



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
Thailand's Tourism Promotion Fund

การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว)
และ
แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

บทที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการองค์กร ทำให้องค์กรมีการบูรณาการการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพได้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ปัจจุบันที่รูปแบบการดำเนินงานจะเป็นไปแบบ New Normal รวมทั้งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที ประชาชนมีความรอบรู้เข้าถึงสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น และไอซีทีมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และปัจจุบันรัฐบาลได้ตระหนักถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย หน่วยงานของรัฐที่จะปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานของประเทศด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนฯ มีความรวดเร็ว ถูกต้อง สมบูรณ์ และมีการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อให้บริการแก่องค์กรต่าง ๆ และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยอาศัยการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นตัวสนับสนุน เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการวางแผนการดำเนินการระยะยาว อีกทั้งยังส่งผลให้วิถีการตัดสินใจหรือการเลือกทางเลือกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดให้การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่กองทุนฯ ต้องดำเนินการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินจากประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งพิจารณาจากการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้ใช้บริการภายในและผู้ให้บริการภายนอกของกองทุนฯ และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ โดยคาดหวังประโยชน์ที่กองทุนฯ จะได้รับ ได้แก่

- ๑) ช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ (Decision) หรือช่วยชี้แนวทางในการแก้ไขปัญหา (Problem Solving)
- ๒) ช่วยหรือสนับสนุนการจัดการ (Management) หรือการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น
- ๓) ใช้ทดแทนทรัพยากร (Resources) ทางกายภาพ เช่น การติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การขอรับการสนับสนุนโครงการ การจัดทำข้อมูลสำคัญในการประชุมของผู้บริหาร เป็นต้น
- ๔) ใช้ในการกำกับ ติดตาม (Monitoring) การปฏิบัติงานและการตัดสินใจเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน
- ๕) ใช้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้สำหรับการเรียนรู้ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

ดังนั้น กองทุนฯ จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนฯ ต่อไป

บทที่ ๒

กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกองทุนฯ ในครั้งนี้ ได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาสารสนเทศของกองทุนฯ ซึ่งสามารถรวบรวมได้ ดังนี้

๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการดังต่อไปนี้

๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคา ค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทยที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

๒. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

จากการศึกษาแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

วิสัยทัศน์

“บูรณาการ สร้างสรรค์ การบริหารงานกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพและการให้บริการการท่องเที่ยว และการกีฬาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถูกกำหนดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้กระทรวงบรรลุพันธกิจและเป้าหมาย โดยมีโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการเชื่อมโยงและเข้าถึงบริการ การท่องเที่ยวและกีฬาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่เป็นนวัตกรรมในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และบูรณาการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของหน่วยงานในกำกับทั้ง ๗ หน่วยงานของกระทรวง ให้มีความเชื่อมโยง เพื่อให้ข้อมูลกับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีทั้งหมด ๘ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มหลักสำหรับนักท่องเที่ยว (All Tourist Application Platform Portal)
- ๒) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมสำหรับการบริหารจัดการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผู้นำเที่ยว (Tourism Supply Management)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับความปลอดภัยและการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Security and Emergency Platform)
- ๔) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับส่งเสริมประชาชนให้ออกกำลังกาย (Thai Exercise Application Platform)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับบริหารจัดการสถานที่ออกกำลังกาย (Stadium Sports Field Gym and Fitness and Sport Place Platform)
- ๖) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มสำหรับการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬาระดับเยาวชนและอาชีพ (Sport Competition Management Application Platform)
- ๗) โครงการเชื่อมโยงเปิดเผยข้อมูลกับหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา (Open Data) โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันและบูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารของกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อปรับกระบวนการปฏิบัติงานและการสื่อสารของกระทรวงและหน่วยงานในกำกับอย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกระทรวงให้มีความเชื่อมโยง ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยการเปิดเผยข้อมูลให้ภายนอก (Open Data) โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๒ มีทั้งหมด ๗ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation System)
- ๒) โครงการพัฒนาค้นข้อมูล Big Data และรายงานอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data Warehouse, Big Data and Business Intelligence)
- ๓) โครงการพัฒนาค้นข้อมูล Big Data และรายงานอัจฉริยะด้านการกีฬา (Sport Data Warehouse, Big Data and Business Intelligence)
- ๔) โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล การบริหารเอกสาร และสื่อดิจิทัลที่สำคัญขององค์กร (Enterprise Content Management: ECM)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชัน สำหรับนักกีฬาทีมชาติและผู้ฝึกสอน (Sport Hero Application)
- ๖) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชัน ตรวจสอบติดตาม ประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว และการกีฬา (Tourism Locations and Sport Standard Evaluation Application Platform)
- ๗) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันบริหารจัดการสำนักงานสนับสนุน All Office Support (Facility, Incident, IT, Security)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างและยกระดับคนดิจิทัล เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในกระทรวงในทุกระดับ ทั้งที่เป็นผู้ใช้ทั่วไปและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าใจถึงระบบแอปพลิเคชัน หรือข้อมูล/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานที่บังคับใช้ โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีทั้งหมด ๓ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการพัฒนาทีมส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานดิจิทัล (Digital Team)
- ๒) โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competency)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันแพลตฟอร์ม บริหารจัดการองค์ความรู้การเรียนการสอน และการทดสอบประเมินผล (e-Learning and e-Testing)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อปรับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งด้านข้อมูลและระบบเครือข่ายที่ทันสมัยให้เหมาะสมและสามารถรองรับการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า รวมถึงการบริหารให้มีความมั่นคง ปลอดภัย โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีทั้งหมด ๒ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานแบบเสมือน โดยยุบรวมระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Virtualization Transform Migration and Server Consolidation)
- ๒) โครงการพัฒนาบูรณาการโครงสร้างระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สำหรับระบบโปรแกรมและแอปพลิเคชันภายนอก (Hybrid / Private Cloud)

- ๓) โครงการเข้าใช้บริการการประชุมทางไกลผ่านเครือข่าย (e-Conference)
- ๔) โครงการปรับปรุงและจัดทำแผนบูรณาการระบบเครือข่าย (Network Integration Planning)
- ๕) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมเฝ้าระวังระบบเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งกระทรวง (All Digital System Monitoring)
- ๖) โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและโปรแกรมสำนักงานพื้นฐาน (Computer and Office Software)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเสถียรภาพ

ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเพื่อให้มีนโยบายที่เป็นกลไกพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่าย เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และใช้ปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงว่าสามารถให้บริการให้เป็นไปตามเป้าหมายของกระทรวงตามนโยบายที่เป็นกลไกในการกำกับด้านความมั่นคงและปลอดภัย โครงการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๕ มีทั้งหมด ๑๑ โครงการ ดังนี้

- ๑) โครงการจัดจ้างบริการดูแลระบบคอมพิวเตอร์ (IT MA Outsourcing)
- ๒) โครงการพัฒนาแผนการนโยบายและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)
- ๓) โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมบริหารจัดการการเข้าถึงระบบการทำงานหลักสำหรับองค์กร (Password and Active Directory Management)
- ๔) โครงการจัดทำนโยบายทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Policy)
- ๕) โครงการจัดทำนโยบายบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการความต่อเนื่อง (BCM) และแผนฉุกเฉินด้านดิจิทัล
- ๖) โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบสำรองข้อมูล (Backup Solution)
- ๗) โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการทางไอซีทีสำรองในกรณีฉุกเฉิน (Disaster Recovery Site)
- ๘) โครงการปรับปรุงห้องประชุมและติดตั้งระบบสั่งการแบบรวมศูนย์ (War Room)
- ๙) โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Enterprise Architecture)
- ๑๐) โครงการสถาปัตยกรรมทางด้านข้อมูลภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Database Architecture)
- ๑๑) โครงการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (MOTS DE Master Plan)

๓. แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มั่นคงที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

พันธกิจ (Mission)

- ๑) สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- ๒) ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ
- ๓) บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

- ๑) กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน
- ๒) กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
- ๓) กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการกองทุนที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากองทุนให้สามารถสนับสนุนเงินทุน เพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนเงินของกองทุนเพื่อการดำเนินกิจกรรมที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติและข้อมูลทางวิชาการเพื่อการท่องเที่ยวของไทย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ฝึกร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรในภาครัฐ และ/หรือ เอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุน ในรูปแบบการสนับสนุนงบประมาณสมทบ (Matching Fund)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล

บทที่ ๓

ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกกองทุนฯ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนฯ กับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนฯ มีการทบทวน/ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้นการจัดทำแผนในครั้งนี้นี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุนฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ ต่อไป

๑. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผลการติดตามและประเมินผล เป็นดังนี้

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
๑.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อปรับปรุงพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	กองทุนฯ มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารกองทุนฯ ที่ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานได้	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-
๒.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผลการติดตาม และรายงานผลการดำเนินการโครงการที่ได้รับการสนับสนุน	กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตาม และรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตาม และรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	-
๓.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	กองทุนฯ มีระบบการทำงานในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีความเป็นปัจจุบัน และ	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
	เพิ่มความคล่องตัวสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล			
๔.โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Info graphic)	ผู้บริหารกองทุนฯ มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผลและ/หรือ บนเอกสาร	ร้อยละของรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ ประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผลและ/หรือบนเอกสาร	แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	
๕.โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นและสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างเหมาะสม	ร้อยละของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	- ศึกษาดูงานธนาคารกรุงไทย - อบรมกับ IT ๒ ครั้ง - อบรม ระบบ GF Thai กับ กรมบัญชีกลาง

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุนฯ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสรุปได้ดังนี้

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล</p> <p>๒. กองทุนฯ มีความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๓. กองทุนฯ ในปัจจุบันมีขอบเขตการดำเนินงานไม่มาก ทำให้สามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลได้ง่าย</p> <p>๔. เมื่อกองทุนฯ สามารถเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ทำให้มีงบประมาณการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>๑. ข้อมูลสารสนเทศที่สมบูรณ์ในเชิงวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร</p> <p>๒. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ยังไม่ทันเหตุการณ์หรือเป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรงเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ต้องพึ่งพาบุคลากรจากส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหลัก</p> <p>๔. ขาดซอฟต์แวร์ที่จำเป็นต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุนฯ เช่น ระบบบริหารจัดการกองทุนฯ ระบบบัญชีและการเงิน เป็นต้น</p> <p>๕. ที่มางบประมาณในการดำเนินงานในการพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศของกองทุนฯ ยังขาดความชัดเจน</p>

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
<p>๑. นโยบายของรัฐสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒. นโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงฯ รวมทั้งมีแผนการพัฒนาบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. มีแอปพลิเคชันใหม่ ๆ ที่ สามารถนำมา พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ เช่น Line , VDO Conference , Cloud Services เป็นต้น</p> <p>๔. มีการสื่อสารข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทำให้มีช่องทางในการนำเสนอข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนฯ มากยิ่งขึ้น</p> <p>๕. การเพิ่มขึ้นของความต้องการของผู้สนใจทำให้มีความต้องการข้อมูลต่าง ๆ จากกองทุนฯ มากขึ้น ทำให้กองทุนฯ มีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่การประชาสัมพันธ์กองทุนฯ การให้ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นในการยื่นข้อเสนอโครงการ</p> <p>๖. การรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ตามบันทึกข้อตกลงที่ระหว่างกองทุนฯ และกระทรวงการคลัง ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๗. เมื่อกองทุนฯ สามารถเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ต้องมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศรองรับขนาดใหญ่ ทำให้เกิดโอกาสในการพัฒนากองทุนฯ ในด้านนี้โดยรวมเพิ่มขึ้น</p>	<p>๑. มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้บุคลากรไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การวางแผนการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ ในระยะยาวทำได้ยาก</p> <p>๓. การคุกคามต่อระบบสารสนเทศมีแนวโน้มมีปริมาณมากขึ้น</p> <p>๔. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง</p> <p>๕. ความเหลื่อมล้ำของสังคมเมืองและชุมชนในชนบทมีผลต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นข้อจำกัดของผู้รับบริการกองทุนฯ ที่อยู่ในพื้นที่ชนบทห่างไกล</p>

บทที่ ๔
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกองทุนฯ สามารถนำผลที่ได้รับมาดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนฯ ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ
- ๒) นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนฯ
- ๓) พัฒนาบุคลากรให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์หลัก

- ๑) กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ
- ๒) กองทุนฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน
- ๓) กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- ๑) กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกพัฒนาทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน
- ๒) กองทุนฯ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าใจถึงระบบฐานข้อมูล หรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนฯ
กองทุนฯ ได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วยแผนงาน/โครงการที่สำคัญดังนี้

แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ นี้มุ่งเน้นลักษณะโครงการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ทุนหมุนเวียนในประเด็น (๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน (๒) โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก และได้รับการตอบสนองความต้องการ (๓) โครงการจัดให้มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศที่สนับสนุนการจัดหารายได้ของกองทุนฯ (๔) โครงการจัดให้มีสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน และ (๕) โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน ตามที่กรมบัญชีกลางได้ระบุไว้

แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ลักษณะโครงการ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕		
๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดหารายได้ของค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศของกองทุนฯ	มีระบบสารสนเทศรองรับการจัดหารายได้ของกองทุนฯ	จำนวน	๑ ระบบ			๓๔,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- โครงการจัดให้มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ ที่สนับสนุนการจัดหารายได้ของกองทุนฯ
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุนฯ	มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้การบริหารจัดการของกองทุนฯ	จำนวน	อย่างน้อย ๑ ระบบ	-	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน - โครงการจัดให้มีสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ
๓. พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ	ร้อยละ	๑๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ - โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับกองทุนฯ
๔. พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน	มีการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	จำนวน	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน - โครงการจัดให้มีสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ
๕. พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	ผู้บริหารสามารถดูรายงานประกอบการตัดสินใจในรูปแบบของอินโฟกราฟิก (info graphic)	จำนวน	อย่างน้อย ๑ ระบบ	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	พัฒนาปรับปรุงระบบรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เป็นรูปแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือ บนเอกสาร

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อ
การประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ นี้ กองทุนฯ ได้กำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อการพัฒนา
บุคลากรของกองทุนฯ ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถประยุกต์ใช้
ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๑. พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากร ให้มีความรู้ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	ร้อยละของ บุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการอบรม เกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศ	จำนวน	๘๐	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

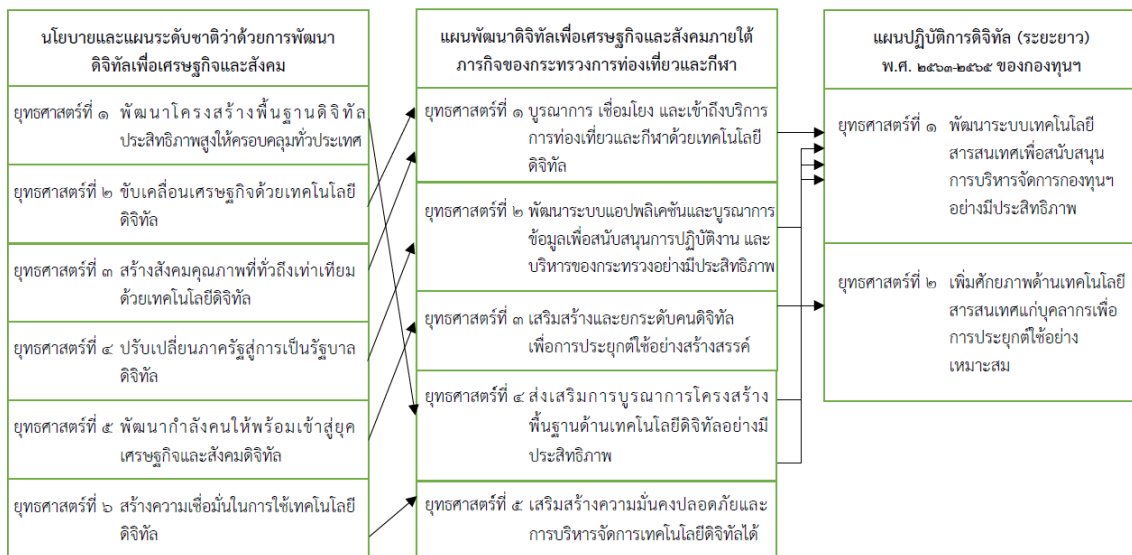
วิสัยทัศน์	บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์	๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่โครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ ๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน ๓. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานได้อย่างเหมาะสม	
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมาย ๑. กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ถูกพัฒนาทั้งในส่วนโครงสร้างพื้นฐานและระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย ได้มาตรฐานพร้อมใช้งาน ๒. กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม เป้าหมาย บุคลากรของกองทุนฯ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าใจถึงระบบฐานข้อมูล หรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
แผนงาน	๑. พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุน ๒. พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน ๓. พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนให้เป็นปัจจุบัน ๔. พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	๕. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

๖. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่าง ๆ

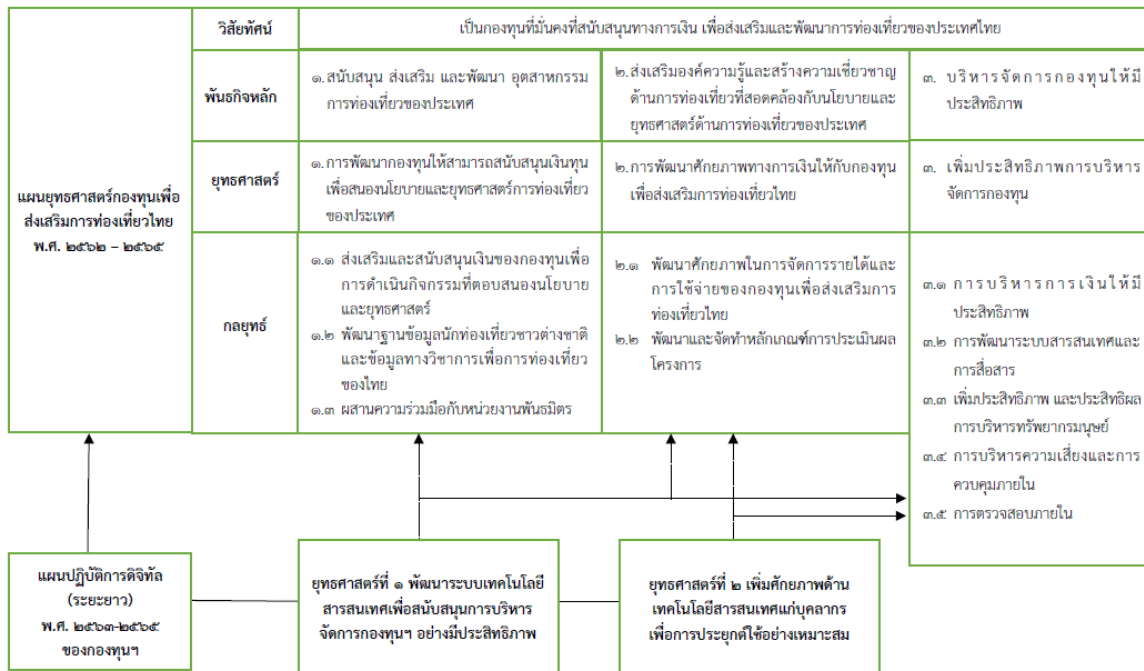
ความสัมพันธ์ระหว่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ของกองทุนฯ กับแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่าง ๆ ในระดับประเทศ ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ และแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ สามารถแสดงให้เห็นการเชื่อมโยง ได้ดังนี้

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕



**ความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ
แผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕**



บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้จัดทำให้มีความสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วย ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และแผนงานจำนวน ๕ แผนซึ่งอยู่ภายใต้ ๒ ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้กองทุนฯ ได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละแผนงานไว้โดยนำเสนอตามองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้แก่

๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย ๑) แผนงาน/โครงการ ๒) เป้าหมาย ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน ๔) ระยะเวลา ๕) งบประมาณ ๖) ผู้รับผิดชอบ

๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย ๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าเป็นโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานของตามภารกิจหลักของกองทุนฯ หรือไม่ และมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพียงใด ๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังตารางต่อไปนี้

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แผนงานที่ ๑ พัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุนฯ											
โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดการรายได้ของค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศของกองทุนฯ	กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ร้อยละของความสำเร็จของระบบ	กองทุนฯ มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศในการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและมีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานผลการจัดเก็บรายได้	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลภาพรวมวิธีการจัดเก็บรายได้ เพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุนฯ ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ เพื่อกำหนดความต้องการใช้งานในระบบ ออกแบบระบบให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ดำเนินการพัฒนาระบบ นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย 	←————→				๓๔,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการกองทุนฯ เพื่อปรับปรุงพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานกองทุนฯ	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารกองทุนฯ ที่ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานได้	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลภาพรวมระบบเพื่อให้เหมาะสมกับการบริหารจัดการของกองทุนฯ ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ดำเนินการพัฒนาระบบ นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย 	←————→				๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แผนงานที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ											
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	กองทุนฯ พัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุนร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	<ol style="list-style-type: none"> ออกแบบระบบให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนฯ ดำเนินการพัฒนาระบบ นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย 	←	→			๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก
แผนงานที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน											
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	กองทุนฯ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ	กองทุนฯ จัดระบบการทำงานในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นมีความเป็นปัจจุบัน และเพิ่มความคล่องตัวสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูลโครงการทั้งหมดตามหัวข้อย่อยการที่ต้องการ ออกแบบระบบฐานข้อมูล ดำเนินการพัฒนาระบบ นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย 	←	→			๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แผนงานที่ ๔ พัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร(EIS/MIS)											
โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจมีการรายงานในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Info graphic)	ร้อยละ ๘๐ ของรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ ประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือ บนเอกสาร	ร้อยละของรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ ประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือ บนเอกสาร	รายงานให้กับผู้บริหารกองทุนฯ ประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือ บนเอกสาร	๑. รวบรวมข้อมูลรายงานที่สนับสนุนการตัดสินใจของบริหารทั้งหมด ๒. ออกแบบระบบรายงานรูปแบบอินโฟกราฟิกที่เหมาะสม ๓. ดำเนินการพัฒนาแบบรายงาน ๔. นำเสนอคณะทำงานกองทุนฯ ๕. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย	←				๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ	มาก
แผนงานที่ ๕ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ											
โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรกองทุนฯ ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละของบุคลากรกองทุนฯ ที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรกองทุนฯ มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้นและสามารถประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างเหมาะสม	ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม หรือดูงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			←		๑๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ	ปานกลาง

บทที่ ๖

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จะประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่นั้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการและระบบติดตามประเมินผลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนดังกล่าว และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีแนวทางดังต่อไปนี้

๑. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยผู้บริหารของกองทุนฯ ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ กำกับติดตาม ประเมินผล และรับนโยบายและดำเนินโครงการให้ประสบความสำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการ

๒. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ระบุไว้ในแผน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อรับทราบถึงผลการดำเนินงาน

๓. การจัดทำข้อเสนอแนะ

จากการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ดังกล่าว และในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นการสิ้นสุดตามระยะเวลาของแผน จึงต้องมีการสรุปผลของแผนงานโดยรวม รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะ ที่มีการประเมินจุดอ่อน จุดแข็งและประเด็นที่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการจัดทำแผนในระยะต่อไป