองทุน พนักงาน และลูกจ้าง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. 2558 มาตรา 11(8)

คณะกรรมการบริหารกองทุนมีการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ และผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ (1) ผลการดำเนินงานด้านการเงิน (2) ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน (3) ระบบบริหารความเสี่ยง (4) ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และ (5) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นประจำ

คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน และให้กองทุนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง

3. ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

เพื่อให้การทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568 มีความสมบูรณ์ จึงได้นำผลการดำเนินงานอดีตที่ผ่านมาของกองทุนในแต่ละด้านมาพิจารณาว่ามีผลการดำเนินงานได้ครบถ้วนสมบูรณ์เพียงใด เพื่อให้การดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดในอนาคตให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนในแต่ละด้านไว้ ดังนี้

3.1 การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติงานประจำปีบัญชี พ.ศ. 2567 ของกองทุน

กองทุนฯ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2567 ไว้ โดยที่ในแผนปฏิบัติการระยะยาวที่กองทุนได้กำหนดไว้นั้น กองทุนได้กำหนดแผนงานที่คำนึงการตอบสนองต่อนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ และสนับสนุนให้กองทุนได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงยังให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุน และสามารถปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นกองทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประเด็นที่กองทุนให้ความสำคัญ ประกอบด้วย

1) การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดบทบาทและภารกิจของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงการที่กองทุนสามารถจัดเก็บรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย จากการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ดังนั้นกองทุนจะต้องดำเนินการสำหรับภารกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นนี้

2) การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว แผนระดับประเทศ (แผนระดับที่ 2) ที่เกี่ยวข้อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ตามนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND เป็นตัวกำหนดทิศทางในการสนับสนุนงบประมาณของกองทุน เพื่อให้เป้าหมายของโครงการที่สนับสนุนมีความสอดคล้องและสนับสนุนแผนแม่บทดังกล่าว

3) การพัฒนาศักยภาพของกองทุน ที่จะต้องรองรับกับการปรับเปลี่ยนในแนวทางการดำเนินงานที่มีภารกิจที่หลากหลายและปริมาณงานที่มากขึ้น รวมทั้งการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน

4) การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลในอนาคต เพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งภายในกองทุนและหน่วยงานพันธมิตรร่วมดำเนินงานให้มีความพร้อมกับการดำเนินงาน และการจัดโครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ที่เหมาะสม

5) การขจัดปัญหาและอุปสรรคที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขให้ลดน้อยลงหรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กองทุนได้วิเคราะห์ถึงประเด็นต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ โดยให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ตลอดจนได้พิจารณา กำหนด พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/ เป้าประสงค์ การกำหนดตัวชี้วัดและแผนงาน เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกองทุน เพื่อกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570

ทั้งนี้ กองทุนได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุนตามแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว”

พันธกิจหลัก (Mission)

1. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
2. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
3. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น
4. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
5. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

1. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
2. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
3. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

4. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

จากรายละเอียดดังกล่าวข้างต้นนั้น กองทุนมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์ไว้ โดยมีการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ในมาตรา 23 ให้กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 โดยมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้ภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมดังกล่าว และการใช้จ่ายเพื่อกิจการของกองทุน ดังนั้นกองทุนต้องมีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ และทำให้การบริหารการเงินของกองทุนมีประสิทธิภาพสูง โปร่งใส และตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้านการเงินเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุน เป็นการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดไว้ตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด 4 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น และเป็นไปตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ ตลอดจนมีแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการด้านการเงิน

ของกองทุนให้มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวในประเทศไทยต่อไปได้

- แนวทาง 2.1** การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
- แนวทาง 2.2** การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย
- แนวทาง 2.3** การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน
- แนวทาง 2.4** การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน
- แนวทาง 2.5** การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด 4 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยกองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตามมาตรา 10/2 เพื่อใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศตามมาตรา 24 ได้ ดังนั้นภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ และการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในระดับสากล

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเป็นกองทุนที่ดูแลนักท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย

- แนวทาง 3.1** การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน ให้มีการดำเนินงานที่ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงขึ้น ทั้งการวางแผน บริหารโครงสร้างการบริหาร การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจดำเนินงาน การพัฒนาระบบสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนระบบงานต่าง ๆ กองทุน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาธรรมาภิบาล การควบคุมภายในการบริหารของกองทุน และการจัดการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยทำให้การบริหารกองทุน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุน เป็นการพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

- แนวทาง 4.1** การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน
- แนวทาง 4.2** การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน
- แนวทาง 4.3** การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

- แนวทาง 4.4** การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน
แนวทาง 4.5 การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
แนวทาง 4.6 การประชาสัมพันธ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กองทุนได้มีการประมาณการรายได้ที่จะได้รับจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมในการท่องเที่ยว โดยคาดการณ์ว่าจะเริ่มจัดเก็บในไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยคาดการณ์ว่าจะได้รับรายรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประมาณ 4,700 ล้านบาท แต่เนื่องจากรัฐบาลได้มีนโยบายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาชลอการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติออกไปก่อน เนื่องจากรัฐบาลกำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นนโยบายหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งหากมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทยได้ ดังนั้น กองทุนจึงไม่มีรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมตามที่ได้มีการประมาณการไว้ การบริหารงานของกองทุนในปีงบประมาณ 2567 จึงยังคงใช้เงินที่คงเหลือของกองทุนในการดำเนินงาน ซึ่งกองทุนมีเงินคงเหลือ ณ ต้นปีงบประมาณ 2567 เพียง 3 ล้านบาทเท่านั้น

การดำเนินงานในแนวทางต่าง ๆ ในแต่ละยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 นั้น กองทุน มีการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดไว้ในแผนปฏิบัติการของกองทุน โดยการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2567 สามารถสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ กำหนดไว้ 2 แนวทาง ได้แก่

1.1 แนวทางการบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1.1.1 แนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน มี 2 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการวางระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีระบบในการบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ครบทุกช่องทาง ซึ่งจะทำให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากช่องทางที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยครบถ้วนทั้ง 3 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางอากาศ ช่องทางบก และช่องทางเรือ ในส่วนนี้กองทุนได้มีการพัฒนาระบบรองรับได้ครบถ้วนทั้ง 3 ช่องทาง

(2) โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด ซึ่งการดำเนินงานในโครงการนี้กองทุนไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด เนื่องจากรัฐบาลได้มีนโยบายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาชลอการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติออกไปก่อน

1.1.2 แนวทางการดำเนินงานการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง อันเนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวไม่ได้ตามแผนงานที่กำหนด กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดได้ ในปีงบประมาณ 2568 กองทุนได้ดำเนินการขอจัดสรรงบประมาณอุดหนุนจากสำนักงบประมาณจำนวน 6 ล้านบาท

โดยในขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของรัฐสภา

1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

1.2.1 แนวทางการดำเนินงานการจัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการจัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ตลอดจนระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดทำ/ทบทวนระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน การดำเนินงานตามโครงการนี้กองทุนได้มีการจัดทำร่างระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน คณะกรรมการบริหารกองทุนได้อนุมัติแล้ว กองทุนได้นำเสนอต่อกรมบัญชีกลางเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปแล้ว

1.2.2 แนวทางการดำเนินงานการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 การดำเนินงานตามโครงการนี้กองทุนยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากรอให้ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุนได้รับการอนุมัติจากกรมบัญชีกลาง และมีการประกาศใช้ก่อนจึงจะดำเนินการโครงการนี้

1.2.3 แนวทางการดำเนินงานการบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุนให้ได้ตามตัวชี้วัดกำหนด มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารงานกองทุนเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่กองทุนได้มีไว้กับกรมบัญชีกลาง และกองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนสามารถเบิกจ่ายได้ตามเป้าหมาย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ร้อยละ 100 การดำเนินงานตามโครงการนี้ ส่วนของการเบิกจ่ายเงินให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดนั้นอยู่ระหว่างการดำเนินการให้เป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่กองทุนได้มีไว้กับกรมบัญชีกลาง ส่วนของระบบการเบิกจ่ายเงินผ่านระบบ e-banking นั้นกองทุนสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนทุกกิจกรรมผ่านระบบ KTB Corporate Online เรียบร้อยแล้ว

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว กำหนดไว้ 4 แนวทาง ได้แก่

2.1 แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

2.1.1 แนวทางการดำเนินงานกำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมนั้นมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี โครงการนี้กองทุนได้ดำเนินการศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ความต้องการในการสนับสนุนของหน่วยงานร่วมดำเนินงาน และมีการกำหนดเป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อเป็นแนวทางในการอนุมัติโครงการที่จะการสนับสนุนในปีงบประมาณ 2567

2.1.2 แนวทางการดำเนินงานทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีแนวทางในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีหลักการพิจารณาการสนับสนุนโครงการ โครงการนี้กองทุนได้ดำเนินการทบทวน และกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อเป็นแนวทางในการอนุมัติโครงการที่จะการสนับสนุนในปีงบประมาณ 2567

2.1.3 แนวทางการดำเนินงานการสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการการสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี กำหนดเป้าหมายให้กองทุนสามารถดำเนินการให้การสนับสนุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการพิจารณากลับกรอง และอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และโครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วเสร็จ ล่วงตามแผนงานของโครงการที่กำหนดไว้ ผลการดำเนินงาน กองทุนสามารถดำเนินการสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนากองทุนท่องเที่ยวไทยได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

แต่ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณที่กองทุนสามารถจัดสรรเพื่อสนับสนุนโครงการในแต่ละปีงบประมาณนั้นมีจำนวนจำกัดมาก เนื่องจากกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติตามมาตรา 10/2 ได้ และกองทุนไม่ได้รับงบประมาณจัดสรรจากรัฐบาล จึงทำให้โครงการที่กองทุนสนับสนุนนั้น อาจจะยังไม่ครอบคลุมตามนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนได้ครบทุกด้าน

2.2 แนวทางการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

2.2.1 การกำหนดลักษณะเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการกำหนดลักษณะ ประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีพันธมิตรในการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม หรือร่วมกันพัฒนาให้โครงการมีผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีความสำเร็จในการกำหนดลักษณะเครือข่าย อาสาสมัครความร่วมมือในการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงานจึงขอลอการดำเนินการไว้ก่อน จนกว่าการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

2.3 แนวทางการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

2.3.1 การสำรวจเพื่อการพัฒนา ศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนรับทราบถึงศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน และความต้องการในการพัฒนา เพื่อนำมาวิเคราะห์ และกำหนดประเด็นเพื่อจัดการอบรมพัฒนาศักยภาพของหน่วยร่วม เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่ขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยครบถ้วน กำหนดเป้าหมายให้มีจำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนอย่างน้อย 1 องค์ความรู้ เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินการสำรวจเพื่อการพัฒนา ศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนจึงขอลอการดำเนินการไว้ก่อน จนกว่าการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

2.4 แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

2.4.1 การติดตามประเมินผล โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ และติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนจากกองทุนประจำปี มี 1 โครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กองทุนมีการติดตามประเมินผลโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนว่าได้ดำเนินการตามเป็นไปตามแผนงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ กำหนดเป้าหมายให้มีความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน ในการดำเนินการตามโครงการนี้ กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนดได้ครบถ้วน

3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว กำหนดไว้ 1 แนวทาง โดยกำหนดแนวทางเป็นการจัดการจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นการบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย และการสำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวน

และปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ นั้น เนื่องจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป และการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้จะต้องเป็นการดำเนินการที่ควบคู่ไปกับการการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ ดังนั้นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์นี้จึงต้องชลอออกไปก่อน จนกว่าจะมีการดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่คาดว่าจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2568

4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง กำหนดไว้ 6 แนวทาง ได้แก่

4.1 แนวทางการพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุน กองทุนมีการดำเนินการทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการกองทุน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิมเท่าที่จำเป็น เพื่อช่วยคณะกรรมการบริหารกองทุนบริหารจัดการกองทุน นอกจากนั้นแล้ว กองทุนยังได้มีการศึกษาเพื่อทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงาน เมื่อภารกิจของกองทุนในอนาคตจะต้องมีมากขึ้น หลังจากที่ สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีการพัฒนาบุคลากรของกองทุนที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคตได้

4.2 แนวทางการพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน กองทุนได้มีการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ ตามระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้ให้แก่กองทุน

4.3 แนวทางการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน ได้แก่ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน เนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่กองทุนได้ล่าช้าออกไป การดำเนินงานตามโครงการนี้จึงชลอการดำเนินการไปก่อนจนกว่าการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะสามารถดำเนินการได้

4.4 แนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน กองทุนมีการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน แต่ในส่วนของการดำเนินงานให้ได้ตามแผนงานแบบเต็มรูปแบบนั้น กองทุนจะสามารถดำเนินการได้เมื่อมีงบประมาณในส่วนนี้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะต้องเป็นหลังจากที่สามารถจัดเก็บจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แล้ว

4.5 แนวทางการพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน กองทุนมีการดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายในได้ครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด

4.6 แนวทางการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการพัฒนา Website/Application กองทุนสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของกองทุนที่มีอยู่ในปัจจุบัน อีกทั้งสามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั่วประเทศ ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ที่จะต้องมีการใช้งบประมาณอื่น ๆ เพิ่มเติมนั้น กองทุนจะสามารถดำเนินการได้ภายหลังจากที่กองทุนมีงบประมาณในส่วนนี้ที่เพียงพอ ซึ่งจะต้องเป็นภายหลังจากที่สามารถจัดเก็บจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้แล้ว

3.2 ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

เงินกองทุน ประกอบด้วย เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยการจัดการเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2548 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2551 จำนวน 452,102,585.67 บาท ประกอบด้วยเงินฝากคลัง จำนวน 451,607,550.33 บาท และอุปกรณ์ จำนวน 495,035.34 บาท มาเป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551

กองทุนได้จัดส่งงบการเงินให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ตรวจรับรองเป็นประจำปี ซึ่งจากรายงานงบแสดงฐานะการเงินนั้น ที่ผ่านการรับรองแล้ว สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ได้ดังนี้

ตารางที่ 2-1 ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงินที่ตรวจรับรอง โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว

รายการ	ณ สิ้นปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
สินทรัพย์รวม	29,790,907.90	20,175,713.13	8,609,150.99	5,283,281.90	8,168,951.11
เงินสดและเทียบเท่า	29,775,576.91	20,173,561.75	8,460,779.99	5,265,097.49	8,066,913.18
หนี้สินรวม	67,500.00	72,000.00	149,600.00	304,844.00	434,850.00
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	29,723,407.90	20,103,713.13	8,459,550.99	4,978,437.90	7,734,101.11
รายได้	104,878.10	1,768,694.19	3,324,998.24	2,200,273.50	9,163,534.28
จากเงินอุดหนุน	0.00	0.00	0.00	0.00	6,000,000.00
รายได้อื่น ๆ	104,878.10	1,768,694.19	3,324,998.24	2,200,273.50	3,163,534.28
ค่าใช้จ่าย	31,322,327.78	11,388,388.96	14,969,160.38	5,681,386.59	6,407,871.07
ค่าใช้จ่ายอื่น	6,562,053.68	9,580,349.96	4,969,160.38	50.00	(950.00)
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	24,655,396.00	1,808,039.00	10,000,000.00	450,000.00	699,000.00
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย	(31,217,449.68)	(9,619,694.77)	(11,644,162.14)	(3,481,113.09)	2,755,663.21

พิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงินที่ผ่านมาของกองทุน ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2562 – 2566 ที่ผ่านการรับรองของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว พบว่ากองทุนได้รับเงินงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาลเพียงปีเดียว คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยได้รับงบประมาณจำนวน 6.000 ล้านบาท ในขณะที่ปีงบประมาณอื่น ๆ ไม่ได้รับงบประมาณ ส่วนรายได้อื่น ๆ เป็นเงินที่รับคืนจากโครงการที่ได้อุดหนุนไปแล้ว ที่มีเงินเหลือจ่าย ซึ่งไม่อาจจะถือได้ว่าเป็นรายได้ของกองทุน ผลประกอบการในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566 มีเพียงปีเดียวที่มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย เหตุผลสำคัญคือ ในปีดังกล่าวได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล และมีเงินงบประมาณที่ได้รับคืนจากโครงการที่ได้รับอุดหนุนแล้ว มีเงินคงเหลือหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว

ดังนั้น หากในอนาคตอันใกล้กองทุนไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ กองทุนจะประสบปัญหาการดำเนินงาน เนื่องจากขาดสภาพคล่องในการดำเนินงาน เพราะพิจารณาจากเงินสดคงเหลือ ณ สิ้นงวดปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีเงินสดเหลือเพียง 8.067 ล้านบาท กองทุนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องหาเงินงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อที่จะมาเตรียมการจัดทำระบบทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อรองรับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยให้การทำงานประสบความสำเร็จ และมีประสิทธิภาพสูง หรือจะต้องมีการเร่งรัดที่จะหารายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวเพื่อที่จะมาดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่จัดตั้งกองทุนขึ้น

3.3 ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนนั้น จากรายงานงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินของกองทุน มีผลการดำเนินงานการที่กองทุนให้การสนับสนุนโครงการตามงบการเงินในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2566 ดังนี้

ตารางที่ 2-2 ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา

รายการ	ปีงบประมาณ					
	2562*	2563*	2564*	2565*	2566*	2567**
รายได้จากงบประมาณประจำปี (บาท)	-	-	-	-	2,000,000	-
เงินงบประมาณอุดหนุนโครงการ (บาท)	24,655,396	1,808,039	10,000,000	450,000	699,000	500,000
จำนวนโครงการที่อุดหนุน (โครงการ)	25	2	7	2	1	3

หมายเหตุ : * จากรายงานการเงินที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

** ข้อมูลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

การอุดหนุนงบประมาณของกองทุนให้หน่วยงานนั้น กองทุนจะให้การสนับสนุนหน่วยงานเป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาของภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ด้วยเหตุที่กองทุนยังมีงบประมาณพอสมควรจึงสามารถสนับสนุนโครงการจำนวนทั้งสิ้น ๒5 โครงการ เป็นเงินงบประมาณ 24,655,399 บาท ซึ่งเป็นจำนวนโครงการและงบประมาณพอสมควร แต่ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยข้อจำกัดงบประมาณของกองทุนส่งผลให้ในปีงบประมาณ 2563 กองทุนสามารถสนับสนุนโครงการได้เพียง 2 โครงการ เป็นเงินงบประมาณ 1,808,039 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สนับสนุนโครงการ 7 โครงการ เป็นเงินงบประมาณ 10,000,000 บาท ปีงบประมาณ 2565 สนับสนุน 2 โครงการ เป็นเงินงบประมาณ 450,000 บาท ปีงบประมาณ 2566 สนับสนุนโครงการ 1 โครงการ เป็นเงินงบประมาณ 699,000 บาท และปีงบประมาณ 2567 สนับสนุนโครงการ 3 โครงการ เป็นเงินงบประมาณ 500,000 บาท ตามลำดับ ซึ่งทำให้การดำเนินงานของกองทุนในส่วนนี้ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้งกองทุนได้ตามสมควร ซึ่งการสนับสนุนโครงการแก่หน่วยงานของรัฐนี้ เพื่อให้ได้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน ซึ่งการสนับสนุนแก่หน่วยงานของรัฐโดยการอุดหนุนหรือให้กู้ยืมนี้จะดำเนินการได้อย่างเต็มที่ เมื่อกองทุนสามารถจัดเก็บรายได้ที่ได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยตามมาตรา 10/2 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้

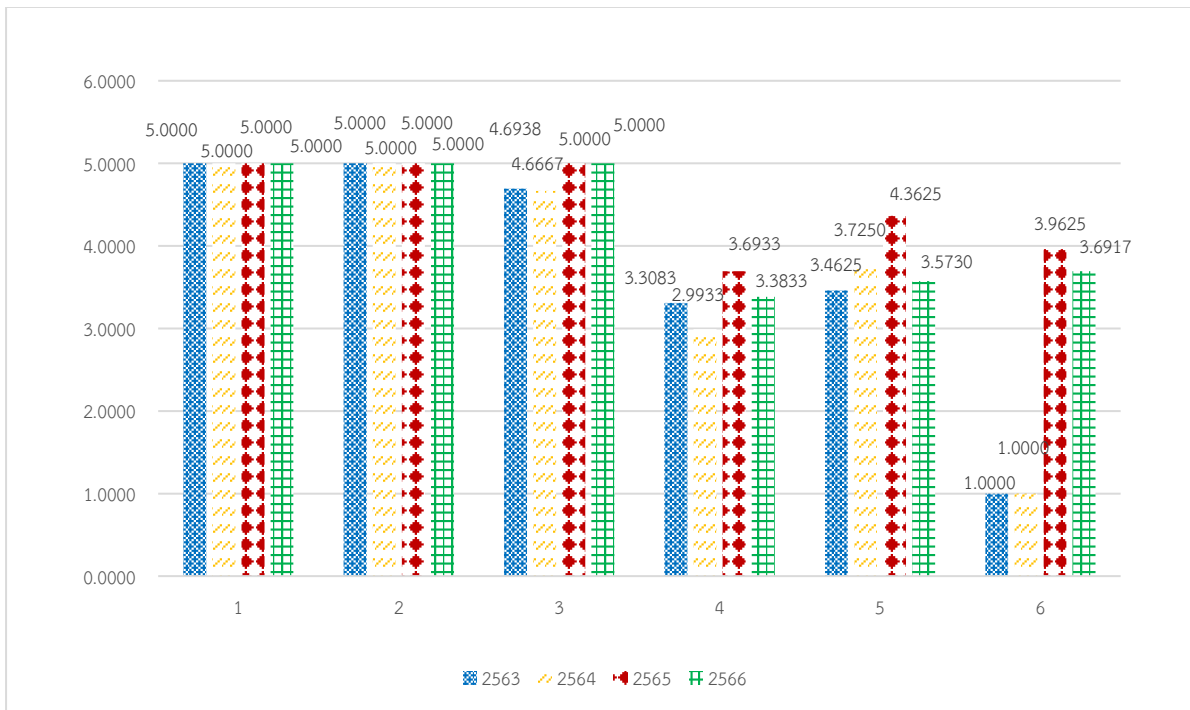
3.4 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง

เมื่อพิจารณาผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง แล้ว จะได้ผลการประเมินในแต่ละด้าน ดังนี้

ตารางที่ 2-3 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ			
	2563	2564	2565	2566
1. ด้านการเงิน	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
2. ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000
3. ด้านปฏิบัติการ	4.6938	4.6667	5.0000	5.0000
4. การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน	3.3083	2.9933	3.6933	3.3833
4.1 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	3.5000	2.7800	3.1800	2.9500
4.2 การตรวจสอบภายใน	3.4000	3.0000	4.7000	3.8000
4.3 การบริหารจัดการสารสนเทศ	3.0250	3.2000	3.2000	3.5000
5. คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน	3.4625	3.7250	4.3625	3.5730
5.1 บทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	3.9500	3.5000	4.6000	3.2334
5.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล	2.9750	3.9500	4.1250	3.9125
6. การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง	1.0000	1.0000	3.9625	3.6917
คะแนนรวม	4.0853	4.0715	4.6364	4.0340

แผนภาพที่ 2-1 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย



หมายเหตุ : 1 = ด้านการเงิน

2 = ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3 = ด้านปฏิบัติการ

4 = การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

5 = คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน

6 = การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง

จากผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังนั้น จะเห็นได้ว่าในภาพรวมในปีงบประมาณ 2563 - 2566 ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด คือได้คะแนนมากกว่า 3.0000 คะแนน โดยในปี 2563 ได้คะแนน 4.0853 คะแนน ปี 2564 ได้คะแนน 4.0715 คะแนน ปี 2565 ได้คะแนน 4.6364 คะแนน และปี 2566 ได้คะแนน 4.0340 คะแนน ดังนั้น การปฏิบัติงานของกองทุนตามแผนงานโดยภาพรวมนั้น กองทุนมีการดำเนินงานที่ดี เกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กรมบัญชีกลางกำหนด ดังนั้นการดำเนินงานของกองทุนจะต้องพยายามรักษาระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดนี้ โดยจะต้องมีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้อย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านย่อยนั้น สามารถพิจารณาได้ตามรายละเอียด ดังนี้

ด้านการเงิน การบริหารจัดการกองทุนได้รับคะแนนการประเมินอยู่ในระดับที่ดีมากอย่างต่อเนื่อง ผลการประเมินตั้งแต่ปี 2563 -2566 ทั้ง 4 ปีงบประมาณ ได้คะแนนเต็ม 5.0000 แต่กองทุนมีข้อจำกัดที่น่าสนใจคือ รายได้ที่กองทุนจะมาดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งนั้น กองทุนไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณจากสำนักงบประมาณมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 6.000 ล้านบาท และกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ ซึ่งอาจจะทำให้กองทุนประสบปัญหา มีเงินงบประมาณที่จะบริหารจัดการการดำเนินงานในอนาคตได้ไม่เพียงพอ หากกองทุนไม่สามารถจัดหารายได้ได้ เนื่องจากไม่สามารถที่จะจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้โดยเร็ว โดยพิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงิน ที่ได้ผ่านการตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566 กองทุนมีสินทรัพย์สุทธิและส่วนกองทุนเพียง 7.734 ล้านบาทเศษ จากยอดเงินและทรัพย์สินที่รับโอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2551 ที่มีจำนวนทั้งสิ้น 452.102 ล้านบาท

ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากผลการประเมินพบว่าระดับคะแนนอยู่ในระดับดีมาก ตั้งแต่ปี 2563 - 2566 ทั้ง 4 ปีงบประมาณ ได้คะแนนเต็ม 5.0000

ด้านปฏิบัติการ ผลการประเมินปีงบประมาณ 2563 ถึงปี 2566 กองทุนมีการดำเนินงานที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยในปี 2563 ได้คะแนน 4.6938 ปี 2564 ได้คะแนน 4.6667 ปี 2565 ได้คะแนน 5.0000 และในปี 2566 ได้คะแนน 5.0000 ซึ่งพิจารณาจากคะแนนด้านการปฏิบัติการนี้ กองทุนต้องพิจารณารักษาระดับการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการดำเนินการให้ได้ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้

ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ผลการประเมินมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีปีงบประมาณ 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 3.3083 แต่ในปีงบประมาณ 2564 ได้คะแนนลดลงต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด กล่าวคือได้คะแนนเพียง 2.9933 ปี 2565 ได้คะแนนเพิ่มขึ้นเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน กล่าวคือได้คะแนน 3.6933 และปี 2566 ได้คะแนนลดลงเล็กน้อย คือ 3.3833 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด หากพิจารณาในด้านย่อยแล้ว พบว่า

การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ผลการดำเนินงานในปี 2563 ได้คะแนนประเมิน 3.5000 แต่ในปี 2564 ได้คะแนนประเมินลดลง ได้คะแนน 2.7800 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และในปี 2565 ได้คะแนนประเมิน 3.1800 เกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และในปีงบประมาณ 2566 ได้คะแนน 2.9500 ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง

การตรวจสอบภายใน ผลการดำเนินงานในปี 2563 ถึงปี 2565 ได้คะแนนประเมินเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานทุกปี ในปี 2563 ได้รับคะแนน 3.4000 ในปี 2564 ได้รับคะแนน 3.0000 ในปี 2565 และได้รับ

คะแนน 4.7000 ในปี 2566 ได้รับคะแนน 3.8000 ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่องต่อไป

การบริหารจัดการสารสนเทศ ผลการดำเนินงานในปี 2563 ได้คะแนนประเมินเพียง 3.0250 สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานเล็กน้อย ส่วนคะแนนประเมินตั้งแต่ ปี 2564 ถึงปี 2565 ได้คะแนนประเมินเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานทุกปี โดยในปี 2563 ได้รับคะแนน 3.0250 ในปี 2564 และปี 2565 ได้รับคะแนนเท่ากันคือ 3.2000 ในปี 2566 มีคะแนนเพิ่มขึ้น คือ 3.5000 ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่องต่อไป

ด้านคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน ในภาพรวมได้รับผลการประเมินที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยใน ปีงบประมาณ 2563 ได้คะแนนประเมิน 3.4625 ปี 2564 ได้คะแนนประเมิน 3.7250 ปี 2565 ได้คะแนนประเมิน 4.3625 และปี 2566 ได้คะแนนลดลงเหลือ 3.5730 หากพิจารณาในด้านย่อยแล้ว มีรายละเอียดดังนี้

บทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน คะแนนประเมินมีการแปรเปลี่ยนไปไม่คงที่ โดยใน ปีงบประมาณ 2563 ได้คะแนนประเมิน 3.9500 ปี 2564 ได้คะแนนประเมิน 3.5000 ปี 2565 ได้คะแนนประเมิน 4.6000 และปี 2566 ได้คะแนนประเมินลดลง 3.2334 ดังนั้นในตัวชี้วัดนี้จึงจะต้องมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดอย่างต่อเนื่องต่อไป

การบริหารทรัพยากรบุคคล ผลการประเมินในปี 2563 ไม่ผ่านการประเมิน เนื่องจากได้คะแนนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือต่ำกว่า 3.0000 โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้คะแนน 2.9750 แต่ปีงบประมาณ 2564 ถึงปี 2566 กองทุนมีการดำเนินงานที่ได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดยในปี 2564 ได้คะแนน 3.9500 ปี 2565 ได้คะแนน 4.1250 และปี 2566 ได้คะแนน 3.9125 ซึ่งพิจารณาจากคะแนนด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลนี้แล้ว กองทุนต้องพิจารณารักษาระดับการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการดำเนินการให้ได้ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้

ด้านการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลางจัดให้มีการประเมินผลขึ้นตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งด้านการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและกระทรวงการคลังนี้ เป็นด้านที่กองทุนจะต้องพยายามรักษาระดับการดำเนินงานให้ได้เทียบเท่าปี 2565 และปี 2566 เนื่องจากผลการประเมินในปี 2563 – 2564 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน โดยทั้งสองปีงบประมาณได้คะแนนการประเมินเพียง 1.0000 แต่ตั้งแต่ปี 2565 กองทุนได้มีการปรับปรุงให้คะแนนการประเมินในด้านนี้ดีขึ้น โดยได้คะแนน 3.9625 และปี 2566 ได้คะแนน 3.6917 ซึ่งทั้งสองปีได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

4. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุน

ในการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 นั้น จำเป็นต้องมีการดำเนินการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุน รวมถึงการประเมินและวิเคราะห์บทบาทกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในอนาคต รวมถึงการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุน

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน

การทบทวนผลการดำเนินงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในระยะที่ผ่านมา และวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) โดยนำผลประเมินการดำเนินงานกองทุน ผลการติดตามและผลการประเมินการดำเนินงานโครงการที่กองทุน ให้การสนับสนุน ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับ

การท่องเที่ยวของรัฐบาล ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของ กองทุน ภายใต้แนวทางปฏิบัติงาน ทรัพยากร เครื่องมือ ระบบงานของกองทุน โดยพิจารณาความสอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

แผนภาพที่ 2-2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในภาพรวม



การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทาย (SWOT Analysis) ของกองทุน

ด้านสภาพแวดล้อมภายใน

ตารางที่ 2-4 การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายในของกองทุน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>กองทุนได้รับการจัดตั้งและสนับสนุนโดยรัฐบาล ทำให้มีความมั่นคง มีความน่าเชื่อถือ</u> เนื่องจากเป็นตัวแทนภาครัฐในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติได้ 2. <u>วัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุน มีความครอบคลุมในทุกด้าน ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ</u> ทำให้กองทุนสามารถให้การสนับสนุนในกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตามมาตรา 24 ของพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 การให้การสนับสนุนครอบคลุมทั้งโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรมการประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูล รวมไปถึงการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใด ๆ ตามนโยบาย หรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว 3. <u>สามารถสนองตอบนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลได้ดี</u> กองทุนได้กำหนดนโยบายการสนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล ซึ่งเป็นการสนองตอบนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุตามเป้าหมาย ทำให้กองทุนได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ 4. <u>ความสามารถในการหารายได้ของกองทุนและการบริหารงบประมาณของกองทุน</u> กองทุนจะสามารถหารายได้จากเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 ทำให้ลดข้อจำกัดด้านงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล เหมือนในอดีตที่ผ่านมาที่ได้จากการจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินเพียงอย่างเดียว และทำให้กองทุนมีโอกาสที่สามารถสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ได้มากขึ้น 5. <u>องค์คณะบริหารจัดการกองทุนมีประสบการณ์หลากหลาย</u> กองทุนบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถหลากหลายที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชนที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงิน การคลัง ด้านการบริหารจัดการ และกฎหมาย ทำให้สามารถเห็นนโยบายและกำกับการทำงานได้เป็นอย่างดี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>โครงสร้างการบริหาร</u> ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารของกองทุน ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับปรุง เพื่อปรับโครงสร้างการทำงานของกองทุนให้เหมาะสมกับภารกิจที่จะต้องเพิ่มมากขึ้นในอนาคต เพื่อที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนและกรมบัญชีกลางพิจารณาอนุมัติต่อไป จึงทำให้การขับเคลื่อนงานกองทุน ปัจจุบันอาจเกิดอุปสรรคในการดำเนินงานบ้าง 2. <u>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปัจจุบัน</u> เนื่องจากในปัจจุบันการจัดหารายได้ของกองทุน ตามมาตรา 10/2 ยังไม่สามารถดำเนินการได้ ดังนั้นเงินที่ใช้ในการบริหารจัดการของกองทุน จึงมีจำนวนจำกัดเป็นอย่างมาก ทำให้กองทุนไม่สามารถดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนางานของกองทุนได้ หรือการให้เงินงบประมาณสนับสนุนแก่โครงการต่าง ๆ ที่ขออนุมัติก็ทำได้อย่างจำกัด ทำให้กองทุนไม่สามารถวางแผนงานระยะยาว และทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องได้ 3. <u>การบริหารและจัดการกองทุน</u> การบริหารจัดการกองทุน ยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ การดำเนินงานของกองทุน ยังมีประเด็นที่จะต้องมีการพัฒนา รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของกองทุน โดยเฉพาะด้านบุคลากรในการรองรับภารกิจที่จะต้องเพิ่มขึ้น 4. <u>ระบบสารสนเทศ</u> กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศ และพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุน แต่ด้วยการขาดแคลนงบประมาณและความสามารถของบุคลากร ดังนั้นจะต้องมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติมเป็นอย่างมาก เพื่อสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกองทุนทั้งภายในและภายนอกในการบริหารและการดำเนินงานของกองทุน 5. <u>การประชาสัมพันธ์</u> ปัจจุบันกองทุนมีการประชาสัมพันธ์งานของกองทุนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ และคลิปวิดีโอ และประชาสัมพันธ์ผ่านทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดของจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ในวงแคบ และขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่ทราบถึงภารกิจของกองทุนมากนัก รวมทั้งกองทุนมีภารกิจที่จะต้องจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติจะต้องมีการทำความเข้าใจกับสังคมให้มากขึ้น

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>6. ความคล่องตัวในการดำเนินงาน รวมถึงการสนับสนุนงานด้านการท่องเที่ยวตามนโยบาย กองทุนในปัจจุบันยังถือได้ว่าเป็นกองทุนที่มีลักษณะการดำเนินงานใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และมีจำนวนบุคลากรไม่มาก ทำให้มีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานได้ง่าย</p> <p>7. ระบบการประเมินผลและการควบคุมการดำเนินงานของกองทุน กองทุนมีระบบการควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานที่ดี โดยได้รับการประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และกรมบัญชีกลาง ทำให้กองทุนได้รับการควบคุมและติดตามการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายและระเบียบที่กำหนด</p>	<p>6. ระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ปัจจุบันระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนนั้นยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ประกอบกับกองทุนไม่มีงบประมาณเพียงพอที่จะพัฒนาระบบการติดตามผลโครงการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะทำให้การติดตามและประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p> <p>7. การปกป้องดูแลนักท่องเที่ยว กองทุนยังขาดแนวทางและบทบาทการดำเนินงานที่คำนึงถึงตัวนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวโดยตรง</p>

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 2-5 การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของกองทุน

โอกาส (Opportunity)	ความท้าทาย (Threat)
<p>1. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการที่ทำให้ไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ทั้งทางด้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่สวยงาม ผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส ความอ่อนน้อมของผู้ให้บริการ มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่ต้องการมาท่องเที่ยว ทำให้กองทุนมีโอกาสในการพัฒนาโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวได้อีกมาก</p> <p>2. การท่องเที่ยวเป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ ในอดีตปี 2562 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวถึงประมาณร้อยละ 16 หรือประมาณ 2 ล้านล้านบาท และรัฐบาลปัจจุบันได้กำหนดให้การท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจแก่ประเทศ โดยได้กำหนดนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND เพื่อเป็นการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้กองทุนสามารถดำเนินการในการสนับสนุนและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน</p> <p>3. แนวโน้มด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวต้องการประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวใหม่ ๆ มากขึ้น เปิดโอกาสให้ประเทศไทยสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลาย เพื่อรองรับการท่องเที่ยว</p>	<p>1. หน่วยงานภาครัฐมีการทำงานด้านการท่องเที่ยวซ้ำซ้อนกัน หลายหน่วยงานของรัฐพัฒนากลยุทธ์ของหน่วยงานตนเองให้มีความเกี่ยวข้องกับท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดความทับซ้อนในการปฏิบัติทั้งในด้าน Supply side และ Demand side ส่งผลให้สังคมเกิดความสับสนในบทบาทของหน่วยงาน อาทิ กรมพัฒนาชุมชน ที่พัฒนาสินค้า OTOP นวัตกรรมที่ผูกกรรมกับสินค้า และการท่องเที่ยวชุมชนไว้รวมกัน หรือ กรมการค้าภายใน ที่ทำเรื่องตลาดต้องชมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือ ททท. ที่สนับสนุนงานด้าน Supply side เช่น จัดงานท่องเที่ยวไทยวิถีใหม่ และงานด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นต้น</p> <p>2. ผลกระทบจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวอาจส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศ เนื่องจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ดังนั้นงบประมาณของกองทุนยังคงมีความไม่แน่นอน ซึ่งจะยากต่อการบริหารจัดการและวางแผนในอนาคต และงบประมาณอาจจะมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้จริง</p> <p>3. สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยตกต่ำ และหลายประเทศใช้การท่องเที่ยวเป็นตัวจุดด้านเศรษฐกิจของประเทศ การได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการเกิดสภาวะการณ์แพร่</p>

โอกาส (Opportunity)	ความท้าทาย (Threat)
<p>ที่สอดคล้องกับแนวโน้ม ซึ่งกองทุนก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวได้</p> <p>4. <u>แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย</u> จาก 5 กลยุทธ์หลักด้านการท่องเที่ยวที่รัฐบาลกำหนดในแผน เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ได้แก่ การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่นักท่องเที่ยว 5 สิ่งที่ต้องทำในประเทศไทย เมืองหลักและเมืองนำเที่ยวเพื่อกระจายรายได้ไปสู่ทุกชุมชน สร้างประเทศไทยให้เป็น Hub ของอาเซียน และการพัฒนาให้ไทยเป็น World Class Event Hub ส่งผลให้โครงการที่กองทุนจะให้การสนับสนุนมีความหลากหลายและมีจำนวนมาก</p> <p>5. <u>รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวทำให้รัฐบาลมีงบประมาณจัดการด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น</u> หากกองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ ทำให้รัฐบาลไทยมีโอกาสใช้งบประมาณที่จะส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของประเทศในด้านต่าง ๆ ได้มากขึ้น นอกเหนือจากการจากการใช้งบประมาณแผ่นดินอย่างเดียว</p> <p>6. <u>พันธมิตรในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของกองทุนมีจำนวนมาก</u> เช่น กรมการส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กรมการท่องเที่ยว กรมการพัฒนาชุมชน วิสาหกิจชุมชน สถาบันการศึกษา เป็นต้น</p> <p>7. <u>การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวมีมากขึ้น</u> ในอนาคตหากกองทุนได้ดำเนินการจัดเก็บรายได้และจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย จะทำให้กองทุนมีฐานข้อมูลที่ละเอียดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศได้ และจะทำให้ประเทศไทยและกองทุนมีความได้เปรียบในเรื่องฐานข้อมูลสำคัญด้านการท่องเที่ยวของประเทศ</p> <p>8. <u>ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี</u> ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดิจิทัลและทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นคว้าข้อมูลประกอบการเดินทาง และท่องเที่ยวได้อย่างกว้างขวางและสะดวกรวดเร็ว เปิดโอกาสให้หน่วยงาน/องค์กรทุกภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา องค์กรภาคเอกชนและชุมชน สามารถสนับสนุนข้อมูลข่าวสารตามความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ทุกด้านทั้งในประเทศ รวมทั้งสามารถหาข้อมูลจากต่างประเทศนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้มากขึ้น ซึ่งกองทุนจะมีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมได้เป็นอย่างดี</p>	<p>ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก หลายประเทศในโลกต่างมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของตนเองมากขึ้น ทำให้การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศสูงขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผล ทำให้กองทุนได้รับผลกระทบการดำเนินงาน การบริหารจัดการการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>4. <u>ความสามารถในการจัดทำข้อเสนอโครงการและบริหารโครงการของเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุน</u> ผู้ขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนทั้งองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชน ยังขาดบุคลากรที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำข้อเสนอโครงการ และการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ ทำให้โครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนมาแต่ละปีมีจำนวนไม่มาก และมีโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินงบประมาณสนับสนุนจำนวนหนึ่งที่มีปัญหาการดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จตามแผนงาน</p> <p>5. <u>ทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย</u> บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ต้องมีความรอบรู้ในการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยว ทำให้ต้องมีทักษะในการวิเคราะห์แนวโน้มของการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับกับรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว ทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทักษะทางการบริหารการเงิน</p> <p>6. <u>อันดับความสามารถในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของไทย (TTDI) ชี้ความสามารถการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวไทยยังคงมีจุดอ่อนในหลายด้านที่ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนา</u> เช่น ด้านผลกระทบต่อสังคม-เศรษฐกิจ ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและอนามัย ด้านการให้บริการและโครงสร้างขั้นพื้นฐานเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นต้น</p> <p>7. <u>การโจมตีทางด้าน Cyber มีมากขึ้น</u> หากกองทุนมีการจัดเก็บข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศ และที่ได้รับการจัดทำประกันภัย หากระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลนักท่องเที่ยวของกองทุนไม่มีความปลอดภัยเพียงพอ และระบบป้องกันภัยการโจมตีทาง Cyber มีไม่ดีเพียงพอ อาจจะทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลอาจจะโดนขโมยได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อโอกาสที่จะมีการเรียกร้องค่าเสียหายเนื่องจากข้อมูลรั่วไหล และชื่อเสียงของประเทศ</p>

โอกาส (Opportunity)	ความท้าทาย (Threat)
9. นโยบายปลอดวีซ่า หรือ Free Visa สร้างโอกาสให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสามารถประหยัดเวลาในการไปจัดทำวีซ่า และประหยัดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวลง	8. นโยบายปลอดวีซ่า หรือ Free Visa ทำให้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวทำได้ยากขึ้น เพราะการที่ปลอดวีซ่าทำให้นักท่องเที่ยวลดค่าใช้จ่ายในการทำวีซ่าลง ในขณะที่การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวเป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายให้นักท่องเที่ยว

5. วิเคราะห์ TOWS MATRIX

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) สามารถนำมาวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางของการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 2-6 การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน

ปัจจัยภายใน/ ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง S (Strength)	จุดอ่อน W (Weakness)
โอกาส O (Opportunity)	กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) SO1 การบริหารจัดการเก็บรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน SO2 การกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และการพิจารณาสนับสนุนโครงการ SO3 การสร้างเครือข่ายร่วมดำเนินงาน	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) WO1 การปกป้องและดูแลสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยว WO2 การปรับโครงสร้างการบริหารองค์กร WO3 การพัฒนา Digital Technology, Big Data และ Cyber Security WO4 การประชาสัมพันธ์ WO5 การพัฒนาระเบียบและระบบการปฏิบัติงานของกองทุน
อุปสรรค T (Threat)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ST1 การบูรณาการหน่วยงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ST2 พัฒนาบุคลากรทั้งภายในและภายนอกรองรับการดำเนินงาน ST3 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานร่วมดำเนินงาน ST4 การบริหารและควบคุมทางการเงินทั้งระบบ (การใช้จ่ายและการลงทุน) ST5 การพัฒนาการติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานโครงการที่สนับสนุน ST6 การพัฒนาธรรมาภิบาล	กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) WT1 การเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ของสำนักงานกองทุน

แผนภาพที่ 2-3 การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน



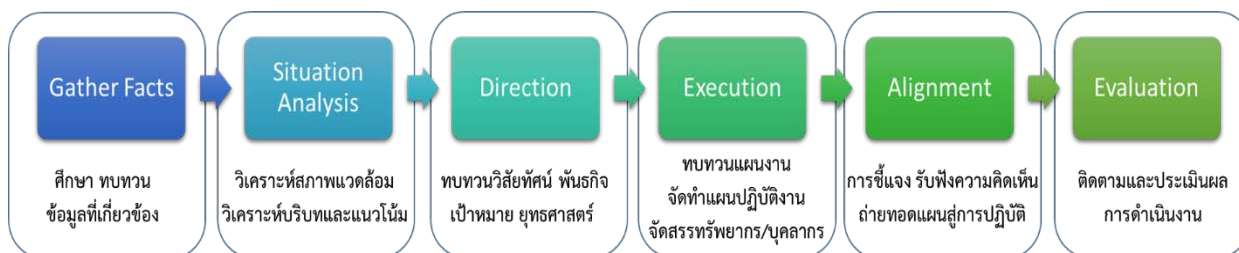
6. การกำหนดแนวคิดและทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568

การดำเนินการได้มีการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนศึกษาแนวทางปฏิบัติงาน ทรัพยากร เครื่องมือ และระบบงานของกองทุนในปัจจุบัน มีการทบทวนแผนงานต่าง ๆ ของกองทุนที่ได้มีการดำเนินงานไปในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนหลักเกณฑ์ในการประเมินผลทุนหมุนเวียน เพื่อจัดทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของกองทุน เพื่อนำมาพิจารณาทบทวน และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายหรือเป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์ ตลอดจน ได้ดำเนินการประมาณการรายได้และรายจ่ายเพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 และการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568 เพื่อนำมากำหนดแนวคิดและทิศทางการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนต่อไป

กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568

กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568 มีขั้นตอนในการดำเนินการทั้งหมด 6 ขั้นตอน ดังภาพ

แผนภาพที่ 2-4 กระบวนการแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน



1) การศึกษาทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งจากนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นโยบายการดำเนินงานของกองทุน ผลประเมินการดำเนินงานของกองทุน โดยกรมบัญชีกลาง ผลการติดตามและผลการประเมินการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ตลอดจนความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เกี่ยวข้อง

2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการวิเคราะห์บริบท แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกองทุน จากการทบทวนในข้อ 1 นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของกองทุน ภายใต้แนวทางปฏิบัติงานของกองทุน ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มี ระบบการดำเนินงานของกองทุน อุปกรณ์ เครื่องมือ สิ่งอำนวยความสะดวก บริบทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการท่องเที่ยว โดยพิจารณาความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ได้นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคการดำเนินงานกองทุน รวมทั้งวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของกองทุนในภาพรวม

3) การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของแผนงานที่ผ่านมา จากการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้น ได้นำมาวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคภายนอกเปรียบเทียบกับจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน (TOWS) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ โดยพิจารณาร่วมกับการทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน

4) การทบทวนแผนงานตามแผนปฏิบัติงานที่ดำเนินงานในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรบุคลากรของการทำงานตามแผนงานโครงการต่าง ๆ นั้นด้วย เพื่อนำมาทบทวนพิจารณาในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2568

5) การชี้แจงและรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดการสนทนาเชิงลึกกับผู้เกี่ยวข้องภายใน และการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกกองทุน พร้อมทั้งการถ่ายทอดแผนงานไปสู่ผู้ปฏิบัติของแต่ละแผนงานโครงการ

6) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน เพื่อให้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2567 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568 เป็นไปตามเป้าหมาย ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ รายละเอียดต่าง ๆ ไว้ในแผนงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบ รวมทั้งใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนด้วย

บทที่ 3

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

บทที่ 3

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

จากการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกองทุน สามารถสรุปผลการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ ได้ดังนี้

1. แผนระดับที่ 1

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ และมีภาคีรัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการของกองทุน มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปทิศทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (2) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน (3) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (4) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (1) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (2) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (3) ระดับความโปร่งใสการทุจริต ประพฤติมิชอบและ (4) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย (1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยการให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ (2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ (3) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ (4) ภาครัฐมีความทันสมัย (5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ (6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบ (7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

2. แผนระดับที่ 2

2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้นทันต่อกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่เมืองรอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากหลายประเทศจะใช้การท่องเที่ยวเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ ดังนั้น ประเทศไทยจึงต้องพัฒนายกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและสร้างความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ หากประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน สอดคล้องกับบริบทที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวแล้ว การท่องเที่ยวไทยจะเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้อย่างยั่งยืน

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

1) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เมืองและชุมชนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น และสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการผ่านการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว ผสมกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

(1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

(2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนา ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

(3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

(4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค

(5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาตราสินค้า

2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติ ผ่านการส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนา

(1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบ รวมถึงส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวธุรกิจ ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง

(2) สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจเริ่มต้น และชุมชนท้องถิ่น นำเสนอสินค้าและบริการเพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

(3) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทั้งก่อน ในระหว่าง และหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

(4) พัฒนาขีดความสามารถในการประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับนานาชาติ โดยพัฒนาประสิทธิภาพของสมาคม และกลุ่มผู้จัดงานในประเทศไทย ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการจัดงานระดับนานาชาติ ตลอดจน สร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ

3) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผ่านการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย มุ่งเน้นการสร้าง ความแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนา

(1) ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากลทั้งคุณภาพของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยในสถานประกอบการ

(2) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัดรักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทยในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

(3) พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์การแพทย์แผนไทย

(4) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลายในตลาดกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตลาดที่มีความสนใจเฉพาะด้าน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจรของไทย

(5) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศ ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การแก้ไขและปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อสร้างแรงจูงใจหรือให้สิทธิประโยชน์แก่สถานประกอบการเพื่อให้เข้ารับมาตรฐานทางการแพทย์

4) แผนย่อยการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสำคัญ ผ่านการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

แนวทางการพัฒนา

(1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างสรรค์และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

(2) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งท่าเรือสำราญในประเทศไทย เพื่อปรับบทบาทของท่าเรือในประเทศจากท่าเรือแวะพักเป็นท่าเรือหลัก และท่าเรืออื่น ๆ ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนการบริหารจัดการเรื่องความสะอาด และความปลอดภัย

(3) พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ เช่น ความปลอดภัยในการเดินทาง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดนของบุคคลและตัวเรือ โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีความถนัดเฉพาะทางเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ

(4) การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ ส่งเสริมการทำตลาดรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและธุรกิจสายการบินเรือ ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง รวมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ ภายในภูมิภาคและระหว่างประเทศ

(5) ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคและแรงงานที่เกี่ยวข้องต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยเฉพาะการส่งเสริมการลงทุนของเอกชนและการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำ

5) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว

ภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนเข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกันโดยมีประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อ

แนวทางการพัฒนา

(1) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมที่มีในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นใหม่ตามแผนพัฒนาในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน ซึ่งการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวยังรวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค

(2) อำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดนของการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับกรณีการศุลกากร การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(3) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่โดยการประชาสัมพันธ์ และสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว บนฐานอัตลักษณ์ร่วมกันของ อนุภูมิภาคและภูมิภาค เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเป็นจุดหมายปลายทางร่วมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

6) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย การสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรมและสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

(1) ยกมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ

(2) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

(3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มี

(4) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(5) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทยและจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

(6) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนด นโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

แผนปฏิรูปประเทศ ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจได้กำหนดแนวทางการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจบนหลักการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุมมิติที่สำคัญ โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านที่ 1 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้กับทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางรักษาและดูแลสุขภาพในระดับนานาชาติ เนื่องจากการแพทย์และงานบริการของไทยเป็นที่ยอมรับและได้รับคำชื่นชมจากนานาประเทศทั่วโลก และพฤติกรรมผู้บริโภคเกิดกระแสการตื่นตัวที่ให้ความสนใจและพยายามแสวงหาการดูแลสุขภาพที่ดีกว่า ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผ่านโมเดลอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model) จึงเป็นโอกาสของประเทศไทย โดยเฉพาะในการขับเคลื่อน Medical & Wellness Hub ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยวและผลสัมฤทธิ์ปัญหาท้องถิ่น โดยการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนและท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูงมีดังนี้

1.1 เตรียมการขับเคลื่อน Happy Model โดยการขับเคลื่อน Wellness 4 ด้าน (Happy Model : กินดี อยู่ดี ออกกำลังกายดี แบ่งปันสิ่งดี ๆ) โดยอยู่บนฐานของการสร้างความคิดสร้างสรรค์

1.2 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยการอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจแก่ผู้ประกอบการด้าน Wellness

1.3 ส่งเสริมด้านที่พัก โรงแรม หรือที่พักนอกระบบ จดทะเบียนในระบบให้มากที่สุด ศึกษาความเหมาะสมในการหาแนวทางหรือมาตรการรองรับธุรกิจเกี่ยวกับเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

1.4 เพิ่มขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดย (1) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนในการผลิตและสร้างสรรค์เรื่องราวจากอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของไทย สร้างโอกาสเข้าถึงกองทุนสนับสนุน (2) สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ ในการจัดทำ Co-Production Treaty ให้เกิดระบบการผลิตร่วมเพื่อให้ภาคเอกชนไทยได้รับสิทธิประโยชน์จากประเทศคู่สัญญา (3) จัดทำเอกสารสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิอื่น ๆ ให้เป็นสากล เช่น ภาษาอังกฤษ เป็นต้น เพื่อใช้ยืนยันสิทธิในต่างประเทศ (4) แก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และ (5) ปรับปรุงประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เช่น การพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา พ.ศ. 2552 และประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เรื่องการพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณา พ.ศ. 2552 ให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงของธุรกิจภาพยนตร์ และให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพยนตร์ วีดิทัศน์ ในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลในระบบอิเล็กทรอนิกส์

1.5 สนับสนุนการท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำ เพื่อดึงนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1) เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวสูงขึ้นและสามารถกลับมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

2) ตัวชี้วัด

- 2.1 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 2.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 2.3 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ในด้านสุขภาพ และอนามัย ด้านความมั่นคงปลอดภัย และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย World Economic Forum (WEF) อยู่ในกลุ่ม 50 อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป็นแผนที่ภาคีทุกภาคส่วนในสังคมไทยทุกระดับได้มีส่วนร่วมดำเนินการ เพื่อใช้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 เพื่อให้การดำเนินงานของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้

การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ผลักดันการปรับโครงสร้างภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์สู่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายในประเทศอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง รวมถึงเร่งยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการหลักของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่มูลค่าโลก โดยเป้าหมายสาขาด้านการท่องเที่ยวที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ที่จะมุ่งพัฒนา ได้แก่ “การปรับเปลี่ยนภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทยให้เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ คุณค่า และความยั่งยืน มากกว่าปริมาณ จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่”

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย

(1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ

(2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

(3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ

(4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

(5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ สร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ ปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐ

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มี 2 มิติ 2 หมุดหมาย ได้แก่ (1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมายหมุดหมายที่ 2 และ (2) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศไทย หมุดหมายที่ 13 ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ตั้งคูด่านนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ใน 4 เป้าหมายได้แก่ (1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้ภาคการท่องเที่ยวมีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าได้ (2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ (3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ (4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กำหนดเป้าหมายการดำเนินการไว้ ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

เป้าหมายที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติโดยกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอารมณดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ได้แก่ (1) ส่งเสริมสวรรค์แห่งการช้อปปิ้ง โดยสนับสนุนให้มีกลุ่มสินค้าที่ระลึกประจำชาติ (2) การท่องเที่ยวทางน้ำ (3) ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อการจัดประชุม การจัดประชุมนานาชาติ ตลอดจนการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง

- กลยุทธ์ที่ 2** การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป
- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกสิทธิ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่ม กับการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรอง ที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง
- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญ กับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมการสร้าง รายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 ส่งเสริมให้เอกชนมีความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน
- กลยุทธ์ที่ 3** การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของตลาดสากล
- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจ หมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว
- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้ มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.3 สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย” เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 4** การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่นำไปสู่การสร้างคุณภาพและความยั่งยืน
- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวให้ สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน
- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของภาครัฐ และมีการขึ้นทะเบียนแรงงานภาคการท่องเที่ยว อย่างถูกต้อง
- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.3 กำหนดแนวปฏิบัติตนที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจบุคลากร และนักท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ
- กลยุทธ์ที่ 5** การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำ ธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิด การพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน
- กลยุทธ์ย่อยที่ 5.1 ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบด้านงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เอื้อ ต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการลงทุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ร่วมกับชุมชนและภาครัฐ
- กลยุทธ์ย่อยที่ 5.2 ปรับปรุงข้อจำกัดของกฎหมาย ลดขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการขอใบอนุญาตของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ย่อยที่ 5.3 ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยวออนไลน์ ที่ครอบคลุมถึงเศรษฐกิจแบ่งปัน บนแพลตฟอร์ม

- กลยุทธ์ที่ 6** การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
- กลยุทธ์ย่อยที่ 6.1 ปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยว ให้มีความเป็นเอกภาพ น่าเชื่อถือ และทันสมัย เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจ และให้หน่วยงานภาครัฐใช้กำหนดนโยบายในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ย่อยที่ 6.2 สนับสนุนการเชื่อมโยงฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน โดยใช้แอปพลิเคชันที่พัฒนาโดยเอกชน อาทิ “ทักษาย” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการเปิดให้เชื่อมต่อแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ย่อยที่ 6.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับข้อมูลการท่องเที่ยว และบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสร้างองค์ความรู้เชิงลึกใหม่ร่วมกันของภาครัฐและผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และให้สามารถนำข้อมูลเชิงวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ภาครัฐจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสม ในฐานะที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศบนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการเพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถของภาครัฐ ประกอบด้วย (1) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม (2) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ (3) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างระบบบริหารจัดการ และ (4) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมายระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กำหนดเป้าหมายการดำเนินการไว้ ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

โดยกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทนโดยยกเลิกภารกิจการให้บริการของภาครัฐที่มีต้นทุนสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุม มาเป็นการกำกับ ดูแล หรือเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ โดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

- กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้ง่าย
- กลยุทธ์ที่ 3** การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน
- กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่มีความจำเป็นน้อย
- กลยุทธ์ที่ 4** การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมายของภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง

3. แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

3.1 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัวเติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม”

โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยจะเน้นไปที่การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง ต่อยอดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการยกระดับใน 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดดังนี้

- การพัฒนาให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นเศรษฐกิจท่องเที่ยวคุณค่าสูง เช่น การเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การยกระดับคุณภาพของบุคลากรและทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น
- การพัฒนาให้เกิดสังคมและชุมชนท่องเที่ยวคุณค่าสูง เช่น การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และชุมชน กระจายความเจริญทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ การพัฒนาให้ประเทศไทยสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เป็นต้น
- การต่อยอดคุณค่าให้กับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เช่น การต่อยอดมูลค่าให้กับต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในภาคการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษจากการท่องเที่ยว เป็นต้น

แผนภาพที่ 3-1 การให้คำนิยามของการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าทั้ง 3 มิติ



เป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมายหลัก

1. การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
2. การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
3. การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
4. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายรอง

1. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกกลุ่ม
2. เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ

พันธกิจ

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปรับสมดุล และกระจายความเจริญอย่างครอบคลุม ลดการรั่วไหลตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ
2. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในด้านมาตรฐานสถานประกอบการแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากร และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล
3. พัฒนาและยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวตลอดเส้นทางอย่างครบวงจร ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่หลากหลายและการสื่อสารการตลาดที่ตรงใจ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง
4. ส่งเสริมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว บนพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ของสังคมและชุมชน ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดหลัก ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

1. สัดส่วนรายได้ประชาชาติด้านการท่องเที่ยวต่อรายได้ประชาชาติของประเทศไทยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
2. จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และอาเซียนเพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า 3,000 ราย

3. จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
 - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า 10 วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
 - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า 3 วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ต่อปี
4. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรกและกลุ่มเดินทางซ้ำ เป็น 40 : 60
5. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ใน 35 อันดับแรก
6. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย TTCI อยู่ใน 1 ใน 67

แผนภาพที่ 3-2 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

การสร้าง ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้ภาคการผลิตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ สร้างความสมดุลระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผลักดันการท่องเที่ยวภายในประเทศ ตลอดจนกระจายความเจริญ

จากการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศและมุ่งลดการรั่วไหลของรายได้ในภาคการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

1. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็ง ยืดหยุ่น และมีศักยภาพพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตการณ์ทุกรูปแบบด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
2. การท่องเที่ยวไทยช่วยในการสร้างความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำทั่วทุกพื้นที่โดยการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน
3. ประเทศไทยได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวไทยอย่างแท้จริง โดยการลดการรั่วไหลของรายได้ตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ
4. การท่องเที่ยวไทยมีสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละประเทศ และส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการผลิตและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

แนวทางที่ 1.1.1 บูรณาการและสนับสนุนให้ภาคการผลิตพ้นตัวจากวิกฤตและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ

แนวทางที่ 1.1.2 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนำไปสู่สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ

แนวทางที่ 1.1.3 สนับสนุน Startups และการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นอย่างแตกต่างและโดนใจ

แนวทางที่ 1.1.4 ศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วย AI เพื่อจัดทำแผนตั้งรับและดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1.2 กระจายรายได้และความเจริญจากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และลดการรั่วไหลในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม

แนวทางที่ 1.2.1 กระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน

แนวทางที่ 1.2.2 ส่งเสริมให้ธุรกิจบริการท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรภายในประเทศเป็นหลัก เพื่อกระจายรายได้ให้หมุนเวียนภายในประเทศ

แนวทางที่ 1.2.3 ปรับปรุงและทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อลดการกระจุกตัวและการรั่วไหล

แนวทางที่ 1.2.4 สื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่ลักษณะที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียมและระดับประเทศอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน

แนวทางที่ 1.3.1 ยกกระตือรือร้นการสร้างสรรคสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูง ตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 1.3.2 สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น อย่างยั่งยืน ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และเหมาะสมแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 1.3.3 ส่งเสริมการตลาดที่ตรงใจกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มีคุณภาพทั้งนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายสัดส่วนนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง

ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาโดยคำนึงถึง ความยั่งยืน และความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังครอบคลุมไปถึงทักษะ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการศึกษาในด้านการบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงกฎระเบียบต่าง ๆ ที่จะต้องยกระดับให้มีความทันสมัย มีคุณภาพสูงตามหลักสากล และมีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด

เป้าประสงค์

1. ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เชื่อมโยง มีคุณภาพ และเพียงพอ สามารถรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ประเทศไทยมีโครงสร้างด้านดิจิทัลและศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (One Stop Tourism Database) ที่เชื่อมโยงอย่างแท้จริงและสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ประเทศไทยมีการปรับปรุงและกำกับดูแลมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้ทันสมัย และมีการกำหนดกฎระเบียบที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว
4. บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีความรู้ความสามารถ มีภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 2.1.1 ยกระดับและรักษามาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัย ตลอดเส้นทางและจุดหมายปลายทาง เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 2.1.2 พัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงกำกับดูแลนักท่องเที่ยวตลอด การท่องเที่ยว เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย

แนวทางที่ 2.1.3 ควบคุม ดูแล และสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยวทุกประเภท อย่างสม่ำเสมอ

กลยุทธ์ที่ 2.2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

แนวทางที่ 2.2.1 สนับสนุนการขยายขอบเขตและคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ รวมถึงปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีความเสถียร

แนวทางที่ 2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และการบูรณาการกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการจัดการ ภายในและนำไปสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ (One Stop Database)

แนวทางที่ 2.2.3 สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานในภาคการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และเอกชน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- กลยุทธ์ที่ 2.3** พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภค เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง
- แนวทางที่ 2.3.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทางจนถึงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับคุณค่าจากการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าในการลงทุน
- แนวทางที่ 2.3.2 เชื่อมโยงและบริหารจัดการระบบคมนาคมทุกประเภทให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างไร้รอยต่อ ด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- กลยุทธ์ที่ 2.4** พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- แนวทางที่ 2.4.1 ยกระดับกรอบสมรรถนะสำหรับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องตามมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนและมาตรฐานระดับสากล
- แนวทางที่ 2.4.2 เพิ่มขีดความสามารถภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อจัดทำหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับสากล
- แนวทางที่ 2.4.3 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับบุคลากรท่องเที่ยวที่ทันสมัยและเข้ากับบริบทแวดล้อมในปัจจุบัน (Upskill and Reskill) เช่น Digital Marketing การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การปรับตัวของผู้ประกอบการ เป็นต้น
- แนวทางที่ 2.4.4 เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดการพัฒนาความรู้และทักษะ อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 2.5** สนับสนุนการใช้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เพื่อการกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวระดับประเทศ และการวางแผนดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ
- แนวทางที่ 2.5.1 สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้ฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวประกอบการวิจัย
- แนวทางที่ 2.5.2 การเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว

การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายพร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่าง รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกสบายตลอดการเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือ การคิดเชิงออกแบบ และข้อมูลเชิงลึก

เป้าประสงค์

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย พร้อมได้รับประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัย และบริการที่เป็นเลิศ

2. ประเทศไทยมีรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่โดดเด่น มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อรองรับความสนใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

3. การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและโดดเด่น มอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทุกช่องทาง ทุกที่และทุกเวลา ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

แนวทางที่ 3.1.1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (Immersive technology เช่น AR / VR) ตามจุดหมายยอดนิยมของนักท่องเที่ยวและการบริการเพื่อสร้างความแปลกใหม่และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3.1.2 สนับสนุนการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานีและระบบขนส่งมวลชน (Transit Oriented Development: TOD)

แนวทางที่ 3.1.3 สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวสัมผัสถึงคุณค่าของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ 3.1.4 ยกระดับประสบการณ์การเดินทางเข้า-ออกประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย (Smart Borders)

กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย

แนวทางที่ 3.2.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ด้วยการออกแบบและผลักดันกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้โดดเด่นและดึงดูดนักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3.2.2 ยกระดับการบริการและสถานที่ให้มีความพร้อมและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุก (MICE) ทั้งในรูปแบบการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การเข้าร่วมการประชุม การสัมมนา การเจรจาธุรกิจ และการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าหรือบริการนานาชาติ

แนวทางที่ 3.2.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่พำนักตั้งแต่ในระยะสั้นถึงระยะยาว ผ่านการจำหน่ายสินค้าการจัดกิจกรรมนันทนาการและการแข่งขันกีฬาระดับประเทศและนานาชาติ

แนวทางที่ 3.2.4 ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผ่านการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย และองค์ความรู้มาต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมและสมุนไพรไทยเพื่อประยุกต์ใช้ในการบำบัดรักษาตามมาตรฐานสากล

แนวทางที่ 3.2.5 พัฒนาคุณภาพกิจกรรมทางน้ำ เช่น การดำน้ำ เซิร์ฟ และพายเรือคายัค เป็นต้น รวมถึงพัฒนาการบริการและแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มแม่น้ำสายสำคัญ โดยบูรณาการความร่วมมือทั้งภายในและระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำที่โดดเด่นและมีคุณภาพ

แนวทางที่ 3.2.6 สนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อนุภูมิภาค และนานาชาติ ผ่านการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละเขตเพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3.2.7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนา กิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบเชิงบวกต่อ

ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมไทย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากร

- กลยุทธ์ที่ 3.3** ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- แนวทางที่ 3.3.1 สื่อสารการตลาดท่องเที่ยวด้วยการวิเคราะห์ความต้องการเชิงลึกของนักท่องเที่ยวอย่างตรงใจ
- แนวทางที่ 3.3.2 กระตุ้นนวัตกรรมทางการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อใหม่ และเสริมสร้างการตลาดทุกช่องทางและเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อการตลาดที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มได้ทุกที่ทุกเวลา
- แนวทางที่ 3.3.3 ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ บนพื้นฐานของศักยภาพการรองรับในแต่ละพื้นที่ และความพร้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวของประเทศจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้น จะต้องมีการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยว และการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น การปล่อยมลพิษของเสีย และภูมิอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยสามารถสร้างคุณค่าจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม เอกลักษณ์ความเป็นไทย และแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1) การท่องเที่ยวของไทยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการกระจุกตัวในแหล่งท่องเที่ยว
- 2) วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และเอกลักษณ์ความเป็นไทยคงอยู่ในสังคมสืบต่อไป พร้อมทั้งมีการต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์
- 3) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำจัดของเสียและลดมลพิษ เพื่อคงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
- 4) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม และชุมชนของประเทศไทยมีมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 4.1** เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
- แนวทางที่ 4.1.1 อนุรักษ์และต่อยอดทรัพยากรธรรมชาติจัดการแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และลดการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากสิ่งแวดล้อม
- แนวทางที่ 4.1.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ
- แนวทางที่ 4.1.3 ยกระดับการบริหารจัดการของเสียและมลพิษจากภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเพิ่มมูลค่าซากขยะ (Zero Waste Tourism)
- แนวทางที่ 4.1.4 พัฒนากฎระเบียบและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการท่องเที่ยว และส่งเสริมรูปแบบการเดินทางและขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ

- แนวทางที่ 4.1.5 บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและภาคธุรกิจ
- แนวทางที่ 4.1.6 ผลักดันแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้ได้มาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล (Green Destination Standards: GDS) เช่น มาตรฐาน GSTC หรือเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น
- กลยุทธ์ที่ 4.2** ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย
- แนวทางที่ 4.2.1 พัฒนาทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและยกระดับคุณค่าของทรัพย์สินทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- แนวทางที่ 4.2.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเทศกาลและประเพณีไทย ที่ทำให้เกิดการเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมไทยอย่างสร้างสรรค์
- แนวทางที่ 4.2.3 เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมอาหารไทยผ่านการท่องเที่ยวด้วยการใช้นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 4.3** ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- แนวทางที่ 4.3.1 ทบทวนและปรับปรุงระเบียบเรื่องขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ 4.3.2 ส่งเสริมการบริหารจัดการขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น E-ticket GPS และ Digital Platform (Data-driven Tourists Management) เป็นต้น

3.2 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้กำหนดไว้ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
3. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
4. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไว้ดังนี้

(1) ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

(3) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือการท่องเที่ยวและกีฬา

(4) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์

ได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

1. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลายและได้รับการเพิ่มมูลค่า
3. ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น
4. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ
5. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา
6. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ
7. ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล

ตัวชี้วัดหลักที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว

ตารางที่ 3-1 ตัวชี้วัดหลักที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2562	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา
2. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ
3. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย
4. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมมีรายได้	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา					
5. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ
6. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ

พิจารณาเฉพาะรายละเอียดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเฉพาะด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 3-2 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 1

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนข้อมูลพื้นฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	5 ฐานข้อมูล	5 ฐานข้อมูล	5 ฐานข้อมูล	7 ฐานข้อมูล	7 ฐานข้อมูล
2. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ	5 มาตรการ/โครงการ	5 มาตรการ/โครงการ	5 มาตรการ/โครงการ	5 มาตรการ/โครงการ	5 มาตรการ/โครงการ
3. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ

กลยุทธ์

1.1 จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้สามารถเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
- 2) พัฒนาประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการส่งเสริมการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (On Demand)
- 3) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

1.2 มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหารและการตลาด

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การยกระดับมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

2) ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

- ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบ (Model) การท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทย
- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ตอบโจทย์การพัฒนาตาม Sustainable Travel Index ของ Euromonitor International
- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ ส่งเสริมการพัฒนาตามการจัดอันดับ Global Wellness Travel โดย Global Wellness Institute

3) ส่งเสริมกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อสร้างพลังดึงดูดความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

4) พัฒนาการอบการพัฒนาและเกณฑ์สมรรถนะที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญที่จำเป็นของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันเวลา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรองรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน

5) ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง

7) พัฒนาคคลังข้อมูลความรู้ (Knowledge Warehouse) ผ่านระบบออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาสำหรับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวได้ใช้เป็นฐานในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

8) พัฒนาแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good/Best Practices) ในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

9) พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

ตารางที่ 3-3 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนมาตรการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ
2. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา ในเศรษฐกิจฐานราก
 - พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง
 - ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2) ส่งเสริมการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด

2.2 พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 3-4 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 3

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2562	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของปีที่ผ่านมา
2. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ
3. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว	5 มาตรการ/โครงการ	5 มาตรการ/โครงการ	5 มาตรการ/โครงการ	5 มาตรการ/โครงการ	5 มาตรการ/โครงการ

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณ สู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรองรับการปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทาง และการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค
- 2) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานทางด้านการจัดการแข่งขันกีฬาให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศและระดับสากล
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเมืองกีฬา (Sport City) ที่กระจายตัวไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ

3.3 มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาความพร้อมของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยของประเทศ
- 3.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านกีฬา

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ
- 3.5 เจรจาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับขีดความสามารถของการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อนุภูมิภาค และนานาชาติผ่านการสร้างสรรค์เส้นทางการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยว
- 2) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตารางที่ 3-5 ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 4

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของจำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50
2. ระดับคะแนนการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award: PMQA) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณ 2565	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา
3. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

กลยุทธ์

4.1 พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

แนวทางในการปฏิบัติ

- 1) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลา และมีประสิทธิภาพสูง
- 2) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
- 3) พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร
- 4) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย
- 5) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามบทบาทของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุเป้าหมาย
- 6) จัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- 7) ส่งเสริมการพัฒนางองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย



4. นโยบายรัฐบาล และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1 นโยบายของรัฐบาล

ตามที่มีประกาศพระบรมราชโองการแต่งตั้งนายเศรษฐา ทวีสิน เป็นนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2566 ต่อมานายกรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 โดยนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการภาครัฐ มีดังนี้

นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว

บรรจุอยู่ในกรอบระยะสั้น นโยบายที่สาม เพื่อเป็นการจูงใจให้เศรษฐกิจกลับมาเติบโตอีกครั้ง ประกอบกับเร่งแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของประชาชนอย่างเร่งด่วน รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้น และสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก รัฐบาลตั้งเป้าว่าจะเปิดประตูรับนักท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวก ปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า และการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปีรัฐบาลจะร่วมกับภาคธุรกิจในทุกภาคส่วนเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกเพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้

ในขณะเดียวกัน รัฐบาลจะผลักดันการพัฒนาการบริหารจัดการทุกขั้นตอนการบริการ ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยจะปรับปรุงสนามบินและจัดการเที่ยวบินของสนามบินทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มปริมาณเที่ยวบินให้สามารถนำนักท่องเที่ยวมาสู่ประเทศไทยมากขึ้น แก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและปราบปรามการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ซึ่งการรักษาความปลอดภัยจะสร้างความมั่นใจและความประทับใจกับประเทศไทยในระยะยาว

นโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

บรรจุอยู่ในกรอบระยะกลางและยาว นโยบายรัฐบาลจะเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแล ให้เป็นผู้สนับสนุนที่ปลดล็อกข้อจำกัดของประชาชน สร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างรายได้และเจริญเติบโต อาทิ การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น

รัฐบาลจะใช้การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ (ผู้ว่า CEO) เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงานในแต่ละจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ กล่าวคือ จะมีการเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเพื่อสร้างโอกาสและสร้างประโยชน์ให้ประชาชนเป็นสำคัญ สนับสนุนการจัดการปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาด โดยรัฐบาลจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการมาเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใส ขจัดช่องโหว่ในการทุจริต ลดค่าใช้จ่าย และปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกมากขึ้น

รัฐบาลจะสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและการเลือกตัวแทนของผู้บริหารที่จะเป็นตัวแทนการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้เกิดการกระจายทรัพยากรและกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่ชุมชน

นโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND ของรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นอกเหนือจากการแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภาข้างต้นแล้ว รัฐบาลโดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้ประกาศวิสัยทัศน์ Thailand Vision “IGNITE THAILAND : จุดพลัง รวมใจ ไทยต้องเป็นหนึ่ง” มุ่งเป้าพัฒนาประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่

อนาคตที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยว การรักษาพยาบาลและสุขภาพ อาหาร การบิน การผลิต ยานยนต์ หน่วยงาน เทคโนโลยี และการเงิน โดยนำข้อได้เปรียบของประเทศไทย ทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยว ภูมิอากาศที่อบอุ่นตลอดปี โครงสร้างที่พร้อมต่อยอด และที่สำคัญ คือ ศักยภาพของคนไทย มาเป็นจุดแข็ง

โดยวิสัยทัศน์แรก รัฐบาลได้ประกาศตั้งเป้าให้ไทยเป็นศูนย์กลางเมืองท่องเที่ยว (Tourism Hub) เนื่องจากประเทศไทยมีขนาดพื้นที่เป็นอันดับที่ 50 ของโลก แต่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนอยู่ในอันดับที่ 8 ของโลก และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับคนไทยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนประชากร เนื่องจากรายได้หลักของคนไทยมาจากการท่องเที่ยว คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 2.3 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 70% ของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ค้นหา Soft Power จุดขายเป็นเสน่ห์ของประเทศไทย ให้โดดเด่นในสายตาประชาคมโลก ทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม งานเทศกาล คอนเสิร์ต งานภาพยนตร์ งานศิลปะ อาหาร วัฒนธรรม กีฬาและศิลปะป้องกันตัว ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของคนไทย รวมถึงจะผลักดันบางจังหวัดให้เป็นมรดกโลก เช่น จังหวัดน่าน และรัฐบาลจะเปิดอิสรภาพสู่การเดินทางระดับภูมิภาค อำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ปลอดภัยทุกข้อจำกัด ข้อกังวลของการท่องเที่ยว ผ่านการเปิดพริ้วซ่าให้กับนักท่องเที่ยวในหลายประเทศ อย่าง จีน รัสเซีย อินเดีย และไต้หวัน ให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการเดินทางในภูมิภาค และใน CLMV ประกอบไปด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม

การท่องเที่ยวในประเทศไทยจะต้องได้รับการส่งเสริมต่อยอดทุกรูปแบบ ทุกจังหวัด ทั้งเมืองหลักและเมืองรองต้องพัฒนาจนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งแก้ไขกฎ ระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคการท่องเที่ยว เช่น เวลาเปิด-ปิดของสถานบริการ การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการแก้ไขภาษีสำหรับการจัดงานหรือแข่งขันต่าง ๆ รองรับบริการเป็น Homestay ของคนทั่วโลก โดยในแต่ละหน่วยงานของทุกพื้นที่จะต้องนำ ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต สร้างเป็นจุดขาย และรัฐบาลปลดล็อกกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อ เอื้อให้ผู้จัดงานระดับโลก ให้สามารถเข้ามาจัดแสดงในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นคอนเสิร์ต ภาพยนตร์ และงาน ศิลปะ เป็นต้น ทั้งหมดนี้จะทำให้ทุกภาคส่วนทั้งโรงแรมชั้นนำ ที่พักของคนไทย ร้านอาหาร สินค้าพื้นบ้าน ของ ดีของเด่นประจำเมือง ตลอดจนสินค้าการเกษตรมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ประกาศนโยบาย IGNITE TOURISM THAILAND ได้มีการวางแผน งานที่จะจุดพลังอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยแนวคิดผ่านประสบการณ์ที่เหนือกว่า (Up Level) เพิ่มเรื่องราว มากกว่าที่เคยสัมผัส (Add Story) และ สร้างมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากความเป็นไทย (Create Value) ด้วย 5 กลยุทธ์หลักมัดใจนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวประทับใจในทุกย่างก้าว ทุกประสบการณ์ที่ได้สัมผัส และ สะดวกสบายในทุกจุดสัมผัสด้านการท่องเที่ยว (Touch Point) โดย 5 กลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยจุดพลังขับเคลื่อน การท่องเที่ยว ได้แก่

1. การยกระดับประสบการณ์ จะโปรโมทการท่องเที่ยวไทยในทุกมิติ และสร้างความประทับใจตลอด Customer Journey ด้วยการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยก่อนการเดินทาง (Before Trip) ให้ข้อมูลครบถ้วนหลากหลาย ทำโปรโมชันกับพันธมิตรให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ในทุกมิติ และระหว่าง การเดินทาง (During Trip) จะให้ข้อมูลสำคัญกับนักท่องเที่ยวตั้งแต่บนเครื่องบิน เพิ่มความรวดเร็วในการ ให้บริการในสนามบิน และสร้างความประทับใจด้วยมีคัคเคตส์ และผู้นำเที่ยวที่มีมาตรฐาน ความพร้อม ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทุกสถานที่ ตลอดจนสร้างความน่าสนใจของเส้นทางท่องเที่ยว ภายในประเทศ ให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดและพร้อมรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้พิการและ ผู้สูงอายุ (Tourism for All) และสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ด้วย 1155 Call Center ซึ่งจะเป็น One-stop Service เชื่อมต่อตำรวจท้องที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และยกระดับ

UCEP (Universal Coverage for Emergency Patients) ในการคุ้มครองผู้ป่วยฉุกเฉินวิกฤตให้ครอบคลุมนักท่องเที่ยว อำนาจความสะดวกให้นักท่องเที่ยวไม่ต้องรอคิวงานที่สนามบิน ยกเว้นมาตรฐานโรงแรมทั่วประเทศพร้อมโปรโมชั่นที่พัก เปิดมาตรการ Free Visa ให้หลากหลายประเทศ ยกเว้นความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และดูแลความสะดวกห้องน้ำสาธารณะ ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ การกำหนดประเภทและหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจโรงแรม กฎหมายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การจัดเก็บภาษีนำเข้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมระดับโลกให้แล้วเสร็จ และอำนวยความสะดวกให้มี VAT Refund ในหลายจุด

2. กำหนดให้มี 5 สิ่งที่ต้องทำในประเทศไทย โดยจะชูเอกลักษณ์ไทย หรือเสน่ห์ไทย ด้วยการนำเสนอเรื่องราวและเพิ่มมูลค่าด้วยการนำจุดแข็งทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมมาเป็นจุดขาย ได้แก่

2.1 Must Beat มวยไทย เปิดประสบการณ์แม่ไม้มวยไทย 4 ภาค และต่อยอดมวยไทยสู่การออกกำลังกายแบบ Cardio ในฟิตเนส

2.2 Must Eat อาหารไทย ต่อยอดครัวไทยสู่ครัวโลก พร้อมนำเสนอ 77 อาหารถิ่น 77 ขนมไทย ถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตของคนในแต่ละพื้นที่

2.3 Must Seek วัฒนธรรมไทย สร้าง Story บนเส้นทางศรัทธาเพื่อดึงดูดความสนใจ รวมถึงวัฒนธรรมสายมูที่กำลังโด่งดัง

2.4 Must Buy ผ้าไทย ร่วม Cobranding กับแฟชั่นดีไซเนอร์ระดับโลกให้ผ้าไทยเป็น Fashion Item ที่ทุกคนหลงใหล

2.5 Must See โชว์ไทย นำเสนอทั้งรูปแบบไทยและ Thai Contemporary ให้เป็นที่ประทับใจของคนทั่วโลก

3. เมืองหลักและเมืองนำเที่ยว จะเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองใกล้เคียง กระจายนักท่องเที่ยวไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ พร้อมทั้งกระจายรายได้สู่เมืองนำเที่ยว อาทิ เส้นทาง Lanna Culture (เชียงใหม่-ลำพูน-ลำปาง) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อารยธรรมล้านนา นำเสนอศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิตและประเพณีที่ถ่ายทอดผ่านสถาปัตยกรรม โบราณสถาน เส้นทาง UNESCO Heritage Trail มรดกไทย มรดกโลก (สุโขทัย-กำแพงเพชร และนครราชสีมา) เส้นทาง NAGA Legacy (นครพนม สกลนคร บึงกาฬ) ตามรอยตำนานศรัทธาพญานาค Paradise Islands (ตรัง-สตูล) หมู่เกาะแห่งอันดามันใต้ สวรรค์แห่งท้องทะเล The Wonder of Deep South (ปัตตานี-ยะลา-นราธิวาส) ใต้สุดแห่งสยาม มนต์เสน่ห์แห่งพหุวัฒนธรรม โดยจะจัดเตรียมความพร้อม พร้อมทั้งยกระดับที่พักให้มีความสะดวกสบาย และร้านอาหารที่ได้มาตรฐาน รวมถึงพัฒนาแพ็คเกจการเดินทางและโปรโมชั่นให้ตอบโจทย์ทุกเส้นทาง ตลอดจนรองรับ (Accommodate) เส้นทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่

4. Hub of ASEAN เปิดประตูการท่องเที่ยวสู่อาเซียนให้สามารถเชื่อมโยงการเดินทางกับประเทศเพื่อนบ้านพันธมิตรให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปอย่างไร้รอยต่อ ให้อาเซียนเป็น Single Destination ด้วย ASEAN Pass จากความร่วมมือของพันธมิตรสายการบินในการออกแพ็คเกจตั๋วเครื่องบินให้นักท่องเที่ยวเดินทางเชื่อมต่อไปประเทศอาเซียน ด้วยความสะดวกสบาย ประหยัด และ Cross Border QR Payment อำนาจความสะดวกเรื่องช่องทางการชำระเงินให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้จ่ายได้อย่างสะดวกสบาย

5. World Class Event Hub ทำให้เมืองไทยเป็นศูนย์รวม World Class Experience จากการนำ Event ระดับโลกเข้ามาจัดแสดงในประเทศ ทั้งด้านดนตรี กีฬา อาหาร และไลฟ์สไตล์ อาทิ Summer Sonic

Bangkok 2024, KAWS Arts, Moto GP, Volleyball World Championship เป็นต้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับประเทศ

ด้วย 5 กลยุทธ์ข้างต้นจะช่วยจุดพลังอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย IGNITE TOURISM THAILAND สู่อุตสาหกรรม Hub ให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากขึ้น พานักในประเทศไทยนานขึ้น และใช้จ่ายมากขึ้น ให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในการท่องเที่ยว ด้วยความร่วมมือร่วมใจจากคนไทยทุกภาคส่วน มีการนำ Soft Power ในแต่ละภูมิภาคมาเป็นจุดขาย เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปตามสถานที่ต่างๆ ในเมืองไทยมากขึ้น และกำหนด 5 มาตรการในการพัฒนาเมืองหลักและเมืองรอง ได้แก่

1. ยกกระดับมาตรฐานที่พัก ร้านอาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
2. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงภูมิทัศน์โดยรอบ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
3. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
4. พัฒนากิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยว ผ่านการสร้างเรื่องราวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด
5. เพิ่มศักยภาพของระบบขนส่งมวลชนสาธารณะให้เข้าถึงทุกเมือง และเชื่อมโยงต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก

4.2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

องค์การสหประชาชาติได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาโดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่า “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ Sustainable Development Goals (SDGs)” ประกอบไปด้วย 17 เป้าหมาย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกี่ยวพันกัน และกำหนดให้มี 244 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ดังนี้

- เป้าหมายที่ 1: ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3: สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย
- เป้าหมายที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6: สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7: สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

- เป้าหมายที่ 11:** ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12:** สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13:** ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14:** อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15:** ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16:** ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17:** เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5Ps) ได้แก่

- (1) มิติด้านสังคมและความเป็นอยู่ของผู้คน (People) ให้มีความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึงเป้าหมายที่ 5
- (2) มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึงเป้าหมายที่ 11
- (3) มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Planet) ให้มีความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 และเป้าหมายที่ 12 ถึงเป้าหมายที่ 15
- (4) มิติด้านสันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุขและไม่แบ่งแยก ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16
- (5) มิติด้านความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นเป้าหมายที่เน้นการพัฒนาที่ครอบคลุม (Inclusive) มุ่งการเปลี่ยนแปลง (Transformative) และบูรณาการ (Integrated) ที่ทุกภาคส่วนต่างมีโจทย์ที่จะต้องนำไปปฏิบัติ แม้เป้าหมายทั้งหมดจะแบ่งออกเป็น 17 เป้าหมาย แต่การพิจารณาและดำเนินการจะต้องเป็นไปอย่างบูรณาการ เห็นความเชื่อมโยง (Interlinkage) มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based) และให้ความสำคัญกับคนทุกกลุ่ม และแม้ว่า SDGs จะเป็นเป้าหมายระดับโลกแต่การนำ SDGs ไปปรับให้เหมาะกับบริบทของพื้นที่ (Localization of the SDGs) เป็นเรื่องสำคัญ

ทั้งนี้การทอ่งเทียวไทยมีความเกี่ยวข้องและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนครบทั้ง 17 เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.3 แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570

รัฐบาลมีการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ เรียกว่า BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจ

หมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อยอดจากจุดแข็งของประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่ไม่ได้เพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ได้อย่างสมดุล เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และเชื่อมโยงกับหลักคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นการสานพลังของจตุภาคีทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ โดยการกำหนดให้ขับเคลื่อนประเทศด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

โดยมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 - 2570 และ 13 มาตรการหลัก ในการขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยว ประกอบด้วย มาตรการต่อไปนี้

มาตรการที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการท่องเที่ยว พัฒนาระเบียบเศรษฐกิจ BCG โดยเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานในแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการเกษตรทางเลือก/เกษตรสมัยใหม่ การแปรรูป การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน เชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับประเทศและเศรษฐกิจโลก

มาตรการที่ 8 ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว สร้างโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น โมเดลอารมณดีมีความสุข (Happy Model) ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) สร้างคลัสเตอร์การท่องเที่ยวของจังหวัดหลักและกลุ่มจังหวัดรอง รวมถึงพัฒนาระบบการใช้จ่ายแบบระบบการชำระเงินที่เดียว (One Payment System) สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อจัดทำคลังข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

4.4 แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีเขียวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2566 – 2570)

รัฐบาลมีการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ เรียกว่า BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ตระหนักในความสำคัญของการมุ่งเน้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อตอบสนองต่อความจำเป็น ทั้งในเชิงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เชิงนโยบายทั้งระดับสากลและระดับชาติ รวมไปถึงตอบสนองต่อกระแสนิยมนักท่องเที่ยวสมัยใหม่ที่มีความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นเรื่องมือสำคัญที่จะสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับประเทศไทย

ในการนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำโครงการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีเขียว ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2566 – 2570 ขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนากระบวนการบริหารการใช้ทรัพยากรทุกพื้นที่ ทั่วประเทศ
2. สนับสนุนให้เกิดความตระหนักรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ผลักดันกลไกสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG

เป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยว มีการบริหารจัดการทรัพยากรภายใต้แนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG มีการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ เพื่อการดำเนินงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการภาคเอกชน นักท่องเที่ยว ประชาชน มีความตระหนักรู้ และให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และอันดับดัชนีการ พัฒนา การเดินทางและท่องเที่ยวของประเทศไทย (Travel & Tourism Development Index: TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยมีอันดับที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด

- จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ข้างต้น นำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดหลัก 4 ตัวชี้วัด ดังนี้
1. จำนวนผู้ประกอบการ ชุมชนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตามแนวคิด BCG
 2. ระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย
 3. ร้อยละการเปลี่ยนแปลงต่อปีของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 4. ร้อยละการเปลี่ยนแปลงต่อปีของการสร้างขยะจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ประเด็นการขับเคลื่อนและกลยุทธ์การพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีแนวทางการดำเนินงานตามกรอบแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่ชัดเจน มีมาตรฐาน สามารถนำไปปรับตามความเหมาะสมของธุรกิจ
2. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสามารถเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ และลดกิจกรรมที่ทำให้เกิดคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ด้วยความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดการบริหารจัดการทรัพยากรภายในพื้นที่และท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ และความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
2. ระดับความก้าวหน้าในการจัดทำมาตรฐานแนวทาง และคู่มือกระบวนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG
3. จำนวนหน่วยงาน ผู้ประกอบการ ชุมชนที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG
4. ร้อยละของสัดส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านทรัพยากร ต่อต้นทุนรวมที่ลดลงของหน่วยงาน

ผู้ประกอบการ ชุมชนกลุ่มเป้าหมายจากการปรับปรุงการดำเนินงาน

กลยุทธ์การขับเคลื่อน

1. ส่งเสริมผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน (Operations)
2. พัฒนาแนวทาง และยกระดับมาตรฐานการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG

(Standard)

3. พัฒนาศักยภาพธุรกิจและเสริมสร้างองค์ความรู้การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน แก่บุคลากรภาคการท่องเที่ยว (Knowledge)

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 2 ส่งเสริมความสำคัญ และกระตุ้นการบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. สื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และความเข้าใจถึงความสำคัญ องค์ประกอบของการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
2. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้รับการสนับสนุน และส่งเสริมจากมาตรการภาครัฐ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
2. จำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่รับรู้ถึงภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย
3. จำนวนมาตรการจูงใจสนับสนุนนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกับแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG

กลยุทธ์การขับเคลื่อน

1. สื่อสารข้อมูล เพื่อสร้างการตระหนักรู้แก่ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป (Awareness & PR)
2. สร้างและพัฒนามาตรการจูงใจ ส่งเสริมผู้ประกอบการภาคการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวเพื่อให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Incentives)

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรในภาคการท่องเที่ยว

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพิจารณา ทบทวน แก้ไข เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินการตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด มีการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG และมีการบริหารจัดการข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกัน รวมถึงมีการจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงานตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG

3. มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม เพื่อสร้างให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกันทั้งในและนอกพื้นที่ จนเกิดเป็นภาพรวมความสำเร็จของการดำเนินงานของประเทศ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความก้าวหน้าในการยกร่างกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG

2. ความสำเร็จในการจัดทำระบบ แพลตฟอร์มการเผยแพร่ข้อมูล องค์กรความรู้สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3. จำนวนเครือข่ายและผู้นำการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การขับเคลื่อน

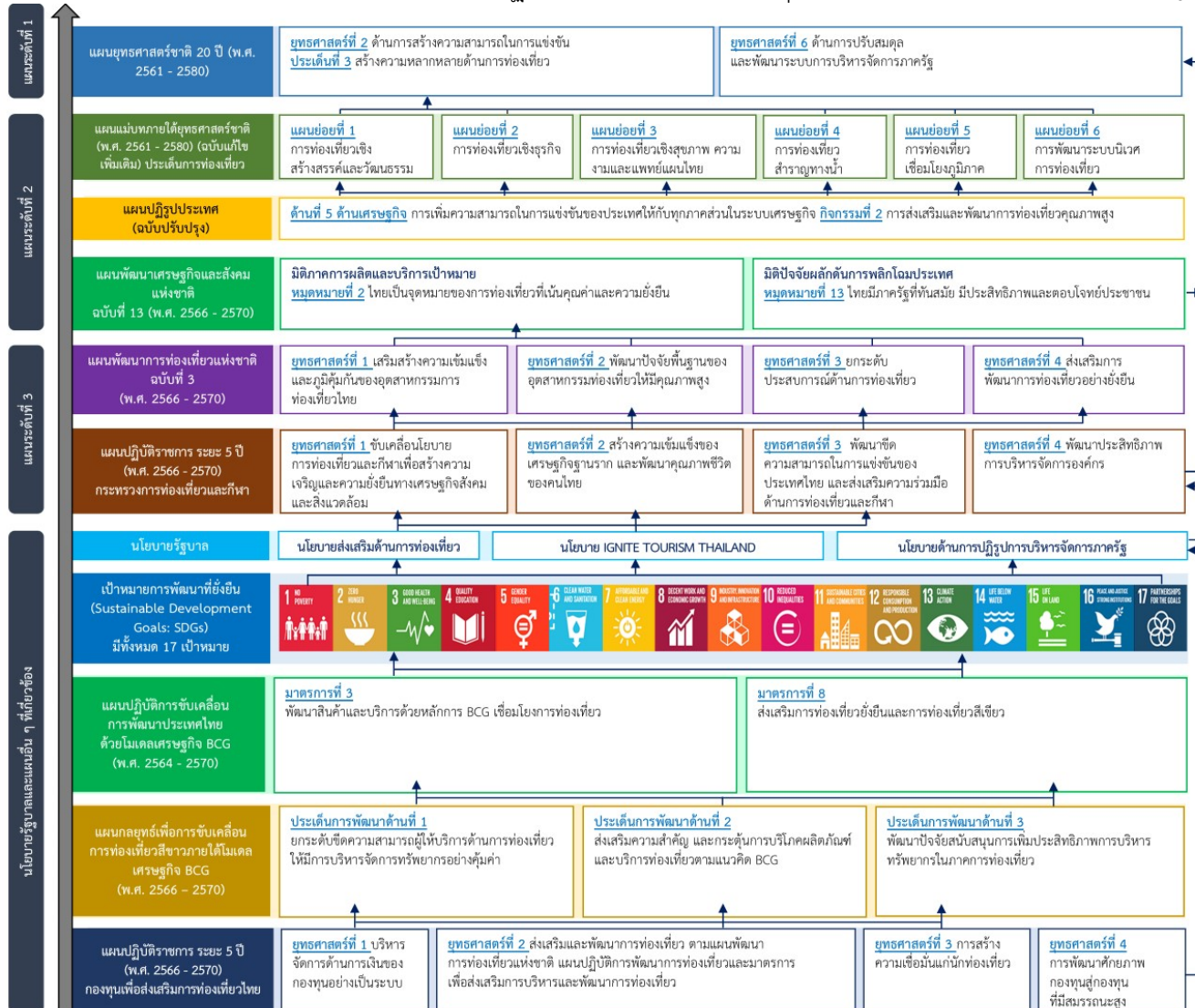
1. ทบทวน ปรับปรุงกฎ ระเบียบ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Regulations)

2. พัฒนาระบบข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัล และพื้นที่สนับสนุนการท่องเที่ยว BCG (Enablers)

3. เชื่อมโยงเครือข่ายการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Network & Management)

5. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย

เมื่อนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่าง ๆ มาพิจารณาแล้ว สามารถแสดงความเชื่อมโยงกับการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน ได้ดังนี้
แผนภาพที่ 3-4 ความเชื่อมโยงกับการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนระยะ 5 ปี (2566-2570) ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568



บทที่ 4

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. 2566-2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568

บทที่ 4

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566-2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568

การทบทวน “แผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568” ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

(1) แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568

(2) สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และประมาณการรายจ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

(3) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์

(4) รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 - 2570 ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

โดยมีรายละเอียดของการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568 ดังนี้

1. แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ได้กล่าวมาแล้ว รวมถึงการพิจารณาสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และการประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุนในอนาคตที่จะได้กล่าวถึงต่อไปนั้น เป็นการรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นฐานในจัดทำกรทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ จัดตั้งกองทุนที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และตามยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล และกระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อม และนโยบายของภาครัฐ อันก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ ๆ กับกองทุน ดังนั้นประเด็นที่กองทุนให้ความสำคัญ ประกอบด้วย

1) การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดบทบาทและภารกิจของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงรายได้ที่กองทุนสามารถจัดเก็บจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยตามมาตรา 10/2 เพื่อนำเงินดังกล่าวมาใช้เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว หรือเป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล และค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

2) การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็นการท่องเที่ยว ที่มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยการแสวงหาสินค้าและบริการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ไทยมีศักยภาพ มีความหลากหลาย และกระจายอยู่

ทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำมาส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของไทยให้เต็มตามศักยภาพ และสร้างสรรค์คุณค่าให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึง และยั่งยืน บรรลุเป้าหมายด้านรายได้และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยกำหนดแผนย่อยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนระดับประเทศ (แผนระดับที่ 2) ได้กำหนดเป้าหมายที่จะมีการปรับเปลี่ยนภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทยให้เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ คุณค่า และความยั่งยืน มากกว่าปริมาณ จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการที่สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” อีกทั้งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับนี้ ในมิติที่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย หมวดหมายที่ 2 กำหนดให้ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนนั้น กำหนดกลยุทธ์ที่ 3 เป็นการยกระดับบริการ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล โดยมีแนวคิดสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวของประเทศให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในทุกด้านให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และกลยุทธ์ย่อยที่ 3.3 ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ได้ระบุไว้ว่า “สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว” อีกด้วย

3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) มุ่งเน้นที่จะขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม โดยใช้กองทุนเป็นเครื่องมืออันสำคัญที่จะสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้เป้าหมายของโครงการต่าง ๆ ที่กองทุนจะให้การสนับสนุนนั้น มีความสอดคล้องและสนับสนุนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติดังกล่าว

4) นโยบาย Ignite Thailand's Tourism ของรัฐบาล อันเป็นนโยบายหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยรัฐบาลได้ตั้งวิสัยทัศน์ไว้ “ประเทศไทยต้องเป็น Tourism Hub และเป็น Destination ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก” ด้วย 5 กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยว สร้าง Soft Power เพื่อเป็นการมัดใจนักท่องเที่ยวใน 5 สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องทำระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย เชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่เมืองนำเที่ยว เป็นประตูท่องเที่ยวสู่อาเซียน โดยการเป็น Hub ของอาเซียน และนำอีเวนต์ระดับโลกมาสู่เมืองไทย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยประเทศไทยเป็นเจ้าภาพของงานระดับโลก (World Class Event Hub) ซึ่งเป้าหมายเพื่อจะทำให้การท่องเที่ยวของไทยสามารถกระจายรายได้ไปให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

5) การพัฒนาศักยภาพของกองทุนที่จะต้องรองรับกับการปรับเปลี่ยนในแนวทางการดำเนินงานที่มีการกิจที่หลากหลายและปริมาณงานที่มากขึ้น รวมทั้งการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ แนวทางปฏิบัติที่ (4) จะพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยให้สูงขึ้น

6) การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลในอนาคต เพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งภายในกองทุน และหน่วยงานพันธมิตรร่วมดำเนินงานให้มีความพร้อมกับการดำเนินงาน และการจัดโครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ที่เหมาะสม

7) การขจัดปัญหาและอุปสรรคที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขให้ปัญหาต่าง ๆ ลดน้อยลงหรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จากแนวคิดและหลักการดังกล่าวข้างต้น กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจึงจำเป็นต้องดำเนินการ ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน และมีการปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติต่อไป

2. สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย และประมาณการรายได้และรายจ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

จากข้อมูลองค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ UNWTO ในปี 2566 ประเทศฝรั่งเศสมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปเที่ยวมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลก และยังทำรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุดอีกด้วย ตามมาด้วย สเปน สหรัฐอเมริกา ซึ่ง Top 3 ของโลกไม่แตกต่างจากช่วงก่อนเกิดโควิด ในปี 2562 แต่มีจุดเปลี่ยนตั้งแต่อันดับ 4 ลงมา โดยประเทศจีน จากเคยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุดเป็นอันดับ 4 ของโลก ถูกแซงโดยอิตาลี ส่วนไทยที่เคยอยู่ในอันดับ 8 ก็ตกลงไปอยู่ที่ 11 ของโลก ขณะที่ประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด อันดับ 1-2 ของโลกยังคงเป็นสหรัฐอเมริกา และสเปน ส่วนไทยตกจากอันดับ 4 มาอยู่ที่ อันดับ 16 ของโลก ดังภาพ

แผนภาพที่ 4-1 สถานะด้านการท่องเที่ยวไทย ในเวทีโลกเทียบก่อนและหลังโควิด-19



จากสถิติดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ประเทศในฝั่งยุโรปและอเมริกามีนโยบายเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเร็วกว่าประเทศต่าง ๆ ใน เอเชีย ทำให้การท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวได้เร็ว บางประเทศ เช่น ฝรั่งเศส และสเปน ก็มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเกินกว่าปีก่อนเกิดโควิดไปแล้วในปีที่ผ่านมา ขณะที่เอเชียมีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติช้ากว่า ทำให้ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา การท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย จึงอยู่ในช่วงทยอยฟื้นตัว สำหรับประเทศไทย การท่องเที่ยวยังคงอยู่ระหว่างการฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเที่ยวไทย แม้จะอยู่ในอันดับ 11 โลก แต่ก็ขยับขึ้นมาจากอันดับที่ 22 ของโลกในปี 2565 เช่นเดียวกับรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติก็ขยับจากอันดับที่ 19 ในปี 2565 มาเป็นอันดับที่ 16 ในปี 2566 แต่ก็ยังถือว่ายังกลับมาไม่เท่ากับปีก่อนเกิดโควิด-19 แม้ว่าหลังโควิด ประเทศไทยยังคงมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ สูงสุดในเอเชียแปซิฟิกก็ตาม

รัฐบาลไทยพยายามเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวโดยการปลดล็อกข้อจำกัดในการเดินทาง เช่น การยกเว้นการตรวจลงตรา วิชาเข้าไทย แต่ทั้งนี้ด้วยความที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้เร็วที่สุดหลังจากประเทศต่าง ๆ บาดเจ็บจากโควิดมานานหลายปี โดยเฉพาะประเทศต่าง ๆ ในเอเชียแปซิฟิก ประเทศต่าง ๆ จึงออกนโยบายกระตุ้นท่องเที่ยวอย่างหนักในช่วงปี 2566-2567 เช่นเดียวกันกับประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นประเทศจีน ที่มีนโยบายปลอดวีซ่า หรือ วีซ่าฟรีให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติในหลายประเทศ ส่งผลให้ในปี 2566 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 35.5 ล้านครั้ง คิดเป็น 36% ของปี 2562 ขณะที่ประเทศเกาหลีใต้ ออกนโยบาย Visit Korea ปี 2023-2024 การจัดคอนเสิร์ต K-Pop การจัด K-Tourism Roadshow การจัดงาน Korea Beauty Festival ส่งผลให้ในปี 2566 เกาหลีใต้มีย่านักเดินทางต่างชาติ 25 ล้านคน คิดเป็น 80% ของปี 2562 ส่วนไต้หวัน เริ่มแคมเปญ Taiwan the Lucky Land ปี 2567 มีย่านักเดินทางต่างชาติ 6 ล้านคน คิดเป็น 50% ของปี 2562 ทั้งกำหนดเป้าหมายปี 2568 จำนวน 12 ล้านคน เวียดนาม เปิดตัวแคมเปญ Viet Nam : Timeless Charm (เวียดนามเสน่ห์เหนือกาลเวลา) ปี 2567 กำหนดเป้าหมาย นักเดินทางต่างชาติ 18 ล้านคน

จากข้อมูลกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2567 ได้รายงานช่วงระหว่าง 1 มกราคม – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทย จำนวน 17,501,283 คน คาดว่าทั้งปี 2567 จะมีย่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 36.70 ล้านคน โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยระหว่างปี 2567 – 2570 ไว้ ดังนี้

ตารางที่ 4-1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

ปี	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว (ล้านคน)	36.70	42.21	43.81	45.47

ดังนั้น เพื่อใช้ในการประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2570 ได้ตั้งสมมติฐานสำหรับการประมาณการรายได้และรายจ่าย ไว้ดังนี้

1. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย โดยใช้การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มีการประมาณการไว้ โดยได้ประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยในปี พ.ศ. 2567 จำนวน

36.7 ล้านคน และปี 2568 – 2570 มีจำนวนนักท่องเที่ยวตามตารางข้างต้นที่กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา มีการประมาณการไว้ โดยเป็นสัดส่วนการเดินทางผ่านช่องทางอากาศ ร้อยละ 80 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย และเดินทางผ่านช่องทางบกและช่องทางน้ำ ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย

2. อัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย กองทุนวางแผนงานจะเริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป (ไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2568) ดังนั้นในปีงบประมาณ 2568 จึงจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพียง 9 เดือน หลังจากนั้นจึงเก็บค่าธรรมเนียมได้ครบทั้งปี โดยการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจะจัดเก็บในอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าทางช่องทางอากาศ อัตราคนละ 300 บาท/ครั้ง และอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าทางช่องทางบก และช่องทางน้ำ อัตราคนละ 150 บาท/ครั้ง

3. ค่าใช้จ่ายสำหรับนิติบุคคลที่ช่วยกองทุนดำเนินการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และค่าดำเนินการตรวจสอบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว เช่น สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA), สายการบิน และสายการบินเรือต่าง ๆ หรือนิติบุคคลอื่น ๆ ที่กองทุนได้มอบหมายให้ดำเนินการ เป็นต้น จะคิดค่าใช้จ่ายในการช่วยดำเนินการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียม และค่าดำเนินการตรวจสอบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว รวมกันร้อยละ 10 ของยอดรายได้ค่าธรรมเนียมที่สามารถจัดเก็บได้

4. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยว คิดค่าใช้จ่าย 50 บาท/นักท่องเที่ยว 1 คน

5. เงินงบประมาณสำหรับรายได้ที่กองทุนจัดเก็บได้ กองทุนจะสามารถนำไปใช้จ่ายได้ในปีงบประมาณต่อไป โดยนำมาคำนวณใช้เป็นค่าใช้จ่ายรวมร้อยละ 95 ของเงินงบประมาณคงเหลือ ณ สิ้นงวดของปีงบประมาณก่อน หลังจากนั้นมาแบ่งเป็นเงินงบประมาณเพื่อใช้สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ตามนโยบายของกองทุน ร้อยละ 70 และเป็นเงินงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุนจำนวน ร้อยละ 30

จากสมมุติฐานข้างต้น สามารถสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4-2 ตารางสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

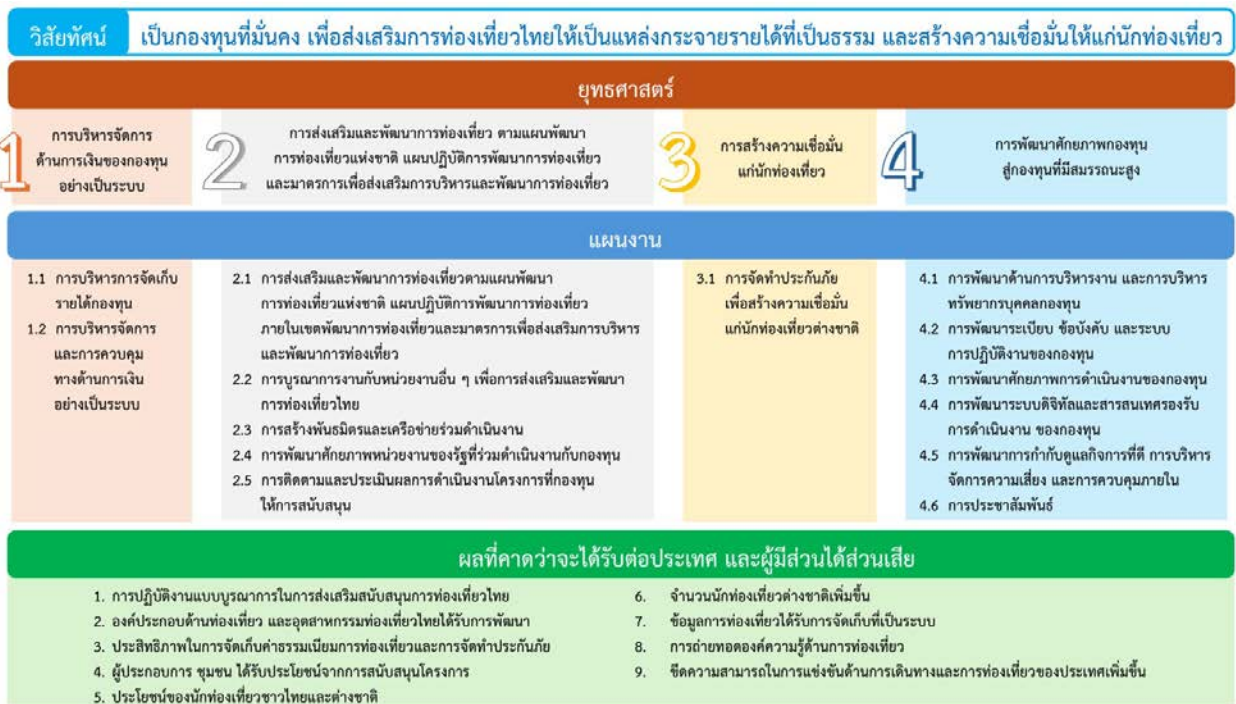
ที่	รายการ	สูตรคำนวณ ปี 2568-2570	ปีงบประมาณ		
			Q2 ของ 2568	2569	2570
1	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีงบประมาณ (ล้านบาท)		31.66	43.81	45.47
2	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางช่องทางอากาศ (ล้านบาท)		25.33	35.05	36.38
3	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางช่องทางบก+น้ำ (ล้านบาท)		6.33	8.76	9.09
4	อัตราจัดเก็บรายได้ทางอากาศ (บาท/คน)		300.00	300.00	300.00
5	อัตราจัดเก็บรายได้ทางบก+น้ำ (บาท/คน)		150.00	150.00	150.00
6	รายได้จัดเก็บได้รวม (ล้านบาท)		8,547.53	11,828.70	12,276.90
7	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 10% (ล้านบาท)	(6) X 10%	854.75	1,182.87	1,227.69
8	ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ยประกันภัยนักท่องเที่ยว (50 บาท/คน) (ล้านบาท)	(1) X 50	1,582.88	2,190.50	2,273.50
9	เงินคงเหลือเข้ากองทุน (ล้านบาท)	(6)-(7)-(8)	6,109.90	8,455.33	8,775.71
10	เงินต้นงวดใช้ในปีงบประมาณ (ล้านบาท)		0.00	6,109.90	8,760.82
11	งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงบประมาณ (ล้านบาท)		6.00	-	-
12	เงินใช้จ่ายของกองทุน ในปีงบประมาณ (95% ของเงินต้นงวด) (ล้านบาท)	(10) X 95%	6.00*	5,804.40	8,322.78
13	เงินคงเหลือหลังหักค่าใช้จ่าย (Reserve) (ล้านบาท)	(10) - (12)	0.00	305.49	438.04
14	เงินปลายงวดปีงบประมาณยกไปใช้ในปีต่อไป (ล้านบาท)	(9) + (13)	6,109.90	8,760.82	9,213.75
15	เงินบริหารกองทุน 30% (ล้านบาท)	(12) X 30%	5.00	1,741.32	2,496.84
16	เงินสนับสนุนโครงการ 70% (ล้านบาท)	(12) X 70%	1.00	4,063.08	5,825.95

* เนื่องจากงบประมาณในปี 2568 กองทุนได้รับจากสำนักงบประมาณจำนวน 6.00 ล้านบาท จะใช้จ่ายในการบริหารกองทุน ในปีงบประมาณ 2568 ทั้งหมด

3. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/ เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์

กองทุนได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 และวิเคราะห์ถึงประเด็นสำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุน เพื่อให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ตลอดจนได้พิจารณา กำหนด พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าหมาย การกำหนดตัวชี้วัดและแผนงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกองทุน จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว กองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 4-2 แผนภาพการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีบัญชี พ.ศ. 2568



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว

พันธกิจหลัก (Mission)

1. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
2. พัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
3. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น

4. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

5. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

1. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

2. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

3. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

4. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง 2.2 การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทาง 2.3 การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทาง 2.4 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทาง 2.5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง 4.1 การพัฒนาการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน

แนวทาง 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทาง 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง 4.6 การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ในมาตรา 23 ให้กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา 10/2 โดยมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้ภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมดังกล่าว และการใช้จ่ายเพื่อกิจการของกองทุน ดังนั้นกองทุนต้องมีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ การบริหารจัดการด้านการเงินเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุน เป็นการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดไว้ตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

แนวทางที่ 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1.1.1 การบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผน และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมอย่างเป็นระบบ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีรายได้เพื่อการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์กำหนด	1. ระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2. จำนวนค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2. ความสำเร็จในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามเป้าหมายกำหนด	กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพื่อนำมาดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
1.1.2 การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนและแนวทางในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดอย่างเหมาะสม	ระดับความสำเร็จในการจัดหาจำนวนเงินสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนได้ตามแผนงาน	ความสำเร็จในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	กองทุนสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

แนวทางที่ 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
1.2.1 การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา 24 <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนได้จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา 24 ได้อย่างเหมาะสม	แผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา 24 ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุน	แผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนด และตอบสนองต่อภารกิจของกองทุน	การบริหารการจัดสรรเงินกองทุน และค่าใช้จ่ายของกองทุน มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ และการควบคุมด้านการเงินโปร่งใส ตรวจสอบได้
1.2.2 การบริหารจัดการการลงทุน การเงินของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนและแนวทางการบริหารจัดการการลงทุนการเงินของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการนำรายได้ เพื่อไปลงทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเป็นไปตามระเบียบที่กำหนด	1. จำนวนรูปแบบการลงทุน 2. จำนวน/อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	ความสำเร็จในการลงทุน	กองทุนสามารถนำรายได้ที่จัดเก็บได้มาจัดสรรการลงทุน เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
1.2.3 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณได้ตามเป้าหมายของแผนงานประจำปีที่กำหนด 2. มีการเบิกจ่ายงบประมาณการใช้จ่ายตามประมาณการประจำปี ที่กำหนด 3. มีการดำเนินการเบิกจ่ายเงินของกองทุน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ได้ทั้งระบบ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงินได้แก่ การจัดทำแผนเบิกจ่าย	ร้อยละของการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	ความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	1. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี 2. กองทุนสามารถบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนงานและนโยบายรัฐบาล

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	งบประมาณกองทุนประจำปี และ การพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งระบบ			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหาร และพัฒนากองเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด 4 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนากองเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือ การอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น และเป็นไปตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว

เป้าประสงค์ กองทุนสามารถใช้จ่ายเงินเพื่อกิจการของกองทุน โดยเป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว รวมทั้งเป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล

แนวทางที่ 2.1 การส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.1.1 กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว ตามเป้าหมาย ประเภทลักษณะ พื้นที่ ทุกปีงบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดทิศทางการสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยวตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว	กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยวตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการพัฒนากองเที่ยวภายในเขตพัฒนากองเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองเที่ยว	1. กองทุนสามารถรองรับบาทในฐานะผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณที่ตอบสนองต่อนโยบายการส่งเสริมและพัฒนากองเที่ยว ตามแผนพัฒนากองเที่ยวแห่งชาติ 2. กองทุนมีทิศทางที่เหมาะสมในการดำเนินการตามภารกิจและวัตถุประสงค์ที่จัดตั้งอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p><u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการ ประจำปีงบประมาณที่สอดคล้องกับ นโยบายการส่งเสริมและพัฒนา การท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการ เพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนา การท่องเที่ยว</p>			
2.1.2 ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับ การสนับสนุน	<p><u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีการทบทวนหลักเกณฑ์การ พิจารณาการสนับสนุนโครงการ สอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณา การสนับสนุนโครงการที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายและ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และบริบทการท่องเที่ยวในปัจจุบัน พร้อมทั้งได้รับผลตอบแทนเชิง เศรษฐกิจและสังคม</p>	ประกาศหลักเกณฑ์การพิจารณา การสนับสนุนโครงการเผยแพร่ต่อ สาธารณะ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประกาศคำสั่งหลักเกณฑ์การ สนับสนุนโครงการของกองทุน 2. คู่มือหลักเกณฑ์การสนับสนุน และการประเมินผลโครงการที่ กองทุนให้การสนับสนุน ส่งเสริม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย 2. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน สามารถตอบสนองต่อตัวชี้วัดของ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการ ท่องเที่ยว 3. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน สามารถทำให้การท่องเที่ยวไทยให้ เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็น ธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยว

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.1.3 การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยได้ตามเป้าหมาย แผนงาน และตัวชี้วัดประจำปีที่กำหนด</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>มีการพิจารณากลับกรอง และอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการที่ให้การสนับสนุนได้ตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนด 2. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่กำหนด 	โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน สามารถดำเนินงานได้ตามผลผลิต และตัวชี้วัดที่กำหนด	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วสำเร็จ ลุล่วงตามแผนงานของโครงการ 2. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 4. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถทำให้การท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 2.2 การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.2.1 จัดแบ่งภารกิจ และกำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเป้าหมายร่วมกัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>กองทุนมีแนวทางในการจัดแบ่งภารกิจในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยที่ชัดเจน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีการบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กรมพัฒนาชุมชน อพท. หรือ ททท. เป็นต้น ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย</p>	ร้อยละความสำเร็จในการประสานงานบูรณาการ กำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	กองทุนมีการบูรณาการงาน การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	กองทุนสามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การส่งเสริม และสนับสนุนงบประมาณ ที่ตอบสนองต่อนโยบายหรือตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยไม่มีการทับซ้อนบทบาทกับหน่วยงานอื่น ๆ

แนวทางที่ 2.3 การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.3.1 กำหนดลักษณะเครือข่ายร่วมดำเนินงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีลักษณะเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานที่เหมาะสมสำเร็จร้อยละ 100</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีเครือข่าย/อาสาสมัคร ความร่วมมือในการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบายและแผนพัฒนาการท้องถิ่นแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท้องถิ่นภายในเขตพัฒนาการท้องถิ่น และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท้องถิ่น</p>	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดลักษณะเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	กองทุนมีสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท้องถิ่นแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท้องถิ่นภายในเขตพัฒนาการท้องถิ่น และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท้องถิ่น	<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนสามารถให้การสนับสนุนงบประมาณให้แก่เครือข่ายที่เหมาะสมในการตอบสนองต่อนโยบายและ แผนพัฒนาการท้องถิ่นแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท้องถิ่นภายในเขตพัฒนาการท้องถิ่น และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท้องถิ่น 2. งบประมาณของกองทุนสามารถใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพที่กำหนด
2.3.2 การพัฒนาเครือข่ายร่วมดำเนินงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u> มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับกองทุนทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชน ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> มีการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยผ่านเครือข่าย เพื่อร่วมดำเนินงานกับกองทุน</p>	จำนวนหน่วยงานในเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชน ที่มีโครงการความร่วมมือด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย	กองทุนมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนมีการร่วมดำเนินงานกับพันธมิตรและเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว 2. ผลกระทบจากการดำเนินงานสนับสนุนการท่องเที่ยว เกิดจากการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ และตรงตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ

แนวทางที่ 2.4 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.4.1 การสำรวจและพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนมีผลการศึกษาศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ 2. กองทุนมีแผนพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนมีทิศทางที่ชัดเจน ในการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน 2. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานร่วมกับกองทุน เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่ขอรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการศึกษาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพดำเนินงาน 2. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน 3. จำนวนหน่วยงานของรัฐที่เป็นเป้าหมายขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการศึกษาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพดำเนินงาน 2. ความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนตามที่กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนโครงการของกองทุนสามารถตอบสนองต่อนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนมีศักยภาพความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน และกองทุน 3. บุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนมีความรู้ และความสามารถที่รองรับการปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนด และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน การขอรับการสนับสนุนจากกองทุน 4. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามภารกิจ และเป้าหมายของกองทุน

แนวทางที่ 2.5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
2.5.1 การทบทวน พัฒนา ปรับปรุง แนวทาง หลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผล โดยมีการพัฒนาหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ และพัฒนากลไกและเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนจากกองทุน ประจำปี	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีหลักเกณฑ์การพิจารณาการติดตาม และประเมินผลโครงการตามลักษณะและแนวทางดำเนินงานของโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน มีกลไกและเครื่องมือที่ถูกพัฒนาขึ้นในการติดตามและประเมินผลโครงการที่สนับสนุน <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> กองทุนมีแนวทางการพิจารณาติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะโครงการแต่ละแบบ กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมในแต่ละแบบ กองทุนมีการติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะโครงการแต่ละแบบ กองทุนมีตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในเชิงคุณภาพ ปริมาณ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> หลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน จำนวนกลไกและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน 	<ol style="list-style-type: none"> ประกาศหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน คู่มือหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน กลไกและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนที่เหมาะสมในแต่ละลักษณะของโครงการ ผลการติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนประจำปีทั้งในเชิงคุณภาพ ปริมาณ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนได้รับการติดตามและประเมินผล เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จได้ตรงตามแผนงาน และเป้าหมายที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด 4 แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยกองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามมาตรา 10/2 เพื่อใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศตามมาตรา 24 ได้ ดังนั้นภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ และการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มีความเหมาะสมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในระดับสากล

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเป็นกองทุนที่ดูแลนักท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางที่ 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
3.1.1 การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>กองทุนมีผลการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว</p> <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>กองทุนมีแนวทางที่ชัดเจน ในการจัดสรรสิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขประกันภัย ภายในเวลาที่เหมาะสมแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภทสิทธิประโยชน์ที่จัดสรรให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว 2. แนวทางและวิธีการปฏิบัติในการเยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติ เมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย 3. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนระบบการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบในการบริหารจัดการการประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2. กองทุนสามารถจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ 3. กองทุนมีระบบสารสนเทศรองรับเกี่ยวกับการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย 2. เกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3. กองทุนสามารถบริหารจัดการการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ได้สำเร็จ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
3.1.2 สํารวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัยของนักท่องเที่ยว	<p>และประสบเหตุตามเงื่อนไขระบุไว้ใน การประกันภัย</p> <p><u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีผลการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการให้ประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ดำเนินงานไปแล้วเป็นระยะ ๆ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการทบทวนการบริหารจัดการการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศควรได้รับ</p>	ผลการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ดำเนินงานไปแล้ว	ผลการทบทวนการจัดให้มีการประกันภัย และการปรับปรุงสิทธิประโยชน์ที่ควรได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กองทุนสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู้กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน ให้มีการดำเนินงานที่ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงขึ้น ทั้งการวางแผน บริหาร โครงสร้างการบริหาร การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจ การดำเนินงาน การพัฒนาระบบสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนระบบงานต่าง ๆ กองทุน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายในการบริหารของกองทุน และการจัดการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยทำให้การบริหารกองทุน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุน เป็นการพัฒนาศักยภาพกองทุน สู้กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.1.1 ทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> การทบทวนโครงสร้าง การบริหารงาน โดยจัดให้มีจำนวน คณะอนุกรรมการกองทุน และ บทบาทหน้าที่ที่เหมาะสม <u>เชิงคุณภาพ</u> การทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน และ บทบาท หน้าที่ เพื่อให้การบริหาร กองทุนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวน จำนวนคณะอนุกรรมการกองทุน ที่เหมาะสม	กองทุนมีโครงสร้างการบริหาร งานโดยมีจำนวน คณะอนุกรรมการ และคำ บรยายบทบาท อำนาจหน้าที่ ที่เหมาะสมกับภาระงานของ กองทุน	กองทุนมีจำนวนคณะอนุกรรมการ ที่เพียงพอในการบริหารงาน เพื่อ รองรับภารกิจต่าง ๆ ของกองทุน
4.1.2 ทบทวนแผนบริหารงาน ทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยาย ลักษณะงานของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. ระดับความสำเร็จการทบทวน แผนแม่บทการบริหารทรัพยากร บุคคล โครงสร้างการบริหารของ กองทุน 2. ระดับความสำเร็จการจัดทำ แผนปฏิบัติการด้านการบริหาร	1. มีแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ด้านการบริหารทรัพยากร บุคคลประจำปีของกองทุน 2. ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และ คำบรรยายลักษณะงาน	1. กองทุนมีแผนบริหาร ทรัพยากรบุคคลที่สามารถใช้ เป็นแนวทางในการบริหาร บุคลากรของกองทุน 2. กองทุนมีโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และ คำบรรยายลักษณะงาน ที่เหมาะสม	กองทุนมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมใน การปฏิบัติงานรองรับภารกิจ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p>ทรัพยากรบุคคลประจำปีของกองทุนแล้วเสร็จ</p> <p>3. ระดับความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรตามโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังและค่าบรรยาย ลักษณะงาน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรา กำลัง และค่าบรรยาย ลักษณะงานของกองทุนสามารถนำไปใช้วางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนได้</p>	<p>3. ร้อยละความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรตามแผนงานที่กำหนด</p>	<p>3. มีการสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p>	
<p>4.1.3 การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>บุคลากรของกองทุน ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมในการปฏิบัติงาน</p>	<p>1. จำนวนหัวข้อองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน</p> <p>2. จำนวนบุคลากรของกองทุน ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p>	<p>ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของกองทุนตามที่กำหนด</p>	<p>บุคลากรของกองทุนมีศักยภาพ ความรู้และความสามารถรองรับภารกิจของกองทุน</p>

แนวทางที่ 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.2.1 ทบทวนและจัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>ระดับความสำเร็จในการทบทวน และ/หรือ จัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงานเพื่อรองรับ การปฏิบัติงานตามภารกิจ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนและจัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ ของกองทุนเพื่อให้การดำเนินงานมี ประสิทธิภาพสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จใน การทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน</p>	<p>กองทุนมีระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับ การปฏิบัติงานตามภารกิจ</p>	<p>กองทุนสามารถปฏิบัติงานตาม ภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p>

แนวทางที่ 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.3.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>ระดับการทบทวนสิ่งอำนวยความสะดวกความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนเพื่อพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานของกองทุน ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน</p>	<p>กองทุนมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจอย่างเพียงพอ</p>	<p>กองทุนสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>

แนวทางที่ 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.4.1 การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุน มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ระบบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนสามารถสนับสนุนงานผู้บริหารกองทุน ผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดี</p>	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาเครื่องมือและระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน 	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนมีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุนเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล กองทุนมีเครื่องมือและระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน 	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนมีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยในการปฏิบัติงานทำให้เกิดความคล่องตัวรวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และมีความปลอดภัย สามารถตอบสนองต่อผู้บริหารกองทุน บุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็นอย่างดี กองทุนมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.4.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานของกองทุนระยะยาว มีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปีของกองทุน มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของกองทุนสามารถสนับสนุนงานผู้บริหารกองทุน ผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดี</p>	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบต่าง ๆ ที่อยู่ในแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลทั้งระยะสั้นและระยะยาว	กองทุนมีระบบฐานข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานของกองทุนได้เป็นอย่างดี	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนมีการนำฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่ช่วยในการปฏิบัติงานที่ทำให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสามารถตอบสนองต่อผู้บริหารกองทุน บุคลากรภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็นอย่างดี กองทุนมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น

แนวทางที่ 4.5 การพัฒนากำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.5.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีแผนงานเพื่อพัฒนาธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน มีระบบจัดการข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ และประชาชนทั่วไป มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนและเผยแพร่ให้ประชาชนทราบทั่วไป 	<ol style="list-style-type: none"> มีหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกองทุน มีจำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง ระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต 	<ol style="list-style-type: none"> คู่มือธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน กองทุนมีช่องทาง และระบบการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามกรอบหลักธรรมาภิบาล กองทุนมีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ กองทุนได้รับการยอมรับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปในด้านความโปร่งใสตรวจสอบได้

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ระบบการดำเนินงานกองทุน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ 2. ช่องทางการร้องเรียนของกองทุน เป็นที่รับทราบของกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ประชาชนทั่วไป			
4.5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. มีกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบ ภายในที่ได้รับการทบทวน 2. มีการทบทวนคู่มือการบริหาร ความเสี่ยงกองทุน 3. มีการเผยแพร่คู่มือการบริหาร ความเสี่ยงของกองทุนให้กับ บุคคลที่เกี่ยวข้อง 4. มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี ของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ระบบตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ต่าง ๆ ภายในกองทุน มี หลักเกณฑ์ในการดำเนินการ 2. กองทุนมีการบริหาร ความเสี่ยงที่สอดคล้องกับบริบท ของกองทุน	1. ร้อยละความสำเร็จในการ จัดทำกฎบัตรของ หน่วยตรวจสอบภายใน 2. ระดับความสำเร็จในการ เผยแพร่คู่มือการบริหารความ เสี่ยง 3. ระดับความสำเร็จของการ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ของกองทุน 4. ระดับความสำเร็จ ในการบริหารความเสี่ยง กองทุนตามมาตรฐาน	1. กองทุนมีกลไกสำคัญ จะช่วยเสริมสร้างให้ระบบ การตรวจสอบ ติดตาม และ ประเมินผลการปฏิบัติงานของ กองทุนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น 2. กองทุนมีแผนบริหาร ความเสี่ยงของกองทุน 3. กองทุนมีคู่มือบริหาร ความเสี่ยงรวมถึงมีการเผยแพร่ คู่มือดังกล่าว ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง รับทราบ	1. กองทุนมีระบบการควบคุมภายใน และมีระบบการตรวจสอบภายใน ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. กองทุนปฏิบัติงานได้ตาม ยุทธศาสตร์ที่กำหนด และเป็นไป ตามระบบการกำกับดูแลกองทุน 3. กองทุนมีประสิทธิภาพการ บริหารงานเพิ่มขึ้น และสามารถ ลดระดับความรุนแรงของทุก ปัจจัยเสี่ยงได้ตามเป้าหมาย ที่กำหนด 4. กองทุนสามารถดำเนินงานสอดคล้อง รับบันทึกข้อตกลงการประเมินผล การดำเนินงานที่ทำไว้กับ กรมบัญชีกลาง

แนวทางที่ 4.6 การประชาสัมพันธ์

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
4.6.1 การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกองทุน มีหน่วยงานร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ความพึงพอใจต่อข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมาย <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของกองทุน</p>	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน จำนวนหน่วยงานร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 	<ol style="list-style-type: none"> การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางและหน่วยร่วมการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนมีช่องทางในการติดต่อกับกองทุนที่มีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน การดำเนินงานของกองทุนเป็นที่รับรู้และเป็นที่เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กองทุนเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง
4.6.2 การพัฒนา Website/Application	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มี Website/Application ของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ระบบสารสนเทศของกองทุนสามารถสนับสนุนผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุง Website/ Application ของกองทุน</p>	<p>กองทุนมีช่องทางสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน</p>	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนมีช่องทางสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน การดำเนินงานของกองทุนเป็นที่รับรู้ และเป็นที่เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว

รายละเอียดการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปี 2566-2570 ประจำปีบัญชี 2568 กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
1.1.1 การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน	1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) พัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2) ทดสอบและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน	มีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	ระบบ	บำรุงรักษาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมทั้ง 3 ระบบ ตามช่องทางการเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ครบถ้วนร้อยละ 100	-	30	30	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
	2. โครงการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	100	ค่าใช้จ่ายเพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยว			1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
					854.8	1,182.9	1,227.7	

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
1.1.2 การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	<p>การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุนมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>1) พิจารณาสถานะทางการเงินของกองทุนเปรียบเทียบกับภาระงานที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน</p> <p>2) พิจารณาหาเงินสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ หรือจัดเก็บรายได้ไม่เพียงพอ</p> <p>3) บริหารฐานะทางการเงินให้เพียงพอกับภารกิจของกองทุน</p>	ระดับความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	100	-	-	-	<p>1. คณะกรรมการบริหารกองทุน</p> <p>2. ฝ่ายอำนวยการ</p>

แนวทางที่ 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
1.2.1 การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	<p>การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำการทบทวนหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามมาตรา 24 2) จัดทำแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 3) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร 	ระดับความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	ร้อยละ	100	-	-	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ
1.2.2 การบริหารจัดการการลงทุนการเงินของกองทุน	1. โครงการวางแนวทางและระบบการบริหารการลงทุนที่มาจากรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้	จำนวนระบบ/รูปแบบการลงทุน	ระบบ	1	-	0.5	0.5	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
	1) ศึกษาและประมาณการกระแสเงินสดที่มีของกองทุน 2) ศึกษารูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม 3) จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาการลงทุน 4) วางระบบเกณฑ์มาตรฐานการลงทุน 5) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร							
	2. โครงการบริหารการลงทุนของรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) พิจารณาการลงทุนตามเกณฑ์ที่ได้รับอนุมัติ 2) ติดตามการลงทุนให้ได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จในการบริหารการลงทุนให้ได้ผลตอบแทนตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	100	-	-	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ
1.2.3 การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุนให้ได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด	โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน ดังนี้ 1) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายตามเป้าหมาย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้	ร้อยละ	100	-	5	5	ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
	2) มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ							

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางที่ 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
2.1.1 กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2) ศึกษาเป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว 3) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของหน่วยงานร่วมดำเนินงาน 4) กำหนดเป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยว	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี	ร้อยละ	ดำเนินการปีเว้นปีตามงบค่าใช้จ่าย	-	5	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
	5) กำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ 6) กำหนดประเภท ลักษณะพื้นที่ที่จะทำการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการในแต่ละปี							
2.1.2 ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษา แนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน 2) ทบทวน วิเคราะห์ ความสำเร็จ ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการที่สนับสนุนในอดีตและปัจจุบัน 3) ศึกษาข้อมูลจากการกำหนดทิศทาง ประเภท ลักษณะพื้นที่ ที่ได้ทำการกำหนดไว้ 4) จัดทำแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ	ฉบับ	ดำเนินการปีเว้นปีตามงบประมาณ	-	5	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
2.1.3 การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด	การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด	1. ร้อยละของจำนวนโครงการร่วมทุนระหว่างกองทุนและหน่วยงานพันธมิตรตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100	1.0	4,063.1	5,826.0	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน
		2. ร้อยละของจำนวนโครงการที่กองทุนสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100				
		3. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ	100				

แนวทางที่ 2.2 การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
2.2.1 จัดแบ่งภารกิจ และกำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเป้าหมายร่วมกัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของไทย	โครงการการจัดแบ่งภารกิจและกำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) รวบรวมหน่วยงานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศทั้งหมด 2) ศึกษารูปแบบ แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของแต่ละหน่วยงาน 3) แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว 4) กำหนดเป้าหมายและแนวทางการสนับสนุน ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	1. ร้อยละความสำเร็จในการประสานงานบูรณาการกำหนดขอบเขตในการจัดทำโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	100	-	3	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน
		2. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวไทย	ฉบับ	1 ฉบับ ปีเว้นปี	-	0.3	-	

แนวทางที่ 2.3 การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
2.3.1 กำหนดลักษณะเครือข่ายร่วมดำเนินงาน	<p>โครงการกำหนดลักษณะประเภทเครือข่ายร่วมดำเนินงาน โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ทบทวนหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ดำเนินการ หรือมีศักยภาพในการดำเนินการ ส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วน 2) ศึกษาลักษณะการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวของแต่ละหน่วยงาน 3) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของเครือข่ายหรืออาสาสมัคร 4) กำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานของกองทุนในการให้การสนับสนุน 	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดลักษณะเครือข่ายความร่วมมือในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ร้อยละ	100	-	3	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
2.3.2 พัฒนาเครือข่ายร่วมดำเนินงาน	<p>โครงการสรรหาเครือข่ายร่วมดำเนินงาน มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ประชาสัมพันธ์ รณรงค์รับสมัครเครือข่ายร่วมดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด 2) คัดสรรเครือข่ายร่วมดำเนินงาน 3) สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาเครือข่ายร่วมดำเนินงาน 4) จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายร่วมดำเนินงาน 	ร้อยละจำนวนหน่วยงานในเครือข่ายความร่วมมือทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชน ที่มีโครงการความร่วมมือด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นปีละร้อยละ 30	-	10	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางที่ 2.4 การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
2.4.1 การสำรวจและพัฒนา ศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	<p>โครงการสำรวจศักยภาพ หน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน มี การดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>1) ทบทวนศักยภาพ หน่วยงานของรัฐที่ร่วม ดำเนินงานกับกองทุน และ ความต้องการในการพัฒนา</p> <p>2) วิเคราะห์ จุดอ่อน และ จุดแข็งของหน่วยงาน ของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน กับกองทุน</p> <p>3) กำหนดประเด็น และ จัดลำดับความสำคัญ ของศักยภาพที่ต้องมี การพัฒนาหน่วยงาน ของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน กับกองทุน</p> <p>4) ดำเนินการพัฒนาตาม แผนงานที่กำหนด และ ตามระดับศักยภาพของ หน่วยงานที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุน</p>	<p>1. ผลการศึกษาศักยภาพ หน่วยงานร่วมดำเนินงาน</p> <p>2. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็น การพัฒนาศักยภาพ หน่วยงานที่ร่วม ดำเนินงานกับกองทุน</p> <p>3. จำนวนหน่วยร่วม ดำเนินงานและเครือข่าย ที่เป็นเป้าหมายขอรับ งบประมาณสนับสนุนจาก กองทุนที่ได้รับการพัฒนา</p>	เรื่อง	ปีละ 2 เรื่อง	-	3	3	<p>1. ฝ่ายนโยบายและ แผน</p> <p>2. ฝ่ายอำนวยการ</p> <p>3. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ</p>

แนวทางที่ 2.5 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
2.5.1 การทบทวน พัฒนา ปรับปรุง แนวทาง หลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผล โดยมีการพัฒนาหลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ และพัฒนากลไกและเครื่องมือในการประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนจากกองทุนประจำปี	โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของวิธีการติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ที่ผ่านมา 2) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของผลการดำเนินงาน ของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ที่ผ่านมา 3) พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์การติดตาม ประเมินผลให้สอดคล้องกับ แนวทางการสนับสนุน โครงการ 4) กำหนดหลักเกณฑ์การ ติดตาม และการประเมินผล 5) ดำเนินการเผยแพร่ หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ให้ผู้ที่สนใจรับทราบ	1. หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุน	ฉบับ	1	-	30	30	1. คณะกรรมการ บริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการ ติดตามและประเมิน โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและ แผน
		2. จำนวนกลไกและ เครื่องมือในการติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ได้รับการสนับสนุน	เครื่องมือ	2				
		3. ร้อยละความสำเร็จใน การติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ	100				

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
	6) พัฒนากลไกในการประเมินผลโครงการ 7) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลโครงการเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
3.1.1 การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ	โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษา รูปแบบการประกันภัยที่เหมาะสม 2) กำหนดรูปแบบการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ 3) วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัยให้นักท่องเที่ยว 4) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย	1. แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภท สิทธิประโยชน์ที่ควร ให้นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่ชำระ ค่าธรรมเนียม การท่องเที่ยว 2. แนวทางและวิธีการ ปฏิบัติในการปกป้อง เยียวยานักท่องเที่ยว ต่างชาติเมื่อมีอุบัติเหตุ เกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยว ในประเทศไทย 3. ระบบสารสนเทศ สนับสนุนการประกันภัย	แนวทาง	1	ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ยประกันภัย			1. คณะกรรมการบริหาร กองทุน 2. คณะอนุกรรมการดูแล เกี่ยวกับการประกันภัย ละสิทธิประโยชน์ฯ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหาร รายได้ 4. ฝ่ายนโยบายและแผน 5. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
					1,582.9	2,190.5	2,273.5	
					ค่าใช้จ่ายและจัดทำระบบเพื่อ การบริหารจัดการการประกันภัย			
			แนวทาง	1	10	10	10	
			ระบบ	1				

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
3.1.2 สํารวจความพึงพอใจเพื่อ ทบทวนและปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิ ประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควร ได้รับ	โครงการทบทวนและปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการการประกันภัย และ สิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยว ควรได้รับโดยมีการดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้ 1) พิจารณาทบทวนปัญหา อุปสรรคในการบริหาร การประกันภัย นักท่องเที่ยว 2) นำเสนอต่อคณะกรรมการ บริหารกองทุนเพื่อพิจารณา	1. ผลการศึกษาและ วิเคราะห์การประกันภัย นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ได้ดำเนินงาน 2. ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนและ ปรับปรุงการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่ นักท่องเที่ยวควรได้รับ เพิ่มเติม	รายงาน ร้อยละ	ปีละ 1 รายงาน 100	-	3	3	1. คณะกรรมการบริหาร กองทุน 2. คณะอนุกรรมการดูแล เกี่ยวกับการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ฯ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหาร รายได้ 4. ฝ่ายนโยบาย และแผน 5. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทางที่ 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
4.1.1 การทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุนเพิ่มเติม จากที่มีอยู่เดิม	การทบทวนโครงสร้างจำนวน คณะอนุกรรมการของกองทุน เพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม และ กำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะอนุกรรมการแต่ละคณะ เพื่อรองรับภารกิจของกองทุน ที่มีมากขึ้น	ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน คณะต่าง ๆ ที่จัดตั้งเพิ่มเติม และมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ของแต่ละคณะเพื่อ ช่วยดำเนินการตามภารกิจ ของกองทุน	ร้อยละ	100	-	-	-	1. คณะกรรมการ บริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ
4.1.2 ทบทวนแผนบริหารงาน ทรัพยากรบุคคล และโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของ กองทุน	โครงการการทบทวนแผน บริหารงานทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบ อัตรากำลัง และคำบรรยาย ลักษณะงานตามตำแหน่งงาน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1) จัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะยาว ด้านทรัพยากร บุคคลของกองทุน ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 2) ศึกษา วิเคราะห์การบริหาร ด้านทรัพยากรบุคคล ของกองทุน 3) ทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะยาวและจัดทำ	1. แผนบริหารด้าน ทรัพยากรบุคคลที่ได้รับ การทบทวน	แผน	1	-	3	-	1. คณะกรรมการ บริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ
		2. ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลัง และการจัดทำคำ บรรยายลักษณะงานทุก ตำแหน่งงาน	ร้อยละ	100				
		3. ร้อยละความสำเร็จ ในการสรรหาบุคลากร ตามโครงสร้าง และ สามารถดำเนินการได้ ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	100				

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
	<p>แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านทรัพยากรบุคคลของ กองทุนประจำปีล่วงหน้า</p> <p>4) ทบทวนโครงสร้างบริหาร ของกองทุน และจัดทำ คำบรรยายลักษณะงาน (ประจำปี)</p> <p>5) สรรหาบุคลากรตาม โครงสร้าง และสามารถ ดำเนินการได้ตามแผนงาน ที่กำหนด</p>							
4.1.3 การพัฒนาบุคลากรของ กองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ รองรับการทำงานของ กองทุน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1) กำหนดความสามารถที่ ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน</p> <p>2) วิเคราะห์ช่องว่างใน การพัฒนาบุคลากร</p> <p>3) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร</p> <p>4) ดำเนินการพัฒนาบุคลากร ตามแผนที่กำหนด</p>	<p>1. แผนการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ของกองทุน</p> <p>2. ร้อยละความสำเร็จ ในการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของกองทุน</p>	<p>แผนงาน</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>1</p> <p>100</p>	0.2	5	5	ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

แนวทางที่ 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
4.2.1 ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	ร้อยละ	100	-	1	1	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ 3. ฝ่ายอำนวยการ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ 5. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้

แนวทางที่ 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
4.3.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสนับสนุนการปฏิบัติงาน โดยการพิจารณาภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละ	100	-	10	10	ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
4.4.1 การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน มีการดำเนินการตามโครงการดังนี้ 1. การทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) ศึกษาบริบทการคุกคามความปลอดภัย 4) กำหนดแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน 5) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 – 2570	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวได้รับการจัดทำและทบทวน	แผน	1	-	2	2	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
		2. แผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการทบทวน	แผน	1				

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
	6) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน							
	2. พัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนเพื่อสนับสนุนผู้บริหารกองทุน ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	ร้อยละ	100	-	20	20	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
4.4.2 พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี มีการดำเนินการตามโครงการดังนี้ 1. การทบทวนแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนระยะยาว ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน	1. แผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว ได้รับการจัดทำและทบทวน 2. แผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปี ที่ได้รับการทบทวน	แผน แผน	1 1	-	2	2	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
	2) ศึกษาความต้องการด้าน ฐานข้อมูลสารสนเทศของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) กำหนดแนวทางในการ พัฒนาฐานข้อมูลและ สารสนเทศของกองทุน 4) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะ ยาวของกองทุน พ.ศ. 2566 - 2570 5) จัดทำแผนปฏิบัติการการ พัฒนาฐานข้อมูล สารสนเทศ ประจำปีของ กองทุน							
	2. พัฒนางานตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว และแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานของกองทุน ประจำปี	ร้อยละความสำเร็จในการ พัฒนางานตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว และแผนปฏิบัติ การตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ประจำปีของกองทุน	ร้อยละ	100	-	10	10	1. คณะกรรมการ บริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

แนวทางที่ 4.5 การพัฒนากำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
4.5.1 การพัฒนาธรรมาภิบาล การดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมและพัฒนา ธรรมาภิบาลกองทุนโดยมีการ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ 1) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้าน ธรรมาภิบาล 2) กำหนดหลักธรรมาภิบาล ของกองทุน 3) จัดทำแผนการพัฒนา ธรรมาภิบาลของกองทุน 4) ดำเนินการพัฒนา ธรรมาภิบาลของกองทุน ตามแผนที่กำหนด	1. คู่มือหลักธรรมาภิบาล ของกองทุน 2. ร้อยละความสำเร็จ ในการพัฒนาธรรมาภิบาล กองทุน 3. ช่องทางในการร้องเรียน 4. แผนบริหารความเสี่ยง การทุจริตประจำปี	คู่มือ ร้อยละ ช่องทาง แผน	1 100 3 1	-	5	5	1. คณะกรรมการ บริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
4.5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	กิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงกองทุน โดยมีองค์ประกอบดังนี้ 1) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกองทุน 2) กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบ 3) แผนบริหารความเสี่ยง 4) คู่มือบริหารความเสี่ยง 5) เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง 6) ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงของแต่ละปี	1. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำองค์ประกอบและการบริหารความเสี่ยงกองทุน	ร้อยละ	100	-	-	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ทุกฝ่ายงานในกองทุน 3. ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		2. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	100				
		3. การดำเนินการตรวจสอบและควบคุมภายในโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน	ร้อยละ	100				

แนวทางที่ 4.6 การประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
					2568	2569	2570		
4.6.1 การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้ 1) ศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม 2) ศึกษาหน่วยงานที่ร่วมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามภารกิจของกองทุน 3) กำหนดแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย 4) พัฒนารูปแบบ ช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม 5) วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินงาน เป้าหมายผลงานของกองทุน 6) ดำเนินการตามแผนงานการสื่อสารและ	1. จำนวนช่องทาง	ช่องทาง	2	-	30	40	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ	
		การประชาสัมพันธ์ของกองทุน	ร้อยละ	80					
		2. ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ						
		ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกองทุน และ	หน่วยงาน	3					
		การประชาสัมพันธ์ของกองทุน	แผนงาน	1					
3. จำนวนหน่วยร่วม	ร้อยละ	100							
ประชาสัมพันธ์ข้อมูล									
ของกองทุน									
4. แผนประชาสัมพันธ์ และ									
สื่อสารการดำเนินงาน									
ผลงานของกองทุน									
5. ความสำเร็จในการ									
ดำเนินงานตามแผนงาน									
การสื่อสารและ									
ประชาสัมพันธ์									

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
					2568	2569	2570	
	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องตามแผนงานที่กำหนด							
4.6.2 การพัฒนา Website / Application	<p>การพัฒนา Website / Application ของกองทุนโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>1) ศึกษาทบทวน Website ของกองทุนในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม</p> <p>2) กำหนดแนวทางการพัฒนา Website ของกองทุน</p> <p>3) พัฒนา Application รองรับการทำงานของกองทุน</p> <p>4) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Website / Application ของกองทุน</p>	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา Website / Application ของกองทุน	ร้อยละ	100	-	30	30	<p>1. คณะกรรมการบริหารกองทุน</p> <p>2. ฝ่ายอำนวยการ</p>

Roadmap การดำเนินงานตามการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 - 2570

ประจำปีบัญชี 2568

จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566-2570 ประจำปีบัญชี 2568 นั้น สามารถกำหนด Roadmap ในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์/แนวทาง ในแต่ละช่วงเวลาระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 - 2570 มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ					
แนวทางที่ 1.1	การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน				
	1. จัดทำระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม จำนวน 3 ระบบ ตามช่องทางการเข้าประเทศ				
	• ช่องทางเดินทางทางอากาศ				
	• ช่องทางเดินทางทางเรือ				
	• ช่องทางเดินทางทางบก/ทางราง				
	• มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดเก็บรายได้มีความสมบูรณ์	●	●	●	
2. การบริหารจัดการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมต่อเนื่อง	●	●	●		
3. การประเมินสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน กรณีรายได้ไม่ได้ตามแผนงาน	●	●	●		
แนวทางที่ 1.2	การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ				
	1. การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	●	●	●	
	2. การวางแผนทางและระบบการบริหารการลงทุน หากมีเงินกองทุนมีเหลือเพียงพอ		●	●	
	3. การบริหารการลงทุนเงินกองทุน ตามแผนงานข้อ 2		●	●	
	4. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารด้านการเงินของกองทุน ตามตัวชี้วัดด้านที่ 6	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว					
แนวทางที่ 2.1	การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการ การพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริม การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว				
	1. การกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ ประจำปี โดย คกก.	●	●	●	
	2. กำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการตามมาตรา 24(1)(2)				
	● จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. การให้เงินอุดหนุนหรือกู้ยืมฯ ตามมาตรา 24(1)	●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. การใช้จ่ายช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2)	●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง หลักเกณฑ์การให้เงินอุดหนุนหรือกู้ยืม ตามมาตรา 24(1) ประจำปี	●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง การใช้จ่ายช่วยเหลือหรือสนับสนุนการ ท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2) ประจำปี	●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง การชำระคืนเงินให้กู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย กองทุน	●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา 24(1)	●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบขอรับช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2)	●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน สัญญาและเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา 24(1)	●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน สัญญาและเงื่อนไขการขอรับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการ ท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2)	●		●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
	3. การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด โดยมีลักษณะโครงการดังนี้	●	●	●	
	3.1 โครงการที่กองทุนควรพิจารณาให้การสนับสนุน ตามแผนปฏิบัติการระยะ 2566-2570				
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Tourism) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้าน BCG เช่น ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวสีเขียว โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง โครงการท่องเที่ยวที่นำเสนอโดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 15 เขต โครงการท่องเที่ยวที่มี ท้องถิ่น และชุมชน เป็นผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญ โครงการปรับปรุงด้านปรับปรุงสาธารณูปโภค (Infrastructure) ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงความเชื่อมโยงโทรคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยว โครงการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data หรือ Application ด้านการท่องเที่ยว เช่น กรมการท่องเที่ยว กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น โครงการเพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา วิจัย เพื่อการท่องเที่ยว โครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว 	100%	70%	60%	สัดส่วนโครงการที่ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ฯลฯ ปรับลดลงจากร้อยละ 70 เหลือร้อยละ 60 เนื่องจากยอดงบประมาณสนับสนุนโครงการในปี 2570 มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
	โครงการปรับปรุงด้านปรับปรุงสาธารณูปโภค (Infrastructure) ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงความเชื่อมโยงโทรคมนาคมของแหล่งท่องเที่ยว		10%	15%	
	โครงการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data หรือ Application ด้านการท่องเที่ยว เช่น กรมการท่องเที่ยว กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น		10%	15%	
	โครงการเพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา วิจัย เพื่อการท่องเที่ยว		5%	5%	
	โครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว		5%	5%	
	3.2 รายงานสรุปผลประจำปี				
	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา 24(1) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด รายงานสรุปผลโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปผลโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
แนวทางที่ 2.2	การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย				
	1. โครงการการจัดแบ่งภารกิจและกำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กรมพัฒนาชุมชน กรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น		●		
แนวทางที่ 2.3	การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน				
	1. โครงการกำหนดลักษณะ ประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน		●		
	2. โครงการสรรหาเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน เน้น อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวประจำท้องถิ่น (อสกท.)		●	●	
แนวทางที่ 2.4	การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน				
	1. โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน		●	●	
	2. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน		●	●	
แนวทางที่ 2.5	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน				
	1. โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน				
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา 24(1) จากกองทุน รายไตรมาส		●	●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานผลความคืบหน้าการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2) จากกองทุน รายไตรมาส		●	●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา 24(1) จากกองทุน เมื่อสิ้นสุดโครงการ		●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานสรุปผลการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2) จากกองทุน เมื่อสิ้นสุดโครงการ 		●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานสรุปผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา 24(1) จากกองทุน ประจำปี ต่อตัวชี้วัด 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานสรุปผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินดำเนินโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือ หรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2) จากกองทุน ประจำปี ต่อตัวชี้วัด 	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว					
แนวทางที่ 3.1	การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ				
	1. การจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ และวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย				
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข ในการ จ่ายเงินค่าสินไหมทดแทน เงินเยียวยา ในกรณีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ ประสบอุบัติเหตุ ภายใต้เงื่อนไขการประกันภัย 	●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานบริษัทประกันภัย เพื่อเจรจาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เหมาะสม 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมระบบเพื่อรองรับการจ่ายเงินสินไหมทดแทน ในกรณีเกิดการเคลมประกันภัย รวมถึงระบบ IT ที่จะต้องมีรองรับ และการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดเตรียมระบบ Call Center หรือบูรณาการหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติประสานงานติดต่อเรื่องอุบัติเหตุ 	●	●	●	
	2. โครงการสำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ		●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู้กองทุนที่มีสมรรถนะสูง					
แนวทางที่ 4.1	การพัฒนาด้านการบริหารงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน				
	1. ทบทวนการเพิ่มคณะกรรมการของกองทุนจากที่มีอยู่เดิม เพื่อรองรับภารกิจของกองทุน				
	• คณะกรรมการบริหารกองทุน		●		
	• คณะกรรมการด้านการทรัพยากรบุคคล		●		
	• คณะกรรมการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ		●		
	• คณะกรรมการด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วม		●		
	2. โครงการทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงาน				
	• จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล		●		
	• ทบทวนโครงสร้างการบริหารและกรอบอัตรากำลังกองทุน		●		
	• จัดทำ/ทบทวน ข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของกองทุน			●	
	• สรรหา และแต่งตั้งพนักงานกองทุนตามโครงสร้างและกรอบอัตรากำลัง		●	●	
	• จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลระยะยาว ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	
	• จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลประจำปี ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	
• ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลประจำปี ตอบตัวชี้วัด	●	●	●		

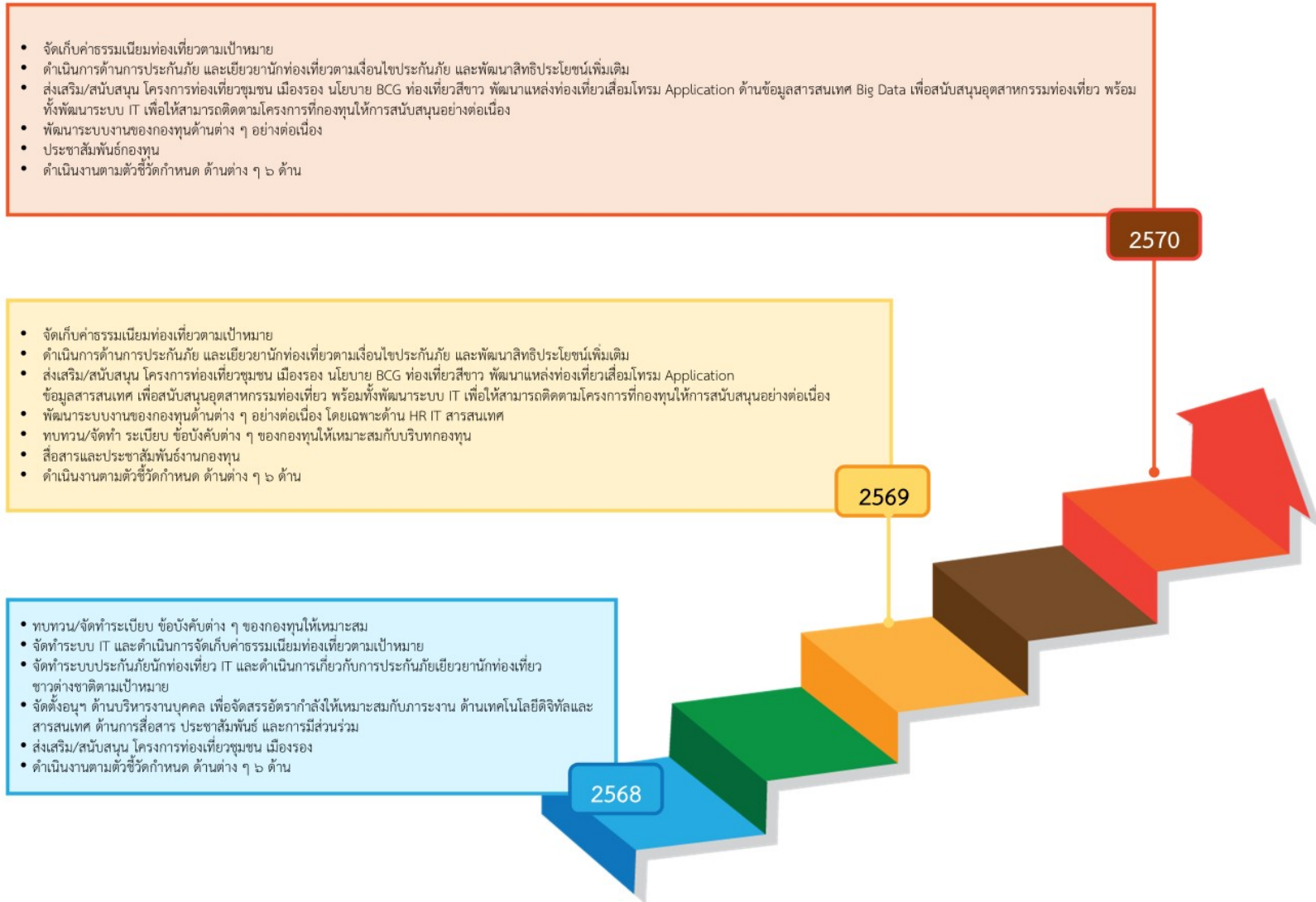
ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
	3. โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับการดำเนินงานของกองทุน				
	<ul style="list-style-type: none"> มีการประเมินผลพนักงานกองทุนรายบุคคล เพื่อจัดทำแผน IDP ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร 	●	●	●	
แนวทางที่ 4.2	การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน				
	โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน และการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น				
	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวน ระเบียบ คกก. บริหารกองทุน ว่าด้วยการบริหารงานกองทุน 		●		
	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวน/จัดทำ ประกาศ คกก. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดในมาตรา 24 		●		
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP) ของพนักงานกองทุนในแต่ละตำแหน่ง 		●	●	
แนวทางที่ 4.3	การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน				
	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือ อุปกรณ์สนับสนุนการปฏิบัติงาน				
	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความจำเป็นในการจัดหาอุปกรณ์ เพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน 		●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนที่ได้สำรวจข้างต้น 		●	●	
แนวทางที่ 4.4	การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน				
	1. โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน				

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลระยะยาว ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปี ประเมินผล 3 ด้าน ผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำ/ปรับปรุง ระบบการยื่นขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม จากกองทุนตามมาตรา 24(1) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) 		●		
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำ/ปรับปรุง ระบบการยื่นขอรับช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ จากกองทุนตามมาตรา 24(2) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) 		●		
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำ/ทบทวน รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา 24(1) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) 		●		
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำ/ทบทวน รายงานผลความคืบหน้าการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุน การท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2) จากกองทุนผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์) 		●		
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำ/ทบทวน รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา 24(1) จากกองทุน แสดงให้ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่กองทุนบนระบบอิเล็กทรอนิกส์ 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำ/ทบทวน รายงานสรุปผลการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา 24(2) จากกองทุน แสดงให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนบนระบบอิเล็กทรอนิกส์ 	●	●	●	
	2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนประกอบด้วย				
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว พ.ศ. 2566-2570 ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ			หมายเหตุ
		2568	2569	2570	
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปฏิบัติพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด 	●	●	●	
แนวทางที่ 4.5	การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน				
	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาล ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	
	2. การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	
แนวทางที่ 4.6	การประชาสัมพันธ์				
	1. การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน				
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 		●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 		●	●	
	2. การพัฒนา Website/ Application ของกองทุน				
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนา Website/Application ของกองทุน 		●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามแผนพัฒนา Website/Application 		●	●	
	3. การสำรวจความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ตามตัวชี้วัด ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	

หมายเหตุ: การดำเนินงานในแต่ละปีอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม จากปัจจัยที่สำคัญคือ การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

แผนภาพที่ 4-3 Roadmap การดำเนินงานจากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566-2570
ประจำปีบัญชี 2568



บทที่ 5

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริม
การท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568
ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว
พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ประจำปีบัญชี 2568 นั้น ได้ประมาณการว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กองทุนจะเริ่มมีรายได้จากการดำเนินการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตามมาตรา 10/2 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 เป็นจำนวนเงินรายรับประมาณ 8,547.53 ล้านบาท เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายสำหรับจ่ายเบี้ยประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้ว จะเหลือรายรับคงเหลือเข้ากองทุน ในปีบัญชี 2568 ประมาณ 6,109.90 ล้านบาท สาเหตุที่มีการปรับแผนการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติออกไปเป็นไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2568 โดยเริ่มมีการจัดเก็บจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป เนื่องจากว่าการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติต้องได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีอีกครั้งหนึ่ง ตามความเห็นของสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่มีต่อกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เนื่องจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวอาจจะส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องจักรที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะนำเสนอเรื่องการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวเข้าคณะรัฐมนตรีในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2568 และคาดว่าจะได้รับอนุมัติให้จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ในไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2568

ดังนั้นการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2568 นี้กองทุนจะบริหารจัดการจากเงินที่กองทุนมีเหลืออยู่จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 6.00 ล้านบาทเศษ โดยจะต้องแบ่งการใช้จ่ายออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือเป็นเงินจัดสรรมาเพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการกองทุน จำนวน 5.00 ล้านบาท และเงินสนับสนุนโครงการต่าง ๆ อีกจำนวน 1.00 ล้านบาท เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของกองทุนเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ส่วนของเงินรายได้กองทุนที่ได้รับจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่ไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2568 นั้น หากกองทุนมีนโยบายที่จะนำเงินค่าธรรมเนียมที่สามารถจัดเก็บได้มาใช้เพื่อการบริหารจัดการกองทุน หรือสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากเงินที่กองทุนมีคงเหลือจำนวน 6.00 ล้านบาทนั้น ขึ้นกับการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะกรรมการบริหารกองทุนที่จะต้องมีการพิจารณาว่าจะนำเงินค่าธรรมเนียมที่จัดเก็บได้ในปีงบประมาณ 2568 นั้น มาใช้หรือไม่ โดยผู้บริหารกองทุนจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการกองทุนปรับเปลี่ยนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 ให้คณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณาอนุมัติก่อนที่จะดำเนินการ

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี 2568 ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนี้ ได้จัดทำโดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว ปี 2566 - 2570 ประจำปีบัญชี 2568 ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งกองทุนนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และงบประมาณของกองทุน ประจำปี 2568 เพื่อให้แผนงานสามารถนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการตามรายยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการระยะยาว ปี 2566 – 2570 ทบทวนประจำปีบัญชี 2568 โดยแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 จะมีการดำเนินการ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ**
 แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน
 แนวทาง 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ**
 แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว
 แนวทาง 2.1 การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยวตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ
 แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว
 และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว
 แนวทาง 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว**
 แนวทาง 3.1 การจัดทำประกันภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง**
 แนวทาง 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน
 แนวทาง 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน
 แนวทาง 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน
 แนวทาง 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน
 แนวทาง 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
 แนวทาง 4.6 การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง 1.1 การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 1.1.1 การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	เพื่อให้กองทุนมีระบบในการบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ครบทุกช่องทาง ซึ่งทำให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการจัดเก็บรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จำนวนระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว 2. มีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	จำนวน 3 ระบบตามช่องทางการเดินทางเข้ามาในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ร้อยละ 100	1) พัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม 2) ทดสอบและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน	←————→				-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
2. โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาจากนักท่องเที่ยวในประเทศไทย	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ 100	ดำเนินการบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามแผนงาน และเต็มประสิทธิภาพ					854.8	<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารกองทุน ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ 1.1.2 การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง อันเนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้ ค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวไม่ได้ตามแผนงานที่กำหนด	ระดับความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 100	1) พิจารณาสถานะทางการเงินของกองทุน เปรียบเทียบกับภาระงานที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน 2) พิจารณาหาเงินสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียม การท่องเที่ยวได้ หรือจัดเก็บรายได้ไม่เพียงพอ 3) บริหารฐานะทางการเงินให้เพียงพอกับภารกิจของกองทุน	←→				-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ 1.2 การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงานที่ 1.2.1 การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	เพื่อให้กองทุนมีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุนและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด	ระดับความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24	ร้อยละ 100	1) จัดทำการทบทวนหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามมาตรา 24 2) จัดทำแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 3) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร	←→				-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงานที่ 1.2.2 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนให้ได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน	เพื่อให้การบริหารงานกองทุนเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่กองทุนได้มีไว้กับกรมบัญชีกลาง และกองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วนทุกแผนการเบิกจ่าย และการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้	ร้อยละ 100	1) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2) มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ	←→				-	1. ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางที่ 2.1 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.1.1 กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ	เพื่อให้กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมนั้นมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี	ร้อยละ 100	1) ศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2) ศึกษาเป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	←→				-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
				3) ศึกษาความต้องการ ของการสนับสนุน ของหน่วยงานร่วม ดำเนินงาน		↔				
				4) กำหนดเป้าหมาย ของการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว			↔			
				5) กำหนดทิศทางการ ส่งเสริมและ สนับสนุนโครงการ			↔			

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.1.2 ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีแนวทางในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน	หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ	1 ฉบับ	1) ศึกษา แนวทาง หลักการ ในการอนุมัติโครงการ ที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน 2) ทบทวน วิเคราะห์ ความสำเร็จ ผลลัพธ์ ผลกระทบ ของโครงการ ที่สนับสนุนในอดีต และปัจจุบัน 3) ศึกษาข้อมูลจาก การกำหนดทิศทาง ประเภท ลักษณะ พื้นที่ ที่ได้ทำการ กำหนดไว้ 4) จัดทำแนวทาง หลักการ ในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน		↔			-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.1.3 การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินการในการอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนโครงการร่วมทุนระหว่างกองทุน และหน่วยงานพันธมิตรตามเป้าหมาย ร้อยละของจำนวนโครงการที่กองทุนสนับสนุนตามเป้าหมาย ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย 	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ร้อยละ 100</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<ol style="list-style-type: none"> ประกาศหลักเกณฑ์ให้หน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมเสนอรายละเอียดโครงการที่ขอรับการสนับสนุนตามเงื่อนไขที่กำหนด กองทุนพิจารณารายละเอียดเบื้องต้นเพื่อพิจารณาในขั้นตอนต่อไป อนุกรรมการฯ พิจารณา คณะกรรมการบริหารพิจารณา ประกาศผล และเชิญหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนเข้ามาดำเนินการทำสัญญา 			↔		1.0	<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารกองทุน คณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางที่ 2.2 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 2.2.1 การติดตามและประเมินผล โดยการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนประจำปี

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการพัฒนา/ทบทวนหลักเกณฑ์ และจัดให้มีการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการติดตาม ประเมินผลโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน ว่าได้ดำเนินการตามเป็นไปตาม แผนงานที่ขอรับงบประมาณ สนับสนุน เพื่อให้บรรลุตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	1. หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุน 2. ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ ได้รับการสนับสนุน	1 ฉบับ ร้อยละ 100	1) ทบทวน จุดอ่อน จุด แข็ง ของวิธีการ ติดตามและ ประเมินผล และผล การดำเนินงานของ โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนที่ผ่านมา 2) พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์การ ติดตามประเมินผลให้ สอดคล้องกับแนว ทางการสนับสนุน โครงการของกองทุน 3) กำหนดหลักเกณฑ์ การติดตาม และการ ประเมินผล 4) ติดตามและ ประเมินผลโครงการ ตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด 5) รายงานผลการดำเนิน ติดตามและ ประเมินผลต่อ		←→			1.00	1. คณะกรรมการ บริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการ ติดตามและ ประเมินโครงการ ที่ได้รับการ สนับสนุนฯ 3. ฝ่ายนโยบายและ แผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
				คณะอนุกรรมการ หรือคณะกรรมการบริหาร กองทุน						

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ 3.1 การจัดทำประกันภัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินงานที่ 3.1.1 การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับอย่างเหมาะสม	1. แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภหสิทธิประโยชน์ที่ควรให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว 2. แนวทางและวิธีการปฏิบัติในการปกป้อง เยียวยา นักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย 3. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการประกันภัย	1 แนวทาง 1 แนวทาง 1 ระบบ	1) ศึกษา รูปแบบการประกันภัยที่เหมาะสม 2) กำหนดรูปแบบการ จัดทำประกันภัยให้ นักท่องเที่ยว ต่างชาติ 3) วางระบบการบริหารจัดการการ ประกันภัย ให้แก่นักท่องเที่ยว 4) พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อ รองรับ การประกันภัย	←→	←→	←→	←→	1,582.9	1. คณะกรรมการ บริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการ รดูแลเกี่ยวกับการ ประกันภัย ละสิทธิ ประโยชน์ฯ 3. ฝ่ายจัดเก็บและ บริหารรายได้ 4. ฝ่ายนโยบาย และแผน ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทางที่ 4.1 การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.1.1 การทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการกองทุนเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการทบทวนโครงสร้างจำนวนคณะกรรมการของกองทุนเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะเพื่อรองรับภารกิจของกองทุนที่มีมากขึ้น	เพื่อให้กองทุนมีจำนวนคณะกรรมการอย่างเหมาะสมเพื่อมาช่วยในการบริหารงานกองทุน สอดคล้องกับภารกิจของกองทุนมีมากขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการกองทุน คณะต่าง ๆ ที่จัดตั้งเพิ่มเติม และมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละคณะเพื่อช่วยดำเนินการตามภารกิจของกองทุน	ร้อยละ 100	1. ผู้บริหารกองทุนพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการที่เหมาะสมเพิ่มเติม 2. เสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อจัดตั้งคณะกรรมการบริหารด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม	←→				-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.1.2 ทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล และจัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว แผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล แผนปฏิบัติการระยะยาว แผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน และโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนอย่างสมบูรณ์	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรา กำลัง และคำบรรยาย ลักษณะงานของกองทุนอย่าง สมบูรณ์ โดยเฉพาะเมื่อกองทุน จะต้องมีการปฏิบัติงานรองรับ การกิจเพิ่มเติม	1. แผนบริหารด้าน ทรัพยากรบุคคลที่ได้รับ การทบทวน และ นำเสนอคณะกรรมการ บริหาร 2. ร้อยละความสำเร็จใน การจัดทำแผน บริหารงานทรัพยากร บุคคล แผนปฏิบัติการ ระยะยาว และ แผนปฏิบัติการด้านการ บริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีของกองทุน	1 แผน ร้อยละ 100	1) ศึกษา วิเคราะห์ การบริหารด้าน ทรัพยากรบุคคล ของกองทุน 2) ทบทวนหรือจัดทำ แผนปฏิบัติการ ระยะยาวด้าน ทรัพยากรบุคคลของ กองทุน 3) จัดทำแผนปฏิบัติ การประจำปีด้าน ทรัพยากรบุคคล ของกองทุน ประจำปีล่วงหน้า 4) เสนอ กรรมการบริหาร กองทุนเพื่อ พิจารณา	←→		←→	←→	-	1. คณะกรรมการ บริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.1.3 การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน	เพื่อให้กองทุนสามารถกำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน และวิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากรเพื่อสามารถจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล และดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนดได้	1. แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ของกองทุน 2. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน	1 แผนงาน ร้อยละ 100	1) กำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน 2) วิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร 3) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนด	←→	←→	←→		-	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางที่ 4.2 การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.2.1 ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น	เพื่อให้กองทุนมีการจัดทำระเบียบข้อบังคับ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ตลอดจนระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้ให้แก่กองทุน	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	ร้อยละ 100	1) จัดทำ/ทบทวนระเบียบเกี่ยวกับกองทุน 2) นำเสนอต่อคณะกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ 3) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	←→	←→	←→	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ 3. ฝ่ายอำนวยการ 4. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ 5. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้	

แนวทางที่ 4.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.3.1 การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การปฏิบัติงาน โดยการพิจารณา ภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการ ปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	เพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการ ปฏิบัติงาน โดยการพิจารณา ภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการ ปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนและพัฒนาปรับปรุง สิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ การปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละ 100	1) สำรวจสิ่งที่จำเป็น สำหรับอำนวยความสะดวก การปฏิบัติงาน ของพนักงาน เพื่อให้ ประสิทธิภาพการ ทำงานสูงขึ้น 2) จัดหางบประมาณใน การดำเนินการ ดำเนินการจัดซื้อ ตามระเบียบของ กองทุน	←	→			-	ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ 4.4 การพัฒนาระบบดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการดำเนินงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.4.1 การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกองทุนสามารถพัฒนา 1) ให้มีระบบสารสนเทศที่ช่วยในการดำเนินงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว 2) ให้มีระบบสารสนเทศที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญต่อการนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารกองทุนได้ 3) ให้มีระบบสารสนเทศที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวได้รับการจัดทำและทบทวน 2. แผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการจัดทำ 3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	1 แผน 1 แผน ร้อยละ 100	1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) กำหนดแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน 4) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวของกองทุน 5) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 6) พัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	←→	←→	←→	←→	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
				เพื่อสนับสนุน ผู้บริหารกองทุน และ เพื่อให้บริการแก่ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ กองทุนทั้งภายในและ ภายนอก						

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.4.2 พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปีของกองทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกองทุนสามารถพัฒนาตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนได้ตามแผนงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว ได้รับการจัดทำและทบทวน 2. แผนปฏิบัติงานการ พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีที่ได้รับ การจัดทำ 3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศระยะยาว และแผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน 	<p>1 แผน</p> <p>1 แผน</p> <p>ร้อยละ 100</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์ พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านฐานข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) กำหนดแนวทางในการพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศของกองทุน 4) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาวของกองทุน 5) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน 6) พัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูล 		-	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ 			

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
				สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี						

แนวทางที่ 4.5 การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.5.1 การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2568				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	1. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน 2. ช่องทางในการร้องเรียน 3. แผนบริหารความเสี่ยง การทุจริตประจำปี	ร้อยละ 100 3 ช่องทาง 1 แผน	1) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล 2) กำหนดหลักธรรมาภิบาลของกองทุน 3) จัดทำแผนการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน 4) ดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุนตามแผนงานที่กำหนด	←→	←→	←→	←→	-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ฝ่ายอำนวยการ 3. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.5.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2567				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงการดำเนินงานของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงประจำปี เนื่องจากความเสี่ยงเป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มีการทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน	1. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำองค์ประกอบและการบริหารความเสี่ยงกองทุน 2. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100	1) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกองทุน 2) ทบทวนกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบ	←→	←→			-	1. คณะกรรมการบริหารกองทุน 2. ทุกฝ่ายงานในกองทุน 3. ฝ่ายตรวจสอบภายในสำนักงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2567				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
					ระยะเวลา (ไตรมาส)						
					1	2	3	4			
	โอกาส และอุปสรรคของแผน ความเสี่ยงของกองทุน อย่างสม่ำเสมอ และมีการ ดำเนินการตามแผนบริหารความ เสี่ยงที่ได้กำหนดไว้	3. การดำเนินการตรวจสอบ และควบคุมภายในโดย สำนักงานตรวจสอบ ภายใน		3) ทบทวนคู่มือบริหาร ความเสี่ยง 4) จัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยง 5) นำเสนอต่อคณะ กรรมการบริหาร 6) เผยแพร่คู่มือบริหาร ความเสี่ยง และแผน บริหารความเสี่ยง 7) ดำเนินการตามแผน บริหารความเสี่ยงของ แต่ละปี 8) ติดตามและประเมินผล		←→	←→	←→	←→		ปลัดกระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา

แนวทางที่ 4.6 การประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงานที่ 4.6.1 การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2567				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
โครงการการพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของกองทุนรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกองทุน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน จำนวนหน่วยร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน แผนประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการดำเนินงาน ผลงานของกองทุน ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 	2 ช่องทาง ร้อยละ 80 3 หน่วยงาน 1 แผนงาน ร้อยละ 100	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม ศึกษาหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภารกิจของกองทุน กำหนดแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย พัฒนารูปแบบช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การ 	←→	←→	←→	←→	-	<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารกองทุน ฝ่ายอำนวยการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี 2567				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					1	2	3	4		
				ดำเนินงาน เป้าหมาย ผลงานของกองทุน 6) ดำเนินการตาม แผนงานการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางตาม แผนงานที่กำหนด						

แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

จากการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (พ.ศ. 2566 – 2570) ประจำปีบัญชี 2568 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว”

กำหนดพันธกิจหลัก ไว้ 5 ด้าน ดังนี้

1. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
2. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
3. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น
4. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
5. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

และกำหนดยุทธศาสตร์ ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2568 ได้ดำเนินการจัดทำโดยการยึดตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ โดยนำเอาแนวทางการดำเนินการที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์มากำหนดแนวทางการดำเนินการในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งทุนหมุนเวียน นโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 ของกองทุนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง กองทุนจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสานความร่วมมือในการดำเนินการแต่ละกิจกรรมให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

(1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรของกองทุน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการดำเนินงานตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการ เพื่อนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 ดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ

2. แนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

(1) สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย ให้กับบุคลากรภายในกองทุน และบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบที่จะต้องให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(2) ผลักดันระบบงบประมาณ และพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

(3) ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนงานที่ได้กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาให้การสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) สร้างกลไกการประสานงานภายใน รวมทั้งกับหน่วยงานอื่น ๆ ให้ร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้เข้าถึง และสามารถใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย

(5) ติดตามและตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม ว่าสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568

การติดตามและประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารกองทุน ผู้บริหารกองทุน และผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคได้อย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยมีการจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

(1) พัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผล และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

(2) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2568 อย่างต่อเนื่อง

(3) กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2563 ทุกไตรมาส พร้อมให้ผู้รับผิดชอบทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร