



**กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย**  
**Thailand's Tourism Promotion Fund**

**แผนปฏิบัติการกองทุน**  
**เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว**  
**พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**  
**และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖**

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ ๑ บทนำ</b>	๑-๑
<b>บทที่ ๒ ผลการศึกษาวิเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</b>	
๑. ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๒-๑
๒. บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย	๒-๑๑
๓. แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๒-๑๓
๔. กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีประสิทธิภาพ	๒-๒๕
๕. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานของกองทุน	๒-๒๘
๖. วิเคราะห์ TOWS MATRIX	๒-๓๔
๗. การกำหนดแนวคิดและทิศทางของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย	๒-๓๔
<b>บทที่ ๓ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐</b>	
๑. แผนระดับที่ ๑	
- แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๓-๑
๒. แผนระดับที่ ๒	
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๓-๖
- แผนปฏิรูปประเทศ	๓-๑๑
- นโยบายรัฐบาล ๑๒ ด้าน	๓-๑๓
- นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล	๓-๑๖
- ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓-๑๖
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	๓-๒๐
- แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐	๓-๒๑
๓. แผนระดับที่ ๓	
- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓-๒๒
- แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๓ ปี (๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓-๓๑
๔. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย	๓-๔๕
<b>บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</b>	
๑. แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๔-๑
๒. ประมาณการรายได้และประมาณการใช้จ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔-๒
๓. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์	๔-๔

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
- รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๔-๒๗
- Roadmap การดำเนินงานแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔-๕๔
<b>บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖</b>	
<b>ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</b>	
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ	๕-๓
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	๕-๙
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว	๕-๑๙
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง	๕-๒๑
- แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๕-๓๔
- แนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปสู่การปฏิบัติ	๕-๓๕

## สารบัญตาราง

			หน้า
ตารางที่	๒-๑	ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงินที่ตรวจรับรอง โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	๒-๗
ตารางที่	๒-๒	ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา	๒-๘
ตารางที่	๒-๓	ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผล โดยกรมบัญชีกลาง	๒-๙
ตารางที่	๒-๔	ขั้นตอนการบริหารงานกองทุนเพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ตามแนวทางของ PDCA	๒-๒๖
ตารางที่	๒-๕	การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายในภายในของกองทุน	๒-๓๐
ตารางที่	๒-๖	การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกภายในของกองทุน	๒-๓๒
ตารางที่	๒-๗	การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน	๒-๓๔
ตารางที่	๓-๑	ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน	๓-๓๒
ตารางที่	๓-๒	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของในประเทศไทย	๓-๓๓
ตารางที่	๓-๓	อันดับของดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทาง และการท่องเที่ยว	๓-๓๓
ตารางที่	๓-๔	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ	๓-๓๓
ตารางที่	๓-๕	ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ได้รับการพัฒนาความรู้	๓-๓๖
ตารางที่	๓-๖	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	๓-๓๘
ตารางที่	๓-๗	ร้อยละของความสำเร็จของโครงการและแผนงานของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๓-๔๐
ตารางที่	๔-๑	ตารางสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐	๔-๓

## สารบัญรูปภาพ

หน้า

แผนภาพที่	๒-๑	แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)	๒-๑
แผนภาพที่	๒-๒	ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๒-๙
แผนภาพที่	๒-๓	แสดงกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีประสิทธิภาพ	๒-๒๕
แผนภาพที่	๒-๔	แสดงวงจร PDCA กับการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง	๒-๒๖
แผนภาพที่	๒-๕	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในภาพรวม	๒-๒๙
แผนภาพที่	๒-๖	แสดงกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุน	๒-๓๕
แผนภาพที่	๓-๑	แผนภาพแสดงวิสัยทัศน์ประเทศไทยแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี	๓-๒
แผนภาพที่	๓-๒	แสดง ๑๓ หมวดหมาย สู่เศรษฐกิจคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน	๓-๑๗
แผนภาพที่	๓-๓	การให้คำนิยามของการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าทั้ง ๓ มิติ	๓-๒๓
แผนภาพที่	๓-๔	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๓-๒๕
แผนภาพที่	๓-๕	แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓-๔๔
แผนภาพที่	๓-๖	การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย	๓-๔๕
แผนภาพที่	๓-๗	แสดงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการของกองทุนระยะ ๕ ปี	๓-๔๘
แผนภาพที่	๔-๑	แผนภาพการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน	๔-๔
แผนภาพที่	๔-๒	Roadmap การดำเนินงานแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๔-๖๔

บทที่ ๑ บทนำ

## บทที่ ๑

### บทนำ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็น ทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษา คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการ ประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีคณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งมีปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานกรรมการ ทำหน้าที่ บริหาร ควบคุม การปฏิบัติงาน และพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามภารกิจงานต่าง ๆ

การดำเนินงานในระยะที่ผ่านมาของกองทุนได้ให้การสนับสนุนเงินอุดหนุนและเงินให้กู้ยืมแก่ หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้ง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ด้านต่าง ๆ เช่น สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนบังเกิดผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและมีการดำเนินงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง กองทุนจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุน และวางแผนทางเพื่อการพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพของกองทุน ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุน การพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยได้ในหลากหลายมิติ ทั้งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บุคลากร องค์ความรู้ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การจัดการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทย และส่วนสำคัญเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทย ซึ่งการดำเนินงานทั้งหมดนี้จะเป็นกลไกสำคัญในการ ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ นี้ได้จัดทำให้มี ความสอดคล้องกับแผนทั้ง ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการ ท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีกระบวนการจัดทำแผนดังกล่าวนี้ได้มีการสัมภาษณ์ขอความ คิดเห็นในแนวทางของแผนจากผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและผู้แทน ภาคเอกชน มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกองทุน วิเคราะห์บทบาทของ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการในการกำกับดูแลกองทุน ประเมินและวิเคราะห์บทบาทกองทุนพร้อมทั้ง ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง เพื่อนำข้อมูลทั้งหมดมาจัดทำแผน และได้นำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่ได้จัดทำขึ้นไปรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมนำมา ปรับปรุงเพิ่มเติมให้สมบูรณ์

## บทที่ ๒

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ  
การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุน  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



## บทที่ ๒

# ผลการศึกษาวិเคราะห์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

### ๑. ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีความสมบูรณ์ จึงได้นำผลการดำเนินงานอดีตที่ผ่านมาของกองทุนในแต่ละด้านมาพิจารณาว่ามีผลการดำเนินงานได้ครบถ้วนสมบูรณ์เพียงใด เพื่อให้การดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดในอนาคตให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ได้มีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนในแต่ละด้านไว้ ดังนี้

#### ๑.๑ การศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์กองทุนที่ผ่านมาในอดีต

กองทุนฯ ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓) และแผนปฏิบัติงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไว้ โดยแผนปฏิบัติการระยะยาวที่กำหนดไว้ กองทุนได้กำหนดแผนงาน โดยคำนึงการตอบสนองต่อนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ และสนับสนุนให้กองทุนได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุน และสามารถปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นกองทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป ดังรายละเอียด ดังนี้

แผนภาพที่ ๒-๑ แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕  
(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)

#### วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มั่นคงที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

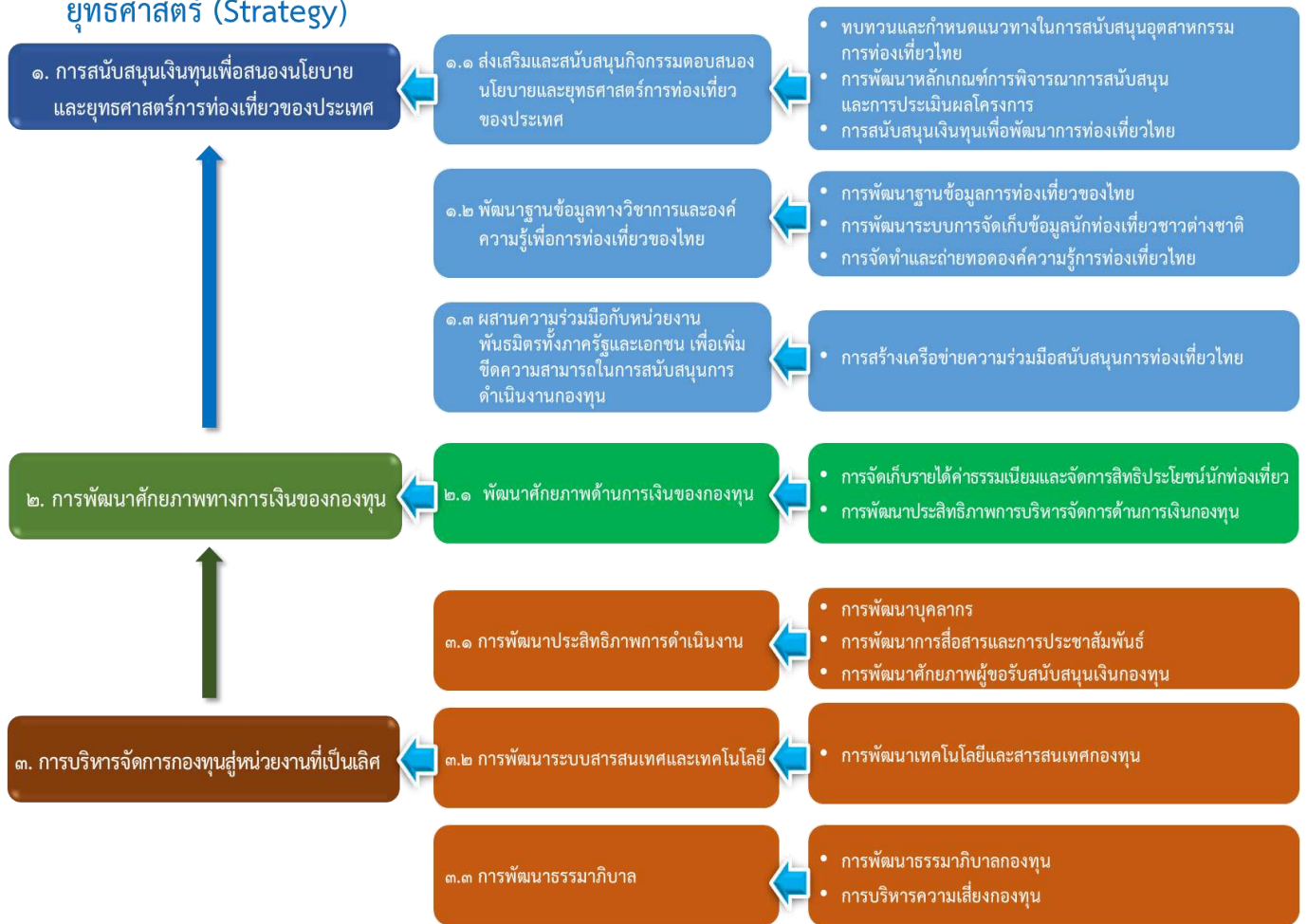
#### พันธกิจ

1. สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ
2. ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
3. บริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

#### เป้าประสงค์หลัก

1. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และมีทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน
2. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

## ยุทธศาสตร์ (Strategy)



จากรายละเอียดดังกล่าวข้างต้นนี้ กองทุนมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์ไว้ โดยมีการกำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ไว้ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ**  
 กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้น โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมภารกิจด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ดังนั้นจะต้องคำนึงถึงการตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งนี้ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนย่อยของแผนแม่บทไว้ ซึ่งกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อกิจกรรมและโครงการที่ตอบสนองต่อแผนแม่บทดังกล่าวได้

**เป้าประสงค์** กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สามารถเป็นกองทุนที่สนับสนุนเงินทุนให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ ซึ่งครอบคลุมถึงโครงการที่เป็น Flagship ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และแผนย่อยของแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว ทั้ง ๖ แผนย่อย และการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวของไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

**กลยุทธ์ที่ ๑.๑** ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

**กลยุทธ์ที่ ๑.๒** พัฒนาฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย

**กลยุทธ์ที่ ๑.๓** ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน

### **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน**

เนื่องจากรายได้ของกองทุนมาจาก ๒ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ๑. จากการจัดสรรงบประมาณประจำปีของรัฐบาล และ ๒. จากรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งกองทุนจะต้องมีการใช้จ่ายเงินเพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และภารกิจอื่น ๆ ของกองทุน ดังนั้นในยุทธศาสตร์นี้จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน ซึ่งถือเป็นการจัดหาและใช้งบประมาณให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

**เป้าประสงค์** กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ ตลอดจนมีแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการด้านการเงินของกองทุนให้มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวในประเทศไทยต่อไปได้

**กลยุทธ์ที่ ๒.๑** พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

### **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ**

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มุ่งเน้นการปรับปรุงและการพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งการวางแผน บริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนตามโครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลัง การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาธรรมาภิบาล การจัดการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในการบริหารการเงินของกองทุน และการพัฒนาเครื่องมือติดตามประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ซึ่งจะช่วยให้การบริหารกองทุนมีความคล่องตัวสามารถดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุนให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

**เป้าประสงค์** กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ที่ ๓.๑** การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

**กลยุทธ์ที่ ๓.๒** การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล

**กลยุทธ์ที่ ๓.๓** การพัฒนาธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ดังกล่าวข้างต้น กองทุนได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานของแต่ละยุทธศาสตร์ มีการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดไว้ในแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน และเพื่อให้การดำเนินงานสามารถบรรลุผลตามที่กำหนดไว้ กองทุนจึงมีการจัดทำแผนปฏิบัติการของกองทุนประจำปีของแต่ละปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จนถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ไว้ และในแต่ละปีก็มีการประเมินผลการดำเนินงานว่ามีความสำเร็จเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการระยะยาวอย่างไร จัดให้มีการทบทวนเพื่อให้มีการปรับแผนรายปีของแต่ละปีให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงเพื่อให้ได้แนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนสามารถบรรลุเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ที่ได้กำหนดไว้

จากแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ที่ได้กำหนดไว้ สามารถสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

## ๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ กำหนดไว้ ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ โดยการกำหนดไว้ ๓ แนวทาง ได้แก่

(๑) ทบทวนและกำหนดแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีแนวทางในการดำเนินงานในการอนุมัติโครงการทุกปีงบประมาณได้สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ โดยมีทิศทางการอนุมัติโครงการประจำปีงบประมาณที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ผลการดำเนินงานกองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยสามารถอนุมัติโครงการทุกปีงบประมาณได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กองทุนกำหนดไว้ และการสนับสนุนเงินงบประมาณอนุมัติโครงการนั้น คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดแนวทางในการสนับสนุนในแต่ละปีงบประมาณไว้ เป็นหลักการที่ชัดเจน เช่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้กำหนดให้การสนับสนุนโครงการอยู่ภายใต้แนวคิด “ปลอดภัย สะอาด เป็นธรรม ยั่งยืน และรักษาสีสิ่งแวดล้อม” เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุน

(๒) การพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ และมีหลักเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลโครงการที่เหมาะสมและตอบสนองต่อกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุน กองทุนได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการและหลักเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลโครงการที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนได้แต่งตั้งให้มีคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ดำเนินการในส่วนของการพิจารณาโครงการที่กองทุนจะให้การสนับสนุน และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ดำเนินการในส่วนของการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนอย่างต่อเนื่อง

(๓) การสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย กำหนดเป้าหมายให้กองทุนสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุนให้แก่โครงการต่าง ๆ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการพิจารณากลั่นกรองและอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และโครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วสำเร็จจุล่งตามแผนงานของโครงการ ผลการดำเนินงานกองทุนสามารถดำเนินการสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยได้ตามเป้าหมายที่กำหนด แต่ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณที่กองทุนสามารถจัดสรรเพื่อสนับสนุนโครงการในแต่ละปีงบประมาณนั้นมีจำนวนจำกัดมาก เนื่องจากกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติตามมาตรา ๑๐/๒ ได้ และกองทุนไม่ได้รับงบประมาณจัดสรรจากรัฐบาลตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ จึงทำให้โครงการที่กองทุนสนับสนุนนั้น อาจจะไม่ครอบคลุมตามนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุนได้ครบทุกด้าน

ทั้งนี้โครงการส่วนใหญ่ที่กองทุนให้การสนับสนุนนั้น สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ขอจัดสรรงบประมาณจากกองทุน มีเพียงบางโครงการและนับได้ว่ามีจำนวนน้อยมากที่ไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงานได้ ซึ่งโครงการเหล่านี้กองทุนได้พยายามสนับสนุน ช่วยเหลือ และเร่งรัด ให้หาแนวทางปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ผลการดำเนินงานสำเร็จตามแผนงานที่กำหนดไว้ และเมื่อกองทุนได้พิจารณาแล้วว่าหากโครงการใด

ไม่สามารถดำเนินการได้ กองทุนก็จะเรียกเงินงบประมาณคืนเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่งบประมาณของกองทุน

๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย โดยกำหนดไว้ ๓ แนวทาง ได้แก่

(๑) การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวของไทย กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยที่แตกต่างจากฐานข้อมูลของหน่วยงานทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้แล้วเสร็จ เพื่อที่จะสามารถสนับสนุนหน่วยงานการท่องเที่ยวอื่น ๆ โดยคาดหวังให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนประชาชน สามารถนำข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ผลการดำเนินงานของกองทุนในส่วนนี้ ด้วยข้อจำกัดด้านโครงสร้างอัตราค่าจ้างที่มีอัตราค่าจ้างจำกัด และงบประมาณที่มีอย่างจำกัดของกองทุน จึงยังไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามเป้าหมายที่กำหนด

(๒) การพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีการศึกษารูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมถึงจัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้วเสร็จ เพื่อนำข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ด้วยเหตุที่ว่ากองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ ประกอบกับข้อจำกัดของกองทุนด้านโครงสร้างอัตราค่าจ้างและงบประมาณที่มีจำกัดมาก แนวทางนี้จึงยังไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามเป้าหมายที่กำหนด

(๓) การจัดทำและถ่ายทอดองค์ความรู้การท่องเที่ยวไทย กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาทางวิชาการที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้หน่วยงาน องค์กร ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ ข้างต้นสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ผลการดำเนินงานในส่วนนี้ ด้วยข้อจำกัดด้านโครงสร้างอัตราค่าจ้างที่มีอัตราค่าจ้างจำนวนจำกัด และงบประมาณที่มีอย่างจำกัดของกองทุน จึงยังไม่สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามเป้าหมายที่กำหนด แต่กองทุนได้มีการจัดประชุมประจำปีขึ้นเพื่อมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้แทนจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดต่าง ๆ ผู้แทนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนหน่วยงานอื่น ๆ ของภาครัฐ และภาคเอกชน และมีการเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ บนเว็บไซต์หลักของกองทุนด้วย

๑.๓ กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน กำหนดไว้ ๑ แนวทาง ได้แก่

(๑) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสาธารณชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ผลการดำเนินงานในส่วนนี้กองทุนมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ หน่วยงานภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น กรมการท่องเที่ยว หน่วยงานภายนอกกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ สถาบันการศึกษามหาวิทยาลัย และหน่วยงานภาคเอกชน เช่น สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันเพื่อที่จะทำให้งานของกองทุนได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

**๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน** กำหนดไว้ ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน โดยการกำหนดไว้ ๒ แนวทาง ได้แก่



(๑) การจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและจัดการสิทธิประโยชน์นักท่องเที่ยว กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีระบบการบริหารจัดการรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผลการดำเนินงานในส่วนนี้กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามแผนจัดหารายได้ที่กองทุนได้กำหนดไว้เป็นอย่างดี

(๒) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินกองทุน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงิน ได้แก่ การจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปี และการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking ผลการดำเนินงานในส่วนนี้ในภาพรวมแล้วกองทุนสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด มีเพียงการเบิกจ่ายงบประมาณในบางปีงบประมาณเท่านั้นที่ยังไม่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนงานที่กำหนด

### ๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ กำหนดไว้ ๓ กลยุทธ์ ได้แก่

#### ๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยกำหนดไว้ ๓ แนวทาง ได้แก่

(๑) การพัฒนาบุคลากร กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีแผนงานเพื่อสรรหาคณาจารย์ตามโครงสร้าง และสามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน และบุคลากรของกองทุนได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับภารกิจ ผลการดำเนินงาน เนื่องจากกองทุนอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับโครงสร้างการบริหารงานของกองทุนทั้งระบบ เพื่อรองรับต่อภารกิจของกองทุนที่มีมากขึ้น โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีแนวทางจัดตั้งสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ดังนั้นเมื่อมีการดำเนินการในส่วนนี้เรียบร้อยแล้ว การสรรหาคณาจารย์ให้เหมาะสมกับโครงสร้างที่จัดตั้งขึ้นใหม่ย่อมสมบูรณ์ขึ้น ส่วนของการพัฒนาบุคลากรของกองทุนนั้น ตลอดช่วงแผนงานที่กำหนดนี้กองทุนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

(๒) การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กองทุน และได้ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมายมากกว่าร้อยละ ๘๐ ผลการดำเนินงานของกองทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

(๓) การพัฒนาศักยภาพผู้ขอรับสนับสนุนเงินกองทุน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน ผลการดำเนินงานของกองทุนในแต่ละปีงบประมาณกองทุนจะมีการจัดประชุม โดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนมาเข้าร่วมประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร อีกทั้งเจ้าหน้าที่ของกองทุนยังร่วมทำงานกับหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุนแบบมีส่วนร่วม เพื่อหวังให้ผลงานสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้

#### ๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี โดยกำหนดไว้ ๑ แนวทาง ได้แก่

(๑) การพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศกองทุน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน และดำเนินงานตามแผนแม่บทระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนที่กำหนดได้ เพื่อสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุน ผลการดำเนินงานของกองทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำแผนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุน มีการดำเนินการตามแผนงาน เพื่อที่จะสนองตอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของกองทุน ทำให้งานของกองทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่การปฏิบัติงานในส่วนนี้เป็นการปฏิบัติงานภายใต้ข้อจำกัดของกองทุน คือ ขาดงบประมาณที่สนับสนุน และจำนวนบุคลากรของกองทุนที่มีจำนวนและความสามารถที่จำกัด

#### ๓.๓ กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล โดยกำหนดไว้ ๒ แนวทาง ได้แก่

(๑) การพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีระบบการดำเนินงานกองทุน โปร่งใส ตรวจสอบได้ จัดให้มีระบบจัดการข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ และมีกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน ผลการดำเนินงานของกองทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยจัดให้มีระบบจัดการข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ และมีกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน เปิดโอกาสให้หน่วยงานตรวจสอบต่าง ๆ สามารถเข้าดำเนินการ ตรวจสอบได้ กองทุนมีการปฏิบัติงานอย่างเปิดเผย โปร่งใส โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลให้สาธารณะได้รับรู้ รับทราบ อย่างทั่วถึง สามารถสอบถามข้อมูลต่าง ๆ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานได้

(๒) การบริหารความเสี่ยงกองทุน กำหนดเป้าหมายให้กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี มีคู่มือบริหารความเสี่ยงกองทุน และมีการเผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยการบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงานของกองทุน ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และมีการแสดงแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี มีคู่มือบริหารความเสี่ยงกองทุน ประจำปีบนเว็บไซต์หลักของกองทุน

**๑.๒ ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน**

เงินกองทุน ประกอบด้วย เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยการจัดการเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๔๘ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวน ๔๕๒,๑๐๒,๕๘๕.๖๗ บาท ประกอบด้วยเงินฝาก คลัง จำนวน ๔๕๑,๖๐๗,๕๕๐.๓๓ บาท และอุปกรณ์ จำนวน ๔๙๕,๐๓๕.๓๔ บาท มาเป็นกองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑

กองทุนได้จัดส่งงบการเงินให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ตรวจรับรองเป็นประจำปี ซึ่งจากรายงาน งบแสดงฐานะการเงินนั้น ที่ผ่านการรับรองแล้ว สามารถสรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนในส่วนที่ เป็นสาระสำคัญ ได้ดังนี้

ตารางที่ ๒-๑ ผลการดำเนินงานตามรายงานงบแสดงฐานะการเงินที่ตรวจรับรอง โดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

รายการ	ณ สิ้นปีงบประมาณ			
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
สินทรัพย์รวม	๒๖,๑๗๙,๗๗๕.๖๗	๖๖,๐๔๐,๘๔๕.๓๑	๒๙,๗๙๐,๙๐๗.๙๐	๒๐,๑๗๕,๗๑๓.๑๓
เงินสดและเทียบเท่า	๒๖,๑๗๙,๗๗๕.๖๗	๖๖,๐๔๐,๘๔๕.๓๑	๒๙,๗๗๕,๕๗๖.๙๑	๒๐,๑๗๓,๕๖๑.๗๕
หนี้สินรวม	๓๔,๐๐๐.๐๐	๕,๑๖๐,๖๐๐.๐๐	๖๗,๕๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	๒๖,๒๔๑,๒๐๘.๑๑	๖๐,๘๘๐,๒๔๕.๕๘	๒๙,๗๒๓,๔๐๗.๙๐	๒๐,๑๐๓,๗๑๓.๑๓
รายได้	๒๘,๕๐๘.๖๖	๔๙,๗๒๘,๗๑๘.๖๔	๑๐๔,๘๗๘.๑๐	๑,๗๖๘,๖๙๔.๑๙
จากเงินอุดหนุน	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
รายได้อื่น ๆ	๒๘,๕๐๘.๖๖	๒๙,๗๒๘,๗๑๘.๖๔	๑๐๔,๘๗๘.๑๐	๑,๗๖๘,๖๙๔.๑๙
ค่าใช้จ่าย	๓,๙๒๙,๒๘๕.๖๑	๑๕,๐๒๙,๐๖๙.๑๗	๓๑,๓๒๒,๓๒๗.๗๘	๑๑,๓๘๘,๓๘๘.๙๖
ค่าใช้จ่ายอื่นทั้งหมด	๑,๐๕๕,๒๘๕.๖๑	๗๘๙,๙๑๙.๑๗	๖,๕๖๒,๐๕๓.๖๘	๑,๘๐๘,๐๓๙.๐๐
ค่าใช้จ่ายอุดหนุน	๒,๘๗๔,๐๐๐.๐๐	๑๔,๒๓๙,๑๕๐.๐๐	๒๔,๖๕๕,๒๗๔.๑๐	๙,๕๘๐,๓๔๙.๙๖
รายได้สูง (ต่ำ) กว่า ค่าใช้จ่าย	(๓,๙๐๐,๗๗๖.๙๕)	๓๔,๖๙๙,๖๔๕.๖๗	(๓๑,๒๑๗,๔๔๙.๖๘)	(๙,๖๑๙,๖๗๔.๗๗)

พิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงินที่ผ่านมาของกองทุน ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓ พบว่ากองทุนได้รับเงินงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาลเพียงปีเดียว คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้รับงบประมาณจำนวน ๒๐.๐๐๐ ล้านบาท ในขณะที่ปีงบประมาณอื่น ๆ ไม่ได้รับงบประมาณ ส่วนรายได้อื่น ๆ เป็นเงินที่รับคืนจากโครงการที่ได้อุดหนุนไปแล้ว แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือโครงการที่มีเงินเหลือจ่าย ซึ่งไม่อาจจะถือได้ว่าเป็นรายได้ของกองทุน ผลประกอบการในระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓ มีเพียงปีเดียวที่มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย เหตุผลสำคัญคือ ในปีดังกล่าวได้รับงบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาล และมีเงินงบประมาณที่ได้รับคืนจากโครงการที่ได้รับอุดหนุนแล้วไม่สามารถดำเนินการได้ หรือมีเงินคงเหลือหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวนถึง ๒๙.๗๒๘ ล้านบาทเศษ ดังนั้นหากในอนาคตอันใกล้กองทุนไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ กองทุนจะประสบปัญหาการดำเนินงาน เนื่องจากขาดสภาพคล่องในการดำเนินงาน เพราะพิจารณาจากเงินสดคงเหลือ ณ สิ้นงวดปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๓ มีเงินสดเหลือเพียง ๒๐.๑๗๓ ล้านบาทเศษ กองทุนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องหาเงินงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อที่จะมาเตรียมการจัดทำระบบทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อรองรับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

### ๑.๓ ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนนั้น จากรายงานงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินของกองทุน มีผลการดำเนินงานการที่กองทุนให้การสนับสนุนโครงการตามงบการเงินในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ดังนี้

ตารางที่ ๒-๒ ผลการดำเนินงานการให้การสนับสนุนโครงการของกองทุนในปีที่ผ่านมา

รายการ	ปีงบประมาณ			
	๒๕๖๑*	๒๕๖๒*	๒๕๖๓*	๒๕๖๔**
รายได้จากงบประมาณประจำปี (บาท)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-
เงินงบประมาณที่อุดหนุนโครงการ (บาท)	๑๔,๒๓๙,๑๕๐	๒๔,๖๕๕,๓๙๖	๑,๘๐๘,๐๓๙	๑๕๐,๐๐๐
จำนวนโครงการที่อุดหนุนงบประมาณ (โครงการ)	๑๘	๒๕	๒	๑

หมายเหตุ : \* จากรายงานการเงินที่ตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

\*\* ข้อมูลจากสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

การอุดหนุนงบประมาณของกองทุนให้หน่วยงานนั้น กองทุนจะให้การสนับสนุนหน่วยงานเป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาของภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่นเพื่อดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ด้วยเหตุที่กองทุนยังมีงบประมาณพอสมควรจึงสามารถอุดหนุนโครงการต่าง ๆ ได้จำนวนพอสมควร แต่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ ด้วยข้อจำกัดงบประมาณ จึงสามารถอุดหนุนโครงการได้จำนวนเพียง ๒ โครงการ และ ๑ โครงการตามลำดับ ซึ่งทำให้การดำเนินงานของกองทุนในส่วนนี้อาจจะไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งได้ตามสมควร



### ๑.๔ ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง

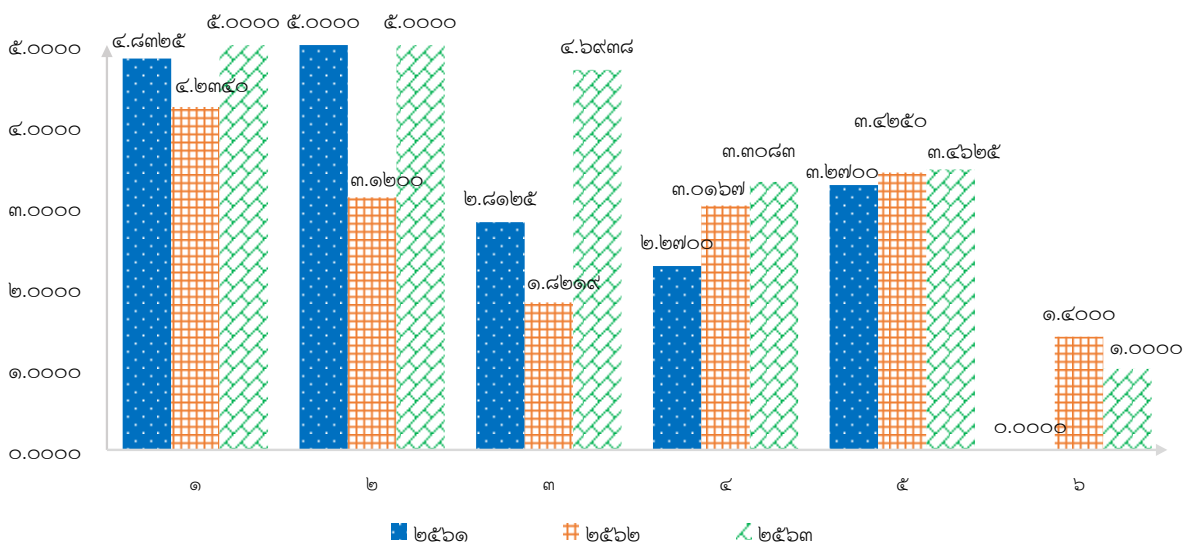
เมื่อพิจารณาผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง แล้ว จะได้ผลการประเมินในแต่ละด้าน ดังนี้

ตารางที่ ๒-๓ ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุน ที่ดำเนินการประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ		
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
๑. ด้านการเงิน	๔.๘๓๒๕	๔.๒๓๔๐	๕.๐๐๐๐
๒. ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๕.๐๐๐๐	๓.๑๒๐๐	๕.๐๐๐๐
๓. ด้านปฏิบัติการ	๒.๘๑๒๕	๑.๘๒๑๙	๔.๖๙๓๘
๔. การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน	๒.๒๗๐๐	๓.๐๑๖๗	๓.๓๐๘๓
๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	๒.๗๑๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐
๔.๒ การตรวจสอบภายใน	๒.๒๐๐๐	๓.๒๐๐๐	๓.๔๐๐๐
๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศ	๑.๙๐๐๐	๒.๓๕๐๐	๓.๐๒๕๐
๕. คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน	๓.๒๗๐๐	๓.๔๒๕๐	๓.๔๖๒๕
๕.๑ บทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน	๓.๕๙๐๐	๓.๒๕๐๐	๓.๙๕๐๐
๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล	๒.๙๕๐๐	๓.๖๐๐๐	๒.๙๗๕๐
๖. การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง	-	๑.๔๐๐๐	๑.๐๐๐๐
<b>คะแนนรวม</b>	<b>๓.๔๐๐๙</b>	<b>๒.๘๐๕๖</b>	<b>๔.๐๘๕๓</b>

หมายเหตุ : ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยประจำปี ๒๕๖๔ นั้น อยู่ระหว่างการดำเนินการประเมินผล โดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

แผนภาพที่ ๒-๒ ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย



หมายเหตุ :  
 ๑ = ด้านการเงิน  
 ๒ = ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
 ๓ = ด้านปฏิบัติการ  
 ๔ = การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน  
 ๕ = คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงาน  
 ๖ = การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ/กระทรวงการคลัง

จากผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ประเมินผลโดยกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลังนั้น จะเห็นได้ว่าในภาพรวมนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ และปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด คือได้คะแนนมากกว่า ๓.๐๐๐๐ โดยในปี ๒๕๖๑ ได้คะแนน ๓.๔๐๐๙ และปี ๒๕๖๓ ได้คะแนน ๔.๐๘๕๓ ในขณะที่ปี ๒๕๖๒ ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือได้คะแนน ๒.๘๐๕๖ ดังนั้น การปฏิบัติงานของกองทุนตามแผนงานภาพรวมของกองทุนนั้น กองทุนจะต้องมีการพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคตให้ได้อย่างต่อเนื่องให้ได้ โดยจะต้องมีการดำเนินการให้ได้ตามแผนที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้อย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านย่อยนั้น สามารถพิจารณาได้ตามรายละเอียด ดังนี้

**ด้านการเงิน** การบริหารจัดการกองทุนได้รับคะแนนการประเมินอยู่ในระดับที่ดีมากอย่างต่อเนื่อง แต่กองทุนมีข้อจำกัดที่น่าสนใจคือ รายได้ที่ได้รับการสนับสนุนนั้น กองทุนไม่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จนกองทุนอาจจะประสบปัญหา มีเงินงบประมาณที่จะบริหารจัดการการดำเนินงานในอนาคตได้ไม่เพียงพอ หากกองทุนไม่สามารถจัดหารายได้ได้ เนื่องจากไม่สามารถที่จะจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้โดยเร็ว โดยพิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงินที่ได้ผ่านการตรวจรับรองโดยสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินแล้ว ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ กองทุนมีสินทรัพย์สุทธิ และส่วนของทุนเพียง ๒๐.๑๐๓ ล้านบาทเศษ จากยอดเงินและทรัพย์สินที่รับโอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่มีจำนวนทั้งสิ้น ๔๕๒.๑๐๒ ล้านบาท

**ด้านสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** จากผลการประเมินพบว่าระดับคะแนนอยู่ในระดับที่ผ่านทั้ง ๓ ปีงบประมาณ โดยเฉพาะในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ และปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้คะแนนเต็ม ๕.๐๐๐๐ แต่ทว่าพิจารณาจากผลการดำเนินงานทั้ง ๓ ปี แนวโน้มของผลการดำเนินงานยังคงมีความไม่แน่นอน เนื่องจากในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้คะแนนการประเมินเพียง ๓.๑๒๐๐

**ด้านปฏิบัติการ** ผลการประเมินในปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ไม่ผ่านการประเมิน เนื่องจากได้คะแนนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน คือต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้คะแนน ๒.๘๑๒๕ และปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้คะแนน ๑.๘๒๑๙ แต่ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กองทุนมีการดำเนินงานที่มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ได้คะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยได้คะแนน ๔.๖๙๓๘ ซึ่งด้านการปฏิบัตินี้ กองทุนจะต้องมีการพิจารณาปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้นให้ได้อย่างต่อเนื่อง โดยจะต้องมีการดำเนินการให้ได้ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดในแต่ละปีให้ได้

**ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน** ผลการประเมินมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้คะแนนการประเมิน ๒.๒๗๐๐ และเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็น ๓.๐๑๖๗ และปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นเป็น ๓.๓๐๘๓ หากพิจารณาในด้านย่อยแล้ว การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารจัดการสารสนเทศ ก็มีแนวโน้มที่มีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**ด้านคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และพนักงาน** ในภาพรวมได้รับผลการประเมินที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ได้คะแนนการประเมิน ๓.๒๗๐๐ และเพิ่มขึ้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ เป็น ๓.๔๒๕๐ และปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เป็น ๓.๔๖๒๕ หากพิจารณาในด้านย่อยแล้ว ในส่วนของบทบาทของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน คะแนนประเมินอยู่ในระดับที่ดี โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้คะแนนการประเมิน ๓.๙๕๐๐ แต่ในส่วนของการบริหารทรัพยากรบุคคลนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้คะแนนการประเมินที่ ๒.๙๗๕๐ ใกล้เคียงกับปีงบประมาณ ๒๕๖๑ แต่น้อยกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ซึ่งในส่วนของการบริหารทรัพยากรบุคคลนั้น เป็นส่วนที่จะต้องมีการพิจารณาปรับปรุงในอนาคตเพื่อรองรับงานที่จะต้องเพิ่มมากขึ้นในอนาคตอันใกล้

**ด้านการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและกระทรวงการคลัง** กรมบัญชีกลางจัดให้มีการประเมินผล ขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ ซึ่งด้านการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐและกระทรวงการคลังนี้ เป็นด้านที่กองทุนจะต้อง มีการปรับปรุง เนื่องจากผลการประเมินอยู่ในระดับที่ถือว่าไม่ผ่านการประเมิน เนื่องจากในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้คะแนนการประเมิน ๑.๔๐๐๐ และปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ได้คะแนนการประเมิน ๑.๐๐๐๐ ซึ่งถือว่า ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานกำหนดทั้ง ๒ ปี

## **๒. บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย**

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยในมาตรา ๒๒ ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา เรียกว่า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียน ในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะ ด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

ทั้งนี้ตามมาตรา ๒๔ ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้ เงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อกิจการ ดังต่อไปนี้

- (๑) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
- (๒) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล
- (๓) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยว ภายในประเทศ
- (๔) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

เมื่อพิจารณาจากพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้ว กองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้ได้ตามวัตถุประสงค์ ที่ระบุไว้ในมาตรา ๒๒ โดยใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ตามมาตรา ๒๔ นอกจากนี้ในมาตรา ๒๖(๘)ยังกำหนดให้คณะกรรมการบริหารกองทุนปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรี หรือ คณะกรรมการนโยบายการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มอบหมาย เกี่ยวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการ ท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหมวด ๒ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และหมวด ๓ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งพระราชบัญญัติฉบับนี้

บทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย มีความสำคัญ มากต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับ หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงหลักการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม และสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเฉพาะการทำให้อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่จัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ให้ได้อันดับที่ดีขึ้น (ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับที่ ๓๑ จากจำนวน ๑๔๐ ประเทศ)

บทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองทุน คือการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งบทบาทนี้ย่อมทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยว

ภายในประเทศไทย เกิดความเชื่อมั่นในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ มีความมั่นใจในประเด็นความมั่นคง ปลอดภัย มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลทำให้อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น และประเด็นนี้เป็นประเด็นที่ประเทศไทยได้คะแนนค่อนข้างน้อย (ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยได้อันดับที่ ๑๑๑) ส่วนของค่าใช้จ่ายการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศนั้น ให้กองทุนสามารถเบิกจ่ายได้ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔(๓)

ส่วนของรายได้ นั้น ตามมาตรา ๒๓ พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ กองทุนสามารถหารายได้ ได้จาก

- (๑) เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยตามมาตรา ๓๑
- (๒) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้
- (๓) เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒
- (๔) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้
- (๕) ดอกผลหรือรายได้จากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุน
- (๖) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน

ทั้งนี้เงินและทรัพย์สินให้ตกเป็นของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน โดยไม่ต้องนำส่งคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดิน

ดังนั้นในอนาคตรายได้สำคัญที่สุดของกองทุน ได้แก่ เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้บัญญัติไว้ว่า “ในการกำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว คณะกรรมการอาจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศได้” ดังนั้นบทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งของกองทุนได้แก่การจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งการจัดเก็บรายได้ให้ไม่เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มีระบบที่ดีที่เหมาะสมไม่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความยุ่งยากในการที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เหมาะสม

บทบาทสำคัญของกองทุนเพื่อที่จะปฏิบัติงานสนองต่อพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ นั้น กองทุนต้องมีบทบาทในการทำหน้าที่รองรับนโยบายของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือ “ท.ท.ช.” บทบาทในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่สร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ การส่งเสริมตามแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวของไทย ทำหน้าที่สนองนโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบสนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติ ปฏิบัติหน้าที่เพื่อสนับสนุนมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว สนับสนุนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมถึงช่วยสนับสนุนการสร้าง และ/หรือ รับรองมาตรฐานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว สนับสนุนให้มีการศึกษา วิจัย และพัฒนาด้านการท่องเที่ยว สนับสนุนการพัฒนาทั่วโลกและระบบการประสานงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของประเทศ ตลอดจนร่วมมือและประสานงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย

### ๓. แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย นั้น ผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดเป็นกองทุนหมุนเวียนกองทุนหนึ่งที่ดูแลโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘

ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ ได้ระบุไว้ว่า ทุนหมุนเวียนหมายความว่า “กองทุน กองทุนหมุนเวียน เงินทุน เงินทุนหมุนเวียน ทุนหรือทุนหมุนเวียน ที่ตั้งขึ้นเพื่อกิจการที่อนุญาตให้นำรายรับสมทบทุนไว้ใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน” ซึ่งทุนหมุนเวียนนับเป็นแหล่งเงินอีกแหล่งหนึ่ง ที่ภาครัฐใช้เป็นกลไกและเครื่องมือในการบริหารงานของส่วนราชการต่าง ๆ เพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสามารถใช้ดำเนินกิจกรรมที่จำเป็นและสำคัญที่ภาครัฐไม่สามารถดำเนินการได้ ตามแนวทางของระบบงบประมาณปกติได้อย่างคล่องตัว ตามเป้าหมายและขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง การบริหารงานของกองทุนอนุญาตให้ส่วนราชการสามารถเก็บเงินนอกงบประมาณ ประเภททุนหมุนเวียนไว้ใช้จ่ายหมุนเวียนได้โดยไม่ต้องนำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

ในพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๘ ได้กำหนดให้แต่ละกองทุนหมุนเวียน มีคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน โดยคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียน เป็นประธานกรรมการ
- (๒) ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงบประมาณ และผู้แทนหน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล เป็นกรรมการ
- (๓) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสามคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้ง โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง จากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การลงทุน กฎหมาย หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
- (๔) ให้ผู้บริหารทุนหมุนเวียนเป็นกรรมการและเลขานุการ  
กำหนดให้คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่

- (๑) กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน
- (๒) กำหนดข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนดตามมาตรา ๑๑ (๘)
- (๓) พิจารณานุมัติแผนการดำเนินงานประจำปี
- (๔) แต่งตั้งผู้บริหารทุนหมุนเวียน

สำหรับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยนั้น ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๕ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุน ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร มีผู้แทนสำนักงบประมาณผู้แทน ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิอีกจำนวนไม่เกิน ๓ ท่าน ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ด้านการเงิน การคลัง เศรษฐศาสตร์ การบริหาร กฎหมาย หรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นกรรมการ และมี



ข้าราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่งตั้ง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

กำหนดให้คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) บริหารและควบคุมการปฏิบัติงานกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน
- (๒) พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณรายรับและรายจ่ายประจำปีและแผนการดำเนินงานของกองทุน
- (๓) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้ ๔ ข้อ คือ (๑) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบาย หรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว (๒) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุมการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล (๓) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ (๔) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน
- (๔) ออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินของกองทุน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง
- (๕) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ตามที่กำหนดไว้ทั้ง ๔ ข้อตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ ๓
- (๖) ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินกองทุน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนต่อคณะกรรมการ
- (๗) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย
- (๘) ปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้ทำหน้าที่กำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และพันธกิจ ของกองทุน มีการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลผลิต และผลลัพธ์ในการดำเนินงาน โดยการจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ – ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชีที่มีคุณภาพและองค์ประกอบสำคัญที่ครบถ้วน ได้แก่ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ขั้นตอนการดำเนินการ ระยะเวลา งบประมาณ ตัวชี้วัด และเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ

คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดให้มีระเบียบ และประกาศต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารงานกองทุน เช่น

- ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยการบริหารงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๑
- ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงิน กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๒
- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เรื่อง หลักเกณฑ์และลำดับความสำคัญในการสนับสนุนวงเงินอุดหนุน หรือเงินให้กู้ยืม ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๒

- ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เรื่อง การชำระคืนเงินให้กู้ยืม และอัตราดอกเบี้ย กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๒

ปัจจุบันคณะกรรมการมีนโยบายในการให้ปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารข้างต้นให้มีความทันสมัย และได้มีการสั่งการให้สำนักงานกองทุนพิจารณาออกระเบียบใหม่ ๆ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล การเงิน การพัสดุ ตลอดจนการกำหนดค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์หรือสวัสดิการต่าง ๆ ของผู้บริหารกองทุน พนักงาน และลูกจ้าง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด ตามพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๑๑(๘)

คณะกรรมการบริหารกองทุนมีการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญ และผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของทุนหมุนเวียน ทั้ง ๕ ด้าน ได้แก่ (๑) ผลการดำเนินงานด้านการเงิน (๒) ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน ตามวัตถุประสงค์และภารกิจของทุนหมุนเวียน (๓) ระบบบริหารความเสี่ยง (๔) ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ และ (๕) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นประจำ

คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีระบบประเมินผลผู้บริหารทุนหมุนเวียน และให้กองทุนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบอย่างเปิดเผย โปร่งใส

นอกจากนี้แล้วคณะกรรมการบริหารยังได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาเพื่อช่วยดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อพิจารณากลับกรอง หรือปรับปรุงการทำงานของกองทุนให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาช่วยดำเนินงาน ๓ คณะ ได้แก่

- (๑) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- (๒) คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- (๓) คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยรายละเอียดองค์ประกอบของคณะอนุกรรมการ และอำนาจหน้าที่ของอนุกรรมการแต่ละคณะ มีดังต่อไปนี้

(๑) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย คณะอนุกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย อธิบดีกรมการท่องเที่ยว เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนสำนักงานประมาณ ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนองค์การบริหารการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกี่ยวข้อง เป็นอนุกรรมการ

กำหนดให้อนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- คัดเลือกและพิจารณากลับกรองโครงการหรือกิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ เสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- จัดลำดับความสำคัญของโครงการ กิจกรรม และแผนงานที่กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสนับสนุนให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยกำหนด

- รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการปฏิบัติงานในภารกิจของคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

(๒) คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

คณะอนุกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนสำนักงบประมาณ ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนองค์การบริหารการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกี่ยวข้อง เป็นอนุกรรมการกำหนดให้อนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- จัดทำกรอบ แนวทาง และแผนการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- จัดให้มีการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ทุกไตรมาส
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

(๓) คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

คณะอนุกรรมการชุดนี้ประกอบด้วย รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานอนุกรรมการ ผู้แทนสำนักงบประมาณ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนองค์การบริหารการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกี่ยวข้อง เป็นอนุกรรมการ

กำหนดให้อนุกรรมการชุดนี้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- ปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ตลอดจนสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพ



- พัฒนาระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- รายงานผลการปรับปรุงระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้คณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยพิจารณา
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

### นโยบายการดำเนินงานในภาพรวมของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในอนาคต

เพื่อให้ได้แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยที่เหมาะสมในอนาคต โดยพิจารณาจากมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกองทุน จึงได้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ ผู้แทนหน่วยงานภาคเอกชน ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยมีรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ ดังนี้

- (๑) คุณมงคล วิมลรัตน์ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ได้รับมอบหมายจากปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะประธานคณะกรรมการบริหารกองทุน)
- (๒) คุณสุทธิพงษ์ ลิ้มปิยเสีयर ผู้แทนภาคเอกชน กรรมการบริหารกองทุน ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ
- (๓) คุณจุไรวรรณ หยวน ผู้แทนภาคเอกชน กรรมการบริหารกองทุน ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ
- (๔) คุณบุญเสริม ชันแก้ว รองอธิบดีกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- (๕) คุณอนุกุล จันทร์จรัส ผู้อำนวยการบริหารสำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- (๖) คุณบุญส่ง คุ่มบุญ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- (๗) คุณกฤษดา สมประสงค์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสรุปผลข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยที่เหมาะสมในอนาคตได้ ดังนี้

#### ๑. นโยบายการดำเนินงานในภาพรวมของกองทุน

การส่งเสริมและพัฒนาการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยในอดีต การขับเคลื่อนส่วนใหญ่ดำเนินการโดย ททท. เป็นหลัก และ ททท. เน้นการทำการส่งเสริมการท่องเที่ยวในลักษณะ Event Marketing ไม่มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนงานในระยะยาว และที่มีการบัญญัติไว้ในกฎหมายนั้น หน่วยงานที่มีหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นบทบาทของ ท.ท.ช. ดังนั้นเพื่อให้ยุทธศาสตร์นโยบาย และแผนงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยเป็นระบบและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น กองทุนควรกำหนดบทบาท เพื่อมาช่วยเติมเต็มการทำงานของ ท.ท.ช. ในส่วนนี้ได้ โดยกองทุนควรกำหนดบทบาทหน้าที่ของกองทุนให้เป็นสำนักงานนโยบายแผนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานการดำเนินงานของกองทุนในอนาคตนั้น นอกเหนือจากบทบาทเพียงการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ จากเงินรายได้ที่กองทุนสามารถจัดเก็บมาได้ นั้น กองทุนควรพิจารณากำหนดบทบาทและหน้าที่การดำเนินงาน เพื่อการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเทศไทย

ทั้งระบบ โดยกองทุนควรพิจารณากำหนดแผนยุทธศาสตร์ และแผนงานระยะยาว เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยระยะต่าง ๆ ให้ได้อย่างเหมาะสม สำหรับยุทธศาสตร์และแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทยนั้น อาจพิจารณาจากประเทศต้นแบบที่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ดี เช่น ประเทศเกาหลีใต้ ที่มีการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ มีการนำเอาทั้ง Hard Power และ Soft Power มาผสมผสานกันเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

ยุทธศาสตร์และแผนดำเนินงานของกองทุนที่ควรจะเป็นนั้น ต้องมีการพิจารณาส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยทั้งในเชิงพื้นที่ (Area Based) และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านทางกลยุทธ์ทาง การตลาดต่าง ๆ ที่จำเป็น ที่ไม่ได้เน้นแต่เพียง Event Marketing เหมือนเช่นในอดีต เป็นการพิจารณา การท่องเที่ยวที่เป็นการพัฒนาทั้งในเชิงผลิตภัณฑ์และเชิงระบบ (Multi-Tourism) โดยบทบาทของกองทุนควรมีอย่างน้อย ๒ ด้าน ได้แก่

- บทบาทเชิงรุก (Pro-Active) บทบาทของกองทุน ได้แก่
  - การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนงานของ ท.ท.ช. รวมถึงทำหน้าที่กำกับ โดยทำหน้าที่บทบาทเหมือนเช่นสำนักงานนโยบายและแผน ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
  - ทำหน้าที่กำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในอนาคตของประเทศไทยที่ควรมีการพัฒนา กำหนด Theme เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยในอนาคต และนำเสนอทิศทางการพัฒนา การท่องเที่ยว และแผนการท่องเที่ยวแห่งชาติ ต่อ ท.ท.ช. เพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้ง กองทุนควรเป็นศูนย์กลางในการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย มาร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผนงาน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยตามนโยบายที่กำหนดไว้ ผลักดันทั้งใน ด้านจุลภาค และมหภาค เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทย
  - กำหนดแผนและแนวทางปฏิบัติ จากทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่กำหนดข้างต้น โดยกองทุนมีหน้าที่กำหนดแผนและแนวทางปฏิบัติ และจากแผนและแนวทางปฏิบัติ ดังกล่าวนั้น กองทุนสามารถทำหน้าที่ส่งเสริมโครงการต่าง ๆ จากเงินงบประมาณของ กองทุนที่มีอย่างเพียงพอ เพื่อสนองตอบต่อแผนระยะสั้นและระยะยาว และสามารถส่งผล ต่อทิศทางการท่องเที่ยวของไทยที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้การส่งเสริมโครงการเหล่านี้อาจจะ เป็นการส่งเสริมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หลัก (Main Products) และ/หรือ ผลิตภัณฑ์เสริม (Auxiliary) สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ภายใต้ Theme การส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่กำหนดไว้ โครงการที่ส่งเสริมอาจจะเป็นโครงการที่จะต้องมีการลงทุนในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น หรือเป็นการทำ Man-made Attraction สำหรับการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ก็ได้ที่ไม่ได้เน้นเฉพาะ Event Marketing แต่เพียงอย่างเดียว
- บทบาทสนับสนุน (Supportive) กองทุนมีหน้าที่ที่ต้องสนับสนุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่อยู่ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดในการสนับสนุนจะต้องมีวิธิตัด วิธิต่างงานในลักษณะแบบที่ภาคเอกชนคิด แบบที่ภาคเอกชนทำ เพื่อให้การสนับสนุนของกองทุนสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างทันเวลาและเหมาะสม ทั้งนี้ ด้วยข้อจำกัดของกฎ ระเบียบ ของกองทุนที่อาจจะไม่เปิดโอกาสให้สามารถสนับสนุนภาคเอกชนได้โดยตรง ดังนั้น ในระยะเริ่มแรกการสนับสนุนของกองทุน ควรเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมโครงการในลักษณะภาครัฐร่วมกับ ภาคเอกชนก็ได้ แต่ทั้งนี้ในระยะยาวจะต้องมีการปรับกฎ ระเบียบ เพื่อที่กองทุนจะมีส่วนที่จะให้การสนับสนุน และส่งเสริมภาคเอกชนได้โดยตรง

## ๒. โครงสร้างการบริหารงานของกองทุน

(๑) ปรับโครงสร้างการบริหารงานของกองทุนให้สามารถรองรับงานต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากภารกิจงาน บทบาท และหน้าที่ของกองทุนจะมีมากขึ้น ต้องมีการจัดให้มีอัตรากำลังที่เหมาะสมกับภาระงาน จัดทำโครงสร้างเพื่อรองรับเป็นแผนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์ และแผนงานที่กองทุนกำหนดไว้ ต้องมีการสรรหาเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถทางด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ด้านบัญชีการเงิน เป็นต้น

(๒) ในอนาคตนอกเหนือการจัดโครงสร้างการบริหารงานให้มีอัตรากำลังและโครงสร้างที่เหมาะสมแล้ว ควรที่นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการปฏิบัติงานของพนักงานให้มากขึ้น

(๓) กองทุนควรจัดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารอย่างต่อเนื่อง และควรจัดตั้งคณะอนุกรรมการคณะต่าง ๆ มาช่วยบริหาร และปฏิบัติงาน ในด้านต่าง ๆ ให้มีจำนวนที่เพียงพอ เช่น คณะอนุกรรมการด้านบุคคล หรืออนุกรรมการด้านการเงิน คณะอนุกรรมการด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียมทั้งทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ คณะอนุกรรมการด้านการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวที่จ่ายค่าธรรมเนียม รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับการ Claim การประกันภัย การคัดเลือกบริษัทประกันที่เหมาะสม เป็นต้น

(๔) กองทุนควรประสานงานกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อจัดทำข้าราชการที่เก่งและมีความสามารถ เช่น ข้าราชการที่ผ่านหลักสูตรโครงการพัฒนานักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (โครงการ นปร.) มาช่วยทำงาน โดยเฉพาะมาทำงานที่เป็นกรวางแผนการทำงานระยะยาวให้แก่กองทุน เพราะในอนาคตงานของกองทุนมีความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นอย่างมาก

## ๓. การจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(๑) การประมาณการรายได้ของกองทุนที่จะได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวนั้นเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานของกองทุนในอนาคต จากแผนงานการจัดเก็บ จะเริ่มจัดเก็บจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางอากาศ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศไทย ประมาณ ๘๐% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยการจัดเก็บค่าธรรมเนียม จะจัดเก็บรวมกับค่าโดยสาร (ตัวเครื่องบิน) โดยมีการเจรจากับหน่วยงาน IATA สายการบินต่าง ๆ และจะมีการจัดเก็บรายได้ผ่านตู้ Kiosk, Web Based และ Application Based ถือว่าเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ดี จะทำให้นักท่องเที่ยวไม่เกิดความรู้สึกอะไรมากนัก เหมือนกับที่นักท่องเที่ยวจ่ายค่าใช้สนามบินให้กับการทำอากาศยานซึ่งเมื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมในส่วนนี้ได้แล้ว จะขยายต่อไปจัดเก็บนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศทางบก (ผ่านทางชายแดนช่องทางต่าง ๆ) และนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศทางน้ำ ต่อไป ซึ่งการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียม คาดว่าจะเริ่มเก็บวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ โดยจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๓๐๐ บาท/คน/ครั้ง จากการคาดการณ์ว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ น่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประเทศไทย ประมาณ ๑๕ ล้านคน ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศในปริมาณพอสมควรเมื่อเปรียบเทียบกับสถานการณ์ก่อนเกิดโควิด-๑๙ ดังนั้นอนาคตกองทุนจะเป็นแหล่งงบประมาณที่สำคัญที่จะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยให้ขับเคลื่อนได้ดีขึ้น

(๒) กฎหมาย กฎ ระเบียบ ในการจัดเก็บ กองทุนจะต้องมีการดำเนินการอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาทางบก ทางน้ำ หรือทางอากาศ เนื่องจากการดำเนินงานอาจจะส่งผลกระทบต่อหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งกระทบต่อนักท่องเที่ยวเองโดยตรง

(๓) ในอนาคตประเทศไทยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี ดังนั้นระบบการจัดเก็บรายได้ของกองทุนต้องมีการออกแบบที่ดีมาก ๆ ทั้งนี้ระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมที่ออกแบบไว้จะต้องไม่เป็นการเพิ่มภาระให้กับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) จนทำให้นักท่องเที่ยวเกิดอุปสรรคในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ

(๔) กองทุนฯ ต้องเตรียมการหาข้อมูลนักท่องเที่ยวพวก Long Stay ว่ามีจำนวนเท่าไร และควรจะมีจัดเก็บค่าธรรมเนียมในอัตราเท่าไรจึงจะเหมาะสม เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะอยู่เมืองไทยเป็นระยะเวลานาน ซึ่งมีผลทำให้เกิดอัตราเสี่ยงภัยมากขึ้น อันอาจจะส่งผลกระทบต่ออัตราการจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยมากกว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาระยะสั้น ซึ่งอาจจะทำให้กองทุนเกิดความเสี่ยงในการบริหารงานขึ้นได้

(๕) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียม จะต้องเป็นระบบที่มีความมั่นคง สามารถใช้งานได้ในระยะเวลาพอสมควร มี Server รองรับได้เป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้งานเกิดอุปสรรคระหว่างทาง และต้องเป็นระบบที่ไม่ทำให้เกิดปัญหาต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ ในการใช้เวลาในการเข้าเมืองเพื่อชำระค่าธรรมเนียม เป็นต้น

(๖) ต้องมีการจัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจมาช่วยการทำงานด้านนี้ เพราะเป็นช่วงการ Take off ดังนั้น เป็นช่วงสำคัญที่สุดที่จะทำให้งานสำเร็จได้ดังเป้าหมาย

#### ๔. การบริหารเงินรายได้ของกองทุน หลังจากจัดเก็บรายได้ได้ตามแผนงาน

(๑) เงินรายได้ของกองทุนที่จัดเก็บได้ จะต้องจัดการให้มีการกระจายอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส มีการใช้จ่ายเงินในสัดส่วนที่เหมาะสม เป็นไปตามระเบียบ กฎเกณฑ์ การใช้จ่ายเงินของกองทุน ต้องพิจารณาหลักจากพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ มาตรา ๒๒ เป็นหลัก คือ เพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือ การอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น และการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ มีการกำหนดสัดส่วนการใช้จ่ายเงินให้เหมาะสม ผ่านการพิจารณาของผู้ที่มีอำนาจอนุมัติ เงินที่จัดหามาได้ควรนำไปใช้ใน ๔ ส่วน คือ

(๑) จัดทำประกันภัยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จ่ายค่าธรรมเนียม

(๒) สนับสนุนงานเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ โครงการตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โครงการเพื่อสนับสนุนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว/แผนปฏิบัติการท่องเที่ยว ๑๕ เขต โครงการตามนโยบายต่าง ๆ ที่เป็นประเด็นจำเป็นเร่งด่วน (Hot Issue) ทั้งนี้การสนับสนุนอาจจะเป็นการสนับสนุนให้แก่ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น กรมท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) เป็นต้น หรือหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งที่เป็นส่วนราชการภูมิภาค หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่ดำเนินโครงการสอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ

(๓) ใช้เพื่อการบริหารจัดการกองทุน

(๔) เป็นเงินสำรองที่จะจ่ายให้แก่ผู้ช่วยด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียม เช่น IATA, สายการบินต่าง ๆ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้

(๒) คณะกรรมการบริหารกองทุน ต้องมีบทบาทสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุน รวมถึงทิศทางและนโยบายการให้เงินสนับสนุนโครงการที่จะขอรับการสนับสนุนจากกองทุนด้วย กำหนดสัดส่วนการใช้จ่ายเงินในแต่ละด้านตามมติที่คณะกรรมการบริหารกำหนด

(๓) ต้องจัดงบประมาณเพื่อการประชาสัมพันธ์งานของกองทุนให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง และทำให้ประชาชนเข้าใจบทบาทหน้าที่ของกองทุน

(๔) ในอนาคตกองทุนจะมีเงินคงเหลือจำนวนมาก ดังนั้นกองทุนควรพิจารณานำเงินไปลงทุนในหลักทรัพย์ หรือบริหารเงินกองทุนให้ก่อประโยชน์สูงสุด ซึ่งในส่วนนี้จะต้องมีการเตรียมการ และมีการเตรียมจัดทำกฎ ระเบียบ ที่รองรับไว้ เพื่อนำผลประโยชน์มาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อไป

(๕) ควรปรับระเบียบของกองทุน ให้มีการคืนเงินสนับสนุนในกรณีที่หน่วยงานที่รับการสนับสนุนทราบอย่างชัดเจนแล้วว่าไม่มีเงินเหลือใช้จ่ายจากทำโครงการ โดยควรคืนเงินอุดหนุนโดยทันที ไม่ควรรอที่จะคืนเงินงบประมาณเมื่อรายงานปิดโครงการเพราะจะทำให้เงินค้างอยู่ที่ปลายทาง ซึ่งจะทำให้เงินงบประมาณส่วนนี้เสียโอกาสที่จะนำเงินไปพัฒนาในโครงการอื่น ๆ ที่มีความจำเป็น

#### ๕. การจัดเก็บฐานข้อมูลของกองทุนในอนาคต

ฐานข้อมูลที่กองทุนจะจัดเก็บ หรือจะให้หน่วยงานอื่นดำเนินการนั้น จะต้องเป็นข้อมูลที่สามารถมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวของไทยในอนาคต ฐานข้อมูลที่ควรพัฒนา เช่น

๑) ฐานข้อมูลทางด้านรายละเอียดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าประเทศ เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว สัญชาติ จำนวนวันที่อยู่ในประเทศ สถานที่ที่เดินทางท่องเที่ยว รายละเอียดเกี่ยวกับอุบัติเหตุจนต้องมีการเรียกร้องค่าเสียหายจากการประกันภัย เป็นต้น แต่ทั้งนี้จะต้องมีการระมัดระวังเกี่ยวกับการละเมิดตามพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล

๒) การนำฐานข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับการเกิดอุบัติเหตุ จนต้องมีการเรียกร้องค่าเสียหายจากการประกันภัย มาใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาพื้นที่ต่าง ๆ เช่น หากมีการเกิดอุบัติเหตุในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง จำนวนหลายครั้ง อาจจะนำข้อมูลไปสู่การพัฒนาต่อทั้งในเชิงการปรับปรุงพื้นที่ หรือในเชิงเวลาที่จะต้องมีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปในพื้นที่ในบางเวลา เป็นต้น

๓) การพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือระบบ Tracking ต่าง ๆ เพื่อช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว การใช้ประโยชน์จาก Big DATA จากฐานข้อมูลผู้ประกันภัย เช่น วงเงินที่มีการ Claim หรือเรื่องที่ Claim สถานที่ที่เกิดเหตุ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนางานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

๔) พัฒนาฐานข้อมูลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน จัดทำ Mapping โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน

๕) พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการเสนอโครงการแบบออนไลน์โดยไม่ต้องจัดส่งมาเป็นกระดาษ (Paperless) มีระบบเพื่อให้ทราบผลที่ได้รับจากการจัดทำโครงการหลังจากโครงการแล้วเสร็จผ่านทางระบบออนไลน์ โดยเป็นการแสดงถึงผลกระทบ (Impact) ที่ได้รับจากโครงการที่ได้รับการสนับสนุน

๖) มีการนำฐานข้อมูลเพื่อไปใช้ประโยชน์ต่อในการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยทั้งระบบ

#### ๖. นโยบายด้านการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่จ่ายค่าธรรมเนียม

(๑) ด้านการประกันภัยจะต้องมีความเหมาะสมในการจ่ายผลประโยชน์ให้แก่นักท่องเที่ยวที่จ่ายค่าธรรมเนียมแล้วประสบเหตุ ปัจจุบันยังไม่มีข้อสรุปถึงหน่วยงานที่จะมารับประกัน อยู่ระหว่างการหารือแนวทางกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

(๒) เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศแรกในโลกที่จัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวแล้ว มีการดูแลการประกันภัยให้กับนักท่องเที่ยว ดังนั้นจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ในส่วนนี้ให้เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย และประกันภัยที่กองทุนดำเนินการ ควรจะครอบคลุมประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิต

(๓) เมื่อมีการดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวแล้ว หากนักท่องเที่ยวมีการขอเรียกร้องรับค่าเสียหายจากการประกันภัย การดำเนินงานของกองทุนและบริษัทประกันภัยที่กองทุนเลือกจะต้อง รวดเร็ว แม่นยำ และฉับไว เพื่อเป็นการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว และในส่วนนี้กองทุนจะต้องร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำแผนการตลาดเพื่อรองรับด้วย เพื่อเป็น

การสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมการเดินทาง และทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกว่าคุณค่ากับการจ่าย ซึ่งจะส่งผลในเชิงจิตวิทยา

(๔) กองทุน และส่วนงานอื่นที่เกี่ยวข้อง จะต้องคิด Campaign ทางการตลาด เป็นสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับซึ่งมากกว่าการประกันภัย เพื่อเป็น Promotion Campaign ในช่วงแรกที่มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียม เพื่อเป็นการกระตุ้นทั้งในเชิงการจ่ายค่าธรรมเนียม และการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย



## ๗. นโยบายการสนับสนุนโครงการ การติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน

(๑) ในอนาคตหากกองทุนมีรายได้เข้ามาจำนวนมากเพียงพอ การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ จะสามารถดำเนินการได้มากขึ้นมากกว่าในปัจจุบัน ดังนั้นการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ จะต้องมีการคัดเลือกที่ดี มีความสอดคล้องกับแผนการท่องเที่ยวของชาติ แผนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แผนการท่องเที่ยวของหน่วยงานอื่น ๆ แล้วนำมาพิจารณาลำดับความสำคัญและความเร่งด่วน การให้เงินสนับสนุนจะเป็นทั้ง ๒ รูปแบบ คือให้ทั้งในแบบสนับสนุนบางส่วน เพื่อให้หน่วยงานมีส่วนร่วม หรือให้ในแบบสนับสนุนทั้งหมดหากโครงการมีความจำเป็น ทั้งนี้การส่งเสริมโครงการ โครงการจะต้องเน้นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการจัดการเชิงพื้นที่และเชิงเวลา มีการจัดการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับ Carrying Capacity ของพื้นที่ หรือการจัดการท่องเที่ยวในช่วง High Season โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่ หรือการศึกษางานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว งานเกี่ยวกับกับการพัฒนาฐานข้อมูล หรืองานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มีการกระจายรายได้แก่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ของกองทุน คือ เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนงานเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยว และเครื่องมืออันสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย นโยบายการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของกองทุนในอนาคตนั้น จะต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ เช่น ททท. เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. เข้าใจในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ ททท. วางแผนจะดึงเข้ามาเป็นลูกค้า มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแผนงานของกรมการท่องเที่ยว ที่ร่วมทำงานกับ ททท. เป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ เป็นการทำงานเชิงรุกเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ หลักการจะต้องเป็นพัฒนาระบบสาธารณูปโภค (Infrastructure) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่หน่วยงานอื่น ๆ ไม่สามารถจัดสรรงบประมาณได้ทันกาล

(๒) คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นผู้กำหนดภาพรวมของการสนับสนุนเงินของกองทุนแก่โครงการต่าง ๆ โดยจะต้องเป็นโครงการที่สนับสนุนงานของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) การสนับสนุนโครงการจะต้องสนองตอบต่อนโยบายของรัฐ สนองตอบพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติให้ครบถ้วน โครงการที่เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เพื่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ทั้งหมดนี้ส่วนสำคัญที่สุดคือเป็นการขับเคลื่อนเพื่อการสร้างและพัฒนากการท่องเที่ยวของไทยให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เป็นการท่องเที่ยวแบบทำลายเหมือนในอดีต โดยมีลักษณะโครงการ เช่น

- โครงการเสริมประโยชน์แก่ชุมชนโดยตรง ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ ไม่ว่าจะ เป็น ชุมชนที่ใช้การท่องเที่ยวเป็นจุดขาย องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) หรือ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ไม่ใช่ปล่อยให้แต่ละหน่วยงานต่างคนต่างทำ แล้วไม่ส่งผลทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนดีขึ้น

- โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภท Medical Hub, Wellness ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism (Cycling วิ่งมาราธอน)

- โครงการที่ส่งเสริมอาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวประจำท้องถิ่น เป็นชาวบ้านที่สมัครใจมาช่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่นเดียวกับ อสม. ของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อการเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว และเพื่อดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว (Safety และ Security) ประจำท้องถิ่น

- โครงการสนับสนุนและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว

- โครงการเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น งานประจำปี

- โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นคนต้นแบบ โครงการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวที่ดี
  - โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบที่ดี
  - โครงการที่เป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยวประเภท Man-made Attraction เหมือนเช่นประเทศจีน เวียดนาม เพื่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่จูงใจนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางเข้าประเทศไทยเป็นต้น
  - โครงการที่สามารถผสมผสานอุตสาหกรรมเกษตรกับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวในลักษณะ Tropical Tourism ที่มีในเฉพาะภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น โครงการประเภท BCG Model
  - สนับสนุนด้านการตลาด ด้านความรู้ที่จำเป็นแก่วิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวขนาดเล็กหรือชุมชนด้านการท่องเที่ยว ที่มีโอกาสน้อยกว่าในสังคม เพื่อให้มีขีดความสามารถเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถอยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ เนื่องจากกลุ่มเหล่านี้หากได้รับการพัฒนาจะสามารถสร้างผลกระทบต่อสังคมได้ลดช่องว่างทางรายได้ลงได้
  - โครงการศึกษาที่อาจจะสร้างผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเป็นโครงการที่คำนึงถึงโลกอนาคต หรือ Disruptive Technology เช่น ผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเงิน Fintech ในลักษณะต่าง ๆ Crypto currency พลังงานทางเลือก การพัฒนา Workstation ที่มีมากขึ้นในสังคมโลกส่งผลกระทบต่อไทยหรือไม่ อย่างไร เป็นต้น
  - หากเงินกองทุนมีมากเพียงพอ อาจจะนำเงินเพื่อไปจัดสร้างอาคารที่ทำการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งใหม่ที่เหมาะสม สามารถรวมทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของไทยไว้ในบริเวณเดียวกัน เช่นเดียวกับ กระทรวงพาณิชย์ หรือกระทรวงสาธารณสุข
- (ก) ในส่วนของการติดตาม และประเมินผลโครงการต่าง ๆ นั้น จากเดิมที่ใช้วิธีการลงพื้นที่ควรจะต้องมีระบบสารสนเทศที่เหมาะสม สำหรับใช้ในการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์การดำเนินโครงการที่กำหนดไว้ตามเป้าหมาย โดยเกิดการประสานความร่วมมือที่ดีกับหน่วยร่วมต่าง ๆ
- (ข) พิจารณาปรับปรุงระเบียบการส่งเสริมและสนับสนุนของกองทุน เปิดช่องทางให้บุคคลหรือหน่วยธุรกิจที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสามารถขอกู้เงินเพื่อนำไป Renovate หรือฟื้นฟูธุรกิจได้ เช่น หลังสถานการณ์โควิด-๑๙ ภาคส่วนธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต้องการสภาพคล่องเพื่อนำไปฟื้นฟูหรือเริ่มต้นธุรกิจ เป็นต้น ปรับให้เป็นระเบียบที่เปิดกว้าง เพื่อสามารถให้การสนับสนุนโครงการได้หลากหลายมากขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เช่น การอุดหนุนหรือส่งเสริมภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานอื่นที่ได้ขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐแล้ว เช่น คณะกรรมการหมู่บ้าน คณะกรรมการชุมชน สภาองค์กรชุมชน หรือกองทุนสวัสดิการชุมชน เป็นต้น มาเข้าร่วมดำเนินงานกับกองทุน สนับสนุนเงินกองทุนแก่ภาคเอกชน เช่น ชุมชน หรือ อาสาสมัครภาคประชาชนได้ ไม่จำเป็นที่จะให้การสนับสนุนเฉพาะหน่วยงานของรัฐเท่านั้น

## ๘. นโยบายด้านการตลาด

กองทุนจะต้องประสานงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องทำแผนการตลาดทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ในแผนงานทั้งระยะสั้น และระยะยาว ต้องมีการจัดทำแผนการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ว่าหลังจากจ่ายค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวแล้วจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนอะไรบ้าง มีการจัด Marketing Campaign ทางการตลาด เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับเพิ่มเติม



นอกเหนือจากการประกันภัยที่ได้รับ แผนการตลาดที่นำเสนอการตอบสนองการเคลมจากการประกันภัย สำหรับนักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุ ที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าให้นักท่องเที่ยวต่างชาติทั่วไปได้รับทราบ เป็นต้น มีแผนการตลาดระยะยาว สำหรับประชาชนชาวไทยเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพื่อการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แล้วประชาชนชาวไทยได้รับผลประโยชน์อะไร ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ประชาชนได้รับจากงบประมาณที่กองทุนให้การสนับสนุนดำเนินงานด้านต่าง ๆ เป็นต้น

นอกเหนือจากการดำเนินการตลาดตามปกติแล้ว กองทุนจะต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานด้านต่าง ๆ ที่กองทุนได้ดำเนินการ หรือแผนงานที่กองทุนจะดำเนินการให้ประชาชนทั่วไปรับทราบหรือการที่กองทุนจะเปิดรับข้อเสนอโครงการให้เพื่อให้การอุดหนุนงบประมาณ เป็นต้น และการทำงานในส่วนนี้ควรที่จะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐส่วนอื่น ๆ นอกเหนือจากภายในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วย เช่น กรมประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัด และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ

#### ๙. การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัย

(๑) มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อช่วยในการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อไม่ให้นักท่องเที่ยวเกิดความยุ่งยากในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

(๒) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนองตอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน และผู้บริหารของกองทุนเพื่อช่วยในการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับงานด้านต่าง ๆ ของกองทุน เนื่องจากในอนาคตการกำกับติดตาม การปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของกองทุนจะต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการปฏิบัติงาน การส่งรายงาน การรายงานผล หรือการส่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ

(๓) กองทุนควรจะวางแผนพัฒนาระบบสารสนเทศที่ดี เป็นการพัฒนาทั้งระบบที่เป็นแผนระยะยาว มีการสรรหาบุคลากรให้เหมาะสมมาทำงานด้านนี้ที่กองทุน

(๔) กองทุนในอนาคต ควรจะมี Big Data หรือสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานอื่น ๆ ได้ ดังนั้นต้องคิดในเรื่องระบบสารสนเทศเพื่อการนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาในอนาคต ทำให้เข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงกองทุนอาจจะต้องมีการพัฒนา Platform การทำงานต่าง ๆ ขึ้นมารองรับ

#### ๑๐. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุน

(๑) เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การดำเนินงานของกองทุนจะต้องมีการดำเนินการที่สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้การตรวจสอบสามารถดำเนินการได้ทั้งทางคณะกรรมการบริหารกองทุน คณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริหารตั้งขึ้น กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เป็นต้น

(๒) จัดให้มีระเบียบที่เกี่ยวกับด้านการเงินที่ดี เพื่อให้การบริหารด้านการเงินของกองทุนรัดกุมและมีประสิทธิภาพ

(๓) มีการปรับปรุงการบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพ

(๔) จัดส่งเจ้าหน้าที่ของกองทุนไปดูงานกองทุนอื่น ๆ ที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของกองทุน

#### ๔. กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีประสิทธิภาพ

จากแนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย คณะกรรมการบริหารกองทุนมีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหาร เพื่อมาช่วยการขับเคลื่อนในการทำงานของกองทุนในด้านต่าง และจากผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกองทุน ที่ประกอบด้วยผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นผู้บริหารภาครัฐ ผู้บริหารภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่ากลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้กองทุนมีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องใช้กลไกการดำเนินงานแบบวงจร PDCA (PDCA Cycle) หรือ Deming Cycle โดยจะต้องมีการนำเอา วงจร PDCA มาประยุกต์ใช้ทั้งในการทำงานประจำของกองทุน และการปรับปรุงงาน

แผนภาพที่ ๒-๓ แสดงกลไกการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่มีประสิทธิภาพ



โครงสร้างของ PDCA ประกอบด้วย

- ๑) Plan คือ การวางแผน
- ๒) DO คือ การปฏิบัติตามแผน
- ๓) Check คือ การตรวจสอบ
- ๔) Act คือ การปรับปรุงการดำเนินการอย่างเหมาะสม หรือ การจัดทำมาตรฐานใหม่ ซึ่งถือเป็นพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพ

ทุกครั้งที่การดำเนินงานตามวงจร PDCA หมุนครบรอบ ก็จะเป็นแรงส่งสำหรับการดำเนินงานในรอบต่อไป และก่อให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ดังแสดงในภาพ

แผนภาพที่ ๒-๔ แสดงวงจร PDCA กับการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง



วงจร PDCA เป็นเครื่องมือที่มีเป้าหมายมุ่งเน้นให้เกิดการยกระดับคุณภาพ ปรับปรุง และพัฒนาต่อยอด โดยจำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินงานอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ การวางแผน การปฏิบัติการตรวจสอบ และการทำให้เป็นมาตรฐานทั้งสิ้น ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ ดำเนินงานไปอย่างถูกทิศทาง และหากพบปัญหา หรืออุปสรรคระหว่างทาง ก็จะสามารถรู้ได้ล่วงหน้า สามารถปรับแก้ และหาทางรับมือได้ทัน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามต้องการ และเป็นพื้นฐานที่ดีของการปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การทำกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพ หรือกิจกรรมปรับปรุงงานเพื่อยกระดับคุณภาพงานภายในองค์กรนั้น ไม่ว่าจะใช้เครื่องมือระดับพื้นฐาน หรือระดับสูงก็ตาม ปัญหาส่วนใหญ่คือ ขาดการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร หรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นการทำที่ยังไม่ลงถึงระดับปฏิบัติการ และในหลายองค์กรมักพบว่า การดำเนินงานขาดความต่อเนื่อง ซึ่งแนวทางหนึ่งที่จะขจัดปัญหาที่กล่าวมานี้ให้หมดไปได้คือ การวางระบบบริหารกิจกรรมอย่างเหมาะสม ซึ่งแน่นอนที่สุดว่าควรที่จะมีการดำเนินงานตามแนวทางของ PDCA ให้ครบวงจร เพราะจะทำให้การดำเนินงาน ตอบโจทย์ขององค์กรได้ตรงจุด ส่งผลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับธรรมชาติของคนในองค์กร จากการวางแผนอย่างเหมาะสมด้วยการใช้ข้อมูลของสถานการณ์จริง และที่สำคัญ การดำเนินการได้รับการเฝ้าติดตามอย่างเป็นระยะ ซึ่งก็จะทำให้สามารถปรับแผน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ รวมถึงมีการสรุปบทเรียนที่ได้หลังจากจบโครงการ ทำให้สามารถเรียนรู้รูปแบบที่เหมาะสมสำหรับองค์กร และนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินงานรอบใหม่ ซึ่งจะทำให้กิจกรรมการเพิ่มผลิตภาพได้รับการพัฒนาและยกระดับได้อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ ๒-๔ ขั้นตอนการบริหารงานกองทุนเพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ตามแนวทางของ PDCA

การบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	
Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดวัตถุประสงค์ และขอบเขตการดำเนินงาน</li> <li>- กำหนดโครงสร้างคณะทำงาน และมอบหมายความรับผิดชอบ</li> <li>- กำหนดตัวชี้วัด และเป้าหมาย</li> <li>- สสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันของกองทุน ด้านต่าง ๆ เช่น งบประมาณการดำเนินงาน บุคลากร การสื่อสาร เป็นต้น</li> <li>- วางแผนการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง หรือแผนการดำเนินการปรับปรุง</li> </ul>
Do	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพตามแผนงานที่กำหนด โดยผ่านเครื่องมือ หรือเทคนิคที่เลือกใช้</li> </ul>

การบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	
Check	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดตามผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนด เทียบกับเป้าหมาย และตัวชี้วัด</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>
Act	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ผลสำเร็จของการดำเนินการ</li> <li>- นำเสนอผลงานต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน</li> <li>- จัดทำแผนเพื่อขยายผลการดำเนินงาน หรือเพื่อต่อยอดการดำเนินงาน</li> </ul>

ขั้นตอนการบริหารงานกองทุนเพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ตามแนวทางของ PDCA นั้น จำทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบ และครบถ้วน ซึ่งก็จะทำให้กิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ของกองทุนมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการดำเนินงานของกองทุน แต่ส่วนที่สำคัญที่สุดในการดำเนินงานนั้นการดำเนินตามกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนต้องมีการสำรวจสถานการณ์ขององค์กรในประเด็นต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านงบประมาณ การดำเนินงาน หรือด้านบุคลากร ที่เหมาะสมกับการดำเนินงาน เพื่อมาใช้เป็นข้อมูลป้อนเข้าสำหรับการวางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน กองทุนต้องมีการตรวจสอบประเมินผลเป็นระยะ ๆ ทำให้สามารถปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ อีกทั้งยังมีการวิเคราะห์ผลสำเร็จของการดำเนินงานทำให้รู้ถึงจุดอ่อน จุดแข็งของการดำเนินงาน และถือเป็นบทเรียนสำหรับการดำเนินงานต่อไป และตรงจุดนี้เองที่จะทำให้สามารถยกระดับการปรับปรุงและพัฒนาได้จริง จึงมีโอกาที่การพัฒนาต่อยอดจะเป็นไปอย่างเหมาะสม และถูกทิศทาง ทั้งนี้ส่วนสำคัญที่สุดของการดำเนินงานของกองทุนอีกประการหนึ่งคือการนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการบริหารกองทุน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน เนื่องจากองค์ประกอบของผู้บริหารกองทุน คณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการบริหารกองทุนนั้น ประกอบไปด้วยผู้ที่มีความรู้หลากหลายจากผู้บริหารทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่สามารถให้ความเห็นในการปรับปรุงการทำงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การดำเนินงานของกองทุนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้นนั้น กองทุนจะต้องมีการพิจารณาปัจจัยความสำเร็จ ๓ องค์ประกอบ ได้แก่

- ๑) Collaboration การสานพลังความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมถึงให้ความสำคัญกับบุคลากรที่มีศักยภาพสูงที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- ๒) Innovation การสร้างนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น เกิดการแบ่งปันข้อมูลระหว่างกองทุน กับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกัน ทำให้การทำงานของกองทุนมีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือทำให้เกิดการทำงานเชิงรุกเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- ๓) Digitalization การปรับกระบวนการทำงานของกองทุนโดยมุ่งเน้นเข้าสู่ระบบดิจิทัล พัฒนางานให้เป็นการงานระบบ ๔.๐ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการ มีฐานข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการวางแผนยุทธศาสตร์และการตัดสินใจในการทำงาน ทำให้การทำงานเกิดความคล่องตัว รองรับการประสานงานในแนวระนาบ ให้ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้โดยง่าย ทำให้ประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนสูงขึ้น

การดำเนินงานของกองทุนหากมีประสิทธิภาพสูงขึ้นแล้ว ย่อมส่งผลให้กองทุนสามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกองทุน กล่าวคือสามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สูงขึ้น ก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด การอนุรักษ์ทรัพยากร ท่องเที่ยวในชุมชน มีการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว เกิดการส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ในท้องถิ่นขึ้น และสำคัญที่สุดมีการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งทั้งหมดนี้ จะส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable Tourism)

## **๕. การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุน**

ในการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นั้น จำเป็นต้องมีการดำเนินการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกองทุน รวมถึงการประเมินและวิเคราะห์ บทบาทกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในระยะ ๕ ปี ข้างหน้า และการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุน

### **การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน**

การทบทวนผลการดำเนินงานกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในระยะที่ผ่านมา และวิเคราะห์ ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) โดยนำผลประเมินการดำเนินงานกองทุน ผลการติดตาม และผลการประเมินการดำเนินงานโครงการที่กองทุน ให้การสนับสนุน ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของรัฐบาล ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของกองทุน ภายใต้ แนวทางปฏิบัติงาน ทรัพยากร เครื่องมือ ระบบงานของกองทุน โดยพิจารณาความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน



การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก เพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานของกองทุน

1. กองทุนได้รับการจัดตั้งและสนับสนุนโดยรัฐบาล
2. วัตถุประสงค์การจัดตั้งและภารกิจของกองทุน
3. การสนองตอบนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล
4. องค์กระที่บริหารจัดการกองทุนมีประสบการณ์หลากหลายด้าน
5. ความคล่องตัวในการดำเนินงาน รวมถึงการสนับสนุนโครงการ
6. รายได้ของกองทุนและการบริหารงบประมาณของกองทุน
7. ระบบการประเมินผลและการควบคุมการดำเนินงานของกองทุน

1. โครงสร้างการบริหาร
2. งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปัจจุบัน
3. การบริหารและจัดการกองทุน
4. ระบบสารสนเทศ
5. การประชาสัมพันธ์
6. มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารกองทุนบ่อยครั้ง
7. ระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน
8. การปกป้องดูแลนักท่องเที่ยว
9. ฐานะทางการเงินของกองทุนในปัจจุบัน

1. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก
2. การท่องเที่ยวเป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ
3. แนวโน้มการท่องเที่ยวเป็นแบบเฉพาะทาง และนักท่องเที่ยวต้องการประสบการณ์ใหม่ ๆ
4. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวทำได้หลากหลาย
5. รายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว
6. พันธมิตรในการดำเนินการของกองทุนมีจำนวนมาก
7. การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว
8. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุน

1. หน่วยงานภาครัฐมีการทำงานซ้ำซ้อนกัน
2. การจัดเก็บรายได้ของกองทุน ในสถานการณ์โควิด-19
3. สถานะเศรษฐกิจทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย
4. ความสามารถของหน่วยร่วมในการจัดทำข้อเสนอโครงการ และบริหารโครงการ
5. ข้อจำกัดในการบริหารจัดการของวิสาหกิจชุมชน
6. การปรับตัวรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป
7. ทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
8. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย (TTCI)

## การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในภาพรวม

### ด้านสภาพแวดล้อมภายใน

ตารางที่ ๒-๕ การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายในของกองทุน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. กองทุนได้รับการจัดตั้งและสนับสนุนโดยรัฐบาล ทำให้มีความมั่นคง น่าเชื่อถือด้านการเป็นตัวแทนภาครัฐในการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติได้</p> <p>๒. <u>วัตถุประสงค์การจัดตั้งและภารกิจของกองทุน</u> เนื่องจากกองทุนมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งครอบคลุมในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านการท่องเที่ยว ทำให้กองทุนสามารถให้การสนับสนุนในกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวตามมาตรา ๒๔ ของพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้หลากหลาย ในการให้การสนับสนุนครอบคลุมโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรมการประชุมการประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูล รวมถึงถึงการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใด ๆ ตามนโยบาย หรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๓. <u>การสนองตอบนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล</u> กองทุนได้กำหนดนโยบายการสนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล ซึ่งเป็นการสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุตามเป้าหมาย ทำให้กองทุนได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ</p> <p>๔. <u>องค์คณะที่บริหารจัดการกองทุนมีประสบการณ์หลากหลายด้าน</u> กองทุนบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุน มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถหลากหลายที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชนที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการเงินการคลัง และกฎหมาย ทำให้สามารถเห็นนโยบายและกำกับการดำเนินงานของกองทุนได้ดี</p> <p>๕. <u>ความคล่องตัวในการดำเนินงาน รวมถึงการสนับสนุนโครงการ</u> กองทุนในปัจจุบันยังถือได้ว่าเป็นกองทุนที่มีลักษณะการดำเนินงานใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมีจำนวนบุคลากรไม่มาก ทำให้มีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานได้ง่าย</p>	<p>๑. <u>โครงสร้างการบริหาร</u> ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารของกองทุนยังอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับปรุงโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อปรับโครงสร้างการทำงานของกองทุนให้เหมาะสมกับภารกิจที่จะต้องมีการเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และให้สอดคล้องกับโครงสร้างการบริหารงานของส่วนพนักงานทุนหมุนเวียนที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนไปเพื่อที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนและกรมบัญชีกลางพิจารณาอนุมัติต่อไป จึงทำให้การขับเคลื่อนงานกองทุน ปัจจุบันอาจเกิดอุปสรรคในการดำเนินงานบ้าง</p> <p>๒. <u>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปัจจุบัน</u> เนื่องจากในปัจจุบันการจัดหารายได้ของกองทุน ตามมาตรา ๑๐/๒ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ ประกอบกับกองทุนไม่ได้รับเงินงบประมาณจัดสรรเพื่อการดำเนินงานจากรัฐบาลตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๕ ดังนั้นเงินที่ใช้ในการบริหารจัดการของกองทุนตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจึงมีจำนวนจำกัดเป็นอย่างมาก ทำให้กองทุนไม่สามารถดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาของกองทุนได้ หรือการให้เงินงบประมาณสนับสนุนแก่โครงการต่าง ๆ ที่ขออนุมัติก็ทำได้จำกัด ทำให้กองทุนไม่สามารถวางแผนงานระยะยาวและทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องได้</p> <p>๓. <u>การบริหารและจัดการกองทุน</u> การบริหารจัดการกองทุน ยังมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ พิจารณาได้จากผลประเมินตามเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง การดำเนินงานของกองทุน ยังมีประเด็นที่จะต้องมีการพัฒนาโดยเฉพาะด้านที่ ๖ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง รวมทั้งศักยภาพในการรองรับภารกิจที่มากขึ้น</p> <p>๔. <u>ระบบสารสนเทศ</u> กองทุนได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศ และพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุน และได้มีการทดลองใช้ในปีที่ผ่านมามีข้อได้พบประเด็นที่ควรจะต้องได้รับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติม เพื่อสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกในการบริหารและการดำเนินงานของกองทุน</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๖. <u>รายได้ของกองทุนและการบริหารงบประมาณของกองทุน</u> กองทุนจะสามารถหารายได้จากเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ทำให้ลดข้อจำกัดด้านงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล เหมือนในอดีตที่ผ่านมาที่ได้จากการจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินเพียงอย่างเดียว</p> <p>๗. <u>ระบบการประเมินผลและการควบคุมการดำเนินงานกองทุน</u> กองทุนมีระบบการควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานที่ดี โดยได้รับการประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และกรมบัญชีกลาง ทำให้กองทุนได้รับการควบคุมและติดตามการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายและระเบียบที่กำหนด</p>	<p>๕. <u>การประชาสัมพันธ์</u> ปัจจุบันกองทุนมีการประชาสัมพันธ์งานของกองทุนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ และคลิปวิดีโอ และประชาสัมพันธ์ผ่านทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดของจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ในวงแคบและยังขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่ทราบถึงภารกิจของกองทุนมากนัก รวมทั้งกองทุนมีภารกิจที่จะต้องจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะต้องมีการทำความเข้าใจกับสังคมให้มากขึ้น</p> <p>๖. <u>มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารกองทุนบ่อยครั้ง</u> ทำให้ขาดผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงาน รวมถึงขาดความต่อเนื่องในการบริหาร</p> <p>๗. <u>ระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน</u> ปัจจุบันระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนนั้นยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ เนื่องจากระบบไม่สมบูรณ์ ประกอบกับกองทุนไม่มีงบประมาณเพียงพอที่จะพัฒนาระบบการติดตามผลโครงการที่ให้การสนับสนุนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p> <p>๘. <u>การปกป้องดูแลนักท่องเที่ยว</u> กองทุนยังขาดแนวทางและบทบาทการดำเนินงานที่คำนึงถึงตัวนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวโดยตรง</p> <p>๙. <u>ฐานะทางการเงินของกองทุนในปัจจุบัน</u> กองทุนมีเงินคงเหลือที่ใช้ในการดำเนินงานน้อยมาก เนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล และปัจจุบันยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้</p>



## ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

### ตารางที่ ๒-๖ การวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกของกองทุน

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการที่ทำให้ไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ทั้งทางด้านอาหาร หาดทรายที่สวยงาม ค่าครองชีพที่ไม่สูง ผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส ความอ่อนน้อมของผู้ให้บริการ มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่ต้องการมาท่องเที่ยว ทำให้กองทุนมีโอกาสในการพัฒนาโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวได้อีกมาก</p> <p>๒. การท่องเที่ยวเป็นหัวใจของการพัฒนาประเทศ ในอดีตก่อนมีการระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวถึงประมาณร้อยละ ๑๖ หรือประมาณ ๒ ล้านล้านบาท และในแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว มีทิศทางและแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในแต่ละประเภทที่ชัดเจน ส่งผลให้กองทุนสามารถดำเนินการในการสนับสนุนและพัฒนากิจการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน</p> <p>๓. แนวโน้มการท่องเที่ยวเป็นแบบเฉพาะทางและนักท่องเที่ยวต้องการประสบการณ์ใหม่ ๆ มากขึ้น เปิดโอกาสให้ประเทศไทยสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลาย เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวโน้ม ซึ่งกองทุนก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวได้</p> <p>๔. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวทำได้หลากหลาย จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนย่อยในแผนแม่บทครอบคลุมการท่องเที่ยวถึง ๖ ด้าน ส่งผลให้โครงการที่จะเกิดขึ้นตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติดังกล่าวมีจำนวนมาก และมีความหลากหลายของลักษณะโครงการมากขึ้น</p> <p>๕. รายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ ทำให้มีโอกาสที่สามารถสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ได้มากขึ้น</p>	<p>๑. หน่วยงานภาครัฐมีการทำงานซ้ำซ้อนกัน หลายหน่วยงานของรัฐพัฒนากลยุทธ์ของหน่วยงานตนเองให้มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดความทับซ้อนในการปฏิบัติทั้งในด้าน Supply side และ Demand side ส่งผลให้สังคมเกิดความสับสนในบทบาทของหน่วยงาน อาทิ กรมพัฒนาชุมชน ที่พัฒนาสินค้า OTOP นวัตกรรมที่ผู้รวมกับสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชนไว้ร่วมกัน หรือ กรมการค้าภายใน ที่ทำเรื่องตลาดต้องชมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือ ททท. ที่เข้ามาสนับสนุนด้าน Supply side เช่น จัดงานท่องเที่ยวไทยวิถีใหม่ นำเสนอของดีเมืองไทย เป็นต้น</p> <p>๒. การจัดเก็บรายได้ของกองทุนในสถานการณ์โควิด-๑๙ เนื่องจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ยังอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาในรายละเอียด และอยู่ในสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ไม่ปกติ ดังนั้นงบประมาณของกองทุนยังคงมีความไม่แน่นอน ซึ่งจะยากต่อการบริหารจัดการและวางแผนในอนาคต และงบประมาณอาจจะไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้จริง</p> <p>๓. สภาพเศรษฐกิจทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก และจำนวนนักท่องเที่ยว จะทำให้กองทุนได้รับผลกระทบการดำเนินงาน การบริหารจัดการไม่เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์</p> <p>๔. ความสามารถในการจัดทำข้อเสนอโครงการและบริหารโครงการ ผู้ขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนทั้งองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่นหรือวิสาหกิจชุมชน ยังขาดบุคลากรที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำข้อเสนอโครงการ และการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ ทำให้โครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนมาแต่ละปีมีจำนวนไม่มาก และมีโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินงบประมาณสนับสนุนจำนวนหนึ่งที่มีปัญหาการดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จตามแผนงาน</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๖. พันธมิตรในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุน <u>ท่องเที่ยวมีจำนวนมาก</u> เช่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กรมการพัฒนาชุมชน วิสาหกิจชุมชน สถาบันการศึกษา เป็นต้น</p> <p>๗. <u>การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว</u> ในอนาคตหากกองทุนได้ดำเนินการจัดหาประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย หรือจากการจัดเก็บรายได้จากนักท่องเที่ยว จะทำให้กองทุนมีฐานข้อมูลที่ละเอียดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศได้ และจะทำให้กองทุนเป็นหน่วยงานที่มีความได้เปรียบในเรื่องฐานข้อมูลสำคัญด้านการท่องเที่ยวของประเทศ</p> <p>๘. <u>ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี</u> ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นคว้าข้อมูลประกอบการเดินทาง และท่องเที่ยวได้อย่างกว้างขวางและสะดวกรวดเร็ว เปิดโอกาสให้หน่วยงาน/องค์กรทุกภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา องค์กรภาคเอกชน และชุมชน สามารถสนับสนุนข้อมูลข่าวสารตามความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ทุกด้านทั้งในประเทศ รวมทั้งสามารถหาข้อมูลจากต่างประเทศนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้มากขึ้น ซึ่งกองทุนจะมีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมได้เป็นอย่างดี</p>	<p>๕. <u>ข้อจำกัดในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน</u> เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนมีลักษณะการรวมกลุ่มและมีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการบริหารตามวาระการเลือกตั้ง ดังนั้นจึงส่งผลให้หลายวิสาหกิจชุมชนไม่ต้องการผูกพันหรือมีภาระความรับผิดชอบระยะยาว ทำให้การดำเนินงานของกองทุนที่จะให้มีผลผูกพันระยะยาวดำเนินการได้ยาก และส่งผลต่อความยั่งยืนของโครงการ</p> <p>๖. <u>การปรับตัวรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป</u> จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้เกิดสภาวะการท่องเที่ยวรูปแบบ New Normal และนักท่องเที่ยวมีการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นทำให้การท่องเที่ยวของไทยจะต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>๗. <u>ทักษะของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</u> บุคลากรทั้งภายในกองทุน และผู้เกี่ยวข้องภายนอก ต้องมีความรอบรู้ในการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการท่องเที่ยว ทำให้ต้องมีทักษะในการวิเคราะห์แนวโน้มของการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับกับรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว ทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทักษะทางการบริหารการเงิน</p> <p>๘. <u>อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย</u> (TTCI) ชี้ความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไทยมีการพัฒนาเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีจุดอ่อนในหลายด้านที่ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนา เช่น ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ด้านสุขภาพและอนามัย โครงสร้างความพร้อมด้านการขนส่ง และด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นต้น</p>

## ๖. วิเคราะห์ TOWS MATRIX

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) สามารถนำมาวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางของการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้

ตารางที่ ๒-๗ การวิเคราะห์ TOWS MATRIX ของกองทุน

ปัจจัยภายใน/ ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง S (Strength)	จุดอ่อน W (Weakness)
<b>โอกาส O (Opportunity)</b>	<b>กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)</b> SO๑ การสร้างเครือข่ายร่วมดำเนินงาน SO๒ การกำหนดแนวทาง เป้าหมาย และการพิจารณาสนับสนุนโครงการ SO๓ การบริหารจัดการเก็บรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินงาน	<b>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)</b> WO๑ การปกป้องและดูแลสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยว WO๒ การปรับโครงสร้างการบริหารองค์กร WO๓ การพัฒนา Digital Technology และ Big Data WO๔ การประชาสัมพันธ์ WO๕ การพัฒนาระเบียบและระบบการดำเนินงาน
<b>อุปสรรค T (Threat)</b>	<b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)</b> ST๑ การบูรณาการหน่วยงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ST๒ พัฒนาศักยภาพทั้งภายในภายนอก รองรับการค้าการลงทุน ST๓ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานร่วมดำเนินงาน ST๔ การบริหารและควบคุมทางการเงินทั้งระบบ (การใช้จ่ายและการลงทุน) ST๕ การพัฒนาการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่สนับสนุน ST๖ การยกระดับดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTCI) ST๗ การพัฒนาธรรมาภิบาล	<b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)</b> WT๑ การเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ของสำนักงานกองทุน

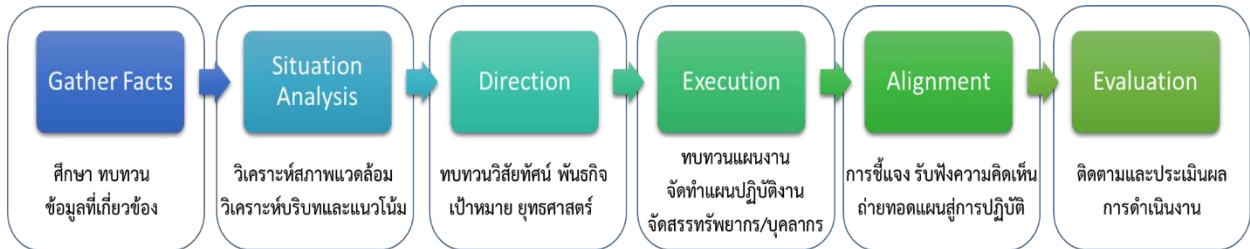
## ๗. การกำหนดแนวคิดและทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

การดำเนินการได้มีการศึกษายุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ แผนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนศึกษาแนวทางปฏิบัติงาน ทรัพยากร เครื่องมือ และระบบงานของกองทุนพัฒนาในปัจจุบัน มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุน พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ที่ได้มีการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนหลักเกณฑ์ในการประเมินผลทุนหมุนเวียน เพื่อจัดทำการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของกองทุน เพื่อนำมาพิจารณาทบทวน และกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายหรือเป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์ ตลอดจน ได้ดำเนินการประมาณการรายได้และรายจ่ายเพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อนำมา กำหนดแนวคิดและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์กองทุนต่อไป

## กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุน

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มีขั้นตอนในการจัดทำทั้งหมด ๖ ขั้นตอน ดังภาพ

แผนภาพที่ ๒-๖ แสดงกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุน



๑) การศึกษาทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งจาก นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นโยบายการดำเนินงานของ กองทุน ผลประเมินการดำเนินงานของกองทุน โดยกรมบัญชีกลาง ผลการติดตามและผลการประเมิน การดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ตลอดจนความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้เกี่ยวข้อง

๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการวิเคราะห์บริบท แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ กองทุน จากการทบทวนในข้อ ๑ นำมาวิเคราะห์ภาพรวมของกองทุน ภายใต้แนวทางปฏิบัติงาน ของกองทุน ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มี ระบบการดำเนินงานของกองทุน อุปกรณ์ เครื่องมือ สิ่งอำนวยความสะดวก บริบทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการท่องเที่ยว โดยพิจารณาความสอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ได้นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรคการดำเนินงาน กองทุน รวมทั้งวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนของกองทุนในภาพรวม

๓) การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของแผนงานที่ผ่านมา จากการวิเคราะห์ ปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้น ได้นำมาวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคภายนอกเปรียบเทียบกับจุดแข็งและ จุดอ่อนภายใน (TOWS) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ โดยพิจารณา ร่วมกับการ ทบทวนแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน

๔) การทบทวนแผนงานตามแผนปฏิบัติงานที่ดำเนินงานในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากร บุคลากรของการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการต่าง ๆ นั้นด้วย เพื่อนำมาทบทวนพิจารณาในการจัดทำ แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และจัดทำแผนปฏิบัติการ รายโครงการใหม่

๕) การชี้แจงและรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในการจัดทำ แผนปฏิบัติการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการจัดการสนทนาเชิงลึกกับผู้เกี่ยวข้องภายใน และการจัดให้มีการ รับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องภายนอกกองทุน พร้อมทั้งการถ่ายทอดแผนงานไปสู่ผู้ปฏิบัติของแต่ละ แผนงานโครงการ

๖) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผน เพื่อให้แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เป็นไปตามเป้าหมาย ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต และผลลัพธ์ รายละเอียดต่าง ๆ ไว้ในแผนงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติรับทราบ รวมทั้ง ใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนด้วย

บทที่ ๓

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

บทที่ ๓  
ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ  
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

จากการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง พระราชบัญญัติ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุน สามารถสรุปผลการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ ได้ดังนี้

๑. แผนระดับที่ ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ได้ดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางเพื่อประกอบการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนด

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ



การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนภาพที่ ๓-๑ แผนภาพแสดงวิสัยทัศน์ประเทศไทยแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

## วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข



ยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง



สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม



พัฒนาคนในทุกมิติ และทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ



สร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม

### มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคง ในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

### มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำ ของการพัฒนาลดลง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียม
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจ และสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยง ในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่น ๆ

### ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และ คุณภาพชีวิตของประชาชนต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากร ธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวม อย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สำหรับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว มีดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับ ศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมอง กลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติ ที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสาน กับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคม และขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของ ผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สมผสาน

กับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ (๒) ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน (๓) การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ (๔) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ได้แก่

๑) การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (๒) เกษตรปลอดภัย (๓) เกษตรชีวภาพ (๔) เกษตรแปรรูป และ (๕) เกษตรอัจฉริยะ

๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ประกอบด้วย (๑) อุตสาหกรรมชีวภาพ (๓) อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร (๓) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (๔) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และ (๕) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โดย (๑) เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมไร้รอยต่อ (๒) สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (๓) เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ (๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ (๕) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค

๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (๒) สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (๓) สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด (๔) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล และ (๕) ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒) สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู (๓) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๔) ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ประเด็น ได้แก่

๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๒) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (๓) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (๔) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๕) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล โดย (๑) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล (๒) ปรับปรุง ฟื้นฟู และสร้างใหม่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ (๓) ฟื้นฟูชายหาดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ชายฝั่งทะเลได้รับการป้องกันและแก้ไขทั้งระบบ และมีนโยบายการจัดการชายฝั่งแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม และ (๔) พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศโดย (๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (๒) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (๓) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (๔) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย (๑) จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ (๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบทเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน (๓) จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล (๔) ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (๕) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น และ (๖) เสริมสร้างระบบสาธารณสุขและอนามัยสิ่งแวดล้อมและยกระดับความสามารถในการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

๕) พัฒนาความมั่นคงด้านน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย (๑) พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (๒) เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (๓) พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศและส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน และ (๕) พัฒนาความมั่นคงด้านการเกษตรและอาหารของประเทศและชุมชน ในมิติปริมาณ คุณภาพ ราคา และการเข้าถึงอาหาร

๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ โดย (๑) ส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย (๒) พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรมและระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม (๓) จัดโครงสร้างเชิงสถาบันเพื่อจัดการประเด็นร่วม ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และ (๔) พัฒนาและดำเนินโครงการที่ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล

## ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ

หรือในการให้บริการยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึก ในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัยมีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ (๒) ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ (๓) ระดับความโปร่งใสการทุจริต ประพฤติมิชอบและ (๔) ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ๘ ประเด็น ได้แก่

๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดย (๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค และ (๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ โดย (๑) ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศ (๒) ระบบการเงินการคลังประเทศสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ และ (๓) ระบบติดตาม ประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กกลาง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการพัฒนาประเทศ โดย (๑) ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม (๒) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และ (๓) ส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนบทบาทชุมชนท้องถิ่นให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง ตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล

๔) ภาครัฐมีความทันสมัย โดย (๑) องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนา ประเทศ และ (๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดย (๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม และ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทาง ความก้าวหน้าในอาชีพ

๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดย (๑) ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต (๓) การปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบมีประสิทธิภาพมีความเด็ดขาด เป็นธรรมและตรวจสอบได้ และ (๔) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ แบบบูรณาการ

๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็นโดย (๑) ภาครัฐจัดให้มี กฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง (๒) มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ (๓) การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมมีการเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้กฎหมาย



## ๒. แผนระดับที่ ๒

### ๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้กว่า ๒.๗๕ ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index: TTCI) อยู่อันดับที่ ๓๔ จาก ๑๓๖ ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อนาคตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลก และพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

### **แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว**

องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ ได้คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางทั่วโลก ๑.๘ พันล้านคน หรือขยายตัวในอัตราเฉลี่ยร้อยละ ๓.๓ ต่อปี จึงนับเป็นโอกาสที่ดีของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยการแสวงหาสินค้าและบริการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่ไทยมีศักยภาพ มีความหลากหลาย และกระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อนำมาส่งเสริมพัฒนาให้เต็มตามศักยภาพและสร้างสรรค์คุณค่าให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายด้านรายได้และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

#### **๑) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม**

การสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

##### *แนวทางการพัฒนา*

(๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น



(๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนา ต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

(๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

(๔) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

(๕) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและ ของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์ และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

## ๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยเป็นเวทีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม และเป็นเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

### แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้มีความพร้อมสำหรับการเดินทางเพื่อประกอบธุรกิจ การจัดการประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดการกิจกรรม การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงส่งเสริมการกระจายของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานหรือกิจกรรมพิเศษ และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงการจัดแสดงผลงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการจัดแสดงผลงานจริงและในรูปแบบเสมือนจริง

(๒) สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมทั้งสร้างความพร้อมของธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศของการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร การจัดเลี้ยง ของที่ระลึก บริการโลจิสติกส์ สถานบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจการจัดงาน เป็นต้น และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจเริ่มต้น และชุมชนท้องถิ่น ในการนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมถึงการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

(๓) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทั้งก่อน ในระหว่าง และหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ต่อยอด

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬาเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึง การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดเวทีเจรจา การค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

### ๓) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว มุ่งเน้น การสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

#### แนวทางการพัฒนา

(๑) ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากลทั้งคุณภาพ ของสถานประกอบการและคุณภาพของผู้ให้บริการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ ให้ความสำคัญเรื่องความสะอาด และความปลอดภัยในสถานประกอบการ ซึ่งครอบคลุมการให้บริการในธุรกิจสปาและบริการเสริมความงาม นวดแผนไทย โยคะ การดูแลผู้สูงอายุ สถานพักฟื้นเพื่อการฟื้นฟูสุขภาพและการผ่อนคลาย

(๒) สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพ ในการบำบัด ฟื้นฟู รักษาสุขภาพ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในการให้บริการ พร้อมทั้งสร้างความหลากหลายของกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้พุน้ำร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

(๓) พัฒนาระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ โดยการวิจัย พัฒนานวัตกรรมต่อยอด ให้เกิดสินค้าใหม่ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์การแพทย์แผนไทย

(๔) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อสร้างการรับรู้ อย่างแพร่หลายในตลาดกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มตลาดที่มีความสนใจเฉพาะด้าน ได้แก่ ศัลยกรรม เสริมความงาม การตรวจสุขภาพประจำปี ทันตกรรม จักษุวิทยา การรักษาภาวะผู้มีบุตรยาก ศัลยกรรมกระดูก และผ่าตัดหัวใจ เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร ของไทย

### ๔) แผนย่อยการท่องเที่ยวสาธารณสุขทางน้ำ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทยซึ่งถือเป็นแหล่งสร้างรายได้ ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน การท่องเที่ยวทางน้ำ จะครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่ และชุมชนในพื้นที่

#### แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวก่อน ระหว่าง และหลังการโดยสาร

ด้วยเรือสำราญและเรือยอร์ช โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ทั้งปะการังชายหาด และคุณภาพน้ำ รวมทั้งสร้างสรรค์และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการกระจาย กิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ และการสร้างความพร้อมให้แก่ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพตามแนวชายฝั่งและหมู่เกาะ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน และตามลุ่มน้ำที่สำคัญ เช่น ลุ่มน้ำเจ้าพระยา และลุ่มแม่น้ำโขง เป็นต้น

(๒) ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งท่าเรือสำราญในประเทศไทยเพื่อปรับบทบาทของท่าเรือในประเทศจากท่าเรือแวะพัก เป็นท่าเรือหลัก และท่าเรืออื่น ๆ ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนการบริหารจัดการ ท่าเรือทั้งในเรื่องความสะอาด และมาตรฐานด้านความปลอดภัย

(๓) พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ เช่น ความปลอดภัย ในการเดินทาง การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดนของบุคคลและตัวเรือ และความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีความถนัดเฉพาะทางเพื่อรองรับ ภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ

(๔) การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมการทำตลาดรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวและธุรกิจสายการเดินทางเรือ ซึ่งถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง รวมทั้งนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มน้ำสายสำคัญ

## ๕) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนเข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมาย ปลายทาง การท่องเที่ยวร่วมกัน

### แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค โดยใช้ประโยชน์จาก โครงข่ายคมนาคมที่มีในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นใหม่ตามแผนพัฒนาในอนาคตทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ รวมทั้งส่งเสริมและบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือใน ระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน อาทิ กรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง การพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย และการพัฒนาตามแนวระเบียงเศรษฐกิจ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวยังรวมถึงการเชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค

(๒) อำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ โดยการพัฒนาและยกระดับพิธีผ่านแดน ของการเดินทางในทุกรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ การปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อ การเดินทาง ข้ามแดนของนักท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่ข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว

(๓) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้ม ของตลาดยุคใหม่โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่โดย

การประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และสร้างแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว บนฐานอัตลักษณ์ร่วมกันของ อนุภูมิภาค และภูมิภาค เพื่อให้ประเทศไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นที่รู้จักและเป็นจุดหมายปลายทางร่วมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

## ๖) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวเป็นแนวทางการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

### แนวทางการพัฒนา

(๑) ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ

(๒) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการแบบบูรณาการอย่างเป็นองค์รวม

(๓) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เช่น พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันตก พื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำโขง และพื้นที่แอ่งประวัติศาสตร์ลุ่มน้ำภาคกลาง เป็นต้น

(๔) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

(๕) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทยทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และยานการค้าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

(๖) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว

## ๒.๒ แผนปฏิรูปประเทศ

แผนปฏิรูปประเทศ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

### แผนปฏิรูปประเทศ ด้านที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ

คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจได้กำหนดแนวทางการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจบนหลักการสร้างความยั่งยืนและครอบคลุมมิติที่สำคัญ โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านที่ ๑ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้กับทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ภาคการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทยเป็นอย่างมาก ประเทศไทยศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางรักษาและดูแลสุขภาพในระดับนานาชาติ เนื่องจากการแพทย์และงานบริการของไทยเป็นที่ยอมรับและได้รับคำชื่นชม

จากนานาประเทศทั่วโลก ขณะที่ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และเกิดกระแสการตื่นตัวของประชากรโลกที่ให้ความสนใจและพยายามแสวงหาการดูแลสุขภาพที่ดีกว่า ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพผ่านโมเดลอารมณ์ดีมีความสุข (Happy Model) จึงเป็นโอกาสที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญ โมเดลนี้จะเป็นแนวทางและเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเฉพาะในการขับเคลื่อน Medical & Wellness Hub ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยวและผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน และท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว คุณภาพสูง ดังนี้

๑.๑ เตรียมการขับเคลื่อน Happy Model โดย (๑) สร้างความเข้าใจในการใช้คำจำกัดความของ Wellness ๔ ด้าน (Happy Model : กินดี อยู่ดี ออกกำลังกายดี แบ่งปันสิ่งดี ๆ) โดยอยู่บนฐานของการสร้างความคิดสร้างสรรค์

๑.๒ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยลดความซ้ำซ้อนในการประกอบการธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจแก่ผู้ประกอบการด้าน Wellness

๑.๓ ส่งเสริมด้านที่พัก โรงแรมหรือที่พักนอกระบบ จัดทะเบียนในระบบให้มากที่สุด ศึกษาความเหมาะสมในการหาแนวทางหรือมาตรการรองรับธุรกิจเกี่ยวกับเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน

๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดย (๑) ส่งเสริมและสนับสนุนภาคเอกชนในการผลิตและสร้างสรรค์เรื่องราวจากอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ของไทย สร้างโอกาสเข้าถึงกองทุนสนับสนุน (๒) สร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ ในการจัดทำ Co-Production Treaty ให้เกิดระบบการผลิตร่วมเพื่อให้ภาคเอกชนไทยได้รับสิทธิประโยชน์จากประเทศคู่สัญญา (๓) จัดทำเอกสารสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิอื่น ๆ ให้เป็นสากล เช่น ภาษาอังกฤษ เป็นต้น เพื่อใช้ยืนยันสิทธิในต่างประเทศ (๔) แก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง และ (๕) ปรับปรุงประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เช่น การพิจารณาภาพยนตร์และสื่อโฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ เรื่อง การพิจารณาวีดิทัศน์และสื่อโฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๒ ให้สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงของธุรกิจภาพยนตร์ และให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจและเทคโนโลยีการผลิตสื่อภาพยนตร์ วีดิทัศน์ ในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลในระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑.๕ สนับสนุนการท่องเที่ยวเรือสำราญทางน้ำ เพื่อตักตวงนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

### เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

๑) เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวสูงขึ้นและสามารถกลับมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

#### ๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ในด้านสุขภาพ และอนามัย ด้านความมั่นคงปลอดภัย และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย World Economic Forum (WEF) อยู่ในกลุ่ม ๕๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ



### ๒.๓ นโยบายรัฐบาล ๑๒ ด้าน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ได้กำหนดนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน โดยมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยว และด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

#### นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว

นโยบายการท่องเที่ยวที่กำหนดให้มีการพัฒนาประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัยและบริการระดับสากล เน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ โดยปรากฏในด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ด้านที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก และด้านที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

##### ๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว โดยมีการกำหนดไว้ ดังนี้

๕.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น บนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทยการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง โดยมุ่งเน้นขยายตลาดคุณภาพพร้อมกับรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจสปา และแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาค ตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

๕.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด โดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉล และอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการเพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือทางทะเล เกาะ หมู่เกาะ ถ้ำ และน้ำตก อำนวยความสะดวกและบูรณาการความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลัก ธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษาเพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิ การพัฒนาบูมแคคเทค



## ด้านที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

การใช้ประโยชน์จากศักยภาพและโอกาสของพื้นที่ที่จะช่วยกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และสร้างโอกาสการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนา ลดการกระจุกตัวของ การพัฒนา และประชากรของเมืองใหญ่ในปัจจุบัน โดยการสร้างสังคมชนบทเป็นสังคมเมืองที่สงบสุข เพียงพอ และแก้ปัญหาการย้ายถิ่นฐาน โดยมโนนโยบาย ดังนี้

### ๖.๑ ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย

๖.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และการพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าทางทะเล ของประเทศและของภาคใต้ โดยเฉพาะการส่งออกไปยังเอเชียใต้ พัฒนาการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ฝั่งอันดามันกับฝั่งอ่าวไทย และพัฒนาอุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรจากทรัพยากร ในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้านรวมทั้งให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม และการพัฒนาเมืองน่าอยู่

## ด้านที่ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

รัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชน และยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และสร้างพลังสังคม พลังชุมชน รวมทั้งสร้างการเรียนรู้ ฝึกอาชีพกลุ่มอิสระในการร่วมขับเคลื่อน และพัฒนาประเทศรัฐบาลจึงมีนโยบายดำเนินการ ดังนี้

### ๗.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๗.๒.๒ ยกย่องคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชน สวัสดิการชุมชน สาธารณสุข ชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งด้านการผลิต แหล่งเงินทุน โลจิสติกส์ ข้อมูล การแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญ เพื่อต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มให้สามารถเชื่อมโยงเข้าเป็น ส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การผลิตของภาค รวมถึงกำกับดูแลมาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้ชุมชนจัดสวัสดิการที่จำเป็นภายในชุมชน

## ด้านที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสีน้ำเงิน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๑๐.๔ สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อการพัฒนา ประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เป็นธรรมและ คำนึงถึงดุลยภาพทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน โดยการมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการของภาคประชาชน มีการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ อย่างเหมาะสม ดูแล รักษาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งโดยบริหารจัดการเขตทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งรายจังหวัดโดยใช้แผนที่ การจำแนกเขตทางทะเลและชายฝั่ง (one marine chart) บริหารจัดการทรัพยากรแร่และแหล่งพลังงานในทะเล รวมทั้งมลพิษและขยะในทะเลให้มีประสิทธิภาพ จัดทำผังชายฝั่งและผังทะเลที่ชัดเจน และกำหนดพื้นที่การ พัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและสอดคล้องกับภูมิศาสตร์และทรัพยากรในพื้นที่ รักษาแนวปะการังที่สำคัญต่อการท่องเที่ยวรักษาป่าชายเลนและแหล่งหญ้าทะเลที่สำคัญต่อประมงและสัตว์ หายาก

## นโยบายรัฐบาลด้านการปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

### ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การปฏิรูประบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการให้บริการของภาครัฐ และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ กฎหมายจะต้องได้รับการปรับปรุงให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายการดำเนินการ ดังนี้

๑๑.๑ พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ โดยพัฒนาให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม มีการจัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัวและเหมาะสมกับบริบทของประเทศ รวมทั้งจัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สอดคล้องกับโครงสร้างหน่วยงานและภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐให้สามารถรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างทันทั่วถึง พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดความเชื่อมโยง สอดคล้องกันตั้งแต่ขั้นวางแผนการนำไปปฏิบัติ การติดตามประเมินผล การปรับปรุงการทำงานให้มีมาตรฐานสูงขึ้น และปรับปรุงโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น

๑๑.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ และดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัลและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่อเนื่องกันตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ พร้อมทั้งพัฒนาโปรแกรมออนไลน์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของภาครัฐได้อย่างทันที และทุกเวลา

๑๑.๓ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดินที่มีระบบการวิเคราะห์ และแบ่งปันข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ในระบบบริการประชาชนที่เป็นไปตามความต้องการเฉพาะตัวบุคคลมากขึ้น

๑๑.๔ เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะโดยหน่วยงานของรัฐในทุกระดับต้องเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูลซึ่งกันและกัน ทั้งในระหว่างหน่วยงานของรัฐด้วยกันเองและระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชน เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจถึงสถานการณ์และแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศที่มีความซับซ้อน ปรับเปลี่ยนให้เป็นการทำงานเชิงรุก เน้นการยกระดับไปสู่ความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนอย่างจริงจัง แสวงหาความคิดริเริ่มและสร้างนวัตกรรม โดยมีการคาดการณ์สถานการณ์ วิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้า เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๕ ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ โดยสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธาและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาข้าราชการ บุคลากร และเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิดให้คำนึงถึงผลประโยชน์ของชาติ และเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง พร้อมทั้งยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล มีสมรรถนะและความรู้ความสามารถพร้อมต่อการปฏิบัติงาน ดำเนินการปรับปรุงสวัสดิภาพชีวิต ความเป็นอยู่ตลอดจนสร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันในการทำงาน

## ๒.๔ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล

นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ระบุไว้ในนโยบายที่ ๓ ที่ ๖ และที่ ๑๐ ดังนี้

**๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก** โดยเร่งกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว จัดเตรียมมาตรการรองรับการกีดกันทางการค้าและมาตรการสนับสนุนเพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออกให้ผู้ส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้า ปรับปรุงทิศทางการส่งออกไปยังตลาดอื่นโดยเร็วขยายความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

**๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต** โดยต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ ๕G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ในการให้บริการสาธารณสุขและการศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

**๑๐. พัฒนาระบบให้บริการประชาชน** โดยมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใสตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบการอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคลและนิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความจำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ ผ่านการทดลองใช้มาตรการด้านกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และขับเคลื่อนการให้บริการในทิศทางที่ตรงกับความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ

## ๒.๕ ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เนื่องด้วยเป้าประสงค์ที่ต้องการให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ระบุทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งเน้นได้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมุ่งเน้นคัดเลือกประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ Hi-Value and Sustainable Thailand ในองค์ประกอบสำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ (๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) (๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) (๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) และ (๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) โดยภายใต้องค์ประกอบในแต่ละด้าน ได้มีการกำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ภายในปี ๒๕๗๐

แผนภาพที่ ๓-๒ แสดง ๑๓ หมายเหตุ สู่เศรษฐกิจคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



ตามร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว ในองค์ประกอบสำคัญ ๔ ประการ และหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

**๑. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)**

ไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูง บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากการพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม พร้อมกับการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการปรับทิศทางของภาคการผลิตเดิมที่มีความสำคัญ แต่มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในอนาคตและมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดหรือได้รับผลกระทบเชิงลบจากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกหากไม่มีการปรับตัวและส่งเสริมภาคการผลิตที่ไทยมีศักยภาพสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยหมายเหตุที่ต้องบรรลุเพื่อให้เป้าหมายของการมี "เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมประกอบด้วย

- **หมายเหตุที่ ๒** ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน โดยมีขอบเขตดังนี้
  - มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า และความยั่งยืน
  - มีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ
  - รายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย
- **หมายเหตุที่ ๔** ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยมีขอบเขตดังนี้
  - มีชื่อเสียงในการให้บริการทางการแพทย์ขั้นสูง โรคนเฉพาะทาง บริการความงาม และการส่งเสริมสุขภาพ
  - ลงทุนวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีขั้นสูง
  - ระบบสาธารณสุขมีคุณภาพ สามารถจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อผู้รับบริการจากทั้งในและต่างประเทศ



- **หมวดหมู่ที่ ๕** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค โดยมีขอบเขตดังนี้
  - ภาวะเป็ียบ กระบวนการนำเข้าส่งออก และข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริมศักยภาพเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์
  - โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมขนส่งในอาเซียนไร้รอยต่อ
  - ผู้ประกอบการมีศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล

## ๒. สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

ทุกกลุ่มคนในประเทศมีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเต็มศักยภาพ ประชาชนได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และประเทศมีความเหลื่อมล้ำลดลงในทุกมิติ โดยการใช้เทคโนโลยี ฐานข้อมูลสารสนเทศ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการแข่งขันที่เปิดกว้าง และเป็นธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงธุรกิจ และผลักดันให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพและพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพบริการสาธารณะในเมืองหลักและท้องถิ่นต่างจังหวัด เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ ตลอดจนการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยด้วยโอกาสอย่างตรงกับปัญหาความต้องการ การใช้นโยบายการเงินการคลังเพื่อสนับสนุนการกระจายรายได้ และการจัดความคุ้มครองทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มพลวัตการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic Mobility) ทั้งนี้ การมุ่งลดความเหลื่อมล้ำในเชิงธุรกิจ เชิงพื้นที่ และเพิ่มพลวัตการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ความมั่งคั่ง และการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะอื่น ๆ ที่มีคุณภาพ โดยหมวดหมู่ที่ต้องบรรลุเพื่อผลักดันการสร้าง "สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค" อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

- **หมวดหมู่ที่ ๗** ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยมีขอบเขตดังนี้
  - การแข่งขันเปิดกว้างและเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำระหว่าง SMEs และธุรกิจขนาดใหญ่
  - SMEs มีศักยภาพสูง สามารถพัฒนา และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
  - SMEs มีบทบาทในภาคการส่งออก สามารถเชื่อมโยงกับ GVCs
  - วิสาหกิจเพื่อสังคมขยายตัว และวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม
- **หมวดหมู่ที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัย และนำอยู่ โดยมีขอบเขตดังนี้
  - ความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ลดลง ทั้งในด้านเศรษฐกิจและบริการสาธารณะ มีการพัฒนาเศรษฐกิจตามศักยภาพพื้นที่ และเชื่อมโยงระหว่างเมืองและชนบท
  - พื้นที่เศรษฐกิจ/เมืองหลัก มีโครงสร้างพื้นฐาน ที่รองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - อปท. ชุมชน ภาคเอกชนในพื้นที่ มีศักยภาพและบทบาทในการพัฒนาพื้นที่และเมือง
- **หมวดหมู่ที่ ๙** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม โดยมีขอบเขตดังนี้
  - คนจนข้ามรุ่นลดลง จากมาตรการช่วยเหลือแบบมุ่งเป้า และฐานข้อมูลที่สามารถระบุคนจนและปัญหา
  - นโยบายการเงินการคลังและกฎหมายส่งเสริมการกระจายรายได้

- ทุกกลุ่มคนสามารถเข้าถึงดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง
- เด็กยากจนสามารถเข้าถึงการศึกษา ในระดับที่สูงกว่าการศึกษาภาคบังคับ
- ความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ เหมาะสม

### ๓. วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

ทุกภาคส่วนในสังคมมีรูปแบบการดำเนินชีวิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศ และสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสามารถรับมือและมีภูมิคุ้มกันจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ทั้งการจัดการของภาครัฐและบทบาทของภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อมุ่งจัดการกับปัญหาที่เป็นภัยคุกคามสำคัญทั้งในประเทศไทยและในระดับโลก ซึ่งได้แก่ ปัญหาขยะ มลพิษทางน้ำ มลพิษอากาศ ก๊าซเรือนกระจก และความเสี่ยงของภัยธรรมชาติอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ด้วยการยกระดับระบบการจัดการและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีที่มุ่งให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตและบริการให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหมายที่ต้องบรรลุเพื่อผลักดันการสร้าง "วิถีชีวิตที่ยั่งยืน" อย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

- **หมวดหมู่ที่ ๑๐** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมีขอบเขตดังนี้
  - ขยะและน้ำเสียได้รับการจัดการที่ถูกต้องและหมุนเวียนกลับไปใช้ประโยชน์มากขึ้น
  - พลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก สำหรับการผลิตไฟฟ้าของประเทศ
  - ผลิตภัณฑ์ที่มาจากวัสดุเหลือใช้และปล่อยคาร์บอน ในปริมาณต่ำได้รับการสนับสนุน ทั้งในด้าน การพัฒนานวัตกรรมการผลิต และการจูงใจผู้บริโภค

### ๔. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

ปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพะกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับและปรับทักษะแรงงาน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุคใหม่และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งระเบียบกฎหมาย ระบบงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการสาธารณะตลอดจนการติดตามประเมินผล ที่ทันสมัย เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งหมายที่ต้องบรรลุเพื่อสร้าง "ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ" ประกอบด้วย

- **หมวดหมู่ที่ ๑๓** ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง โดยมีขอบเขตดังนี้
  - ภาครัฐบูรณาการ เป็นเอกภาพ
  - โครงสร้างภาครัฐมีความยืดหยุ่น และมีความยั่งยืนทางการคลัง
  - การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับสู่รูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
  - กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการภาครัฐทันสมัย สนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ
  - ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและติดตามตรวจสอบการพัฒนาประเทศ



## ๒.๖ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

### เป้าหมายที่ ๘ การส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

มุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ผ่านการยกระดับผลิตภาพแรงงานและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการผลิต โดยการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างงาน รวมถึงการดำเนินนโยบายเพื่อขจัดปัญหาแรงงานผิดกฎหมาย แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ ซึ่งจะนำไปสู่การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน ภายใน ปี ๒๕๗๓

ทั้งนี้ ภาพรวมสถานการณ์บรรลุเป้าหมายที่ ๘ ในปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ คาดว่าจะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงอย่างมาก พร้อมกับอัตราการว่างงานที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการท่องเที่ยวและการบริการที่ต้องหยุดชะงักตั้งแต่นั้นปี ๒๕๖๓

- เป้าหมายย่อย ๘.๑ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุด มีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี

- เป้าหมายย่อย ๘.๔ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของโลกในการบริโภคและการผลิตอย่างต่อเนื่อง และพยายามที่จะแยกการเติบโตทางเศรษฐกิจออกจากความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงาน ๑๐ ปีว่าด้วยการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยมีประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำในการดำเนินการไปจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๘.๙ ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

### เป้าหมายที่ ๑๒ การสร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

การขับเคลื่อนรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน มีความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ตระหนักถึงต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและบริการของบริษัท องค์กร ตลอดจนกรอบคิดและพฤติกรรมของประชาชน ให้มีความสอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของธรรมชาติ ผ่านการดำเนินงานอย่างบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ตั้งแต่ระดับนโยบายตลอดจนการนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่อย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรมในประเด็นต่าง ๆ อาทิ การกำหนดให้มีแผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนของประเทศ การลดการสูญเสียและขยะอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน การจัดการของเสียและสารเคมีอย่างถูกวิธีเพื่อลดมลพิษที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การลดของเสียโดยสนับสนุนหลักปฏิบัติในการลดการใช้ การใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse, Recycle: ๓Rs) การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการผลิตและการบริโภค การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเพื่อขับเคลื่อนประเทศในระยะยาว

ประเทศไทยได้จัดทำแผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๘๐ (ฉบับปรับปรุง) เพื่อวางกรอบการดำเนินงานเพื่อปรับเปลี่ยนสังคมไทยสู่สังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และสมดุลกับฐานทรัพยากรของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษาเพื่อให้คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๕ และในภาคธุรกิจ นักลงทุนและผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมากขึ้น โดยในปี ๒๕๖๓ บริษัทจดทะเบียนไทยร้อยละ ๒๐.๑๔ จัดทำรายงานความยั่งยืนตามความสมัครใจและเปิดเผยข้อมูล ในมิติ

สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) รวมทั้งส่งเสริม การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวที่มีกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ภาคพลังงานได้ลดการอุดหนุนเชื้อเพลิงฟอสซิลลงอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อชุมชน ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งเตรียมการจัดทำ บัญชีต้นทุนด้านทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม (System of Environmental-Economic Accounting: SEEA) ร่วมกับบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account) เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบ ของการท่องเที่ยวต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๑ ดำเนินการให้เป็นผลตามกรอบระยะ ๑๐ ปีของแผนงานว่าด้วยแบบ แผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ทุกประเทศนำไปปฏิบัติ โดยประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นผู้นำ โดยคำนึงถึง การพัฒนาและขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนา

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๒ บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๓ ลดของเสียอาหาร (food waste) ของโลกครึ่งหนึ่ง ในระดับค้าปลีกและ ผู้บริโภค และลดการสูญเสียอาหาร (food loss) ตลอดการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสูญเสีย หลังการเก็บเกี่ยว ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๔ บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของ สิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลด การปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพ ของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๕ ลดการเกิดของเสียโดยให้มีการป้องกัน การลดปริมาณ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๗ ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยั่งยืนตามนโยบาย และการให้ลำดับความความสำคัญของประเทศ

- เป้าหมายย่อย ๑๒.๘ สร้างหลักประกันว่าประชาชนในทุกแห่ง มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีความ ตระหนักถึงการพัฒนายั่งยืนและวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

- เป้าหมายย่อย ๑๒.A สนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาในการเสริมความแข็งแกร่งของขีดความสามารถ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่แบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

- เป้าหมายย่อย ๑๒.B พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อติดตามผลกระทบของการพัฒนาที่ ยั่งยืนในด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

## ๒.๗ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

รัฐบาลมีการกำหนดยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ เรียกว่า BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นรูปแบบ การพัฒนาเศรษฐกิจที่ต่อยอดจากจุดแข็งของประเทศด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม เป็นการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่ไม่ได้เพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาสังคมและ รักษาสิ่งแวดล้อมให้ได้อย่างสมดุล เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และเชื่อมโยงกับหลักคิดปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นการสานพลังของจุดภาคีทั้งภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาควิชาการ โดยการกำหนดให้ขับเคลื่อนประเทศด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม ด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

โดยมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐ และ ๑๓ มาตรการหลัก ในการขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยว ประกอบด้วย มาตรการต่อไปนี้

**มาตรการที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการท่องเที่ยว พัฒนาระเบียบเศรษฐกิจ BCG โดยเชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานในแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค รวมถึงพัฒนาสินค้าและบริการด้วยหลักการ BCG เชื่อมโยงการเกษตรทางเลือก/เกษตรสมัยใหม่ การแปรรูป การท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน เชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับประเทศและเศรษฐกิจโลก**

**มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว** สร้างโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น โมเดลอารมณดีมีความสุข (Happy Model) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียวด้วยการใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral) สร้างคลัสเตอร์การท่องเที่ยวของจังหวัดหลักและกลุ่มจังหวัดรอง รวมถึงพัฒนาระบบการใช้จ่ายแบบระบบการชำระเงินทีเดียว (One Payment System) สำหรับการท่องเที่ยว เพื่อจัดทำคลังข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

### ๓. แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

#### ๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

##### วิสัยทัศน์

การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะเป็นการยกระดับและขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องและต่อยอดจากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕) โดยมุ่งเน้นการพลิกโฉมการท่องเที่ยวไทย และขับเคลื่อนการพัฒนาตลอดทั้งห่วงโซ่อุตสาหกรรม

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างครอบคลุมและทั่วถึง ภายในระยะเวลา ๕ ปี ดังนี้

**“การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัวเติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม”**

โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคตนับจากนี้ จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง ต่อยอดการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับภาวะความปกติถัดไป โดยจะเป็นการพลิกโฉมการท่องเที่ยวของไทยสู่การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการยกระดับใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดดังนี้

- การพัฒนาให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเศรษฐกิจท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยมีตัวอย่างแนวทางการพัฒนา เช่น การเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การปรับสมดุลและลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติ การยกระดับคุณภาพของบุคลากรและทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น
- การพัฒนาให้เกิดสังคมและชุมชนท่องเที่ยวคุณค่าสูง โดยมีตัวอย่างแนวทางการพัฒนา เช่น การสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และชุมชน การต่อยอดอัตลักษณ์ความเป็นไทย การกระจายความเจริญทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างทั่วถึงทั่วประเทศ การพัฒนาให้ประเทศไทยสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี การลดการท่องเที่ยวตามฤดูกาล เป็นต้น
- การต่อยอดคุณค่าให้กับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยมีตัวอย่างแนวทางการพัฒนา เช่น การต่อยอดมูลค่าให้กับต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในภาคการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำและพลังงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษจากการท่องเที่ยว การบรรเทาผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

แผนภาพที่ ๓-๓ การให้ค่านิยมของการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าทั้ง ๓ มิติ



เพื่อให้สามารถกำหนดภูมิทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้อย่างชัดเจน จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ กล่าวคือ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป้าหมายของแผนฉบับที่ ๓ คือการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างเสริมความเข้มแข็ง ยืดหยุ่น ยั่งยืน และมีส่วนร่วม เพื่อมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่า บนพื้นฐานของการบูรณาการเชื่อมโยงทุกภาคส่วน โดยสามารถจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ที่จะได้รับการพัฒนาตามเป้าหมาย ออกเป็น ๓ กลุ่มหลัก ดังนี้

- การพัฒนาในภาคการผลิตหรือฝ่ายอุปทาน โดยมีเป้าหมายให้ผู้ประกอบการและภาคการผลิต เข้มแข็งและเชื่อมโยง มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับมือกับความเสี่ยง สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่ ตลอดจนมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และกระจายรายได้ผ่านการใช้จ่ายผู้บริโภคภายในประเทศอย่างสมดุล



- การพัฒนาในภาคนักท่องเที่ยวหรือฝ่ายอุปสงค์ โดยมีเป้าหมายเพื่อ มอบประสบการณ์การเดินทางที่รับผิดชอบและมีคุณค่ากับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ระบบขนส่งสาธารณะที่เชื่อมโยง ปลอดภัย มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมโดดเด่นหลากหลาย และประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การพัฒนาในภาคสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี และต่อยอดเอกลักษณ์และภูมิปัญญาไทยด้วยนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์

### เป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

#### เป้าหมายหลัก

๑. การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
๒. การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
๓. การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
๔. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมายรอง

๑. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกกลุ่ม
๒. เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว
๓. ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ

#### พันธกิจ

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปรับสมดุล และกระจายความเจริญอย่างครอบคลุม ลดการรั่วไหลตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในด้านมาตรฐานสถานประกอบการ แหล่งท่องเที่ยว และบุคลากร และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล
๓. พัฒนาและยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวตลอดเส้นทางอย่างครบวงจร ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่หลากหลายและการสื่อสารการตลาดที่ตรงใจ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเป็นศูนย์กลาง
๔. ส่งเสริมความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บนพื้นฐานของความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์ของสังคมและชุมชน ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ตัวชี้วัดหลัก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑. สัดส่วนรายได้ประชาชาติด้านการท่องเที่ยวต่อรายได้ประชาชาติของประเทศไทย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕
๒. จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และอาเซียน เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ราย
๓. จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
  - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐ วัน
  - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๕ ต่อปี
  - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๓ วัน

- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๗ ต่อปี
๔. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรกและกลุ่มเดินทางซ้ำ เป็น ๔๐:๖๐
  ๕. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ใน ๓๕ อันดับแรก
  ๖. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย TTCI อยู่ ๑ ใน ๘๐

### ยุทธศาสตร์การพัฒนา

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑** เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒** พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

แผนภาพที่ ๓-๔ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

การสร้าง ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้ภาคการผลิตในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว มีความยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ สร้างความสมดุลระหว่างจำนวน นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวต่างชาติจากหลากหลายประเทศ และผลักดันการท่องเที่ยวภายในประเทศ ตลอดจนกระจายความเจริญจากการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั่วถึง ทุกพื้นที่เพื่อการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมจากการท่องเที่ยวไทย ด้วยการส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศและ มุ่งลดการรั่วไหลของรายได้ในภาคการท่องเที่ยว



## เป้าประสงค์

๑. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็ง ยืดหยุ่น และมีศักยภาพพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตการณ์ทุกรูปแบบด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
๒. การท่องเที่ยวไทยช่วยในการสร้างความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำทั่วทุกพื้นที่โดยการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน
๓. ประเทศไทยได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวไทยอย่างแท้จริง โดยการลดการรั่วไหลของรายได้ตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ
๔. การท่องเที่ยวไทยมีสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละประเทศ และส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

## กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ ๑.๑** สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการผลิตและผลักดันนวัตกรรมเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ
- แนวทางที่ ๑.๑.๑ บูรณาการและสนับสนุนให้ภาคการผลิตฟื้นตัวจากวิกฤตและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ
- แนวทางที่ ๑.๑.๒ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนำไปสู่สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ
- แนวทางที่ ๑.๑.๓ สนับสนุน Startups และการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นอย่างแตกต่างและโดนใจนักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๑.๑.๔ ศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วย AI เพื่อจัดทำแผนตั้งรับและดำเนินงานป้องกันความเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒** กระจายรายได้และความเจริญจากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และลดการรั่วไหลในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม
- แนวทางที่ ๑.๒.๑ กระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน
- แนวทางที่ ๑.๒.๒ ส่งเสริมให้ธุรกิจบริการท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรภายในประเทศเป็นหลัก เพื่อกระจายรายได้ให้หมุนเวียนภายในประเทศ
- แนวทางที่ ๑.๒.๓ ปรับปรุงและทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อลดการกระจุกตัวและการรั่วไหล
- แนวทางที่ ๑.๒.๔ สื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่ลักษณะที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียมและระดับประเทศอย่างเหมาะสม
- กลยุทธ์ที่ ๑.๓** ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน
- แนวทางที่ ๑.๓.๑ ยกระดับการสร้างสรรคสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพและผลักดันเอกลักษณ์ไทย

- แนวทางที่ ๑.๓.๒ สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์และเหมาะสมแก่นักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๑.๓.๓ ส่งเสริมการตลาดที่ตรงใจกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มีคุณภาพทั้งนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายสัดส่วนนักท่องเที่ยว

### **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การปรับปรุงพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง

ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาโดยคำนึงถึง ความยั่งยืน และความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังครอบคลุมไปถึงทักษะ ความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการศึกษาในด้านการบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานต่าง ๆ ที่จะต้องยกระดับให้มีความทันสมัย มีคุณภาพสูงตามหลักสากล และมีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด

#### **เป้าประสงค์**

๑. ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เชื่อมโยง มีคุณภาพและเพียงพอ สามารถรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวครอบคลุมทั้งประเทศ
๒. ประเทศไทยมีโครงสร้างด้านดิจิทัลและศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (One Stop Tourism Database) ที่เชื่อมโยงอย่างแท้จริงและสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ประเทศไทยมีการปรับปรุงและกำกับดูแลมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้ทันสมัย และมีการกำหนดกฎระเบียบที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว
๔. บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีความรู้ความสามารถ มีภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

#### **กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา**

- กลยุทธ์ที่ ๒.๑** พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๒.๑.๑ ยกระดับและรักษามาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัย ตลอดเส้นทางและจุดหมายปลายทาง เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๒.๑.๒ พัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงกำกับดูแลนักท่องเที่ยวตลอดการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย
- แนวทางที่ ๒.๑.๓ ควบคุม ดูแล และสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยวทุกประเภทอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- กลยุทธ์ที่ ๒.๒** ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ
- แนวทางที่ ๒.๒.๑ สนับสนุนการขยายขอบเขตและคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ รวมถึงปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีความเสถียร เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป
- แนวทางที่ ๒.๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และการบูรณาการกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการจัดการภายในและนำไปสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ (One Stop Database)

- แนวทางที่ ๒.๒.๓ สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานในภาคการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ และเอกชน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- กลยุทธ์ที่ ๒.๓** พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภคเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง
- แนวทางที่ ๒.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทางจนถึงแหล่งท่องเที่ยวและทุกจุดหมายปลายทาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับคุณค่าจากการท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าในการลงทุน
- แนวทางที่ ๒.๓.๒ เชื่อมโยงและบริหารจัดการระบบคมนาคมทุกประเภทให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างไร้รอยต่อ ด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- กลยุทธ์ที่ ๒.๔** พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- แนวทางที่ ๒.๔.๑ ยกระดับกรอบสมรรถนะสำหรับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และมาตรฐานระดับสากล
- แนวทางที่ ๒.๔.๒ เพิ่มขีดความสามารถภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อจัดทำหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับสากล
- แนวทางที่ ๒.๔.๓ พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับบุคลากรท่องเที่ยวที่ทันสมัยและเข้ากับบริบทแวดล้อมในปัจจุบัน (Upskill and Reskill) เช่น Digital Marketing การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การปรับตัวของผู้ประกอบการ เป็นต้น
- แนวทางที่ ๒.๔.๔ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดการพัฒนาความรู้และทักษะ อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

### **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว

การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยเส้นทางการท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่ก่อนการเดินทางท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายพร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่าง รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกสบายตลอดการเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือ การคิดเชิงออกแบบ และข้อมูลเชิงลึก

#### **เป้าประสงค์**

๑. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย พร้อมได้รับประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัย และบริการที่เป็นเลิศ

๒. ประเทศไทยมีรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่โดดเด่น มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อรองรับความสนใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

๓. การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและโดดเด่น มอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทุกช่องทาง ทุกที่และทุกเวลา ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม

### กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

**กลยุทธ์ที่ ๓.๑** สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

แนวทางที่ ๓.๑.๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (Immersive technology เช่น AR/VR) ตามจุดหมายยอดนิยมของนักท่องเที่ยวและการบริการเพื่อสร้างความแปลกใหม่และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๑.๒ สนับสนุนการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานีและระบบขนส่งมวลชน (Transit Oriented Development: TOD)

แนวทางที่ ๓.๑.๓ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวสัมผัสถึงคุณค่าของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ ๓.๑.๔ ยกย่องระดับประสบการณ์การเดินทางเข้า-ออกประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย (Smart Borders)

**กลยุทธ์ที่ ๓.๒** ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย

แนวทางที่ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ด้วยการออกแบบและผลักดันกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้โดดเด่นและดึงดูดนักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๒.๒ ยกย่องการบริการและสถานที่ที่มีความพร้อมและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรุก (MICE) ทั้งในรูปแบบการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การเข้าร่วมการประชุม การสัมมนา การเจรจาธุรกิจ และการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าหรือบริการนานาชาติ

แนวทางที่ ๓.๒.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่พำนักตั้งแต่ในระยะสั้นถึงระยะยาว ผ่านจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมนันทนาการและการแข่งขันกีฬาระดับประเทศและนานาชาติ

แนวทางที่ ๓.๒.๔ ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ผ่านการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย และองค์ความรู้ มาต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมและสมุนไพรไทยเพื่อประยุกต์ใช้ในการบำบัดรักษา ตามมาตรฐานสากล

แนวทางที่ ๓.๒.๕ พัฒนาคุณภาพกิจกรรมทางน้ำ เช่น การดำน้ำ เซิร์ฟ และพายเรือคายัค เป็นต้น รวมถึงพัฒนาการบริการและแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางทางทะเล ชายฝั่ง และกลุ่มแม่น้ำสายสำคัญ โดยบูรณาการความร่วมมือทั้งภายในและระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำที่โดดเด่นและมีคุณภาพ

แนวทางที่ ๓.๒.๖ สนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนอนุภูมิภาคและนานาชาติ ผ่านการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละเขตเพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๒.๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ โดยการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมไทย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากร

- กลยุทธ์ที่ ๓.๓** ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- แนวทางที่ ๓.๓.๑ สื่อสารการตลาดท่องเที่ยวด้วยการวิเคราะห์ความต้องการเชิงลึกของนักท่องเที่ยวอย่างตรงใจ
- แนวทางที่ ๓.๓.๒ กระตุ้นนวัตกรรมทางการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อใหม่ และเสริมสร้างการตลาดทุกช่องทางและเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อการตลาดที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มได้ทุกที่ทุกเวลา
- แนวทางที่ ๓.๓.๓ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ บนพื้นฐานของศักยภาพการรองรับในแต่ละพื้นที่ และความพร้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวของประเทศจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวนั้น จะต้องมีการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาคการผลิตและธุรกิจในการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยว และการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวและปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น การปล่อยมลพิษ ของเสีย และภูมิอากาศโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยสามารถต่อยอดและสร้างคุณค่าจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม เอกลักษณ์ความเป็นไทย และแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

#### **เป้าประสงค์**

- ๑) การท่องเที่ยวของไทยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการกระจุกตัวในแหล่งท่องเที่ยว
- ๒) วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และเอกลักษณ์ความเป็นไทยคงอยู่ในสังคมสืบต่อไป พร้อมทั้งมีการต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์
- ๓) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำจัดของเสียและลดมลพิษ เพื่อคงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
- ๔) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม และชุมชนของประเทศไทยมีมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

#### **กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา**

- กลยุทธ์ที่ ๔.๑** เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
- แนวทางที่ ๔.๑.๑ อนุรักษ์และต่อยอดทรัพยากรธรรมชาติจัดการแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และลดการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากสิ่งแวดล้อม
- แนวทางที่ ๔.๑.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ
- แนวทางที่ ๔.๑.๓ ยกกระดับการบริหารจัดการของเสียและมลพิษจากภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเพิ่มมูลค่าซากขยะ (Zero Waste Tourism)
- แนวทางที่ ๔.๑.๔ พัฒนากฎระเบียบและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการท่องเที่ยว และส่งเสริมรูปแบบการเดินทางและขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ

- แนวทางที่ ๔.๑.๕ บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและภาคธุรกิจ
- แนวทางที่ ๔.๑.๖ ผลักดันแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้ได้มาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล (Green Destination Standards: GDS) เช่น มาตรฐาน GSTC หรือเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น
- กลยุทธ์ที่ ๔.๒** ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย
- แนวทางที่ ๔.๒.๑ พัฒนาทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและยกระดับคุณค่าของทรัพย์สินทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- แนวทางที่ ๔.๒.๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเทศกาลและประเพณีไทย ที่ทำให้เกิดการเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมไทยอย่างสร้างสรรค์
- แนวทางที่ ๔.๒.๓ เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมอาหารไทยผ่านการท่องเที่ยวด้วยการใช้นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ ๔.๓** ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- แนวทางที่ ๔.๓.๑ ทบทวนและปรับปรุงระเบียบเรื่องขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
- แนวทางที่ ๔.๓.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น E-ticket GPS และ Digital Platform (Data-driven Tourists Management) เป็นต้น

### ๓.๒ แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๓ ปี (๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ความยั่งยืน”

#### พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

๑. ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและการจัดการความรู้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬา
๔. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งระดับชาติและนานาชาติ
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



## ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไว้ดังนี้

๑. ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน
๓. ส่งเสริมการเรียนรู้และประยุกต์ใช้การออกกำลังกายกีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้มีความยั่งยืน
๕. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
๖. พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

## เป้าประสงค์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

๑. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
๒. บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและมีบทบาทในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน
๓. ประชาชนไทยสามารถนำการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง “จิต กาย ใจ”
๔. บุคลากรด้านกีฬาได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพื่อความเป็นเลิศและประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ
๕. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๖. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

พิจารณาเฉพาะรายละเอียดยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว มีดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑:** ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่

### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยว และสถานประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ (มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน)

ตารางที่ ๓-๑ ร้อยละของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๙๐	๙๐	๙๐

๒. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของในประเทศไทย (มุ่งเน้นความพึงพอใจในความปลอดภัยของการท่องเที่ยว คุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และการตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

ตารางที่ ๓-๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของในประเทศไทย

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๘๕	๘๕	๘๕

๓. อันดับของดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทาง และการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Report) ของประเทศไทย (ทั้งในภาพรวมด้าน Safety & Security และด้าน Environment Sustainability)

ตารางที่ ๓-๓ อันดับของดัชนีความสามารถในการแข่งขันด้านการเดินทาง และการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	ดีขึ้นจากปี ๒๕๖๒	ดีขึ้นจากปี ๒๕๖๓	ดีขึ้นจากปี ๒๕๖๔

๔. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการยกระดับศักยภาพเพื่อให้มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว สามารถปรับตัวและอยู่รอดในยุคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวใหม่ ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีเป้าหมายในการพัฒนาเท่ากับ ๕,๐๐๐ ราย)

ตารางที่ ๓-๔ ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๙๐	๙๐	๙๐

### กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

#### ๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน

มุ่งยกระดับองค์ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ให้ทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ทั้งผู้ประกอบการ บุคลากรจากหน่วยงานอื่น ๆ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย รวมถึงธุรกิจและธุรกิจในเศรษฐกิจฐานราก เช่น SMEs หรือ ผู้ประกอบการในชุมชนให้ได้รับการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในมิติสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาด ส่งเสริมภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (Value Added) เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการที่สามารถสร้างการจ้างงานและการกระจายความเจริญสู่ท้องถิ่น ชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) ไปพร้อมกับการรักษาสมดุลของสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ BCG Model เช่น การสร้างหลักสูตรฝึกอบรม Re-skill/Up-skill/New-Skill การจัดทำคลังความรู้ผ่านระบบออนไลน์ การให้คำปรึกษาเชิงธุรกิจ การจัดหาที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญเพื่อช่วยพัฒนาธุรกิจ และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการการท่องเที่ยวไทยไปสู่มาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน หรือ มาตรฐาน Global

Sustainable Tourism Council (GSTC) และมาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสนับสนุนข้อมูลเชิงประจักษ์ นวัตกรรม หรือการสนับสนุนเชิงทรัพยากรในการดำเนินงานอื่น ๆ

กลยุทธ์นี้ยังมุ่งส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ทั้งสร้างความเข้าใจ ยกระดับความรู้และทักษะ รวมถึงการสนับสนุนให้เกิดขับเคลื่อนที่เกิดผลปฏิบัติจริงกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม รวมถึง SMEs และธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวตั้งแต่ต้นน้ำ ถึง ปลายน้ำของห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่หลอมรวมอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและสอดคล้องกับบริบท และจุดแข็งของการท่องเที่ยวไทยและพื้นที่/ท้องถิ่น ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยวเชิงพื้นที่เวลาและกลุ่มตลาด รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิด Happy Model

- การได้รับรองมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวของไทยและระดับสากลรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานคุณภาพการบริการ หรือ มาตรฐานที่สะท้อนประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนาขององค์กร

- การท่องเที่ยวปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจในการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มเป้าหมายรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

- การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างกระแสรายได้ และการแข่งขันของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทยที่มีความเป็นไปได้และคุ้มค่ากับการลงทุนเน้นการฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของแหล่ง สินค้าและบริการของการท่องเที่ยวไทยเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากเหตุการณ์วิกฤตโควิด-19

- การประยุกต์เทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาใช้ในการสร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการ หรือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

- การสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรองรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สนับสนุนให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีศักยภาพในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนตามแนวคิด BCG Model (Bio, Circular, Green Economy)

- การสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ ภูมิภาคและโลก

- การส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและเกิดการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยว

## ๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Economy) อย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและโลก

มุ่งเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในการยกระดับการท่องเที่ยวไทยเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ร่วมกับการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย รวมถึง การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับรองมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขการของสถานประกอบการ

ท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ส่งเสริมให้สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัย ในการรับบริการของสถานประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการฟื้นตัวด้านการท่องเที่ยวของไทยในช่วงวิกฤติโควิด-19

### ๓. สร้างความร่วมมือเชื่อมโยงระหว่างประเทศ/ภูมิภาค

สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ/ภูมิภาคเพื่อช่วยกันยกระดับศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เช่น การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไทยกับประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการเกิดโรคระบาดไวรัสโควิด-19 ในระดับต่ำ รวมถึงการออกแบบกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการกระจายความเสี่ยงกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดที่ทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม (ประเทศจีน) เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่ยังมีอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ดีกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ร่วมกับการขับเคลื่อนมาตรการในแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวไทย

### ๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวปลอดภัย

พัฒนาความพร้อมในเชิงทรัพยากรของอุปทานและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่ครบวงจรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้เพื่อรองรับการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพิ่มความปลอดภัยและมั่นใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยวด้วยการปรับปรุง พัฒนา ยกระดับมาตรการ วิธีการ การดำเนินการด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่นำไปสู่การสร้าง ความสมดุลและยั่งยืนของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไทย

### ๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ/สำมะโน/วิจัย/จัดทำสารสนเทศจาก ฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง และครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยวที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล เชิงประจักษ์ ทั้งในระดับมหภาค/พื้นที่/ภูมิภาค/ชุมชน ที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) บุคลากร ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงได้และสามารถใช้ประโยชน์ข้อมูล และสารสนเทศของกระทรวงฯ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลผลิตของสินค้าและ บริการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เช่น การใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนการตลาด แผนธุรกิจ การออกแบบโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ด้านการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป รวมถึงการพัฒนา ข้อมูลและสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถจำแนกฐานข้อมูลได้ตามประเภทธุรกิจและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่/ภูมิภาค/ชุมชน เพื่อใช้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ในระดับฐานราก

## ๖. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ส่งเสริมและสนับสนุนให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือ ปรยุกต์ใช้การวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเป็นฐานในการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย เช่น การทดลองสร้างโมเดลทางธุรกิจที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแต่ละประเภท/แต่ละท้องถิ่น/ชุมชน เป็นต้น รวมถึงการนำผลการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการสร้างกลยุทธ์/ วัธิปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อการบรรลุยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมทั้งนำผลลัพธ์จากการพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมไปเผยแพร่ให้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้นำไปใช้เป็นโมเดลการพัฒนาในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒:** พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของ การท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่ตอบสนองต่อการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ มีเป้าหมายในการพัฒนาเท่ากับ ๕๐,๐๐๐ คน)

ตารางที่ ๓-๕ ร้อยละของจำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับการพัฒนาความรู้

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๙๐	๙๐	๙๐

### กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

๑. ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาเป็นศูนย์กลางการจัดการความรู้ในการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการพัฒนาโมเดลสมรรถนะ (Competency Model) ของกำลังคนด้านการท่องเที่ยว กำหนดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ต้องการพัฒนา กำหนดระดับสมรรถนะที่เป็นมาตรฐาน ในการพัฒนา เพื่อเป็นทิศทางของการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ออกแบบและ พัฒนาหลักสูตร เนื้อหา รูปแบบและวิธีการในการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวทั้ง ทางวิชาชีพและวิชาการ (ผู้ประกอบการ แรงงาน บุคลากรภาครัฐและเอกชน นักวิชาการ ผู้ต้องการพัฒนา สมรรถนะ และ ประชาชนทั่วไป) ในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วย การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ปรยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผล การพัฒนา มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีสมรรถนะ รองรับและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาการท่องเที่ยวยุคใหม่และมีศักยภาพในการขับเคลื่อนการ ฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไทยที่นำไปสู่ความยั่งยืน โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ ดังนี้

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบ และสารสนเทศสำคัญที่ทันสมัยและ ทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ



- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือมาตรฐานของ WHO เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจสุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model
- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจจากภาวะวิกฤติ/การบริหารความเสี่ยงการท่องเที่ยว
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ การท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)
- การบริหารจัดการองค์กรที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)
- การบริหารจัดการต้นทุนของการประกอบการ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นตอบโจทย์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวลงสู่เศรษฐกิจฐานราก
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติการท่องเที่ยว
- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็นและตอบสนองอุปสงค์การท่องเที่ยว
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่นๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวไทย
- การพัฒนาการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทยอุปทานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- การปลูกฝังจิตสำนึกและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีให้กับประชาชนและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน
- องค์ความรู้ที่จำเป็นอื่น ๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

## ๒. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในระดับเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่เป็นตัวกลาง ผู้ประสาน ผู้เอื้อ และเน้นการเสริมพลังให้เกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การรวมกลุ่มการสร้างสรรคัณฑ์วัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยว การรวมกลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง รายงาน และบริหารจัดการปัญหาและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่/ชุมชน ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

### ๓. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

สร้างความร่วมมือในการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวทั้งเชิงวิชาชีพ และวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวไทย (ทั้งในและนอกประเทศ) เช่น การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา หรือ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพ การกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อให้สถาบันการศึกษาใช้เป็นทิศทางในการพัฒนากำลังคน หรือ ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาทักษะแรงงาน การมีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหาความรู้ รูปแบบและวิธีการในการจัดการศึกษาในหลักสูตรการศึกษาในระบบด้านการท่องเที่ยวและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง การจัดทำหลักสูตรเสริมสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศและนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยี และทรัพยากรอื่น ๆ ในการพัฒนากำลังคนเพื่อให้ ผู้ประกอบการ แรงงาน นักศึกษา บุคลากรในองค์กร และประชาชนทั่วไปที่ต้องการพัฒนาตนได้เรียนรู้ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาความเจริญในมิติการท่องเที่ยวไทยที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลาตามการเปลี่ยนแปลงของประเทศและโลก

### ๔. พัฒนาประสิทธิภาพฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลด้านการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม พยากรณ์ แนวโน้มวิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนากำลังคนในมิติการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๕: สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวทั้งของภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย

ตารางที่ ๓-๖ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕

#### กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

##### ๑. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ

ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาซึ่งเป็นแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งของประเทศไทยที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มระดับสากล และสอดคล้องอัตลักษณ์การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการศึกษาและพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบ เพื่อให้เมืองอื่น ๆ นำไปเป็นแนวทางต่อยอดในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ

## ๒. ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมการกีฬา

ส่งเสริมและพัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์การกีฬามาพัฒนาองค์ความรู้ใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงโมเดลทางธุรกิจเพิ่มพัฒนาศักยภาพของธุรกิจห่วงโซ่อุตสาหกรรมการกีฬา ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมทั้งนำนวัตกรรมที่ได้นำไปเผยแพร่และทดลองใช้กับภาคธุรกิจภายในภาคอุตสาหกรรม เพื่อประเมินประสิทธิผล และเป็นต้นแบบนวัตกรรมในการพัฒนาต่อยอดในการยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการด้านการกีฬา รวมทั้งส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถพัฒนานวัตกรรมทางการกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับอุตสาหกรรมกีฬาในระดับสากลที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ นำไปสู่การจ้างงานและการกระจายความเจริญสู่เศรษฐกิจฐานราก

## ๓. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การวิจัยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการกีฬา

จัดตั้งศูนย์การวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา ซึ่งมีหน้าที่ สำรวจ สัมภาษณ์ วิจัย จัดหาข้อมูล และสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ ทิศทาง กลยุทธ์ กิจกรรม แผนงานและโครงการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ ผลกระทบด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม การสังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพ การดำเนินงานของอุตสาหกรรมกีฬาทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่มีการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงาน รัฐบาล หน่วยงานเอกชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลและสารสนเทศที่ครบถ้วนต่อการพัฒนากลยุทธ์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬา

## ๔. พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการประมุขสิทธิ์การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ

พัฒนาบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของงานเชิงรุกในการประมุขสิทธิ์การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ ทั้ง การส่งเสริมองค์ความรู้ทางด้านกีฬา การเงิน การนำเสนองาน (Bidding) กลยุทธ์ การดึงดูดนักลงทุนผู้จัดมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ การวิเคราะห์ความเป็นได้ ความคุ้มค่า และความคุ้มค่าในการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในอุตสาหกรรมกีฬาตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพในการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดแข่งขันกีฬาที่ส่งผลประโยชน์ (Benefit) ต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสนับสนุนในห่วงโซ่อุปทานและการกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมการกีฬาสู่พื้นที่/ชุมชน/ท้องถิ่น

## ๕. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการจัดกิจกรรมกีฬาสู่ระดับสากล

ออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการกีฬาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงรักษามาตรฐานและตรวจสอบติดตามประเมินผลให้การดำเนินงานของอุตสาหกรรมการกีฬามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนดไว้

## ยุทธศาสตร์ที่ ๖: พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization) ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของความสำเร็จของโครงการและแผนงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติที่บรรลุเป้าหมายตามแผน

ตารางที่ ๓-๗ ร้อยละของความสำเร็จของโครงการและแผนงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย	๙๐	๙๐	๙๐

### กลยุทธ์ (แนวทางในการปฏิบัติ)

#### ๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบูรณาการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ทั้งการบูรณาการการกลยุทธ์และกิจกรรมของการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีศักยภาพ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในการพัฒนากลยุทธ์และกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศไทย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์ในการเยียวยา การช่วยเหลือและการพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน พื้นที่ ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถกลับมาเป็นเครื่องยนต์หลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เกิดการเจริญเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืน ไปพร้อมกับการกระจายรายได้สู่ภาคส่วนต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปรับปรุง/ต่อยอด/พัฒนาประสิทธิภาพระบบและกลไกในที่ส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร/หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งพัฒนา/ปรับปรุงระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติงานตามแผนต่าง ๆ ที่กระทรวงต้องบริหารจัดการเช่น แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ และส่วนภูมิภาค (สำนักงานจังหวัด) หรือแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือแผนเชิงบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรส่วนภูมิภาคของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือใน การดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผังการดำเนินงานเชิงบูรณาการเชิงปฏิบัติทั้งบทบาท ขั้นตอนแนวทางการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์กลยุทธ์/โครงการ/แผนงาน/กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงฯ และประเทศไทยให้เกิดสัมฤทธิ์ผล

รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายทอดกลยุทธ์ลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด/เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด/กลุ่มจังหวัด/เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทาง

ในการดำเนินงานที่สามารถนำไปดัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการในพื้นที่/ท้องถิ่น/ชุมชน ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ โดยเฉพาะประเด็น

- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟูตัวของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด-๑๙ การเข้าไปแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล/Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในช่วงปกติและช่วงวิกฤติ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การจัด event โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นไปตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยในยุค New Normal
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/Virtual Tour

## ๒. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาความเจริญของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

## ๓. ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่งเสริมการจัดตั้ง/พัฒนาศูนย์/สถาบันพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re-Skill, Up-Skill, New-Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะ กำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนา และแสดงระดับ



สมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูง ในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬา เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ ในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คุ่มค่า และคุ้มทุน เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

#### ๔. พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลและการสื่อสารระหว่างหน่วยงานเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬากับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและ กลไกการติดตาม ประเมินผลผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่รอบด้าน ทั้งในมิติความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ความคุ้มค่า ความคุ้มทุน ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการ พัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิง ประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบ พัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและยุทธศาสตร์ชาติ

#### ๕. พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ องค์กร

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาให้รองรับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง
- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อการความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยการส่งเสริมการ จัดการความรู้ (ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายที่จำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานกับกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมการรองรับการปฏิบัติงานขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ เกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อมในการ ปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) โดยมีประเด็นสมรรถนะ เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
- องค์ความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัย และทันเวลา

- การจัดทำโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้ และมีความคุ้มค่า
- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend
- สมรรถนะ Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics
- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการดำเนินงาน
- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุก และงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน
- ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้ง สมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) และสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Competency)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม การติดตาม/ ประเมินผล/ การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำวิเคราะห์เผยแพร่ การสร้างกลยุทธ์ หรือ การสร้างตัวชี้วัดชี้้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน

## ๖. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน การสร้างกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริม การพัฒนา และบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติจากภาวะระบาดของไวรัสโควิด-19

## ๗. จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงอาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและกีฬาเพื่อเป็นสัญญาณเตือนและใช้ในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ โดยดำเนินการจัดทำแผนและมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยจำแนกออกตามประเภทธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา และจำแนกเป็นรายพื้นที่ เพื่อใช้เป็นโมเดลเชิงกลยุทธ์ที่ธุรกิจใ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้รองรับและบริหารวิกฤติ



## แผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565)

### กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

#### วิสัยทัศน์      การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ความยั่งยืน



**พันธกิจ**

1. ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
3. ส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมและการจัดการความรู้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
4. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งระดับชาติและนานาชาติ
5. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานและการบริหารจัดการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์

**1**



**2**



**3**



**4**



**5**



**6**



สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล

บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและมีบทบาทในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืน

ประชาชนสามารถนำการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง "จิต ภาย ใจ"

บุคลากรด้านกีฬาได้รับการพัฒนาสมรรถนะเพื่อความเป็นเลิศ และประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

**1**



**2**



**3**



**4**



**5**



**6**



ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสามารถปรับตัวไปสู่ดิจิทัลการท่องเที่ยวยุคใหม่

พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวไปสู่ความยั่งยืน

ส่งเสริมการเจริญรุ่งเรืองและประยุกต์ใช้การออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนไปพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้ง "จิต ภาย ใจ"

ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพที่มีศักยภาพยิ่งขึ้น

สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว

พัฒนาการบริหารจัดการไปสู่องค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization)

กลยุทธ์

1. พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยั่งยืน
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
3. สร้างความร่วมมือเชื่อมโยงระหว่างประเทศและภูมิภาค
4. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว
6. พัฒนากาวิจจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

1. ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาเป็นศูนย์กลางการจัดการความรู้ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในระดับเศรษฐกิจฐานราก
3. ส่งเสริมการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
4. พัฒนาประสิทธิภาพฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

1. บูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนออกกำลังกาย
3. ส่งเสริมกีฬาเชิงยุทธศาสตร์ทางความกระตือรือร้นของเยาวชน การดำเนินกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน
4. พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
5. ส่งเสริมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ การแข่งขันกีฬามวลชน กีฬามืออาชีพ และกีฬานักเรียน
6. ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และกีฬานักเรียน

1. ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวองค์ความรู้ การวิจัย การสร้างสรรคเชิงนวัตกรรมและภาคีเครือข่ายวิชาการที่สร้างรายได้มาตรฐาน
2. พัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาให้มาตรฐานระดับสากลเพื่อให้บริการแก่บุคลากรกีฬา
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาชีพกีฬาให้มีความภาคภูมิใจ และเป็นที่ยอมรับของสังคม
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ
5. พัฒนาศูนย์กีฬาชั้นนำให้มีความรู้และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

1. พัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา และการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ
2. ส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมกีฬา
3. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์การค้าวิจัยเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมกีฬา
4. พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรเพื่อเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการประมูลสิทธิการจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ
5. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการจัดการกิจกรรมกีฬาสู่ระดับสากล

1. พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยมีดิจิทัลและเทคโนโลยี
2. พัฒนาระบบประสิทธิภาพของระบบราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3. ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
4. พัฒนาระบบและกลไกการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภาครัฐ
5. พัฒนาระบบการพัฒนาระบบของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ตรงต่อ
6. พัฒนาระบบสิทธิการดำเนินงานของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ตรงต่อ
7. จัดทำมาตรการเพื่อรับและบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐  
และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

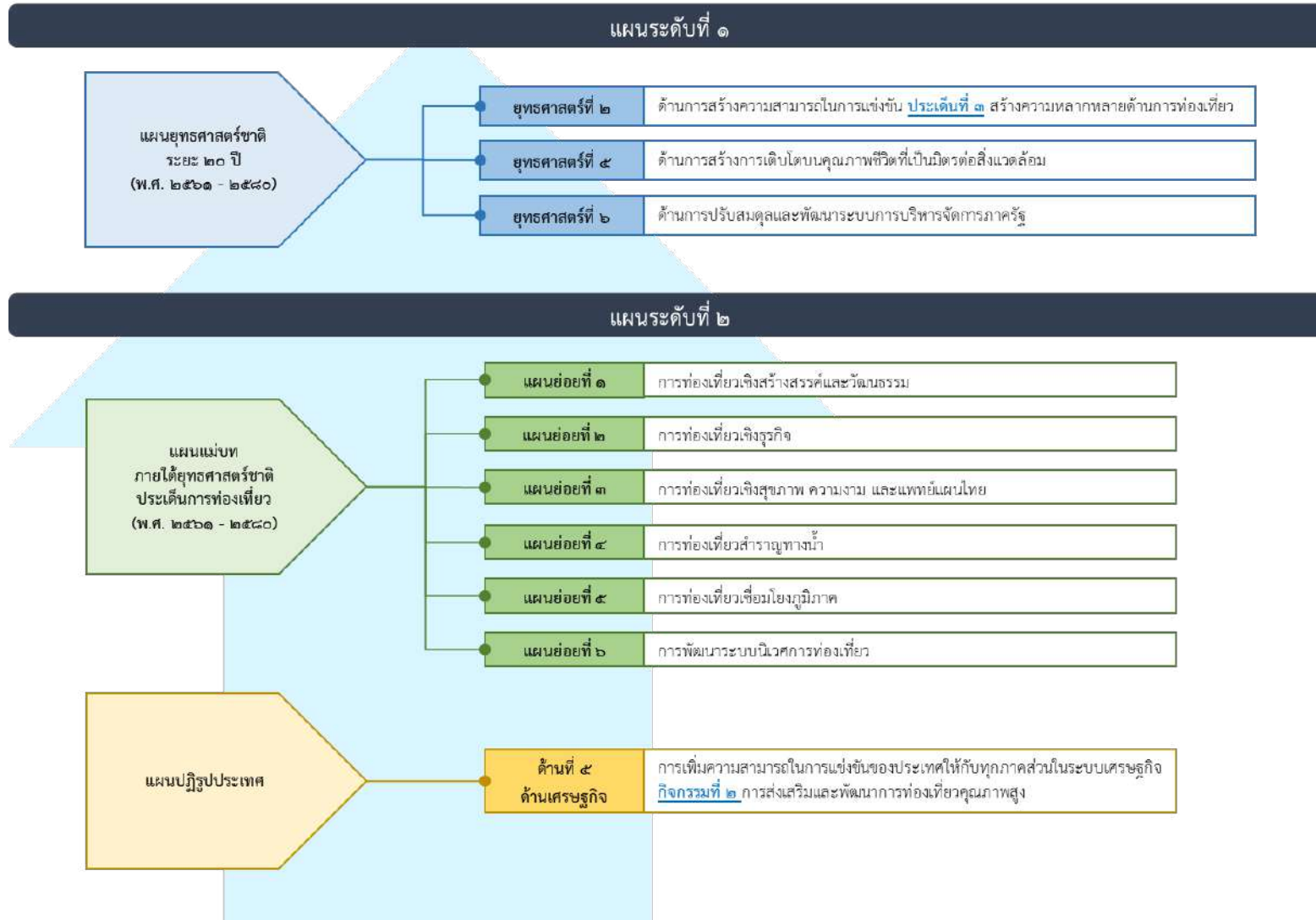
๓-๔๔



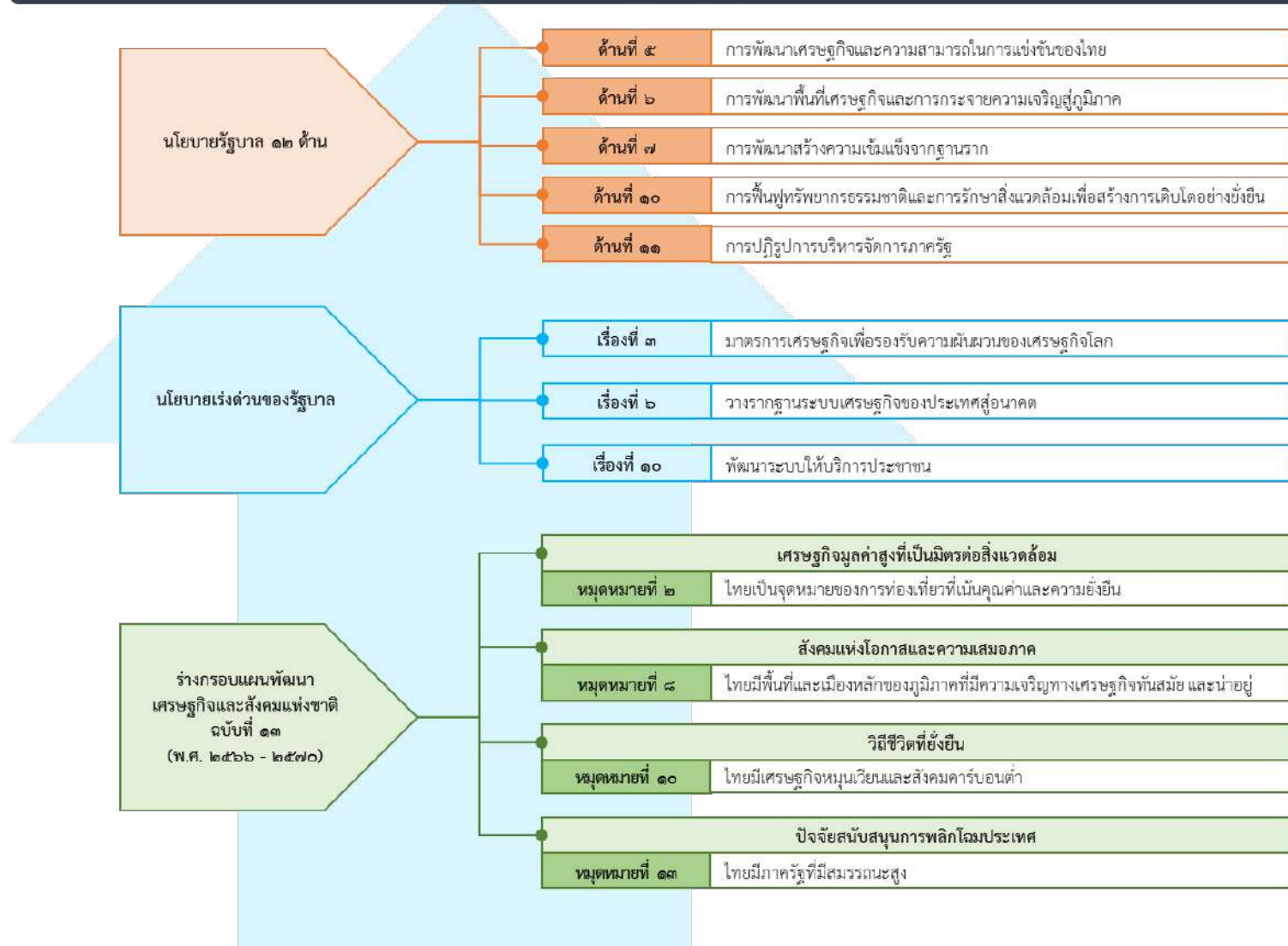
#### ๔. การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย

จากแผนต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้นนั้น สามารถสรุปเป็นประเด็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ได้ตามด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

แผนภาพที่ ๓-๖ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของนโยบายและแผนงานต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย

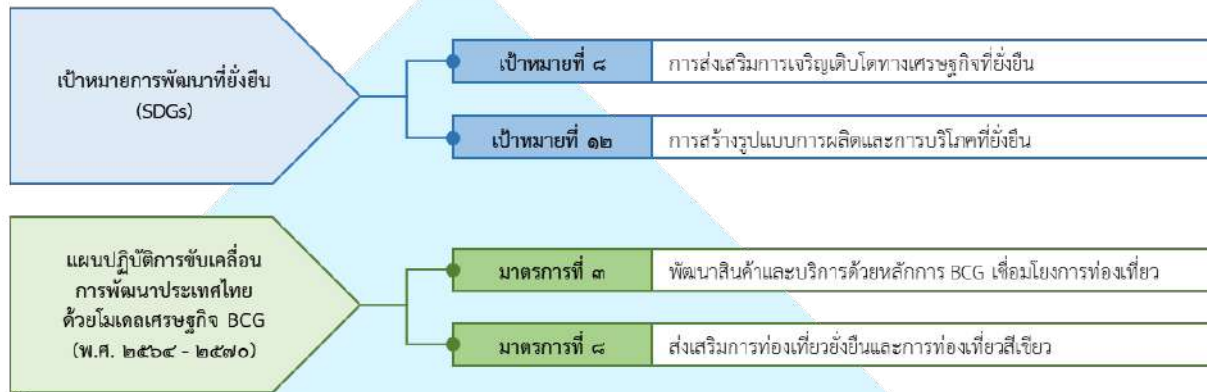


แผนระดับที่ ๒ (ต่อ)

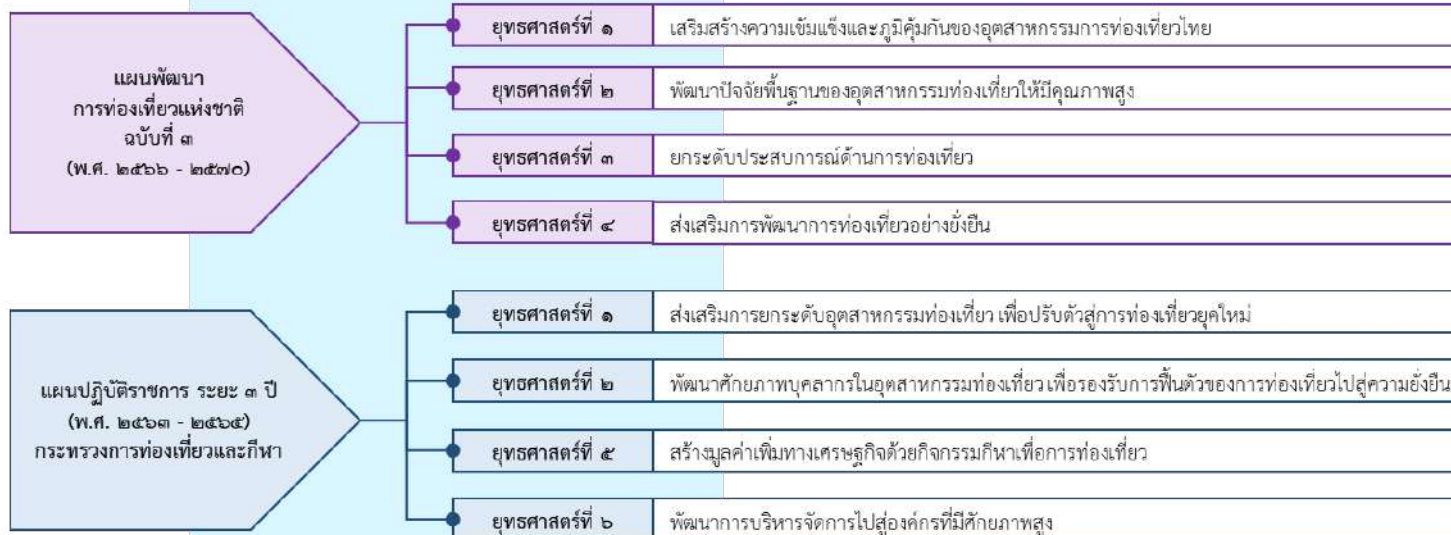




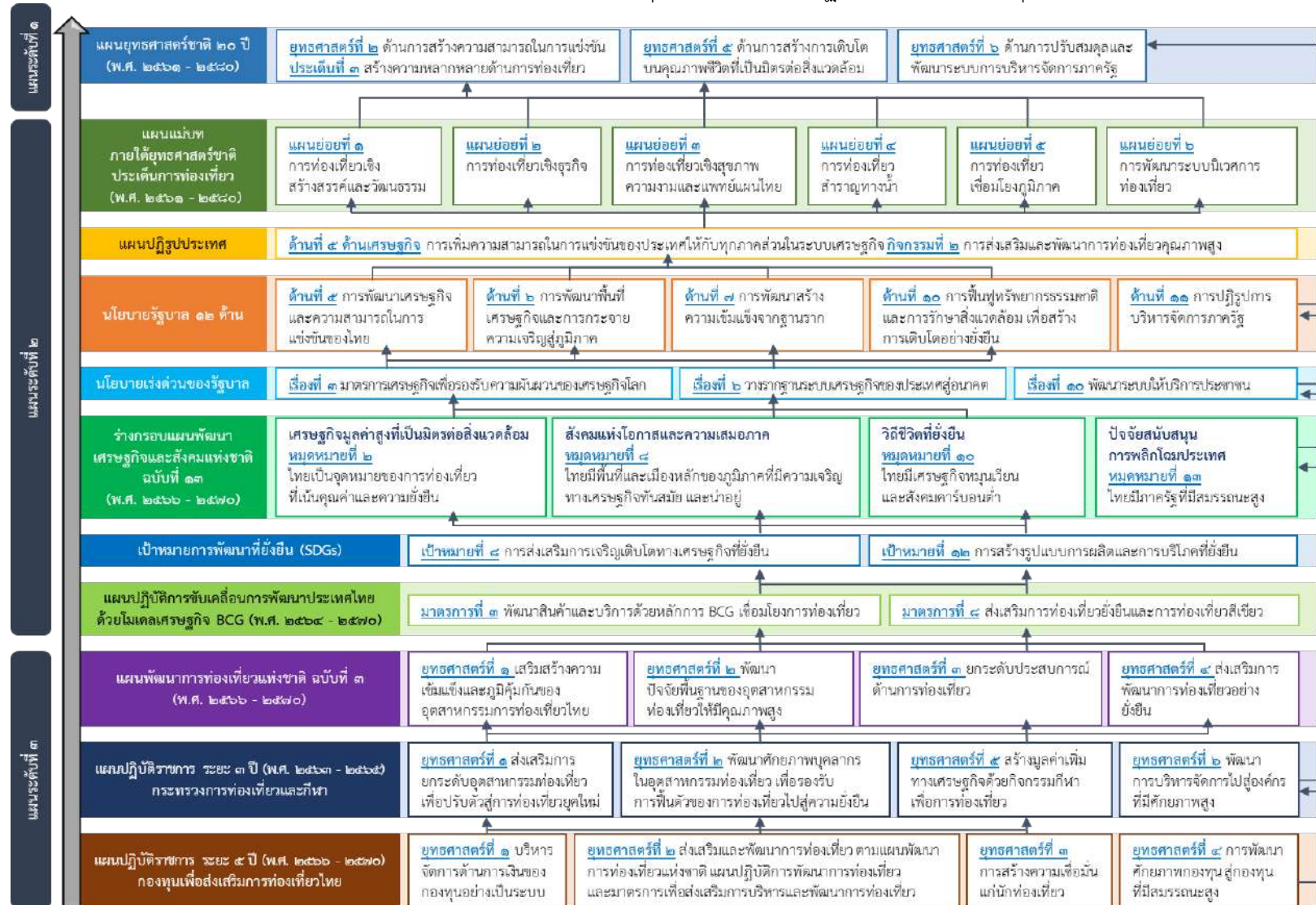
## แผนระดับที่ ๒ (ต่อ)



## แผนระดับที่ ๓



เมื่อนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนระดับต่าง ๆ มาพิจารณาแล้ว สามารถแสดงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการของกองทุนระยะ ๕ ปี ได้ดังนี้  
 แผนภาพที่ ๓-๗ แสดงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการของกองทุนระยะ ๕ ปี



แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐  
 และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

## บทที่ ๔

### แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

การจัดทำ “แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐” ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

- (๑) แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- (๒) ประมาณการรายได้และประมาณการรายจ่ายกองทุน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- (๓) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์
- (๔) รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

โดยมีรายละเอียดของแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังนี้

#### ๑. แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

จากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ที่ได้กล่าวมาแล้ว รวมถึงการพิจารณาการประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุนในอนาคตที่จะได้กล่าวถึงต่อไปนั้น เป็นการรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นฐานในจัดทำแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นี้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงานให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์จัดตั้งกองทุนที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และตามยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล และกระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อม และนโยบายของภาครัฐ อันก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ ๆ กับกองทุน ดังนั้นประเด็นที่กองทุนให้ความสำคัญ ประกอบด้วย

๑) การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดบทบาทและภารกิจของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงการที่กองทุนสามารถจัดเก็บรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทย จากการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ดังนั้นกองทุนจะต้องดำเนินการสำหรับภารกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นนี้

๒) การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว แผนระดับประเทศ (แผนระดับที่ ๒) ที่เกี่ยวข้อง และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เป็นตัวกำหนดทิศทางในการสนับสนุนงบประมาณของกองทุนเพื่อให้เป้าหมายของโครงการที่สนับสนุนมีความสอดคล้องและสนับสนุนแผนแม่บทดังกล่าว

๓) การพัฒนาศักยภาพของกองทุน ที่จะต้องรองรับกับการปรับเปลี่ยนในแนวทางการดำเนินงานที่มีภารกิจที่หลากหลายและปริมาณงานที่มากขึ้น รวมทั้งการปรับปรุง/เพิ่มเติมกฎ ระเบียบ ข้อบังคับเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งกองทุน

๔) การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลในอนาคต เพื่อรองรับการดำเนินงานตามภารกิจใหม่ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรทั้งภายในกองทุนและหน่วยงานพันธมิตรร่วมดำเนินงานให้มีความพร้อมกับการดำเนินงาน และการจัดโครงสร้างการบริหารงานองค์กรใหม่ที่เหมาะสม

๕) การขจัดปัญหาและอุปสรรคที่ยังคงเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขให้ลดน้อยลงหรือหมดไป เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

จากแนวคิดและหลักการดังกล่าวข้างต้น กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจึงจำเป็นต้องดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของกองทุน และปรับปรุงพัฒนาแผนปฏิบัติการให้มีความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติต่อไป

## ๒. ประมาณการรายได้และรายจ่ายกองทุน ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จากการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย พบจากคำให้สัมภาษณ์ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ได้กล่าวไว้ว่า<sup>๑</sup> “การที่รัฐบาลประกาศเปิดประเทศในวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เป็นจังหวะที่ดีมาก สอดรับกับช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของประเทศ ไปจนถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ โดยตั้งเป้าไว้ว่าในปี ๒๕๖๕ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามา ๑๐-๑๕ ล้านคน หรือราวร้อยละ ๒๕-๓๐ และจะสร้างรายได้เข้าประเทศได้ถึงร้อยละ ๕๐ ของปี ๒๕๖๒ เนื่องจากประเมินว่านักท่องเที่ยวแต่ละราย จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๔.๕-๖ หมื่นบาท/คน และคาดว่าในปี ๒๕๖๖ สถานการณ์ท่องเที่ยวจะกลับมาเหมือนในปี ๒๕๖๒ และในปี ๒๕๖๗ รายได้จากการท่องเที่ยวจะสูงกว่าในปี ๒๕๖๒ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวอาจจะมีจำนวนน้อยกว่าก็ตาม ยืนยันการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีมาตรการป้องกันโรคโควิด-๑๙ รองรับที่รัดกุม” ประกอบกับการให้สัมภาษณ์ของนายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มีคาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐ ล้านคน และปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๐ ล้านคน และในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยเท่ากับปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เท่ากับจำนวนนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-๑๙ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเท่ากับ ๔๐ ล้านคน<sup>๒</sup>

ดังนั้นสำหรับการประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในฐานะที่ปรึกษาโครงการ จึงได้ตั้งสมมุติฐานการประมาณการรายได้และรายจ่าย ไว้ดังนี้

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐ ล้านคน และเพิ่มจำนวนเป็น ๒๐ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และเพิ่มจำนวนเป็น ๔๐ ล้านคน ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หลังจากนั้นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยในปีถัด ๆ ไป เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. อัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย กองทุนวางแผนงานจะเริ่มจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นต้นไป ในอัตราคคนละ ๓๐๐ บาท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยได้ฟื้นตัวอย่างสมบูรณ์ หลังจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ และการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยแต่อย่างใด

๓. ค่าใช้จ่ายสำหรับหน่วยงานที่ช่วยกองทุนดำเนินการจัดเก็บรายได้ เช่น สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association: IATA), สายการบินต่าง ๆ โดยจะคิดค่าใช้จ่ายในการช่วยจัดเก็บรายได้ร้อยละ ๑๐ ของยอดรายได้ค่าธรรมเนียมที่สามารถจัดเก็บได้

๔. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างเดินทางท่องเที่ยว คิดค่าใช้จ่าย ๕๐ บาท/นักท่องเที่ยว ๑ คน

<sup>1</sup> พิพัฒน์ รัชกิจประการ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://news1005.mcot.net/view/617904f3e3f8e4072b041816> (วันที่ค้นข้อมูล 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563)

<sup>2</sup> ยุทธศักดิ์ สุภสร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [https://www.matichon.co.th/economy/news\\_3045161](https://www.matichon.co.th/economy/news_3045161) (วันที่ค้นข้อมูล 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563)



๕. เงินงบประมาณสำหรับรายได้ที่กองทุนจัดเก็บได้ กองทุนจะสามารถนำไปใช้จ่ายได้ในปีงบประมาณต่อไป โดยนำมาคำนวณใช้เป็นค่าใช้จ่ายรวมร้อยละ ๘๐ ของเงินงบประมาณคงเหลือ ณ สิ้นงวดของปีงบประมาณก่อน หลังจากนั้นมาแบ่งเป็นเงินงบประมาณเพื่อใช้สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ตามนโยบายของกองทุน ร้อยละ ๗๐ และเป็นเงินงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุนจำนวน ร้อยละ ๓๐

จากสมมุติฐานข้างต้น สามารถสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้ดังตารางต่อไปนี้

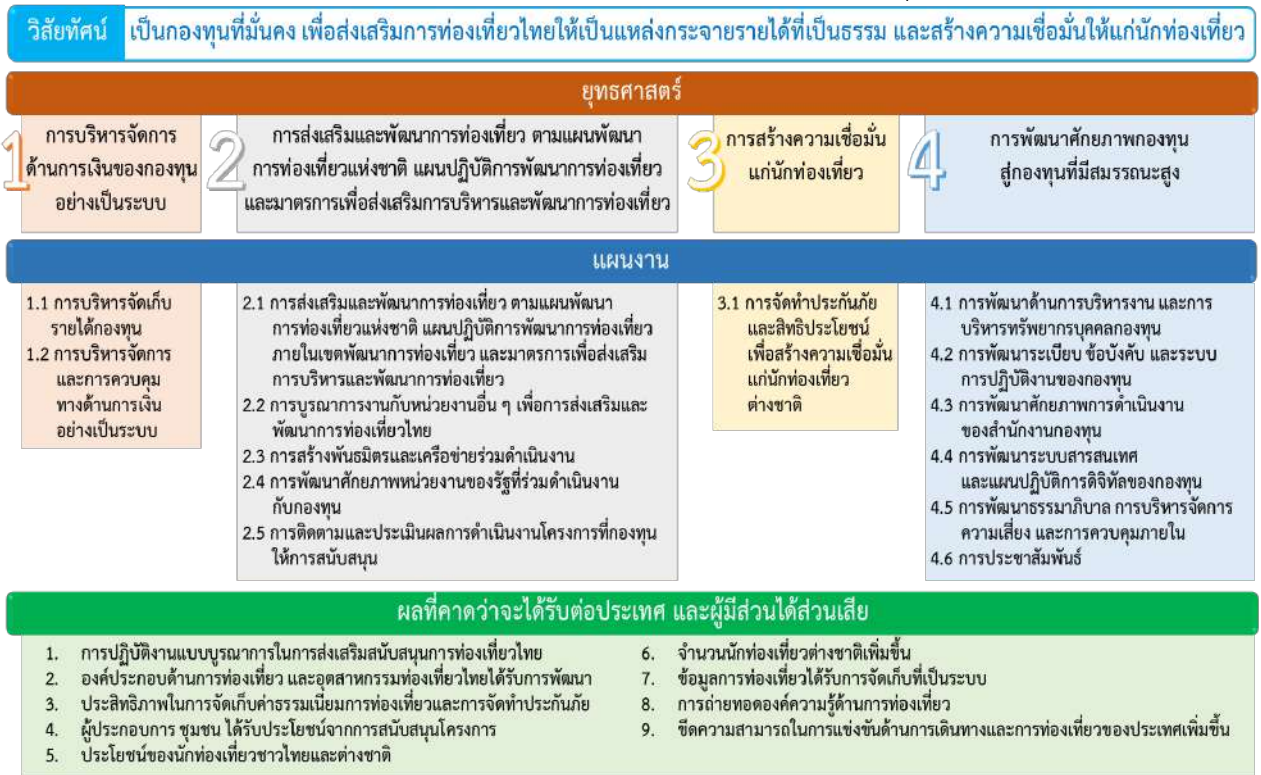
ตารางที่ ๔-๑ ตารางสรุปประมาณการรายได้และรายจ่ายของกองทุน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ที่	รายการ	สูตรคำนวณ ปี ๒๕๖๗-๒๕๗๐	ปีงบประมาณ				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑	จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทาง ในปีงบประมาณ (ล้านบาท)		๑๕.๐๐	๔๐.๐๐	๔๒.๐๐	๔๔.๑๐	๔๖.๓๑
๒	อัตราจัดเก็บรายได้ (บาท/คน)		๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐
๓	รายได้จัดเก็บได้ (ล้านบาท)	(๑) X (๒)	๔,๕๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๖๐๐.๐๐	๑๓,๒๓๐.๐๐	๑๓,๘๙๑.๕๐
๔	ค่าใช้จ่ายจัดเก็บ ค่าธรรมเนียม ๑๐% (ล้านบาท)	(๓) X ๑๐%	๔๕๐.๐๐	๑,๒๐๐.๐๐	๑,๒๖๐.๐๐	๑,๓๒๓.๐๐	๑,๓๘๙.๑๕
๕	ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ย ประกันภัย (๕๐ บาท/คน)	(๓) X ๕๐	๗๕๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๑๐๐.๐๐	๒,๒๐๕.๐๐	๒,๓๑๕.๒๕
๖	เงินคงเหลือของกองทุน (ล้านบาท)	(๓)-(๔)-(๕)	๓,๓๐๐.๐๐	๘,๘๐๐.๐๐	๙,๒๔๐.๐๐	๙,๗๐๒.๐๐	๑๐,๑๙๗.๑๐
๗	เงินต้นงวดปีงบประมาณ (ล้านบาท)		๐.๐๐	๓,๓๐๐.๐๐	๙,๔๖๐.๐๐	๑๑,๑๓๒.๐๐	๑๑,๙๒๘.๔๐
๘	งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงบประมาณ		๖.๐๐	-	-	-	-
๙	เงินใช้จ่ายของกองทุน ในปีงบประมาณ (๘๐% ของเงินต้นงวด) (ล้านบาท)	(๗) X ๘๐%	๖.๐๐	๒,๖๔๐.๐๐	๗,๕๖๘.๐๐	๘,๙๐๕.๖๐	๙,๕๔๒.๗๒
๑๐	เงินคงเหลือหลังหัก ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	(๗) - (๙)	-	๖๖๐.๐๐	๑,๘๗๒.๐๐	๒,๒๒๖.๔๐	๒,๓๘๕.๖๘
๑๑	เงินปลายงวดปีงบประมาณ (ล้านบาท)	(๖) + (๑๐)	๓,๓๐๐.๐๐	๙,๔๖๐.๐๐	๑๑,๑๓๒.๐๐	๑๑,๙๒๘.๔๐	๑๒,๕๗๔.๙๗
๑๒	เงินบริหารกองทุน ๓๐% (ล้านบาท)	(๙) X ๓๐%	๕.๐๐	๗๙๒.๐๐	๒,๒๗๐.๔๐	๒,๖๗๑.๖๘	๒,๘๖๒.๘๒
๑๓	เงินสนับสนุนโครงการ ๗๐% (ล้านบาท)	(๙) X ๗๐%	๑.๐๐	๑,๘๔๘.๐๐	๕,๒๙๗.๖๐	๖,๒๓๓.๙๒	๖,๖๗๙.๙๐

**๓. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์ นโยบาย/ เป้าประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์**

กองทุนได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์กองทุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ และวิเคราะห์ถึงประเด็นสำคัญในการบรรลุวิสัยทัศน์ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กองทุน เพื่อให้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตลอดจนได้ พิจารณากำหนด พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ การกำหนดตัวชี้วัดและแผนงาน เพื่อให้บรรลุ เป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกองทุน เพื่อกำหนด เป็นแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ดังนี้

แผนภาพที่ ๔-๑ แผนภาพการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐



**วิสัยทัศน์ (Vision)**

“เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว”

**พันธกิจหลัก (Mission)**

๑. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. พัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน

๓. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น

๔. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

๕. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

### เป้าประสงค์หลัก (Goal)

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ

๓. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย

๔. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

### ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทาง ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทาง ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทาง ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง ๔.๑ การพัฒนาการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทาง ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทาง ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในมาตรา ๒๓ ให้กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ โดยมีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้ภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมดังกล่าว และการใช้จ่ายเพื่อกิจการของกองทุน ดังนั้นกองทุนต้องมีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างเป็นระบบ และทำให้การบริหารการเงินของกองทุนมีประสิทธิภาพสูง โปร่งใส และตรวจสอบได้

**เป้าประสงค์** การบริหารจัดการด้านการเงินเกิดประโยชน์สูงสุดต่อกองทุน เป็นการบริหารการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่คณะกรรมการบริหารกองทุนได้กำหนดไว้ตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย

### แนวทางที่ ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๑.๑ การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผน และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมอย่างเป็นระบบ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีแหล่งรายได้เพื่อดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด	๑. จำนวนระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๒. จำนวนค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่จัดเก็บได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	๑. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๒. ความสำเร็จในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	กองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมเพื่อนำมาดำเนินงานตามภารกิจของกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๑.๑.๒ การบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนและแนวทางในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีงบประมาณในการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดอย่างเหมาะสม	ระดับความสำเร็จในการจัดหาจำนวนเงินสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนได้ตามแผนงาน	ความสำเร็จในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	กองทุนสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่ได้เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

แนวทางที่ ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๒.๑ ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีการจัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีระเบียบที่เกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุนที่เหมาะสม	มีระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุน และได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง	ความสำเร็จในการจัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน	มีระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้การบริหารจัดการ และการควบคุมด้านการเงินของกองทุนมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้
๑.๒.๒ การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา ๒๔ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนได้จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา ๒๔ ได้อย่างเหมาะสม	แผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ใน มาตรา ๒๔ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุน	แผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนด และตอบสนองต่อภารกิจของกองทุน	การบริหารค่าใช้จ่ายของกองทุนมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ และการควบคุมด้านการเงินโปร่งใส ตรวจสอบได้
๑.๒.๓ การบริหารจัดการการลงทุน การเงินของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนและแนวทางการบริหารจัดการการลงทุนการเงินของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการนำรายได้ เพื่อไปลงทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเป็นไปตามระเบียบที่กำหนด	๑. จำนวนรูปแบบการลงทุน ๒. จำนวน/อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	ความสำเร็จในการลงทุน	กองทุนสามารถนำรายได้ที่จัดเก็บได้มาจัดสรรการลงทุน เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๑.๒.๔ การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุนได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณได้ตามเป้าหมายของแผนงานประจำปีที่กำหนด</p> <p>๒. มีการเบิกจ่ายงบประมาณการใช้จ่ายตามประมาณการประจำปีที่กำหนด</p> <p>๓. มีการดำเนินการเบิกจ่ายเงินของกองทุน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งระบบ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงินได้แก่ การจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปี และการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ อิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งระบบ</p>	<p>ร้อยละของการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ</p>	<p>ความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ</p>	<p>๑. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี</p> <p>๒. กองทุนสามารถบริหารงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแผนงานและนโยบายรัฐบาล</p>

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหาร และพัฒนากองทุนท่องเที่ยว**

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด ๔ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น และเป็นไปตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว

**เป้าประสงค์** กองทุนสามารถใช้จ่ายเงินเพื่อกิจการของกองทุน โดยเป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูล

**แนวทางที่ ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว**

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๑ กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามเป้าหมาย ประเภทลักษณะ พื้นที่ ทุกปีงบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดทิศทางการสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว	กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริม และพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว	๑. กองทุนสามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การสนับสนุนงบประมาณที่ตอบสนองต่อ นโยบายการส่งเสริม และพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ ๒. กองทุนมีทิศทางที่เหมาะสมในการดำเนินการตามภารกิจ และวัตถุประสงค์ที่จัดตั้ง อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการประจำปีงบประมาณที่สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว</p>			
<p>๒.๑.๒ ทบทวนและกำหนดแนวทางหลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พร้อมทั้งได้รับผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ประกาศหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการเผยแพร่ต่อสาธารณะ</p>	<p>๑. ประกาศคำสั่งหลักเกณฑ์การสนับสนุนโครงการของกองทุน</p> <p>๒. คู่มือหลักเกณฑ์การสนับสนุนและการประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนส่งเสริม</p>	<p>๑. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย</p> <p>๒. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว</p> <p>๓. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน สามารถทำให้การท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๓ การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด	<u>เชิงปริมาณ</u> มีจำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยได้ตามเป้าหมาย แผนงาน และตัวชี้วัดประจำปีที่กำหนด <u>เชิงคุณภาพ</u> มีการพิจารณากลับกรอง และอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๑. จำนวนโครงการที่ให้การสนับสนุนครบตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด ๒. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด	โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน สามารถดำเนินงานได้ตามผลผลิต และตัวชี้วัดที่กำหนด	๑. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วสำเร็จ ลุล่วงตามแผนงานของโครงการ ๒. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ๔. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถทำให้การท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๒.๑ จัดแบ่งภารกิจ และกำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเป้าหมายร่วมกัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>กองทุนมีแนวทางในการจัดแบ่งภารกิจในฐานะหน่วยงานส่งเสริม และ สนับสนุนเพื่อพัฒนากองท่องเที่ยวของไทยที่ชัดเจน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีการบูรณาการงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กรมพัฒนาชุมชน หรือ ททท. เป็นต้น ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากองท่องเที่ยวของไทย</p>	ร้อยละความสำเร็จในการประสานงานบูรณาการ กำหนดขอบเขตในการส่งเสริม การท่องเที่ยวของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	กองทุนมีการบูรณาการงาน การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	กองทุนสามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การส่งเสริม และสนับสนุนเงินงบประมาณ ที่ตอบสนองต่อนโยบาย หรือตามแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองท่องเที่ยว โดยไม่มีการทับซ้อนบทบาทกับหน่วยงานอื่น ๆ



แนวทางที่ ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๓.๑ กำหนดลักษณะเครือข่าย/ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีลักษณะเครือข่าย/อาสาสมัคร ความร่วมมือในการดำเนินงานที่ เหมาะสมสำเร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีเครือข่าย/อาสาสมัคร ความ ร่วมมือในการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อ นโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการ ท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการ บริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนด ลักษณะเครือข่าย/อาสาสมัคร ความร่วมมือในการสนับสนุน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	กองทุนมีสมาชิกเครือข่าย/ อาสาสมัครความร่วมมือในการ สนับสนุนการท่องเที่ยวที่ สอดคล้องกับนโยบายและ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการ ท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อ ส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการ ท่องเที่ยว	๑. กองทุนสามารถให้การสนับสนุน งบประมาณให้แก่เครือข่าย ที่เหมาะสมในการตอบสนองต่อ นโยบายและ แผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติ การพัฒนาการท่องเที่ยวภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว และ มาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหาร และพัฒนาการท่องเที่ยว ๒. งบประมาณของกองทุนสามารถ ใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างมี เป้าหมายที่กำหนด
๒.๓.๒ การพัฒนาเครือข่าย/ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีจำนวนเครือข่าย/อาสาสมัคร ความ ร่วมมือกับกองทุนทั้งที่เป็นหน่วยงาน ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชา สังคม และชุมชน ในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวไทย <u>เชิงคุณภาพ</u> มีการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย ผ่านเครือข่าย/อาสาสมัคร เพื่อร่วม ดำเนินงานกับกองทุน	จำนวนหน่วยงานในเครือข่าย/ อาสาสมัครความร่วมมือ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคประชา สังคม และชุมชน ที่มีโครงการ ความร่วมมือด้านการส่งเสริม และสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย	กองทุนมีเครือข่าย/อาสาสมัคร ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้ง ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาค ประชาสังคม และชุมชน	๑. กองทุนมีการร่วมดำเนินงานกับ พันธมิตรและเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยว ๒. ผลกระทบจากการดำเนินงาน สนับสนุนการท่องเที่ยว เกิดจาก การมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ และตรงตามความต้องการของ ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ

แนวทางที่ ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๔.๑ สํารวจเพื่อการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. กองทุนมีผลการศึกษาศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ</p> <p>๒. กองทุนมีแผนพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>๑. กองทุนมีทิศทางที่ชัดเจน ในการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน</p> <p>๒. หน่วยงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับปฏิบัติงานร่วมกับกองทุน เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่รองรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมาย</p>	<p>๑. รายงานการศึกษาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพดำเนินงาน</p> <p>๒. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน</p> <p>๓. จำนวนหน่วยงานของรัฐที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา</p>	<p>๑. ผลการศึกษาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุนเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพดำเนินงาน</p> <p>๒. ความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนตามที่กำหนด</p>	<p>๑. การสนับสนุนโครงการของกองทุนสามารถตอบสนองต่อนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. หน่วยงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนมีศักยภาพความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน และกองทุน</p> <p>๓. หน่วยงานที่รองรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามภารกิจ และเป้าหมายของกองทุน</p>
๒.๔.๒ การเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ขอรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>๑. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน</p> <p>๒. จำนวนหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา</p>	<p>ความสำเร็จของการพัฒนาหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามที่กำหนด</p>	<p>๑. บุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนมีศักยภาพ ความรู้ และความสามารถที่รองรับการปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนด และเป็นไปตาม</p>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนได้รับการพัฒนาให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมในการดำเนินงานร่วมกับกองทุน			เงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน การขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ๒. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามภารกิจและเป้าหมายของกองทุน

**แนวทางที่ ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน**

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๕.๑ การทบทวน พัฒนา ปรับปรุงแนวทาง หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผล โดยมีการพัฒนาหลักเกณฑ์ การติดตามและประเมินผลโครงการ และพัฒนากลไกและเครื่องมือในการ ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้งติดตาม และประเมินผลโครงการที่ให้การ สนับสนุนจากกองทุนประจำปี	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. มีหลักเกณฑ์การพิจารณาการ ติดตาม และประเมินผล โครงการ ตามลักษณะและ แนวทางดำเนินงานของ โครงการที่กองทุนให้การ สนับสนุน ๒. มีกลไกและเครื่องมือที่ถูก พัฒนาขึ้นในการติดตามและ ประเมินผลโครงการที่สนับสนุน แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. กองทุนมีแนวทางการพิจารณา ติดตามและประเมินผลโครงการ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับ ลักษณะโครงการแต่ละแบบ	๑. หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุน ๒. จำนวนกลไกและเครื่องมือ ในการติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ให้การ สนับสนุน ๓. ร้อยละความสำเร็จในการ ติดตามและประเมินผล โครงการที่ให้การสนับสนุน	๑. ประกาศหลักเกณฑ์การ ติดตามและประเมินผล โครงการที่ให้การสนับสนุน ๒. คู่มือหลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุน ๓. กลไกและเครื่องมือในการ ติดตามและประเมินผล โครงการที่ให้การสนับสนุนที่ เหมาะสมในแต่ละลักษณะ ของโครงการ ๔. ผลการติดตามและประเมินผล โครงการที่ให้การสนับสนุน ประจำปี	๑. โครงการที่กองทุนให้การ สนับสนุนสามารถตอบสนอง ต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว แผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ แผนปฏิบัติการ พัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว และ มาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหาร และพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. โครงการที่กองทุนให้การ สนับสนุนก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ๓. โครงการที่กองทุนให้การ สนับสนุนได้รับการติดตามและ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	๒. กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมในแต่ละแบบ ๓. กองทุนมีการติดตามและประเมินผลโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับลักษณะโครงการแต่ละแบบ ๔. กองทุนมีตัวชี้วัดในการประเมินผลผลิต ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และผลกระทบของโครงการทั้งในเชิงคุณภาพ ปริมาณ และผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม			ประเมินผล เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จได้ตรงตามแผนงาน และเป้าหมายที่กำหนด

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามหมวด ๔ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยกองทุนสามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามมาตรา ๑๐/๒ เพื่อใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศตามมาตรา ๒๔ ได้ ดังนั้นภารกิจของกองทุนจะมีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ และการพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติให้มีความเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยในระดับสากล

**เป้าประสงค์** กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถเป็นกองทุนที่ดูแลนักท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยมีการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย

#### แนวทางที่ ๓.๑ การจัดทำประกันภัย และสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๑.๑ การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศ วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ	<p><b>เชิงปริมาณ</b></p> <p>กองทุนมีผลการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว</p> <p><b>เชิงคุณภาพ</b></p> <p>กองทุนมีแนวทางที่ชัดเจน ในการจัดสรรสิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขประกันภัย ภายในเวลาที่เหมาะสม แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และ</p>	<p>๑. แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภทสิทธิประโยชน์ที่จัดสรรให้แก่ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. แนวทางและวิธีการปฏิบัติ ในการเยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติ เมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย</p>	<p>๑. ระบบในการบริหารจัดการ การประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติ</p> <p>๒. กองทุนสามารถจัดหา ประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้</p> <p>๓. กองทุนมีระบบสารสนเทศรองรับเกี่ยวกับการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย</p>	<p>๑. กองทุนสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>๒. เกิดกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ</p> <p>๓. กองทุนสามารถบริหารจัดการ การจัดการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติตามพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้สำเร็จ</p>



แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	ประสบเหตุตามเงื่อนไขระบุไว้ในการประกันภัย	๓. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนระบบการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว		
๓.๑.๒ สํารวจความพึงพอใจเพื่อ ทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควร ได้รับ	<u>เชิงปริมาณ</u> กองทุนมีผลการศึกษาและวิเคราะห์ แนวทางในการให้ประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ ดำเนินงานไปแล้วเป็นระยะ ๆ <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีการทบทวนการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิ ประโยชน์ต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการ ท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศควรได้รับ	ผลการศึกษาและวิเคราะห์ แนวทางในการจัดให้มีการ ประกันภัยแก่นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่ได้ดำเนินงานไปแล้ว และสิทธิประโยชน์ที่ควรได้รับ เพิ่มเติม (หากมี)	ผลการทบทวนการจัดให้มีการ ประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่ ได้รับ และแนวทางในการ ปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เพิ่มเติม (หากมี)	๑. กองทุนสามารถสร้างความ เชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ๒. เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของประเทศไทย หากมีการ พัฒนาสิทธิประโยชน์ที่สร้าง ความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีเป้าหมายเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน ให้มีการดำเนินงานที่ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงขึ้น ทั้งการวางแผน บริหาร โครงสร้างการบริหาร การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจ การดำเนินงาน การพัฒนาระบบสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนระบบงานต่าง ๆ กองทุน การสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาธรรมาภิบาล การควบคุมภายในการบริหารของกองทุน และการจัดการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะช่วยทำให้การบริหารกองทุน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุน เป็นการพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

**เป้าประสงค์** กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

**แนวทางที่ ๔.๑** การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๑.๑ ทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> การทบทวนโครงสร้างการบริหารงาน โดยจัดให้มีจำนวน คณะอนุกรรมการกองทุน และ บทบาทหน้าที่ ที่เหมาะสมเพิ่มขึ้น สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ <u>เชิงคุณภาพ</u> การทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน และ บทบาท หน้าที่ เพื่อให้การบริหาร กองทุนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนจำนวน คณะอนุกรรมการกองทุนที่ เหมาะสม	กองทุนมีโครงสร้างการบริหารงานโดยมีจำนวน คณะอนุกรรมการ และคำ บรรยายบทบาท อำนาจหน้าที่ ที่เหมาะสมกับภาระงานของ กองทุน	กองทุนมีจำนวนคณะอนุกรรมการ ที่เพียงพอในการบริหารงาน เพื่อ รองรับภารกิจต่าง ๆ ของกองทุน
๔.๑.๒ ทบทวนแผนบริหารงาน ทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยาย ลักษณะงานของกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. การจัดทำแผนแม่บทการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐	๑. มีแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการ ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลประจำปีของ กองทุน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนโครงสร้างองค์กร	๑. กองทุนมีแผนบริหารทรัพยากร บุคคลที่สามารถใช้เป็นแนวทาง ในการบริหารบุคลากรของ กองทุน ๒. กองทุนมีโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และ	กองทุนมีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน รองรับภารกิจ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<p>๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ประจำปีของกองทุนแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. การทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังและคำบรรยายลักษณะงานสำเร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนสามารถนำไปใช้วางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนได้</p>	<p>กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงาน</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรตามแผนงานที่กำหนด</p>	<p>คำบรรยายลักษณะงานที่เหมาะสม</p> <p>๓. มีการสรรหาบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม</p>	
๔.๑.๓ การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มีแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>บุคลากรของกองทุน ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมในการปฏิบัติงาน</p>	<p>๑. จำนวนหัวข้อองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกองทุน</p> <p>๒. จำนวนบุคลากรของกองทุนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p>	<p>ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของกองทุนตามที่กำหนด</p>	<p>บุคลากรของกองทุนมีศักยภาพ ความรู้และความสามารถรองรับภารกิจของกองทุน</p>

แนวทางที่ ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๒.๑ ทบทวนและจัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>จัดให้มีการทบทวน และ/หรือ จัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบ เพื่อรองรับ การปฏิบัติงานตามภารกิจสำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนและจัดทำ ระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ ของกองทุนเพื่อให้การดำเนินงานมี ประสิทธิภาพสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานกองทุน</p>	<p>กองทุนมีระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับ การปฏิบัติงานตามภารกิจ</p>	<p>กองทุนสามารถปฏิบัติงานตาม ภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p>

แนวทางที่ ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๓.๑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>การทบทวนสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจสำเร็จร้อยละ ๑๐๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>การทบทวนเพื่อพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานของกองทุน ส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน</p>	กองทุนมีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจอย่างเพียงพอ	กองทุนสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

แนวทางที่ ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๔.๑ การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐</p> <p>๒. มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน</p> <p>๓. มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน</p>	<p>๑. ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาเครื่องมือและระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน</p>	<p>๑. กองทุนมีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ตามแผนมีแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวของกองทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒. กองทุนมีเครื่องมือและระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน</p>	<p>๑. กองทุนมีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยในการปฏิบัติงานทำให้เกิดความคล่องตัวรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน สามารถตอบสนองต่อผู้บริหารกองทุน บุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็นอย่างดี</p> <p>๒. กองทุนมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานดีขึ้น</p>



แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ระบบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของกองทุนสามารถสนับสนุนงาน ผู้บริหารกองทุน ผู้ใช้บริการทั้ง ภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดี			
๔.๔.๒ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผน ปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูล ประจำปี	<u>เชิงปริมาณ</u> ๑. มีแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ๒. มีแผนปฏิบัติการการจัดการ ฐานข้อมูลประจำปีของกองทุน ๓. มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับ การดำเนินงานของกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> ระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของกองทุน สามารถสนับสนุนงานผู้บริหาร กองทุน ผู้ใช้บริการทั้งภายในและ ภายนอกได้เป็นอย่างดี	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ระบบฐานข้อมูล ระบบต่าง ๆ ที่อยู่ในแผนปฏิบัติการการจัดการ ฐานข้อมูลทั้งระยะสั้นและ ระยะยาว	กองทุนมีระบบฐานข้อมูล ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาการดำเนินงานของกองทุนได้ เป็นอย่างดี	๑. กองทุนมีการนำฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่ช่วยในการปฏิบัติงานที่ทำให้เกิด ความคล่องตัว รวดเร็ว และเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน สามารถตอบสนองต่อผู้บริหาร กองทุน บุคลากรภายใน และผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็น อย่างดี ๒. กองทุนมีประสิทธิภาพในการ ดำเนินงานดีขึ้น

แนวทางที่ ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๕.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีแผนงานเพื่อพัฒนาธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน</li> <li>มีระบบจัดการข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ และประชาชนทั่วไป</li> <li>มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และเผยแพร่ให้ประชาชนทราบทั่วไป</li> </ol> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบการดำเนินงานกองทุนมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> <li>ช่องทางการร้องเรียนของกองทุนเป็นที่รับทราบของกลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้ในการดำเนินงานกองทุน</li> <li>มีจำนวนช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน และเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>คู่มือธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของกองทุน</li> <li>กองทุนมีช่องทาง และระบบการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กองทุนสามารถดำเนินงานได้ตามกรอบหลักธรรมาภิบาล</li> <li>กองทุนมีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>กองทุนได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปในด้านความโปร่งใส ตรวจสอบได้</li> </ol>
๔.๕.๒ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายในที่ได้รับการทบทวน</li> <li>มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงกองทุน</li> <li>มีการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงของกองทุนให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีของกองทุน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน</li> <li>ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง</li> <li>ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน</li> <li>ระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กองทุนมีกลไกสำคัญ จะช่วยเสริมสร้างให้ระบบการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของกองทุนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น</li> <li>กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน</li> <li>กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงรวมถึงมีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าว</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กองทุนมีระบบการควบคุมภายใน และมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li> <li>กองทุนปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด และเป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกองทุน</li> <li>กองทุนมีประสิทธิภาพการบริหารงานเพิ่มขึ้น และสามารถลดระดับความรุนแรงของทุกปัจจัยเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</li> </ol>

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> ๑. ระบบตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานต่าง ๆ ภายในกองทุน มีหลักเกณฑ์ ในการดำเนินการ ๒. กองทุนมีการบริหาร ความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ บริบทของกองทุน		ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง รับทราบ	

แนวทางที่ ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๔.๖.๑ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>๑. มีช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกองทุนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๒. มีหน่วยงานร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างน้อย ๒ หน่วยงาน</p> <p>๓. ความพึงพอใจต่อข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมายมากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการได้รับข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของกองทุน</p>	<p>๑. จำนวนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน</p> <p>๒. จำนวนหน่วยงานร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน</p> <p>๓. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน</p>	<p>๑. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางและหน่วยร่วมการประชาสัมพันธ์ของกองทุน</p> <p>๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนมีช่องทางในการติดต่อกับกองทุนที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. กองทุนสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน</p> <p>๒. การดำเนินงานของกองทุนเป็นที่รับรู้และเป็นที่เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๓. กองทุนเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย และประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง</p>
๔.๖.๒ การพัฒนา Website/Application	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <p>มี Website/Application ของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>ระบบสารสนเทศของกองทุนสามารถสนับสนุนผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุง Website/ Application ของกองทุน</p>	<p>กองทุนมีช่องทางสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุน</p>	<p>๑. กองทุนมีช่องทางสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของกองทุน</p> <p>๒. การดำเนินงานของกองทุนเป็นที่รับรู้ และเป็นที่เข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างรวดเร็ว</p>

## รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทางที่ ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.๑.๑ การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน	๑. โครงการวางระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาแนวทาง วิธีการจัดเก็บช่องทางการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๒) ศึกษากฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๓) ออกแบบระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๔) พัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๕) ทดสอบและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน	๑. จำนวนระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว  ๒. มีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	ระบบ  ร้อยละ	จำนวน ๓ ระบบตามช่องทางการเข้าประเทศของนักท่องเที่ยว  ๑๐๐	๓๐	๓๐	๓๐	๒๐	๑๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒. โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	ค่าใช้จ่ายเพื่อจัดเก็บค่าธรรมเนียมท่องเที่ยว					๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
					๒๒๕	๖๐๐	๑,๒๐๐	๑,๒๖๐	๑,๓๒๓	
๑.๑.๒ การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุนมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) พิจารณาสถานะทางการเงินของกองทุนเปรียบเทียบกับภาระงานที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน ๒) พิจารณาหาเงินสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวได้ หรือจัดเก็บรายได้ไม่เพียงพอ ๓) บริหารฐานะทางการเงินให้เพียงพอกับภารกิจของกองทุน	ระดับความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ



แนวทางที่ ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.๒.๑ ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน	<p>ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ เกี่ยวกับการรับเงินการ จ่ายเงินและการรักษาเงิน</p> <p>๒) นำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการ ปรับปรุงระเบียบฯ</p> <p>๓) นำเสนอต่อคณะ กรรมการบริหาร</p>	ระดับความสำเร็จ ในการจัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงินและการรักษาเงิน	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	-	<p>๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน</p> <p>๒. คณะอนุกรรมการ ปรับปรุงระเบียบฯ</p> <p>๓. ฝ่ายอำนวยการ</p> <p>๔. ฝ่ายจัดเก็บและ บริหารรายได้</p>
๑.๒.๒ การจัดสรรเงินกองทุน เพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	<p>การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อ ใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ ในมาตรา ๒๔ มีการดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำการทบทวน หลักเกณฑ์ เงื่อนไขการ จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ ใช้จ่ายตามมาตรา ๒๔</p> <p>๒) จัดทำแผนการจัดสรร เงินกองทุนเพื่อใช้จ่าย ตามกิจการที่กำหนดไว้</p>	ระดับความสำเร็จในการ จัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้ ใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ ในมาตรา ๒๔	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	-	<p>๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน</p> <p>๒. ฝ่ายอำนวยการ</p>

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	ในมาตรา ๒๔ ตามหลักเกณฑ์กำหนด ๓) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร									
๑.๒.๓ การบริหารจัดการการลงทุนการเงินของกองทุน	๑. โครงการวางแนวทางและระบบการบริหารการลงทุนที่มาจากรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาและประมาณการกระแสเงินสดที่มีของกองทุน ๒) ศึกษารูปแบบการลงทุนที่เหมาะสม ๓) จัดตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาการลงทุน ๔) วางระบบเกณฑ์มาตรฐานการลงทุน ๕) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนระบบ/รูปแบบการลงทุน	ระบบ	๒	-	๑	-	๑	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒. โครงการบริหารการลงทุนของรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) พิจารณาการลงทุนตามเกณฑ์ที่ได้รับอนุมัติ ๒) ติดตามการลงทุนให้ได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จในการบริหารการลงทุน ให้ได้ผลตอบแทนตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ
๑.๒.๔ การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุน ให้ได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด	โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน ดังนี้ ๑) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุน ประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๒) มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ	ร้อยละความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายตามเป้าหมาย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้	ร้อยละ	๑๐๐	๒	๕	๕	๕	๕	ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๑.๑ กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	<p>โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการโดยมีการดำเนินการ ตามขั้นตอนดังนี้</p> <p>๑) ศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ</p> <p>๒) ศึกษาเป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๓) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของหน่วยงานร่วมดำเนินงาน</p> <p>๔) กำหนดเป้าหมายของการส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทาง การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี	ร้อยละ	๑๐๐	๑๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	<p>๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน</p> <p>๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ</p> <p>๓. ฝ่ายนโยบายและแผน</p>

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๕) กำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ ๖) กำหนดประเภท ลักษณะพื้นที่ที่จะทำการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการในแต่ละปี									
๒.๑.๒ ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษา แนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน ๒) ทบทวน วิเคราะห์ ความสำเร็จ ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการที่สนับสนุนในอดีตและปัจจุบัน ๓) ศึกษาข้อมูลจากการกำหนดทิศทาง ประเภท ลักษณะพื้นที่ ที่ได้ทำการกำหนดไว้ ๔) จัดทำแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน	หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ	ฉบับ	ดำเนินการปีเว้นปี	๕	-	๕	-	๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๑.๓ การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวตามเป้าหมายที่กำหนด	การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการร่วมทุนระหว่างกองทุนและหน่วยงานพันธมิตรตามเป้าหมาย	ร้อยละ	๑๐๐	๙๒๔	๒,๖๔๙	๕,๔๕๘	๖,๒๖๖	๖,๖๘๖	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและแผน
		๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่กองทุนสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ	๑๐๐						
		๓. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ	๑๐๐						



แนวทางที่ ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๒.๑ จัดแ บ่งภารกิจ และกำหนดขอบเขตในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกับ หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการกำหนดทิศทางการ ดำเนินงาน และเป้าหมาย ร่วมกัน เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการส่งเสริมและสนับสนุน การท่องเที่ยวของไทย	โครงการการจัดแบ่งภารกิจและ กำหนดขอบเขตในการส่งเสริม การท่องเที่ยว โดยมี การดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) รวบรวมหน่วยงานที่ส่งเสริม การท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งหมด ๒) ศึกษารูปแบบ แนวทางการ ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยวของแต่ละหน่วยงาน ๓) แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในการส่งเสริมและสนับสนุน ด้านการท่องเที่ยว ๔) กำหนดเป้าหมายและแนวทาง สนับสนุน ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	๑. ร้อยละความสำเร็จใน การประสานงาน บูรณาการกำหนด ขอบเขตในการจัดทำ โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการท่องเที่ยว ของหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ๒. จำนวนบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือในทิศ ทางการส่งเสริมและ สนับสนุนด้านการ ท่องเที่ยวไทย	ร้อยละ	๑๐๐	-	๓	-	๓	-	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการ กลั่นกรอง โครงการขอรับ การสนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและ แผน
			ฉบับ	๑ ฉบับ ปีเว้นปี	-	๐.๓	-	๐.๓	-	

แนวทางที่ ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๓.๑ กำหนดลักษณะเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	<p>โครงการกำหนดลักษณะประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงานโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <p>๑) ทบทวนหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ดำเนินการ หรือมีศักยภาพในการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนด้านการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วน</p> <p>๒) ศึกษาลักษณะการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวของแต่ละหน่วยงาน</p> <p>๓) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของเครือข่ายหรืออาสาสมัคร</p> <p>๔) กำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานของกองทุนในการให้การสนับสนุน</p>	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดลักษณะเครือข่ายอาสาสมัครความร่วมมือในการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	ร้อยละ	๑๐๐	-	๓	-	๓	-	<p>๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน</p> <p>๒. ฝ่ายนโยบายและแผน</p>

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๓.๒ พัฒนาเครือข่าย/ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	โครงการสรรหาเครือข่ายและ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน มีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ประชาสัมพันธ์ ทัศนรงค์ รับสมัครเครือข่ายและ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน ตามเกณฑ์ที่กองทุนกำหนด ๒) คัดสรรเครือข่ายและ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน ๓) สนับสนุนการดำเนินงาน การพัฒนาเครือข่าย/ อาสาสมัครร่วมดำเนินงาน ๔) จัดทำฐานข้อมูลเครือข่าย และอาสาสมัครร่วม ดำเนินงาน	ร้อยละจำนวนหน่วยงาน ในเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาค ประชาสังคม และชุมชน ที่มีโครงการความร่วมมือ ด้านการส่งเสริมและ สนับสนุนการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นปีละ ร้อยละ ๓๐	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑.คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒.ฝ่ายนโยบาย และแผน

แนวทางที่ ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๔.๑ ตรวจสอบเพื่อการพัฒนา ศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	โครงการสำรวจศักยภาพ หน่วยงานของรัฐที่ร่วม ดำเนินงานกับกองทุน มีการ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ทบทวนศักยภาพ หน่วยงานของรัฐที่ร่วม ดำเนินงานกับกองทุน และ ความต้องการในการพัฒนา ๒) วิเคราะห์ จุดอ่อน และ จุดแข็งของหน่วยงาน ของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน กับกองทุน ๓) กำหนดประเด็น และ จัดลำดับความสำคัญ ของศักยภาพที่ต้องมี การพัฒนาหน่วยงาน ของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน กับกองทุน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการ พัฒนาศักยภาพหน่วยงาน หน่วยงานของรัฐที่ร่วม ดำเนินงานกับกองทุน	เรื่อง	ปีละ ๒ เรื่อง	-	๑๐	-	๕	-	๑. ฝ่ายนโยบายและ แผน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ
๒.๔.๒ การเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้การ บริหารจัดการโครงการที่ขอรับ การสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนด	โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการ สนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้ การบริหารจัดการโครงการที่ ขอรับการสนับสนุนบรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนด มีการ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้	๑. จำนวนหน่วยร่วม ดำเนินงานและเครือข่าย ที่ขอรับงบประมาณ ที่สนับสนุนจากกองทุนที่ ได้รับการพัฒนา ๒. จำนวนบุคลากรของ หน่วยร่วมดำเนินงานและ	หน่วยงาน  คน	จำนวน หน่วยงานที่ กองทุนให้การ สนับสนุนใน แต่ละปี	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑. ฝ่ายนโยบายและ แผน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<p>๑) ศึกษาประเด็น และลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ที่ต้องเสริมสร้างให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน</p> <p>๒) จัดทำแนวทาง วิธีการในการพัฒนาองค์ความรู้ในแต่ละประเด็น</p> <p>๓) ดำเนินการพัฒนาตามแผนงานที่กำหนด และตามระดับศักยภาพของหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน</p>	<p>เครือข่ายที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา</p>		<p>กำหนด ๒ คนต่อหน่วยงาน</p>						

แนวทางที่ ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒.๕.๑ การทบทวน พัฒนา ปรับปรุง แนวทาง หลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผล โดยมี การพัฒนาหลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ และ พัฒนากลไกและเครื่องมือในการ ประเมินผลโครงการ พร้อมทั้ง ติดตามและประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุนจากกองทุน ประจำปี	โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุน มีการ ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของวิธีการติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ได้รับ การสนับสนุนจากกองทุน ที่ผ่านมา ๒) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของผลการดำเนินงาน ของโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนจากกองทุน ที่ผ่านมา ๓) พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์การติดตาม ประเมินผลให้สอดคล้องกับ แนวทางการสนับสนุน โครงการ ๔) กำหนดหลักเกณฑ์การ ติดตาม และการประเมินผล ๕) ดำเนินการเผยแพร่ หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ให้ผู้ที่สนใจรับทราบ	๑. หลักเกณฑ์การติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ให้การสนับสนุน ๒. จำนวนกลไกและ เครื่องมือในการติดตาม และประเมินผลโครงการ ที่ได้รับการสนับสนุน ๓. ร้อยละความสำเร็จใน การติดตามและ ประเมินผลโครงการที่ ได้รับการสนับสนุน	ฉบับ  เครื่องมือ  ร้อยละ	๑  ๒  ๑๐๐	๑๐	-	๓๐	-	๓๐	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการ ติดตามและประเมิน โครงการที่ได้รับการ สนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและ แผน



แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๖) พัฒนากลไกในการ ประเมินผลโครงการ ๗) พัฒนาเครื่องมือ ในการประเมินผลโครงการ เชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยให้ความสำคัญกับการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้									

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๑.๑ การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ	โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย โดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษา รูปแบบการประกันภัยที่เหมาะสม ๒) กำหนดรูปแบบการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ๓) วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัยให้นักท่องเที่ยว ๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย	๑. แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภท สิทธิประโยชน์ที่ควรให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ข้ามระเทศเข้าระเทศไทย ๒. แนวทางและวิธีการปฏิบัติในการปกป้องเยี่ยมักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย ๓. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการประกันภัย	แนวทาง	๑	ค่าใช้จ่ายสำหรับเบี้ยประกันภัย					๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัย ละสิทธิประโยชน์ฯ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายนโยบายและแผน ๕. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
			แนวทาง	๑	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๑๐๐	๒,๒๐๕	๒,๓๑๖	
			ระบบ	๑	ค่าใช้จ่ายและจัดทำระบบ สนง. กองทุนเพื่อการบริหารจัดการการประกันภัย					
					๓๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓.๑.๒ สํารวจความพึงพอใจเพื่อ ทบทวนและปรับปรุง ประสิทธิภาพระบบการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิ ประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควร ได้รับ	โครงการทบทวนและปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการการประกันภัย และ สิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยว ควรได้รับโดยมีการดำเนินการ ตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) พิจารณาทบทวนปัญหา อุปสรรคในการบริหารการ ประกันภัยนักท่องเที่ยว ๒) นำเสนอต่อคณะกรรมการ บริหารกองทุนเพื่อพิจารณา	๑. ผลการศึกษาและ วิเคราะห์การประกันภัย นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ได้ดำเนินงาน ๒. ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนและ ปรับปรุงการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่ นักท่องเที่ยวควรได้รับ เพิ่มเติม	รายงาน  ร้อยละ	ปีละ ๑ รายงาน  ๑๐๐	-	๓	-	-	๓	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการ ดูแลเกี่ยวกับการ ประกันภัย และสิทธิ ประโยชน์ฯ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและ บริหารรายได้ ๔. ฝ่ายนโยบาย และแผน ๕. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง  
 แนวทางที่ ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๑.๑ การทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุนเพิ่มเติม จากที่มีอยู่เดิม	การทบทวนโครงสร้างจำนวน คณะอนุกรรมการของกองทุน เพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม และ กำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะอนุกรรมการแต่ละคณะ เพื่อรองรับภารกิจของกองทุน ที่มีมากขึ้น	ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้าง คณะอนุกรรมการกองทุน คณะต่าง ๆ ที่จัดตั้งเพิ่มเติม และมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ของแต่ละคณะเพื่อ ช่วยดำเนินการตามภารกิจ ของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ
๔.๑.๒ ทบทวนแผนบริหารงาน ทรัพยากรบุคคล และโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของ กองทุน	โครงการการทบทวนแผน บริหารงานทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบ อัตรากำลัง และคำบรรยาย ลักษณะงานตามตำแหน่งงาน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดทำแผนแผนปฏิบัติการ ระยะยาว ด้านทรัพยากร บุคคลของกองทุน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ๒) ศึกษา วิเคราะห์การบริหาร ด้านทรัพยากรบุคคล ของกองทุน ๓) ทบทวนแผนปฏิบัติการ ระยะยาวและจัดทำ	๑. แผนบริหารด้าน ทรัพยากรบุคคลที่ได้รับ การทบทวน ๒. ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้าง องค์กร กรอบอัตรากำลัง และการจัดทำคำ บรรยายลักษณะงานทุก ตำแหน่งงาน ๓. ร้อยละความสำเร็จ ในการสรรหาบุคลากร ตามโครงสร้าง และ สามารถดำเนินการได้ ตามแผนงานที่กำหนด	แผน  ร้อยละ	๑  ๑๐๐	๓	๓	๓	๓	๓	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ
			ร้อยละ	๑๐๐						

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<p>แผนปฏิบัติการประจำปี ด้านทรัพยากรบุคคลของ กองทุนประจำปีล่วงหน้า</p> <p>๔) ทบทวนโครงสร้างบริหาร ของกองทุน และจัดทำ คำบรรยายลักษณะงาน (ประจำปี)</p> <p>๕) สรรหาบุคลากรตาม โครงสร้าง และสามารถ ดำเนินการได้ตามแผนงาน ที่กำหนด</p>									
๔.๑.๓ การพัฒนาบุคลากรของ กองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน	<p>โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ รองรับการดำเนินงานของ กองทุน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) กำหนดความสามารถ ที่ต้องการในแต่ละ ตำแหน่งงาน</p> <p>๒) วิเคราะห์ช่องว่างในการ พัฒนาบุคลากร</p> <p>๓) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร</p> <p>๔) ดำเนินการพัฒนาบุคลากร ตามแผนที่กำหนด</p>	<p>๑. แผนการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ของกองทุน</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จ ในการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของกองทุน</p>	<p>แผนงาน</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>๑</p> <p>๑๐๐</p>	๕	๕	๕	๕	๕	ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

**แนวทางที่ ๔.๒** การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๒.๑ ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	ร้อยละ	๑๐๐	๑	-	๑	-	๑	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓. ฝ่ายอำนวยการ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ ๕. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้

**แนวทางที่ ๔.๓** การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๓.๑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงาน โดยการพิจารณาภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐	๒๐	๑๐	๑๐	๑๐	ฝ่ายอำนวยการ



แนวทางที่ ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๔.๑ การพัฒนาตาม แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีของกองทุน	โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลระยะยาว และ แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ของกองทุน มีการดำเนินการ ตามโครงการดังนี้ ๑. การทบทวนแผนแม่บท สารสนเทศและดิจิทัล ของกองทุนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ยาว และแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลประจำปีของกองทุน ๒) ศึกษาความต้องการด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ๓) กำหนดแนวทางในการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ของกองทุน ๔) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีของกองทุน	๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวได้รับการ จัดทำและทบทวน ๒. แผนปฏิบัติงานประจำปี ตามแผนแม่บท สารสนเทศและ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับการทบทวน	แผน  แผน	๑  ๑	๕  ๕	๕  ๕	๕  ๕	๕  ๕	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ	

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒. พัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนเพื่อสนับสนุนผู้บริหารกองทุน ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐	๒๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ
๔.๔.๒ พัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	โครงการพัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี มีการดำเนินการตามโครงการดังนี้ ๑. การทบทวนแผนพัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนระยะยาว ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์พัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน	๑. แผนพัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว ได้รับการจัดทำและทบทวน ๒. แผนปฏิบัติการพัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปี ที่ได้รับการทบทวน	แผน  แผน	๑  ๑	๕	๕	๕	๕	๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒) ศึกษาความต้องการด้าน ฐานข้อมูลสารสนเทศของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ๓) กำหนดแนวทางในการ พัฒนาฐานข้อมูลและ สารสนเทศของกองทุน ๔) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะ ยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการการ พัฒนาฐานข้อมูล สารสนเทศ ประจำปีของ กองทุน									
	๒. พัฒนางานตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานของกองทุน ระยะยาว และแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การดำเนินงานของกองทุน ประจำปี	ร้อยละความสำเร็จในการ พัฒนางานตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว และแผนปฏิบัติ การตามแผนพัฒนา ฐานข้อมูลสารสนเทศ ประจำปีของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหาร จัดการ

แนวทางที่ ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๕.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาล การดำเนินงาน	โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุนโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล ๒) กำหนดหลักธรรมาภิบาลของกองทุน ๓) จัดทำแผนการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน ๔) ดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุนตามแผนที่กำหนด	๑. คู่มือหลักธรรมาภิบาลของกองทุน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน ๓. ช่องทางในการร้องเรียน	คู่มือ ร้อยละ ช่องทาง	๑ ๑๐๐ ๓	๒ ๕ ๕ ๕ ๕					๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๕.๒ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	กิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงกองทุน โดยมีองค์ประกอบดังนี้ ๑) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกองทุน ๒) กฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบ ๓) แผนบริหารความเสี่ยง ๔) คู่มือบริหารความเสี่ยง ๕) เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง ๖) ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงของแต่ละปี	๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำองค์ประกอบและการบริหารความเสี่ยงกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	-	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ทุกฝ่ายงานในกองทุน ๓. ฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
		๒. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	๑๐๐						
		๓. การดำเนินการตรวจสอบและควบคุมภายในโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน	ร้อยละ	๑๐๐						

แนวทางที่ ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๔.๖.๑ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน โดยมี การดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม	๑. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน	ช่องทาง	๒	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ
		๒. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกองทุน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน	ร้อยละ	๘๐						

แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒) ศึกษาหน่วยงานที่ร่วมการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามภารกิจของกองทุน ๓) กำหนดแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ๔) พัฒนารูปแบบ ช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม ๕) วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่การดำเนินงาน เป้าหมายผลงานของกองทุน ๖) ดำเนินการตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางตามแผนงานที่กำหนด	๓. จำนวนหน่วยร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน ๔. แผนประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการดำเนินงาน ผลงานของกองทุน ๕. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	หน่วยงาน  แผนงาน  ร้อยละ	๓  ๑  ๑๐๐						
๔.๖.๒ การพัฒนา Website / Application	การพัฒนา Website / Application ของกองทุนโดยมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ ๑) ศึกษาทบทวน Website ของกองทุนในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา Website / Application ของกองทุน	ร้อยละ	๑๐๐	๕	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ



แนวทางการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)					ผู้รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒) กำหนดแนวทางการพัฒนา Website ของกองทุน ๓) พัฒนา Application รองรับ การดำเนินงานของกองทุน ๔) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Website / Application ของกองทุน									

## Roadmap การดำเนินงานแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566-2570

จากแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ นั้นสามารถกำหนด Roadmap ในการดำเนินงานรายยุทธศาสตร์ ในแต่ละช่วงเวลา ระหว่าง ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ</b>							
แนวทางที่ ๑.๑	การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน						
	๑. จัดทำระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม จำนวน ๓ ระบบ ตามช่องทางการเข้าประเทศ						
	● ช่องทางเดินทางทางอากาศ	●					
	● ช่องทางเดินทางทางเรือ		●				
	● ช่องทางเดินทางทางบก/ทางราง		●				
	● มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดเก็บสมบูรณ์			●	●	●	
๒. การบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมต่อเนื่อง	●	●	●	●	●		
๓. การประเมินสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน กรณีรายได้ไม่ได้ตามแผนงาน	●	●	●				
แนวทางที่ ๑.๒	การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ						
	๑. จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ “การรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน” ของกองทุน	●					
	๒. การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	●	●	●	●	●	
	๓. การวางแนวทางและระบบการบริหารการลงทุน หากมีเงินกองทุนมีเหลือเพียงพอ			●	●	●	
	๔. การบริหารการลงทุนเงินกองทุน ตามแผนงานข้อ ๓			●	●	●	
	๕. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารด้านการเงินของกองทุน ตามตัวชี้วัดด้านที่ ๖	●	●	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ปีงบประมาณ					หมายเหตุ	
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองท่องเที่ยว							
แนวทางที่ ๒.๑	การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองท่องเที่ยว						
	๑. การกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ ประจำปี โดย คกก.	●	●	●	●	●	
	๒. กำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการตามมาตรา ๒๔(๑)(๒)						
	● จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. การให้เงินอุดหนุนหรือกู้ยืมฯ ตามมาตรา ๒๔(๑)	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. การใช้จ่ายช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒)	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง หลักเกณฑ์การให้เงินอุดหนุนหรือกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) ประจำปี	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง การใช้จ่ายช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) ประจำปี	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน ประกาศ คกก. เรื่อง การชำระคืนเงินให้กู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยกองทุน	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑)	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบขอรับช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒)	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน สัญญาและเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑)	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน สัญญาและเงื่อนไขการขอรับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒)	●		●		●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓. การสนับสนุนโครงการตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด โดยมีลักษณะโครงการดังนี้		●	●	●	●	●	
๓.๑ โครงการที่กองทุนควรพิจารณาให้การสนับสนุน ตามแผนปฏิบัติการระยะ ๒๕๖๖-๒๕๗๐							
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Tourism)</li> <li>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน</li> <li>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้าน BCG เช่น ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวสีขาว</li> <li>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง</li> <li>โครงการท่องเที่ยวที่นำเสนอโดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง ๑๕ เขต</li> <li>โครงการท่องเที่ยวที่มี ท้องถิ่น และชุมชน เป็นผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญ</li> <li>โครงการปรับปรุงด้านปรับปรุงสาธารณูปโภค (Infrastructure) ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>โครงการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data หรือ Application ด้านการท่องเที่ยว เช่น กรมการท่องเที่ยว กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น</li> <li>โครงการเพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา วิจัย เพื่อการท่องเที่ยว</li> <li>โครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>		๘๐%	๗๐%	๖๐%	๕๐%	๕๐%	สัดส่วนโครงการที่ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน ฯลฯ ปรับลดลงจากร้อยละ ๘๐ เหลือร้อยละ ๕๐ เนื่องจากยอดงบประมาณสนับสนุนโครงการในปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการปรับปรุงด้านปรับปรุงสาธารณูปโภค (Infrastructure) ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>		๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาฐานข้อมูล Big Data หรือ Application ด้านการท่องเที่ยว เช่น กรมการท่องเที่ยว กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น</li> </ul>			๑๐%	๑๐%	๒๐%	๒๐%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการเพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา วิจัย เพื่อการท่องเที่ยว</li> </ul>				๕%	๕%	๕%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการอื่น ๆ ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว</li> </ul>				๕%	๕%	๕%	
๓.๒ รายงานสรุปผลประจำปี							
<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานสรุปผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>		●	●	●	●	●	
<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานสรุปผลโครงการที่ได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>		●	●	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
แนวทางที่ ๒.๒	การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย						
	๑. โครงการการจัดแบ่งภารกิจและกำหนดขอบเขตในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กรมพัฒนาชุมชน กรมการค้าภายใน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น		●		●		
แนวทางที่ ๒.๓	การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน						
	๑. โครงการกำหนดลักษณะ ประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน		●		●		
	๒. โครงการสรรหาเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน เน้น อาสาสมัครเพื่อการท่องเที่ยวประจำท้องถิ่น (อสทท.)		●	●	●	●	
แนวทางที่ ๒.๔	การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน						
	๑. โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน		●		●		
	๒. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน		●	●	●	●	
แนวทางที่ ๒.๕	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน						
	๑. โครงการพัฒนา/ทบทวน หลักเกณฑ์ และการติดตาม ประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน						
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน รายไตรมาส	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานผลความคืบหน้าการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน รายไตรมาส	●		●		●	
	● จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน เมื่อสิ้นสุดโครงการ	●		●		●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำ/ทบทวน แบบรายงานสรุปผลการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุน การท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน เมื่อสิ้นสุดโครงการ</li> </ul>	●		●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานสรุปผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการ สนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานสรุปผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินดำเนินโครงการที่ได้รับ การช่วยเหลือ หรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน ประจำปี ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>	●	●	●	●	●	



ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว							
แนวทางที่ ๓.๑	การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์ที่สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ						
	๑. การจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และวางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข ในการ จ่ายเงินค่าสินไหมทดแทน เงินเยียวยา ในกรณีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มา ท่องเที่ยวในประเทศไทย ประสบอุบัติเหตุ ภายใต้เงื่อนไขการประกันภัย</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานบริษัทประกันภัย เพื่อเจรจาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เหมาะสม</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดเตรียมระบบเพื่อรองรับการจ่ายเงินสินไหมทดแทน ในกรณีเกิดการเคลม ประกันภัย รวมถึงระบบ IT ที่จะต้องมีรองรับ และการพัฒนาระบบ อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดเตรียมระบบ Call Center หรือบูรณาการหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติประสานงานติดต่อเรื่องอุบัติเหตุ</li> </ul>						
	๒. โครงการสำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหาร จัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ						

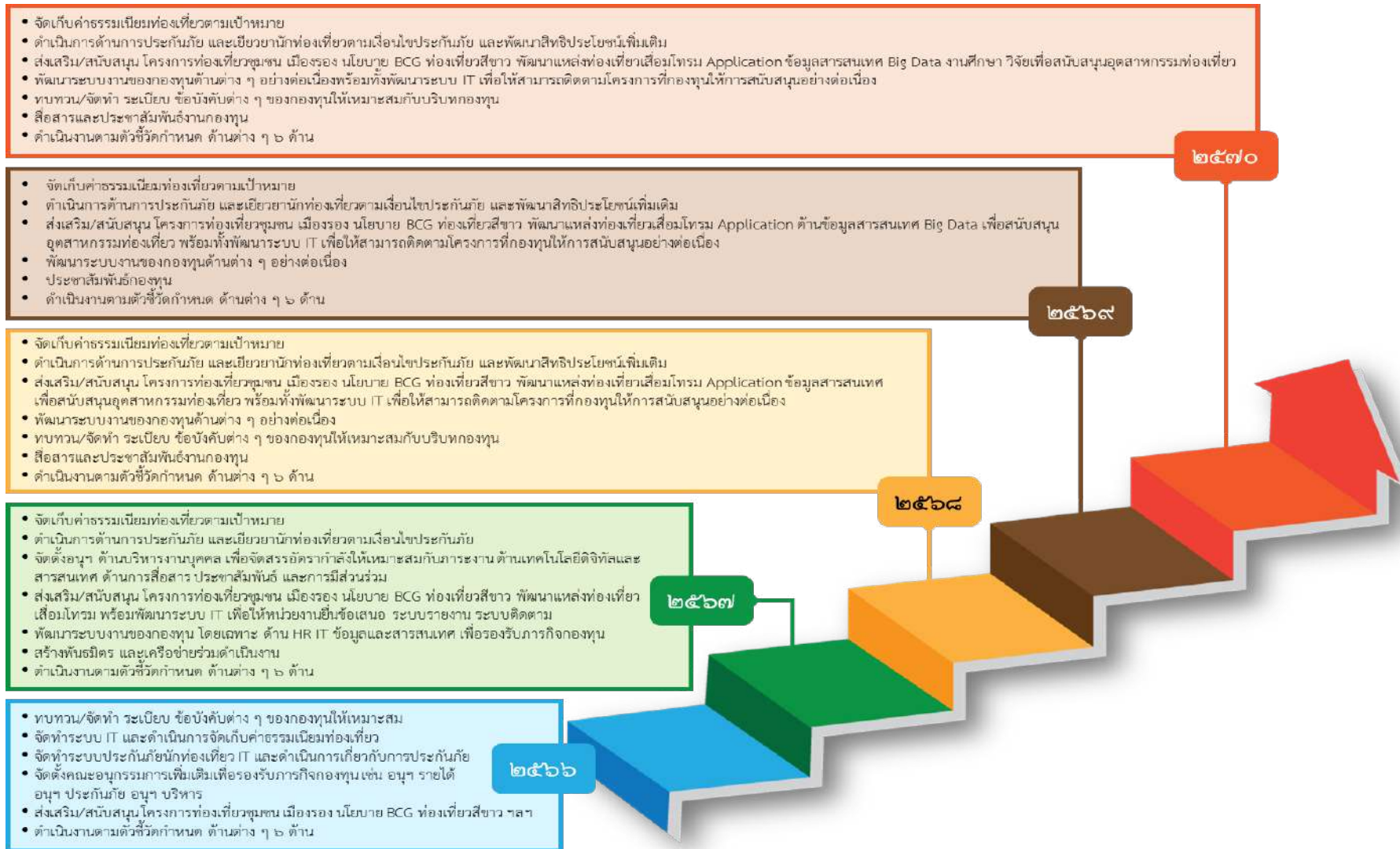
ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน คู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง							
แนวทางที่ ๔.๑	การพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน						
	๑. ทบทวนการเพิ่มคณะกรรมการของกองทุนจากที่มีอยู่เดิม เพื่อรองรับภารกิจของกองทุน						
	• คณะกรรมการบริหารกองทุน	●					
	• คณะกรรมการด้านการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ	●					
	• คณะกรรมการด้านการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	●					
	• คณะกรรมการด้านการทรัพยากรบุคคล		●				
	• คณะกรรมการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ		●				
	• คณะกรรมการด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วม		●				
	๒. โครงการทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงาน						
	• จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ คกก. ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล	●		●		●	
	• ทบทวนโครงสร้างการบริหารและกรอบอัตรากำลังกองทุน	●		●		●	
	• จัดทำ/ทบทวน ข้อบังคับว่าด้วยการบริหารงานบุคคลของกองทุน	●		●		●	
	• สรรหา และแต่งตั้งพนักงานกองทุนตามโครงสร้างและกรอบอัตรากำลัง	●	●	●	●	●	
	• จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตอบตัวชี้วัด	●					

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลประจำปี ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลประจำปี ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	๓. โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับการดำเนินงานของกองทุน						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีการประเมินผลพนักงานกองทุนรายบุคคล เพื่อจัดทำแผน IDP ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร</li> </ul>	●	●	●	●	●	
แนวทางที่ ๔.๒	การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน						
	โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน และการบริหารงานตามภารกิจ โดยการพิจารณาภารกิจที่เพิ่มขึ้น	●					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวน ระเบียบ คกก. บริหารกองทุน ว่าด้วยการบริหารงานกองทุน</li> </ul>	●					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวน/จัดทำ ประกาศ คกก. กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดในมาตรา ๒๔</li> </ul>	●		●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP) ของพนักงานกองทุนในแต่ละตำแหน่ง</li> </ul>			●	●	●	
แนวทางที่ ๔.๓	การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน						
	การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกการปฏิบัติงาน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจความจำเป็นในการจัดหาอุปกรณ์ เพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	●		●		●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามแผนที่ได้สำรวจข้างต้น</li> </ul>		●	●	●	●	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
แนวทางที่ ๔.๔	การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน						
	๑. โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน						
	• จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตอบตัวชี้วัด	●					
	• จัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปี ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	●	
	• ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลประจำปี ประเมินผล ๓ ด้าน ผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	●	
	• จัดทำ/ปรับปรุง ระบบการยื่นขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม จากกองทุนตามมาตรา ๒๔(๑) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)	●		●		●	
	• จัดทำ/ปรับปรุง ระบบการยื่นขอรับช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ จากกองทุนตามมาตรา ๒๔(๒) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)	●		●		●	
	• จัดทำ/ทบทวน รายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) ผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)	●		●		●	
	• จัดทำ/ทบทวน รายงานผลความคืบหน้าการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุนผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ออนไลน์)	●		●		●	
	• จัดทำ/ทบทวน รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินอุดหนุน/เงินกู้ยืม ตามมาตรา ๒๔(๑) จากกองทุน แสดงให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนบนระบบอิเล็กทรอนิกส์	●	●	●	●	●	
• จัดทำ/ทบทวน รายงานสรุปผลการได้รับการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว ฯลฯ ตามมาตรา ๒๔(๒) จากกองทุน แสดงให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กองทุนบนระบบอิเล็กทรอนิกส์	●	●	●	●	●		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน		ปีงบประมาณ					หมายเหตุ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	๒. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนประกอบด้วย						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>	●					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนประจำปี ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนประจำปี ตอบตัวชี้วัด</li> </ul>	●	●	●	●	●	
แนวทางที่ ๔.๕	การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน						
	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาล ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	●	
	๒. การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	●	
แนวทางที่ ๔.๖	การประชาสัมพันธ์						
	๑. การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	๒. การพัฒนา Website/ Application ของกองทุน						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนพัฒนา Website/Application ของกองทุน</li> </ul>	●	●	●	●	●	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามแผนพัฒนา Website/Application</li> </ul>	●	●	●	●	●	
๓. การสำรวจความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ตามตัวชี้วัด ตอบตัวชี้วัด	●	●	●	●	●		

แผนภาพที่ ๔-๒ Roadmap การดำเนินงานแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐



## บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



## บทที่ ๕

### แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ตามแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ นั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กองทุนจะได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลจำนวน ๖.๐ ล้านบาท และกองทุนจะเริ่มมีรายได้จากการดำเนินการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตามมาตรา ๑๐/๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงินประมาณ ๔,๕๐๐ ล้านบาท โดยสาเหตุที่การจัดเก็บได้เปลี่ยนแปลงไปจากที่แผนที่กำหนดไว้ในช่วงแรกที่กำหนดจะเริ่มการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวคือวันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลมีจุดมุ่งหมายว่าเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยได้ฟื้นตัวแล้วอย่างสมบูรณ์ ภายหลังจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ และการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยแต่อย่างใด

จากเงินงบประมาณที่กองทุนได้รับการจัดสรรงบประมาณมาในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๖.๐๐ ล้านบาทนั้น แบ่งการใช้จ่ายออกเป็น ๒ ส่วนใหญ่ ๆ คือเป็นเงินจัดสรรมาเพื่อใช้ในการบริหารจัดการกองทุน จำนวน ๕.๐๐ ล้านบาท และเงินสนับสนุนโครงการต่าง ๆ อีกจำนวน ๑.๐๐ ล้านบาท เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของกองทุนเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

ส่วนของเงินรายได้กองทุนจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติสำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นั้น หากเริ่มมีการจัดเก็บจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ได้มีการประมาณการไว้แล้ว จะมียอดรายได้จำนวน ๔,๕๐๐ ล้านบาท หากกองทุนมีแผนที่จะนำมาใช้เพื่อการบริหารจัดการกองทุน หรือสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณจำนวน ๖.๐๐ ล้านบาทในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ นั้น ขึ้นกับนโยบายการบริหารจัดการด้านการเงินของคณะกรรมการบริหารกองทุนที่จะต้องมีการพิจารณาอีกครั้ง เนื่องจากขึ้นกับนโยบายการจัดเก็บค่าธรรมเนียมของรัฐบาลจะให้กองทุนเริ่มดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมเมื่อใด และคณะกรรมการบริหารกองทุนจะนำเงินที่จัดเก็บได้นั้นมาใช้จ่ายดำเนินการหรือไม่

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวนี้ ได้จัดทำโดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการระยะยาว ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งกองทุน นโยบายของรัฐและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้แผนงานสามารถนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้จริง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการตามรายยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการระยะยาว ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ
- แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน
  - แนวทาง ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางด้านการเงินอย่างเป็นระบบ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว
- แนวทาง ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนากองทุนท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนากองทุนท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนากองทุนท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนากองทุนท่องเที่ยว
  - แนวทาง ๒.๒ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน
  - แนวทาง ๒.๓ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน
  - แนวทาง ๒.๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
- แนวทาง ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง
- แนวทาง ๔.๑ การพัฒนาการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน
  - แนวทาง ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน
  - แนวทาง ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน
  - แนวทาง ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน
  - แนวทาง ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
  - แนวทาง ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๑.๑ การบริหารจัดการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
๑. โครงการวางระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย	เพื่อให้กองทุนมีระบบในการบริหารจัดการการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้ครบทุกช่องทาง ซึ่งจะทำให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. จำนวนระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว ๒. มีการบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย	จำนวน ๓ ระบบตามช่องทางเดินทางเข้าประเทศร้อยละ ๑๐๐	๑) ศึกษาแนวทาง วิธีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมตามช่องทางเดินทางเข้าประเทศให้ครบทั้ง ๓ ช่องทาง ได้แก่ ทางอากาศ ทางบก และทางน้ำ ๒) ศึกษากฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๓) ออกแบบระบบการบริหารการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๔) พัฒนาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ๕) ทดสอบและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน	←→	←→	←→	←→	๓๐.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
๒. โครงการบริหารการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาจากนักท่องเที่ยวในประเทศไทย	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดเก็บรายได้ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ดำเนินการบริหารจัดการจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ตามแผนงาน และเต็มประสิทธิภาพ		←————→		๔๕๐.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๑.๒ การเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการเสริมสภาพคล่องทางการเงินของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง อันเนื่องมาจากการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวไม่ได้ตามแผนงานที่กำหนด	ระดับความสำเร็จในการเสริมสภาพคล่องกองทุนให้สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	๑) พิจารณาสถานะทางการเงินของกองทุน เปรียบเทียบกับภาระงานที่ต้องใช้ในการดำเนินงาน ๒) พิจารณาหาเงินสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุนในกรณีที่ยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวได้หรือจัดเก็บรายได้ไม่เพียงพอ ๓) บริหารฐานะทางการเงินให้เพียงพอกับภารกิจของกองทุน	←→				-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๒.๑ จัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงินของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการจัดทำระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน	เพื่อให้กองทุนมีระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ตลอดจนระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้	ระดับความสำเร็จในการจัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการรักษาเงิน	ร้อยละ ๑๐๐	๑) จัดทำ/ทบทวน ระเบียบเกี่ยวกับการรับเงินการจ่ายเงิน และการรักษาเงิน ๒) นำเสนอต่อ คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	←→		←→		-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓. ฝ่ายอำนวยการ ๔. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้

แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๒.๒ การจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	เพื่อให้กองทุนมีการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุนและเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด	ระดับความสำเร็จในการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔	ร้อยละ ๑๐๐	๑) จัดทำการทบทวนหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามมาตรา ๒๔ ๒) จัดทำแผนการจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ๓) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดสรร	←→		←→		-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ



แนวทางการดำเนินงานที่ ๑.๒.๓ การบริหารจัดการด้านการเงินของสำนักงานกองทุนให้ได้ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงินกองทุน	เพื่อให้การบริหารงานกองทุนเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงที่กองทุนได้มีไว้กับกรมบัญชีกลาง และกองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วนทุกแผนการเบิกจ่าย และการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และสามารถเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้	ร้อยละ ๑๐๐	๑) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๒) มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ	← →				-	๑. ฝ่ายอำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๑ กำหนดทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการกำหนดทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการ	เพื่อให้กองทุนมีทิศทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมนั้นมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานทิศทางการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการประจำปี	ร้อยละ ๑๐๐	๑) ศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ๒) ศึกษาเป้าหมายของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว	←→				-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				๓) ศึกษาความต้องการ ของการสนับสนุน ของหน่วยงานร่วม ดำเนินงาน ๔) กำหนดเป้าหมายของ การส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ๕) กำหนดทิศทางการ ส่งเสริมและสนับสนุน โครงการ		↔				

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๒ ทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการทบทวนและกำหนดแนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีแนวทางในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน	หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ	๑ ฉบับ	๑) ศึกษา แนวทาง หลักการในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนในปัจจุบัน ๒) ทบทวน วิเคราะห์ ความสำเร็จ ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการที่สนับสนุนในอดีตและปัจจุบัน ๓) ศึกษาข้อมูลจากการกำหนดทิศทาง ประเภท ลักษณะ พื้นที่ ที่ได้ทำการกำหนดไว้ ๔) จัดทำแนวทาง หลักการ ในการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุน		↔			-	๑.คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒.คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ๓.ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๓ การสนับสนุนโครงการของกองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการสนับสนุนโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนตามเป้าหมายและงบประมาณประจำปีที่กำหนด	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินการในการอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการร่วมทุนระหว่างกองทุน และหน่วยงานพันธมิตรตามเป้าหมาย ๒. ร้อยละของจำนวนโครงการที่กองทุนสนับสนุนตามเป้าหมาย ๓. ร้อยละของงบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามเป้าหมาย	ร้อยละ ๑๐๐  ร้อยละ ๑๐๐  ร้อยละ ๑๐๐	๑. ประกาศหลักเกณฑ์ให้หน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมเสนอรายละเอียดโครงการที่ขอรับการสนับสนุนตามเงื่อนไขที่กองทุนกำหนด ๒. กองทุนพิจารณารายละเอียดเบื้องต้นเพื่อพิจารณาในขั้นตอนต่อไป ๓. อนุกรรมการฯ พิจารณา ๔. คณะกรรมการบริหารพิจารณา ๕. ประกาศผล และเชิญหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนเข้ามาดำเนินการทำสัญญา			↔		๑.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอรับการสนับสนุนฯ ๓. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางที่ ๒.๒ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๒.๑ การกำหนดลักษณะเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการกำหนดลักษณะประเภทเครือข่ายและอาสาสมัครร่วมดำเนินงาน	เพื่อให้กองทุนมีพันธมิตรในการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม หรือร่วมกันพัฒนาให้โครงการมีผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดลักษณะเครือข่ายอาสาสมัครความร่วมมือในการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย	ร้อยละ ๑๐๐	๑) ทบทวนหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ดำเนินการ หรือมีศักยภาพในการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ๒) ศึกษาลักษณะการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยงของแต่ละหน่วยงาน ๓) ศึกษาความต้องการของการสนับสนุนของเครือข่ายหรืออาสาสมัคร ๔) กำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินงานของกองทุนในการให้การสนับสนุน	←→	←→	←→	←→	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายนโยบายและแผน

แนวทางที่ ๒.๓ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๓.๑ การสำรวจเพื่อการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการสำรวจศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	เพื่อให้กองทุนรับทราบถึงศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน และความต้องการในการพัฒนา เพื่อนำมาวิเคราะห์ และกำหนดประเด็นเพื่อจัดการอบรมพัฒนาศักยภาพของหน่วยร่วม เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่ขอสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยครบถ้วน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	๑ เรื่อง	๑) ทบทวนศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน และความต้องการในการพัฒนา ๒) วิเคราะห์ จุดอ่อน และจุดแข็งของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน ๓) กำหนดประเด็น และจัดลำดับความสำคัญ ของศักยภาพที่ต้องมีการพัฒนาหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน	←→	←→		←→	-	๑. ฝ่ายนโยบาย และแผน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ



แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๓.๒ การเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ขอรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการที่ขอรับการสนับสนุนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด	เพื่อให้กองทุนได้มีการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงาน โดยการจัดการอบรม เพื่อให้การดำเนินงานโครงการที่ขอเงินงบประมาณจากกองทุนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยครบถ้วน	๑. จำนวนหน่วยร่วมดำเนินงานและเครือข่ายที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา ๒. จำนวนบุคลากรของหน่วยร่วมดำเนินงานและเครือข่ายที่ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับการพัฒนา	ครบตามจำนวนหน่วยงานที่กองทุนให้การสนับสนุน  ๒ คนต่อหน่วยงาน	๑) ศึกษาประเด็น และลำดับความสำคัญขององค์ความรู้ที่ต้องเสริมสร้างให้แก่หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ๒) จัดทำแนวทางวิธีการในการพัฒนาองค์ความรู้ในแต่ละประเด็นดำเนินการพัฒนาตามแผนงานที่กำหนด และตามระดับศักยภาพของหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ๓) ดำเนินการพัฒนาตามแผนงานที่กำหนด และตามระดับศักยภาพของหน่วยงานที่ขอรับ		←→			๐.๓๐	๑. ฝ่ายนโยบายและแผน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				การสนับสนุนจาก กองทุน						

แนวทางที่ ๒.๔ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๔.๑ การติดตามประเมินผล โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการ และติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุนจากกองทุนประจำปี

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการพัฒนา/ทบทวนหลักเกณฑ์ และการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการติดตามประเมินผลโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนว่าได้ดำเนินการตามเป็นไปตามแผนงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้	๑. หลักเกณฑ์การติดตามและประเมินผลโครงการที่ให้การสนับสนุน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน	๑ ฉบับ  ร้อยละ ๑๐๐	๑) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของวิธีการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนที่ผ่านมา ๒) ทบทวน จุดอ่อน จุดแข็ง ของผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนที่ผ่านมา ๓) พิจารณาแนวทางหลักเกณฑ์การติดตามประเมินผลให้สอดคล้องกับแนวทางการสนับสนุนโครงการ ๔) กำหนดหลักเกณฑ์การติดตาม และการประเมินผล ๕) ติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการ	↔	↔	↔	↔	๑.๐๐	๑.คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒.คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนฯ ๓.ฝ่ายนโยบายและแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				สนับสนุนตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด						

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๑.๑ การบริหารการประกันภัยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย วางระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการบริหารจัดการการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ	เพื่อให้กองทุนมีการบริหารจัดการการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับอย่างเหมาะสม	๑.แนวทาง หลักเกณฑ์ รูปแบบ และประเภท สิทธิประโยชน์ที่ควรให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชำระค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว ๒.แนวทางและวิธีการปฏิบัติในการปกป้อง เยียวยานักท่องเที่ยวต่างชาติเมื่อมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย ๓.ระบบสารสนเทศ สนับสนุนการประกันภัย	๑ แนวทาง  ๑ แนวทาง  ๑ ระบบ	๑) ศึกษา รูปแบบการประกันภัยที่เหมาะสม ๒) กำหนดรูปแบบการจัดทำประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ๓) การบริหารจัดการการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการประกันภัย	←→	←→	←→	←→	๗๘๐.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัยและสิทธิประโยชน์ฯ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายนโยบายและแผน ๕. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๑.๒ สํารวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการสำรวจความพึงพอใจเพื่อทบทวนและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติควรได้รับ	เพื่อให้กองทุนได้รับทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับบริหารจัดการการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีแผนการปรับปรุงให้มีการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างเหมาะสม	๑. ผลการศึกษาและวิเคราะห์การประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้ดำเนินการ ๒. ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและปรับปรุงการบริหารจัดการการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวควรได้รับเพิ่มเติม	ร้อยละ ๑๐๐	๑) พิจารณาทบทวนปัญหาอุปสรรคในการบริหารการประกันภัยนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยการสำรวจความพึงพอใจและปรับปรุงประสิทธิภาพ ๒) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อพิจารณา		←	→		๒.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการดูแลเกี่ยวกับการประกันภัยและสิทธิประโยชน์ฯ ๓. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้ ๔. ฝ่ายนโยบายและแผน ๕. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทางที่ ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๑.๑ การทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการกองทุนเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการทบทวนโครงสร้าง จำนวนคณะกรรมการของ กองทุนเพิ่มเติมจากที่มีอยู่เดิม และกำหนดบทบาทหน้าที่ของ คณะกรรมการแต่ละคณะ เพื่อรองรับภารกิจของกองทุนที่มี มากขึ้น	เพื่อให้กองทุนมีจำนวน คณะกรรมการอย่างเหมาะสม เพื่อมาช่วยในการบริหารงาน กองทุน สอดคล้องกับภารกิจของ กองทุนมีมากขึ้น	ร้อยละความสำเร็จ ในการทบทวนโครงสร้าง คณะกรรมการกองทุน คณะต่าง ๆ ที่จัดตั้งเพิ่มเติม และมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ของแต่ละคณะเพื่อ ช่วยดำเนินการตามภารกิจ ของกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	๑. ผู้บริหารกองทุน พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการที่ เหมาะสมเพิ่มเติม ๒. เสนอคณะกรรมการ บริหารเพื่อจัดตั้ง คณะกรรมการ บริหารด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม	←	→			-	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ ๓. ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ



แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๑.๒ ทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการทบทวนแผนบริหารงานทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานตามตำแหน่งงาน	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเมื่อกองทุนจะต้องรองรับภารกิจใหม่ ๆ ของกองทุน	<p>๑. แผนบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่ได้รับ การทบทวน และนำเสนอคณะกรรมการบริหาร</p> <p>๒. ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และการจัดทำคำบรรยายลักษณะงานทุกตำแหน่งงาน</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จในการสรรหาบุคลากรตามโครงสร้าง และสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด</p>	<p>๑ แผน</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๑) จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาว ด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุน</p> <p>๒) ศึกษา วิเคราะห์การบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุน</p> <p>๓) ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุนประจำปีล่วงหน้า</p> <p>๔) ทบทวนโครงสร้างบริหารของกองทุนและจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (ประจำปี)</p> <p>๕) สรรหาบุคลากรตามโครงสร้าง และสามารถดำเนินการ</p>	<p>←→</p> <p>←→</p> <p>←→</p> <p>←→</p> <p>←→</p>	๓.๐๐	<p>๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน</p> <p>๒. ฝ่ายอำนวยการ</p> <p>๓. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ</p>			

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				ได้ตามแผนงานที่กำหนด						

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๑.๓ การพัฒนาบุคลากรของกองทุนเพื่อรองรับการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน	เพื่อให้กองทุนสามารถกำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน และวิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากรเพื่อสามารถจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล และดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนดได้	๑) กำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน และวิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร ๒) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนด	๑ แผนงาน  ร้อยละ ๑๐๐	๑) กำหนดความสามารถที่ต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน ๒) วิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาบุคลากร ๓) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผนที่กำหนด	←→	←→		←→	๑.๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางที่ ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๒.๑ ทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการทบทวนและจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ระบบการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	เพื่อให้กองทุนมีการจัดทำระเบียบข้อบังคับ ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุน และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ตลอดจนระเบียบแบบแผนที่กรมบัญชีกลางได้กำหนดไว้ให้แก่กองทุน	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวนและจัดทำระเบียบรองรับการปฏิบัติงานและการบริหารงานตามภารกิจ	ร้อยละ ๑๐๐	๑)จัดทำ/ทบทวนระเบียบเกี่ยวกับกองทุน ๒)นำเสนอต่อคณะกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓)นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร	←→	←→	←→	-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. คณะอนุกรรมการปรับปรุงระเบียบฯ ๓. ฝ่ายอำนวยการ ๔. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ ๕. ฝ่ายจัดเก็บและบริหารรายได้	

แนวทางที่ ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๓.๑ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อช่วยในการปฏิบัติงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การปฏิบัติงาน โดยการพิจารณา ภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการ ปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	เพื่อให้กองทุนมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการ ปฏิบัติงาน โดยการพิจารณา ภารกิจ อัตรากำลังคน เครื่องมือ อุปกรณ์สถานที่สนับสนุนการ ปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม	ร้อยละความสำเร็จในการ ทบทวนและพัฒนาปรับปรุง สิ่งอำนวยความสะดวกรองรับ การปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	๑)สำรวจสิ่งที่จำเป็น สำหรับอำนวยความสะดวก การปฏิบัติงาน ของพนักงาน เพื่อให้ ประสิทธิภาพการ ทำงานสูงขึ้น ๒)จัดหางบประมาณใน การดำเนินการ ดำเนินการจัดซื้อ ตามระเบียบของ กองทุน	←	→			๒.๐๐	ฝ่ายอำนวยการ

แนวทางที่ ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๔.๑ การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกองทุนสามารถพัฒนา ๑) ให้มีระบบสารสนเทศที่ช่วยในการดำเนินงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว ๒) ให้มีระบบสารสนเทศที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญต่อการนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารกองทุนได้ ๓) ให้มีระบบสารสนเทศที่สามารถสนองตอบต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวได้รับการจัดทำและทบทวน ๒. แผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการจัดทำ ๓. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	๑ แผน  ๑ แผน  ร้อยละ ๑๐๐	1) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 2) ศึกษาความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) กำหนดแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน 4) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาวของกองทุน 5) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน 6) พัฒนางานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุน	←→	←→	←→	←→	๓.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				เพื่อสนับสนุน ผู้บริหารกองทุน และ เพื่อให้บริการแก่ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียของ กองทุนทั้งภายในและ ภายนอก						

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๔.๒ พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลประจำปี

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน โดยมีแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปี	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนปฏิบัติการจัดการฐานข้อมูลระยะยาว และแผนปฏิบัติการการจัดการฐานข้อมูลประจำปีของกองทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกองทุนสามารถพัฒนาตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนได้ตามแผนงาน	๑. แผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาว ได้รับการจัดทำและทบทวน ๒. แผนปฏิบัติงานการฐานข้อมูลประจำปีของกองทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกองทุนสามารถพัฒนาตามแผนพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนได้ตามแผนงาน	๑ แผน  ๑ แผน  ร้อยละ ๑๐๐	๑) ศึกษาทบทวน วิเคราะห์พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ๒) ศึกษาความต้องการด้านฐานข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ๓) กำหนดแนวทางในการพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศของกองทุน ๔) จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ ระยะยาวของกองทุน ๕) จัดทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศประจำปีของกองทุน ๖) พัฒนางานตามแผนพัฒนาฐานข้อมูล	←→	←→	←→	←→	๓.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ



โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				สารสนเทศเพื่อการดำเนินงานของกองทุนเพื่อการดำเนินงานของกองทุน ประจำปี						

แนวทางที่ ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน  
 แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๕.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	๑. คู่มือหลักธรรมาภิบาลของกองทุน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน ๓. จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน	๑ คู่มือ  ร้อยละ ๑๐๐  ๓ ช่องทาง	๑) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล ๒) กำหนดหลักธรรมาภิบาลของกองทุน ๓) จัดทำแผนการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุน ๔) ดำเนินการพัฒนาธรรมาภิบาลของกองทุนตามแผนงานที่กำหนด	←→	←→	←→	←→	-	๑.คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒.ฝ่ายอำนวยการ ๓.ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๕.๒ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงการดำเนินงานของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงประจำปี เนื่องจากความเสี่ยงเป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป มีการทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนความเสี่ยงของกองทุนอย่างสม่ำเสมอ และมีการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้	๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำองค์ประกอบและการบริหารความเสี่ยงกองทุน ๒. ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง ๓. การดำเนินการตรวจสอบและควบคุมภายในโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน	ร้อยละ ๑๐๐  ร้อยละ ๑๐๐  ร้อยละ ๑๐๐	๑) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกองทุน ๒) ทบทวนกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบ ๓) ทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยง ๔) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ๕) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร ๖) เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง และแผนบริหารความเสี่ยง ๗) ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงของแต่ละปี ๘) ติดตามและประเมินผล					๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ทุกฝ่ายงานในกองทุน ๓. ฝ่ายตรวจสอบภายในสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	

แนวทางที่ ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๖.๑ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์กองทุน	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของกองทุนรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน	๑. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ๒. ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อกองทุน และการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ๓. จำนวนหน่วยร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของกองทุน ๔. แผนประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการดำเนินงาน ผลงานของกองทุน ๕. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน การสื่อสารและประชาสัมพันธ์	๒ ช่องทาง  ร้อยละ ๘๐  ๓ หน่วยงาน  ๑ แผนงาน  ร้อยละ ๑๐๐	๑) ศึกษาข้อมูลจากการสำรวจความต้องการข้อมูลสารสนเทศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม ๒) ศึกษาหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานภารกิจของกองทุน ๓) กำหนดแนวทางการพัฒนาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ๔) พัฒนารูปแบบช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของทุกกลุ่ม ๕) วางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การ		๒.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ			

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
				ดำเนินงาน เป้าหมาย ผลงานของกองทุน ๖) ดำเนินการตาม แผนงานการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางตาม แผนงานที่กำหนด						

แนวทางการดำเนินงานที่ ๔.๖.๒ การพัฒนา Website/Application

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินการ	ปี ๒๕๖๖				งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ระยะเวลา (ไตรมาส)					
					๑	๒	๓	๔		
โครงการการพัฒนา Website/Application ของกองทุน	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของกองทุน รับผิดชอบต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนผ่านทางช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนา Website/Application ของกองทุน และได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	๑) ศึกษาทบทวน Website ของกองทุน ในการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม ๒) กำหนดแนวทางการพัฒนา Website ของกองทุน ๓) พัฒนา Application รองรับการดำเนินงานของกองทุน ๔) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ Website/ Application ของกองทุน	←→	←→	←→	←→	๑.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. ฝ่ายอำนวยการ

## แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

จากแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว”

กำหนดพันธกิจหลัก ไว้ 5 ด้าน ดังนี้

1. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
2. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
3. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น
4. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
5. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

และกำหนดยุทธศาสตร์ ไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2566 ได้ดำเนินการจัดทำโดยการยึดตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ โดยนำเอาแนวทางการดำเนินการที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์มากำหนดแนวทางการดำเนินการในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งทุนหมุนเวียน นโยบายของของรัฐบาล และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 ของกองทุนสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง กองทุนจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

เพื่อให้มีการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสานความร่วมมือในการดำเนินการแต่ละกิจกรรมให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรของกองทุน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการดำเนินงานตามกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการ เพื่อนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 อย่างเป็นระบบ

## แนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย ให้กับบุคลากรภายในกองทุน และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้รับทราบถึงบทบาท ความรับผิดชอบที่จะต้องให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนงานที่ได้กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาให้การสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกการประสานงานภายใน รวมทั้งกับหน่วยงานอื่น ๆ ให้ร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้เข้าถึง และสามารถใช้ประโยชน์ได้โดยง่าย
5. ติดตามและตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม ว่าสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

## การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566

การติดตามและประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารกองทุน ผู้บริหารกองทุน และผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคได้อย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยมี การจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาคณะความรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผล และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการประจำปีของกองทุน พ.ศ. 2566 ทุก ๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร