



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของ
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)

และ

แผนปฏิบัติการ
กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบนโยบายในการบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในระยะยาว เป็นการกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการบริหารจัดการกองทุนฯ อันจะทำให้การปฏิบัติงานของกองทุนฯ บรรลุผลตามภารกิจที่กำหนดตามช่วงระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้ ตลอดจนแสดงแผนการดำเนินงานเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินงานตามแผนงานดังกล่าวให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ทั้งนี้แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน เป็นแผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ซึ่งตามข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์ของบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ได้กำหนดในกองทุนหมุนเวียนทุกกองทุนจะต้องทำการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนหมุนเวียนทุกปี เพื่อให้กองทุนหมุนเวียนได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา แล้วนำมาปรับปรุงแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งทำให้กองทุนหมุนเวียนสามารถปรับปรุงแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันได้ โดยเฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อเนื่องจนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้นหลายประการ ได้แก่ การประกาศพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ การกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๕) ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และการเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อเนื่องถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างรุนแรง จึงส่งผลให้กองทุนฯ ต้องมีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ ที่ได้กำหนดไว้เดิม คือ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ นั้น ยังมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหรือไม่ และจะสามารถวางแผนรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างไร และจะต้องมีการวางแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ใดๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม

ในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ ในครั้งนี้ ได้ดำเนินการโดยคำนึงการตอบสนองต่อนโยบายการท่องเที่ยวของประเทศ และสนับสนุนให้กองทุนฯ ได้มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงยังคงให้ความสำคัญกับความมั่นคงของกองทุนฯ และสามารถปรับปรุงพัฒนาผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ให้เป็นกองทุนหมุนเวียนที่มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อทบทวนกรอบทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ ในแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการบริหารการท่องเที่ยวของประเทศในปัจจุบัน

๒) เพื่อให้ผู้บริหารกองทุนและเจ้าหน้าที่ ได้มีกรอบทิศทางเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และแนวทางดำเนินการของกองทุนฯ ที่มีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน

๓) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

๑.๓ แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

แนวคิดและหลักการในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ นี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กองทุนฯ มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงท่องเที่ยวและการกีฬา และให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ที่กองทุนฯ ได้กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์แวดล้อม และนโยบายของภาครัฐ อันก่อให้เกิดความท้าทายใหม่ ๆ ให้กับกองทุนฯ

ในการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีประเด็นสำคัญที่กองทุนฯ จะต้องให้ความสำคัญในการพิจารณาประกอบด้วย

๑. การประกาศใช้พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดบทบาท และภารกิจของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ให้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ในฐานะผู้จัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งกองทุนจะต้องเตรียมพร้อมรับการภารกิจตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

๒. การกำหนดแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย โดยการสร้างรายได้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยการดำเนินการของกองทุนฯ จะต้องดำเนินการเพื่อเป้าหมายที่สอดคล้องและสนับสนุนแผนแม่บทดังกล่าว

๓. สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชากรทั่วโลก ทำให้พฤติกรรมต่าง ๆ ของประชากรทั่วโลกทั้งพฤติกรรมดำรงชีวิต และพฤติกรรมบริโภค รวมถึงพฤติกรรมท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ประชากรในโลกจะต้องมีสภาพการดำรงชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเป็นอย่างมาก

๔. การเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกองทุนฯ ซึ่งจะต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองต่อแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของกรมบัญชีกลาง ซึ่งมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้

๕. การเตรียมพร้อมด้านบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งในอนาคตเมื่อกองทุนฯ ต้องมีการดำเนินงานให้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์แล้วที่กำหนด จะมีลักษณะงานเพิ่มขึ้น อาจจะต้องมีการปรับปรุงกฎ ระเบียบ รวมถึงการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรให้พร้อมกับการดำเนินงาน และจะต้องมีการวิเคราะห์ถึงโครงสร้างการจัดการด้านบริหารงานบุคคลที่เหมาะสม

๖. การแก้ไขปัญหาและลดข้อจำกัดต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในช่วงระหว่างปีที่ดำเนินงาน ซึ่งควรได้รับการแก้ไขเพื่อเป็นการสนับสนุนให้การดำเนินงานของกองทุนฯ มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

จากแนวคิดและหลักการดังกล่าวทำให้กองทุนฯ ควรพิจารณาดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ ให้ทันสมัยพร้อมใช้งาน เพื่อรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมากในปัจจุบันได้อย่างทันท่วงที

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒.๑ การวิเคราะห์ทิศทางนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔) นี้ จะมีการวิเคราะห์ทิศทางนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาเพิ่มเติมมาจากการวิเคราะห์ เพื่อการพัฒนาแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยที่จัดทำไว้เดิม โดยประกอบไปด้วย ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว และพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เป็นยุทธศาสตร์ที่ใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในระยะยาวสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมุ่งบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ทั้งนี้ในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ได้แก่ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมีสาระสำคัญโดยสังเขปดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

(๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลก สมัยใหม่

(๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้ง โครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึง ปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบน พื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทย สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการ ยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ ได้ในคราวเดียวกัน

ซึ่งจะประกอบด้วย ๕ ประเด็นหลัก ได้แก่

๑. การเกษตรสร้างมูลค่า
๒. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
๓. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
๔. โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทย เชื่อมโลก
๕. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าในประเด็นหลักที่ ๓ ได้แก่ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว นั้น เป็น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง ซึ่งเป้าหมายประเด็นนี้คือการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่ สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ถือเป็น ประเด็นสำคัญที่นำไปสู่การพัฒนาแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และจากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ได้มีการวางแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติใน ประเด็นการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยสามารถสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก และสามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ ประเทศไทย โดยยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศทั้งด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความ เป็นไทย และคุณค่ากับสิ่งแวดล้อมธรรมชาติร่วมด้วย ทั้งนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงอยู่

ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลก และพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และจะต้องมีการวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

๒. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนา และยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้ และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๔. การท่องเที่ยวสาธารณสุขทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕. การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

๖. การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

ทั้งนี้มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนบทยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว จำแนกเป็น ๔ ช่วง ได้แก่ ช่วงระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ช่วงระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ช่วงระหว่างปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ และช่วงสุดท้ายระหว่าง ปี ๒๕๗๖ - ๒๕๘๐

ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดค่าเป้าหมายในช่วงระหว่าง ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ไว้ ดังนี้

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น โดยเทียบระหว่างอัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง อยู่ในอัตราส่วน ๘๐:๒๐
๓. ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น โดยวัดจากอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) แล้ว ไม่เกินอันดับที่ ๓๐

โดยแผนย่อย ๖ แผน ตามแผนแม่บทดังกล่าวได้มีการจัดทำค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดรายแผนไว้เป็นรายปีไว้ด้วย แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานที่มุ่งเป้า และนำไปสู่การขับเคลื่อนของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนแผนให้บรรลุเป้าหมายได้สำเร็จลุล่วง

๓) พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา โดยสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีดังนี้

ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นเรียกว่า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

กองทุนจะประกอบด้วยเงินและทรัพย์สิน เพื่อใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน โดยไม่ต้องนำส่งคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดิน เงินและทรัพย์สินของกองทุนมีแหล่งที่มา ประกอบไปด้วย

- (๑) เงินและทรัพย์สินที่โอนมาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยตามมาตรา ๓๑
- (๒) เงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้
- (๓) เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒
- (๔) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้
- (๕) ดอกผลหรือรายได้จากเงินหรือทรัพย์สินของกองทุน
- (๖) เงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน

เงินกองทุนให้ใช้จ่ายเพื่อกิจการ ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นเงินอุดหนุนหรือเงินให้กู้ยืมแก่หน่วยงานของรัฐ เพื่อนำไปใช้ดำเนินงานตามนโยบายหรือแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

(๒) เป็นค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือหรือสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การฝึกอบรม การประชุม การประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูล

(๓) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในระหว่างท่องเที่ยว ภายในประเทศ

(๔) เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน

การบริหารกองทุน ให้มีคณะกรรมการบริหารกองทุนคณะหนึ่ง ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานกรรมการ ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ ผู้แทนสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนกรมการท่องเที่ยว ผู้แทนกรมบัญชีกลาง ผู้แทนกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนไม่เกินสามคนเป็นกรรมการ

ให้ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่งตั้งข้าราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้แต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการเงิน การคลัง เศรษฐศาสตร์ การบริหาร กฎหมาย หรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

คณะกรรมการบริหารกองทุนมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) บริหารและควบคุมการปฏิบัติงานกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

(๒) พิจารณานุมัติแผนงบประมาณรายรับและรายจ่ายประจำปีและแผนการดำเนินงานของกองทุน

(๓) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อกิจการตามที่กำหนดไว้

(๔) ออกระเบียบเกี่ยวกับการรับเงิน การจ่ายเงิน และการเก็บรักษาเงินของกองทุน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารกองทุน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกองทุน โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง

(๕) พิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเพื่อใช้จ่ายตามกิจการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๒๔

(๖) ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินกองทุน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนต่อคณะกรรมการ

(๗) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนมอบหมาย

(๘) ปฏิบัติการอื่นตามที่รัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

จากเนื้อหาในพระราชบัญญัตินี้สะท้อนให้เห็นถึงภารกิจสำคัญของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ การพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยว ภายในประเทศ และการดำเนินการที่เกี่ยวกับแหล่งที่มาของเงินที่กองทุนจะได้มาจากการได้รับเงินจากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งส่งผลให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยต้องเตรียมพร้อมรับกับภารกิจตามวัตถุประสงค์ที่เพิ่มขึ้น และบทบาทในการจัดการเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเงินที่จะได้รับในอนาคตนี้

อย่างไรก็ตามรายได้ของกองทุนที่จะได้มาจากกาได้รับเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ซึ่งเป็นการเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินี้ จะนำไปใช้เพื่อการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งใช้จ่ายในการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งจะต้องผ่านกระบวนการในการศึกษาแนวทางการดำเนินการและการบริหารจัดการเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวดังกล่าว และต้องได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อนที่จะมีการดำเนินการในขั้นต่อไป

๒.๒ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้มีการประเมินผลทุนหมุนเวียนเป็นประจำทุกปีบัญชี เพื่อกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานของแต่ละทุนหมุนเวียน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา ได้กำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานทั้งหมด ๖ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการเงิน (๒) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๓) ด้านการปฏิบัติการ (๔) ด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน (๕) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง และ (๖) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ซึ่งผลการประเมินกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีผลการประเมินตามตัวชี้วัด คะแนนเฉลี่ยรวม ๔.๐๘๕๓ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนที่ได้
ตัวชี้วัดที่ ๑ การเงิน	๑๕	๕.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๕	๕.๐๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓ การปฏิบัติการ	๓๕	๔.๖๙๓๘
ตัวชี้วัดที่ ๔ การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน	๑๕	๓.๓๐๘๓
ตัวชี้วัดที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง	๑๐	๓.๔๖๒๕
ตัวชี้วัดที่ ๖ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง	๑๐	๑.๐๐๐๐
คะแนนรวม	๑๐๐	๔.๐๘๕๓

จากคะแนนรวมการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กองทุนฯ ได้คะแนน ๔.๐๘๕๓ ถือได้ว่ากองทุนฯ จัดอยู่ในกลุ่มที่ผ่านการประเมินผล เนื่องจากมีผลการประเมินเฉลี่ยสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กรมบัญชีกลางกำหนดไว้ คือ คะแนนสูงกว่า ๓.๐๐๐๐ แต่แม้ว่าผลการประเมินของกองทุนฯ จะผ่านเกณฑ์ที่กำหนด กองทุนฯ ก็ต้องมีการพิจารณาด้านที่ได้คะแนนต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐ เป็นพิเศษ ได้แก่ ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ที่กองทุนฯ ได้คะแนนการประเมิน ๑.๐๐๐๐ ซึ่งกองทุนฯ ต้องพิจารณาปรับปรุงต่อไป

บทที่ ๓

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมและผลกระทบ ที่มีต่อแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔) ได้มีการดำเนินการทบทวนข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายใน และปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนฯ โดยกระบวนการทบทวนร่วมกันกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกองทุนฯ ดังข้อมูลที่ได้จากการทบทวน ต่อไปนี้

๓.๑ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านสภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. <u>วัตถุประสงค์การจัดตั้ง</u> เนื่องจากกองทุนฯ มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งครอบคลุมในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับภารกิจด้านการท่องเที่ยว ทำให้กองทุนฯ สามารถให้การสนับสนุนในกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หลากหลาย ให้การสนับสนุนครอบคลุมโครงการหรือกิจกรรมทั้งในด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การแก้ไขปัญหาแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การสร้างสรรคสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ให้แก่ท้องถิ่นหรือชุมชน รวมไปถึงการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเพิ่มรายได้ให้แก่ท้องถิ่นหรือชุมชน</p>	<p>๑. <u>โครงสร้างการบริหาร</u> ปัจจุบันโครงสร้างการบริหารยังอิงกับระบบราชการ การดำเนินงานในปัจจุบันยังอิงกับบุคลากรที่มาจากส่วนราชการเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งภาระงานกองทุนฯ เป็นภาระงานที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลเพิ่มเติมจากภาระงานปกติของหน่วยงานที่บุคลากรสังกัด ซึ่งส่งผลทำให้บุคลากรมีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานกองทุนฯ จึงทำให้การขับเคลื่อนเป็นไปได้ช้า และไม่เต็มตามประสิทธิภาพเท่าที่ควร</p>
<p>๒. <u>กองทุนได้รับการจัดตั้งและสนับสนุนโดยรัฐบาล</u> ทำให้มีความมั่นคงน่าเชื่อถือด้านการเป็นตัวแทนภาครัฐในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ</p>	<p>๒. <u>งบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปัจจุบัน</u> เนื่องจากในปัจจุบันการจัดการรายได้ของกองทุนฯ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เงินงบประมาณดำเนินงานในปัจจุบันของกองทุนฯ ได้มาจากเงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้ ดังนั้นเงินงบประมาณในแต่ละปีที่ได้รับจึงมีจำนวนไม่คงที่ และกองทุนฯ ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่องในทุกปีทำให้ไม่สามารถวางแผนในการดำเนินงานในระยะยาวและต่อเนื่องได้ ทำให้มีประสิทธิภาพการดำเนินงานดำเนินการได้ไม่เต็มที่</p>
<p>๓. <u>การบริหารจัดการกองทุน</u> กองทุนบริหารงานโดยคณะกรรมการบริหารกองทุน ที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชนที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การคลัง และกฎหมาย ซึ่งแต่งตั้งจากผู้มีความรู้ความสามารถ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์</p>	<p>๓. <u>การบริหารและจัดการกองทุน</u> การบริหารจัดการกองทุนยังมีบางส่วนมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ พิจารณาได้จากผลประเมินการดำเนินงานของกองทุนฯ ที่จะต้องมีการฟื้นฟูในบางด้าน ได้แก่ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง</p>
<p>๔. <u>การบริหารงบประมาณของกองทุนฯ</u> การบริหารงบประมาณ</p>	

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>บริหารโดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทำให้มีสะดวกรวดเร็วในการเบิกจ่ายงบประมาณ และสามารถทำงานให้บรรลุตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. <u>การสนับสนุนงบประมาณให้โครงการต่าง ๆ ทำได้สะดวก</u> ขั้นตอนการให้การสนับสนุนมีความคล่องตัวกว่าการขอรับเงินงบประมาณตามปกติ โดยผู้ขอรับการสนับสนุนสามารถจัดทำโครงการตามแบบฟอร์มที่กองทุนฯ กำหนด แล้วส่งโครงการนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยเฉพาะหากมีกรณีจำเป็นในการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วน ก็สามารถพิจารณาให้การช่วยเหลือสนับสนุนได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>๖. <u>การหารายได้ของกองทุนฯ</u> กองทุนฯ จะสามารถหารายได้จากเงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ทำให้ลดข้อจำกัดด้านงบประมาณการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีต ที่ได้จากการจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินเพียงอย่างเดียว</p> <p>๗. <u>การสนองตอบนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล</u> กองทุนฯ ได้กำหนดนโยบายการสนับสนุนงบประมาณ จะสนับสนุนให้กับโครงการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล ซึ่งเป็นการสนองตอบต่อแผนการดำเนินงานของรัฐบาลให้บรรลุตามเป้าหมาย</p> <p>๘. <u>ระบบการประเมินผลและการควบคุมการดำเนินงานของกองทุนฯ</u> มีระบบการควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานที่ดี โดยมีการประเมินผลจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน และกรมบัญชีกลาง ทำให้กองทุนฯ ได้รับการควบคุมและติดตามการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายและระเบียบที่กำหนด</p>	<p>๔. <u>รายได้ของกองทุนในอนาคต</u> เนื่องจากเกิดสภาวะการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชากรทั่วโลก ทำให้พฤติกรรมต่าง ๆ ของประชากรทั่วโลกมีพฤติกรรมการดำรงชีวิต พฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จะต้องมีการดำรงชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างรุนแรง ดังนั้นรายได้ที่กองทุนฯ จะเก็บได้ในอนาคตอาจจะมีจำนวนที่น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้อย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>๕. <u>การพัฒนาระบบสารสนเทศ</u> กองทุนฯ มีการพัฒนาระบบสารสนเทศ และพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุนฯ แล้วบางส่วน แต่เนื่องจากยังอยู่ในการพัฒนาขั้นต้น ควรที่จะต้องได้รับการพัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติม เพื่อสามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างเพียงพอ</p> <p>๖. <u>การประชาสัมพันธ์</u> กองทุนฯ ไม่มีงบประมาณเพียงพอที่จะดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ ดังนั้นกองทุนฯ จึงยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> <p>๗. <u>การติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน</u> กองทุนมีบทบาทหลักตามภารกิจในการสนับสนุนและส่งเสริมภาคส่วนต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในรูปเงินอุดหนุนสำหรับการจัดทำโครงการ แต่ขาดระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพ</p>

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. <u>ประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก</u> ประเทศไทยมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการที่ทำให้ไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาหารที่มีชื่อเสียง ราคาไม่แพง ค่าครองชีพที่ไม่สูงมากนัก ผู้คนยิ้มแย้มแจ่มใส หาดทรายที่สวยงาม ความอ่อนน้อมของผู้ให้บริการ เป็นต้น</p>	<p>๑. <u>หน่วยงานภาครัฐมีการทำงานซ้ำซ้อนกัน</u> หน่วยงานของรัฐหลายหน่วยงานพัฒนากลยุทธ์ของตนให้มีความเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดความทับซ้อนในแง่ของการปฏิบัติ ทำให้ชุมชน และประชาชน เกิดความสับสน อาทิ กรมพัฒนาชุมชนที่พัฒนา OTOP นวัตกรรมผู้รวมสินค้าและการท่องเที่ยวชุมชนไว้ร่วมกัน หรือกรมการค้าภายใน มีนโยบาย เรื่องตลาดต้องชม เป็นต้น</p>
<p>๒. <u>การท่องเที่ยวเป็นหัวใจของการพัฒนาของประเทศ</u> ในแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ แลในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว มีทิศทางและแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในแต่ละประเภทที่ชัดเจน จะมีผลทำให้กองทุนฯ สามารถดำเนินการในการสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยวได้ชัดเจนมากขึ้น</p>	<p>๒. <u>การจัดเก็บรายได้ของกองทุน</u> ปัจจุบันการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามตรา ๑๐/๒ ยังอยู่ในกระบวนการเตรียมการจัดเก็บรายได้ และยังมีกระบวนการทำงานที่จะต้องเกี่ยวข้องกับอีกหลายส่วนงาน อีกทั้งงบประมาณที่กองทุนจะได้รับการจัดสรรจากสำนักงานงบประมาณในแต่ละปียังไม่มีความแน่นอน ทำให้การบริหารจัดการและวางแผนในอนาคตทำได้ยาก เนื่องจากงบประมาณอาจจะมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้</p>
<p>๓. <u>แผนงานด้านการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย</u> จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ได้กำหนดแผนย่อยในแผนแม่บทครอบคลุมการท่องเที่ยวถึง ๖ ด้าน ส่งผลให้โครงการที่จะเกิดขึ้นตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ดังกล่าวมีจำนวนมาก และหลากหลาย</p>	<p>๓. <u>การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนมีข้อจำกัด</u> เนื่องจากผู้รับบริการของกองทุน ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีลักษณะการรวมกลุ่ม และมีการปรับเปลี่ยนประธาน และคณะกรรมการบริหารตามวาระเลือกตั้ง ดังนั้นจึงมีวิสาหกิจชุมชนไม่ต้องการก่อหนี้ระยะยาว เนื่องจากไม่ต้องการให้วิสาหกิจชุมชนนั้นมีภาระรับผิดชอบระยะยาว ทำให้การดำเนินงานของกองทุนฯ ที่จะให้มีผลผูกพันระยะยาวดำเนินการได้ยาก</p>
<p>๔. <u>พันธมิตรในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของกองทุน</u> <u>ท่องเที่ยวมีจำนวนมาก</u> เช่น สำนักส่งเสริมการวิจัย , ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย หรือ SME's Bank , สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. กรมการพัฒนาชุมชน วิสาหกิจชุมชน เป็นต้น</p>	<p>๔. <u>ความสามารถในการจัดทำข้อเสนอโครงการและบริหารโครงการ</u> ผู้รับบริการของกองทุนฯ ไม่อาจจะเป็นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น หรือวิสาหกิจชุมชน ยังขาดบุคลากรที่ขาดความรู้ความเข้าใจในการเขียนข้อเสนอโครงการ และการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ ทำให้โครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนมาแต่ละปีมีจำนวนไม่มาก และโครงการที่ได้รับอนุมัติเงินงบประมาณสนับสนุน มีจำนวนหนึ่งที่มีปัญหาการดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จตามคำขอ</p>
<p>๕. <u>ความต้องการของนักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</u> รวมถึงการเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดสามารถเกิดขึ้นได้ เช่น อุบัติเหตุระหว่างการท่องเที่ยว การก่อการร้าย หรือการเกิดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวอาจไม่พึงพอใจ หรืออาจจะเปลี่ยนแผนการท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อท่องเที่ยวได้ ดังนั้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะต้องมีแหล่งงบประมาณที่สามารถสนับสนุนได้อย่างคล่องตัว และสามารถ</p>	<p>๕. <u>สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง</u> จากการเกิดสภาวะการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ทั่วโลกส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก อาจทำให้กองทุนฯ ได้รับผลกระทบการดำเนินงาน การบริหารจัดการไม่เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>ตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันได้ทันเวลา</p> <p>๖. แนวโน้มการท่องเที่ยวเป็นแบบเฉพาะทางมากขึ้น เปิดโอกาสให้ประเทศไทยสามารถสร้างนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายตามจุดแข็งของประเทศ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งกองทุนฯ ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนนำไปสู่การส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวได้</p> <p>๗. <u>ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว</u> ในอนาคตหากกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดหาประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย หรือจัดเก็บรายได้จากนักท่องเที่ยว ดังนั้นจะทำให้กองทุนฯ มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการวางแผนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศได้ และจะทำให้กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเป็นหน่วยงานที่มีความได้เปรียบในเรื่องฐานข้อมูลสำคัญด้านการท่องเที่ยวของประเทศ</p> <p>๘. <u>ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี</u> ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถค้นคว้าข้อมูลประกอบการเดินทาง และท่องเที่ยวได้อย่างกว้างขวางและสะดวกรวดเร็ว เปิดโอกาสให้หน่วยงาน/องค์กรทุกภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา องค์กรภาคเอกชน และชุมชน สามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารความสนใจของนักท่องเที่ยวได้ทุกด้านทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สามารถนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเองได้มากขึ้น ซึ่งกองทุนฯ จะมีบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมได้เป็นอย่างดี</p>	<p>๖. รูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชากรทั่วโลก ทำให้พฤติกรรมต่าง ๆ ของประชากรทั่วโลกมีพฤติกรรมการดำรงชีวิต พฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จะต้องมีการดำรงชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างมาก ทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวในอนาคตอาจเปลี่ยนแปลงไป เช่น การลดลงจำนวนลงของนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม (Group Tour) จนกว่าจะมีวัคซีนป้องกันโรค เป็นต้น ดังนั้นการดำเนินงานของกองทุนฯ จะต้องปรับทิศทางและแนวทางการสนับสนุนส่งเสริมให้เหมาะสม</p>

๓.๒ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่อกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

จากการทบทวนจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกองทุนฯ ข้างต้น สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

๑. สภาวะการณ์แพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID – ๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของประชากรทั่วโลก ทำให้พฤติกรรมต่าง ๆ ของประชากรทั่วโลกมีพฤติกรรมการดำรงชีวิต พฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จะต้องมีการดำรงชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างมาก ทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวในอนาคตอาจจะเปลี่ยนแปลงไป เช่น การลดลงจำนวนลงของนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม (Group Tour) จนกว่าจะมีวัคซีนป้องกันโรคในอนาคต เป็นต้น ดังนั้น การดำเนินงานของกองทุนฯ จะต้องปรับทิศทางและแนวทางการสนับสนุนส่งเสริมให้เหมาะสม

ทั้งนี้ในสถานการณ์วิกฤติโควิด - ๑๙ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างน้อย ๕ ประการ ได้แก่

(๑) สภาวะทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไป (Nothing will be the same) เป็นสภาวะที่เรียกว่า New Normal เช่น การเข้าสถานที่ต่าง ๆ จะต้องมีการตรวจอุณหภูมิ มีการจัดระยะห่างทางสังคม เป็นต้น

(๒) การเดินทางท่องเที่ยวอนุญาตให้เฉพาะคนที่แข็งแรง (Only the Strong Travel) มีการขอใบตรวจโรคว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่ปราศจากโควิด - ๑๙ ก่อนเข้าประเทศ ไม่อนุญาตคนที่มีอุณหภูมิร่างกายเกินกำหนดเข้าสถานที่ เป็นต้น

(๓) นักเดินทางและสถานที่ด้านการท่องเที่ยวต้องอยู่ภายใต้การควบคุมตามมาตรฐานที่กำหนด (Everything's under control) เพื่อความมั่นใจในการควบคุมโรค

(๔) นักเดินทางท่องเที่ยวจะมีการเดินทางเป็นอิสระ หรือกลุ่มเล็กลงเพิ่มขึ้น (Rise of Individual)

(๕) ระบบ Digital จะมีผลต่อการท่องเที่ยวมากขึ้น (Digital future is now)

รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวภายหลังสถานการณ์โควิด - ๑๙ จะมีการเปลี่ยนแปลงไป ดังแสดงตารางต่อไปนี้

รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์โควิด-๑๙	รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-๑๙
Group : นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมชอบเดินทางเป็นกลุ่มขนาดใหญ่	Fit : นักท่องเที่ยวจะเดินทางเป็นกลุ่มเล็ก หรือเดินทางคนเดียว
Long-hual travel : ใช้ระยะเวลาในการเดินทางนาน	Short-hual travel : ใช้ระยะเวลาในการเดินทางสั้น ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส
Conventional tourism : การท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรม นันทนาการ หรือการท่องเที่ยวพักผ่อนทั่วไป	Healthy Tourism : นักท่องเที่ยวจะหันมาให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ
Contact-minded holiday makers : การท่องเที่ยวในรูปแบบพบปะผู้คน	Traditionalists : การเดินทางท่องเที่ยวแบบปลอดภัยและไม่เสี่ยงภัย
Moderates Travelers : ชื่นชอบการท่องเที่ยวเป็นชีวิตจิตใจ ใช้ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวยาวนาน และนิยมท่องเที่ยวในวันธรรมดามากกว่าวันหยุด	Budget Travelers : นักท่องเที่ยวจะท่องเที่ยวแบบประหยัด ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

๒. การดำเนินการจัดการรายได้ของกองทุนฯ จากรายได้เงินค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งหากสามารถจัดเก็บได้เร็ว จะทำให้ลดข้อจำกัดด้านงบประมาณการดำเนินงานที่ผ่านมาในอดีต ซึ่งกองทุนฯ ได้รับการจัดสรรจากงบประมาณแผ่นดินเพียงอย่างเดียว ซึ่งมีกระบวนการทำงานยังไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และยังไม่สามารถที่จะสรุปได้ว่าจะสามารถดำเนินการจัดเก็บรายได้เข้ากองทุนฯ ได้ในช่วงระยะเวลาใด อันจะมีผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของกองทุนฯ เพราะงบประมาณในการดำเนินงานของกองทุนฯ จะไม่มีความชัดเจนในการดำเนินงาน นอกจากนี้แล้วการดำเนินการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างที่พำนักในประเทศไทย ภายหลังจากสถานการณ์โควิด - ๑๙ จำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาประเทศไทยจะมีจำนวนลดลงเป็นจำนวนมาก ในช่วงระยะเวลาหนึ่งอย่างแน่นอน และขึ้นกับนโยบายของรัฐบาลว่าจะให้ดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวเมื่อไร เนื่องจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวย่อมส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยไม่มากนักน้อย

๓. การบริหารและจัดการกองทุนฯ ยังอาจจะมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ เนื่องจากยังขาดงบประมาณดำเนินการ เพราะในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ไม่ได้รับงบประมาณจัดสรรจากสำนักงบประมาณ จึงทำให้ไม่มีงบประมาณที่จะจัดวางอัตรากำลัง รวมถึงการดำเนินงานในอื่น ๆ เพื่อเป็นการเตรียมการ หรือการดำเนินงานในเชิงรุก เพื่อรองรับต่อการดำเนินการเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้ได้

จากการพิจารณาข้อมูลดังกล่าวข้างต้นแล้ว จึงมีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๔) ในบางส่วน เพื่อจะได้กำหนดแผนปฏิบัติการของกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้อการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ต่อไป

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ผลการวิเคราะห์แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ฉบับเดิมนั้น ได้สะท้อนให้เห็นว่าการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจหลัก และเป้าประสงค์หลักของกองทุน ยังคงสามารถตอบสนองต่อแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว และพระราชบัญญัติ นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ แต่ยังคงมีบางส่วนที่จะต้องมีการทบทวนและปรับปรุง เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนฯ เพื่อในอนาคตนั้นกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยจะเป็นกองทุนที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวให้กับประเทศได้

ดังนั้นภายใต้แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔) จึงมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นกองทุนที่มั่นคง ที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย”

พันธกิจหลัก (Mission)

๑. สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๒. ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๓. บริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และมีทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน
๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
๓. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
- กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย
- กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล

แต่ละยุทธศาสตร์และกลยุทธ์นั้น ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายไว้ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทาง

- (๑) ทบทวนและกำหนดแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
- (๒) การพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการ
- (๓) การสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย

แนวทาง

- (๑) การพัฒนารฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของไทย
- (๒) การพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- (๓) การจัดทำและถ่ายทอดองค์ความรู้การท่องเที่ยวไทย

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน

แนวทาง

- (๑) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

แนวทาง

- (๑) การจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและจัดการสิทธิประโยชน์นักท่องเที่ยว
- (๒) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แนวทาง

(๑) การพัฒนาบุคลากร

(๒) การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

(๓) การพัฒนาศักยภาพผู้ขอรับสนับสนุนเงินกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี

แนวทาง

(๑) การพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล

แนวทาง

(๑) การพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน

(๒) การบริหารความเสี่ยงกองทุน

แผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๖๕
(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มั่นคงที่สนับสนุนทางการเงิน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

พันธกิจ

1. สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. ส่งเสริมองค์ความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
3. บริหารจัดการกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เป้าประสงค์หลัก

1. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีอัตลักษณ์และมีทิศทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน
2. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้น โดยกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมภารกิจด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ดังนั้นจะต้องคำนึงถึงการตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งนี้ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยวได้กำหนดแผนย่อยของแผนแม่บทไว้ ซึ่งกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยสามารถสนับสนุนเงินทุนเพื่อกิจกรรมและโครงการที่ตอบสนองต่อแผนแม่บทดังกล่าวได้

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สามารถเป็นกองทุนที่สนับสนุนเงินทุนให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ ซึ่งครอบคลุมถึงโครงการที่เป็น Flagship ที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว และแผนย่อยของแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยว ๖ แผนย่อย และการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวของไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๑.๑ ทบทวนและกำหนดแนวทางการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย	เชิงปริมาณ กองทุนมีแนวทางในการดำเนินงานในการอนุมัติโครงการทุกปีงบประมาณได้สำเร็จร้อยละ ๑๐๐ เชิงคุณภาพ กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการประจำปีงบประมาณที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละความสำเร็จในการอนุมัติโครงการตามนโยบาย และแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยของกองทุนฯ	กองทุนมีทิศทางการอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	๑. กองทุนสามารถดำรงบทบาทในฐานะผู้ให้การสนับสนุนเงินที่ตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ๒. เงินของกองทุนได้ใช้ไปตามวัตถุประสงค์และเป็นไปตามกรอบวงเงินที่ได้รับการสนับสนุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๑.๑.๒ การพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการ</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> มีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการ</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ - กองทุนมีหลักเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลโครงการที่เหมาะสมและตอบสนองต่อกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ - มีหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศหลักเกณฑ์การสนับสนุนโครงการ - คู่มือหลักเกณฑ์การประเมินผลโครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ๒. โครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนสามารถตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว
<p>๑.๑.๓ การสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u> มีการสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทยได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p><u>เชิงคุณภาพ</u> มีการพิจารณากลับกรอง และอนุมัติสนับสนุนโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการที่ให้การสนับสนุน - จำนวนงบประมาณที่ให้การสนับสนุน 	<p>โครงการที่ได้รับการสนับสนุน สามารถดำเนินงานได้ตามผลผลิต และตัวชี้วัดที่กำหนด</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถดำเนินการแล้วสำเร็จลุล่วงตามแผนงานของโครงการ ๒. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓. โครงการที่ได้รับการสนับสนุนตอบสนองต่อตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนารฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๒.๑ การพัฒนารฐานข้อมูลการท่องเที่ยวของไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยได้แล้วเสร็จ <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยที่แตกต่างจากฐานข้อมูลของหน่วยงานทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ - กองทุนมีฐานข้อมูลสนับสนุนหน่วยงานทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดแนวทางการพัฒนารฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของไทย - จำนวนข้อมูลในฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - แนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย - ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของไทย 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กระทรวงการท่องเที่ยวฯ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสาธารณชน สามารถนำข้อมูลทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ๒. กองทุนฯ มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะเป็นหนึ่งในผู้มีข้อมูลเชิงวิชาการที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนารการท่องเที่ยวไทย
๑.๒.๒ การพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการศึกษารูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและมีการนำไปใช้งาน - มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้วเสร็จ <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีรูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สามารถนำไปใช้งานได้ 	<p>ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ</p>	<p>กองทุนได้แนวทางในการจัดหาระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมถึงรูปแบบในการบันทึกข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนารการท่องเที่ยวได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กระทรวงการท่องเที่ยวฯ และกองทุนฯ สามารถนำข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไปใช้ในการสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ๒. กองทุนฯ จะมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะเป็นเจ้าของฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนารการท่องเที่ยวไทย

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๑.๒.๓ การจัดทำและถ่ายทอดองค์ความรู้การท่องเที่ยวไทย</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีแนวทางทางวิชาการในจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยได้แล้วเสร็จ <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีแนวทางในการพัฒนาทางวิชาการที่เป็นองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย - กองทุนมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้หน่วยงาน องค์กร ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดแนวทางการพัฒนาและจัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย - จำนวนหน่วยงาน องค์กร ผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวของไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - องค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กระทรวงการท่องเที่ยวฯ หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสาธารณชน ได้รับองค์ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทย ๒. หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสาธารณชน มีองค์ความรู้ และมีความสามารถในการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑.๓.๑ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนสาธารณะชน ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย - มีโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>มีการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยผ่านเครือข่ายความร่วมมือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหน่วยงานในเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ร่วมงานกับกองทุน - จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการส่งเสริมและพัฒนาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย 	กองทุนมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กองทุนมีการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรด้านการท่องเที่ยว ๒. ลดภาระการให้เงินสนับสนุนของกองทุนลง รวมทั้งสามารถได้ประโยชน์จากการสร้างพันธมิตรทำให้เกิดผลกระทบจากการดำเนินงานในวงกว้าง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน

เนื่องจากรายได้ของกองทุนมาจาก ๒ ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ๑. จากการจัดสรรงบประมาณประจำปีของรัฐบาล และ ๒. จากรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งกองทุนจะต้องมีการใช้จ่ายเงินเพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินงานโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย และภารกิจอื่น ๆ ของกองทุน ดังนั้นในยุทธศาสตร์นี้จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน ซึ่งถือเป็นการจัดหาและใช้งบประมาณให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนให้มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ ตลอดจนมีแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการด้านการเงินของกองทุนให้มีความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับการประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวในประเทศไทยต่อไปได้

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๑ การจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและจัดการสิทธิประโยชน์นักท่องเที่ยว	<p>เชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> มีระบบการบริหารจัดการรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ตามเป้าหมายประจำปีที่กำหนด <p>เชิงคุณภาพ</p> <p>กองทุนมีการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวรวมทั้งการจัดการประกันภัยให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีประสิทธิผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบการบริหารจัดการรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ สามารถจัดเก็บรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ตามแผนงานที่กำหนด มีแนวทางการดำเนินงานในการจัดการการประกันภัยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบในการบริหารจัดการรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ กองทุนมีการจัดเก็บและการบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย กองทุนมีแนวทางและระบบเกี่ยวกับการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย 	กองทุนสามารถบริหารจัดการค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวตามมาตรา ๑๐/๒ โดยครอบคลุมประเด็นการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว และการนำไปใช้ในการจัดหาประกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๒.๑.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> - มีการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนได้ตามเป้าหมายประจำปีที่กำหนด - มีการดำเนินการเบิกจ่ายเงินกองทุนผ่านระบบ e-banking ตามแผนการเบิกจ่ายทางการเงิน <u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนมีประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายเงินได้แก่ การจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปี และการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking	ร้อยละของการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	ความสำเร็จของกองทุนที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ	๑. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒. ความสำเร็จหรือความคุ้มค่าของโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน ซึ่งสะท้อนให้เห็นความสามารถในการใช้จ่ายเงินของกองทุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ

การบริหารจัดการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มุ่งเน้นการปรับปรุงและการพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งการวางแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนตามโครงสร้างองค์กรและกรอบอัตรากำลัง การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและความสามารถรองรับภารกิจการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การพัฒนาธรรมาภิบาล การจัดการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในการบริหารการเงินของกองทุน และการพัฒนาเครื่องมือติดตามประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ซึ่งจะช่วยให้การบริหารกองทุนมีความคล่องตัวสามารถดำเนินการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของกองทุนให้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าประสงค์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากร	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> มีแผนงานเพื่อสรรหาบุคลากรตามโครงสร้าง และสามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน มีแผนงานในการพัฒนาบุคลากร <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>บุคลากรของกองทุนได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับภารกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ได้สรรหาบุคลากรครบจำนวนตามโครงสร้าง จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนงานและหลักสูตรที่ได้กำหนดไว้ 	ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรตามที่กำหนด	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนสามารถรับบุคลากรตามโครงสร้างการบริหารที่กำหนดและเหมาะสมกับสถานการณ์ บุคลากรของกองทุนมีศักยภาพความรู้และความสามารถรองรับภารกิจของกองทุน
๓.๑.๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กองทุนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมายมากกว่าร้อยละ ๘๐ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกองทุน ระดับความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของกองทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของกองทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนมีช่องทางในการติดต่อกับกองทุนที่มีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> กองทุนสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนเป็นรูปแบบการสื่อสารแบบ ๒ ทางและเกิดประโยชน์ในการดำเนินงานของกองทุน กองทุนเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
	<u>เชิงคุณภาพ</u> กองทุนเป็นที่รู้จักมากขึ้น จากการได้รับ ข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของ กองทุน			
๓.๑.๓ การพัฒนาศักยภาพ หน่วยงานขอรับ งบประมาณสนับสนุน จากกองทุน	<u>เชิงปริมาณ</u> มีแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุน จากกองทุน <u>เชิงคุณภาพ</u> บุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับ งบประมาณสนับสนุนจากกองทุนได้รับ การพัฒนาให้เหมาะสมกับปฏิบัติงาน ร่วมกับกองทุน	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหัวข้อองค์ความรู้ที่เป็นการพัฒนา ศักยภาพหน่วยงานที่ขอรับงบประมาณ สนับสนุนจากกองทุน - จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับ งบประมาณสนับสนุนจากกองทุนที่ได้รับ การพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากร ของหน่วยงานที่ขอรับงบประมาณ สนับสนุนจากกองทุนตามที่กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. บุคลากรของหน่วยงานที่ขอรับ งบประมาณสนับสนุนจากกองทุน มีศักยภาพ ความรู้และ ความสามารถรองรับภารกิจของ กองทุน ๒. หน่วยงานที่ขอรับงบประมาณ สนับสนุนจากกองทุนสามารถ ดำเนินงานได้ตามภารกิจและ เป้าหมายของกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๓.๒.๑ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน - มีระบบสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินงานของกองทุน <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การดำเนินงานตามแผนแม่บทระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนที่กำหนดได้ - ระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนสามารถสนับสนุนผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน - จำนวนเครื่องมือหรือระบบสนับสนุนการทำงานของกองทุนด้วยระบบสารสนเทศและดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีแผนปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บทระบบสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการกองทุน - กองทุนมีเครื่องมือและระบบสารสนเทศและดิจิทัล ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน สามารถสนองตอบต่อภารกิจของกองทุน 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กองทุนมีการนำระบบสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้ ทำให้เกิดความสะดวกต่อผู้รวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสามารถตอบสนองต่อบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้เป็นอย่างดี ๒. ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกองทุนสูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล

แนวทางดำเนินงาน	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลผลิต	ผลลัพธ์
<p>๓.๓.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาล กองทุน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนงานเพื่อพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน - มีระบบจัดการข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ - มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน - มีกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบการดำเนินงานกองทุนมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ระบบตรวจสอบ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานต่างๆ ภายในกองทุนมีหลักเกณฑ์ในการดำเนินการ - ช่องทางการร้องเรียนของกองทุนเป็นที่รับรู้ของกลุ่มเป้าหมายของกองทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้ในการดำเนินงานกองทุน - ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน - จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน - ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - คู่มือธรรมาภิบาลการดำเนินงานกองทุน - กองทุนมีช่องทางและระบบการจัดการข้อร้องเรียน - กองทุนมีกลไกสำคัญจะช่วยเสริมสร้างให้ระบบการตรวจสอบติดตาม และประเมินผลในกองทุนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กองทุนสามารถดำเนินการได้ตามกรอบหลักธรรมาภิบาล ๒. กองทุนมีระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. กองทุนมีการปฏิบัติงานได้ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด และเป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกองทุน ๔. กองทุนมีระบบการควบคุมภายในและมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ๕. กองทุนได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านความโปร่งใส
<p>๓.๓.๒ การบริหารความเสี่ยงกองทุน</p>	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - มีแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีของกองทุน - มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงกองทุน - มีการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงของกองทุนให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <p>กองทุนมีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ของกองทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน - ระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง - ระดับความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนมีแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน - กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีการเผยแพร่คู่มือดังกล่าวให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กองทุนมีประสิทธิภาพการบริหารงานเพิ่มขึ้น และสามารถลดระดับความรุนแรงของทุกปัจจัยเสี่ยงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย

พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕
(ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๔)

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจาก สำนักงบประมาณ ประกอบกับการดำเนินการจัดเก็บรายได้จากค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามมาตรา ๑๐/๒ ตามแผนงานคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมได้ ตั้งแต่ ไตรมาส ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป ซึ่งเงินค่าธรรมเนียมจากการท่องเที่ยวที่จะจัดเก็บได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น ยังไม่สามารถที่จะจัดสรรมาใช้เพื่อการปฏิบัติงานของกองทุนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ ดังนั้นแผนปฏิบัติการของกองทุนประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงต้องเป็นการดำเนินการภายใต้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้การขับเคลื่อนงานของกองทุนยังคงเป็นไปตามวัตถุประสงค์และภารกิจที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

ดังนั้นแผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ จึงมีการปรับแผนฯ ภายใต้การทบทวนแผนยุทธศาสตร์กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ (สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔) ดังนี้

- | | |
|-----------------|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ |
| กลยุทธ์ที่ ๑.๑ | ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ |
| กลยุทธ์ที่ ๑.๒ | พัฒนาฐานข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย |
| กลยุทธ์ที่ ๑.๓ | ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน |
| กลยุทธ์ที่ ๒.๑ | พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ |
| กลยุทธ์ที่ ๓.๑ | การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน |
| กลยุทธ์ที่ ๓.๒ | พัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี |
| กลยุทธ์ที่ ๓.๓ | พัฒนาธรรมาภิบาล |

โดยรายละเอียดแผนปฏิบัติการของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มี
ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนเงินทุนเพื่อสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๑.๑ ทบทวนและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของกองทุนฯ ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. การกำหนดนโยบายและทิศทางของกองทุนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	เพื่อให้กองทุนมีแนวนโยบายในการการสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายของกองทุนในแต่ละปี อีกทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการกำหนดนโยบายและทิศทางส่งเสริมแก่โครงการที่ขอรับการสนับสนุน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยของกองทุนฯ	๑. จัดประชุมคณะกรรมการกำหนดกรอบนโยบาย ๒. จัดการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. คณะกรรมการกำหนดทิศทางอนุมัติโครงการที่ขอรับการสนับสนุนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ	↔				๕๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มวิเคราะห์และติดตามแผนงาน
๒. การเผยแพร่นโยบายและทิศทางของกองทุนเพื่อการส่งเสริมแก่โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารแล้ว	เพื่อให้มีการเผยแพร่นโยบายและทิศทางที่กองทุนจะให้การสนับสนุนแก่โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนในแต่ละปี	๒ ช่องทาง	มีช่องทางการเผยแพร่นโยบายและแนวทางการส่งเสริมโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนให้รับทราบทั่วกัน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑. จัดทำเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ตามกรอบที่อนุมัติ ๒. เผยแพร่ข้อมูลตามช่องทางที่กำหนด เช่น Website ของกองทุน และเอกสารแจกไปยังสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด เป็นต้น			↔		๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มวิเคราะห์และติดตามแผนงาน

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๑.๒ การพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. การพัฒนา/ทบทวนหลักเกณฑ์ที่ขอรับการสนับสนุนและการประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดเป็นรายปี	เพื่อให้กองทุนฯ มีแนวทางประจำปีในการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนฯ ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ อีกทั้งมีแนวทางการประเมินผลโครงการที่ขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน	หลักเกณฑ์การขอรับการสนับสนุน ๑ หลักเกณฑ์ และหลักเกณฑ์สำหรับการประเมินผล ๑ หลักเกณฑ์	- มีการพิจารณาหลักเกณฑ์และ/หรือ ทบทวนการพิจารณาการสนับสนุนโครงการ ๑ หลักเกณฑ์ - มีการพิจารณาหลักเกณฑ์และ/หรือ ทบทวนการประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุน ๑ หลักเกณฑ์	๑. จัดให้มีการประชุมคณะอนุกรรมการฯ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ และการประเมินผล ๒. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ และการประเมินผล ๓. จัดให้มีการเผยแพร่หลักเกณฑ์การพิจารณาการสนับสนุนโครงการ และหลักเกณฑ์การประเมินผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ	←→		←→		๕๐,๐๐๐	๑. อนุกรรมการฯ ๒. กลุ่มวิเคราะห์และติดตามแผนงาน

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๑.๓ การสนับสนุนเงินงบประมาณจากกองทุนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. การพิจารณาโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนตามงบประมาณที่กำหนด	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินการในการอนุมัติโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของจำนวนงบประมาณที่ให้การสนับสนุน	๑. ประกาศให้ผู้เสนอโครงการให้ยื่นข้อเสนอ ๒. อนุกรรมการคัดเลือกโครงการตามกรอบหลักเกณฑ์ ๓. คณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ ๔. เชิญผู้เสนอโครงการมาเซ็นตีสัญญาตามเงื่อนไข	↔				๕๐,๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุน ๒. กลุ่มวิเคราะห์และติดตามแผนงาน
๒. การติดตามประเมินผลโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน	เพื่อให้กองทุนมีการติดตามประเมินผลโครงการที่มาขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนว่าได้ดำเนินการตามเป็นไปตามแผนงานที่ขอรับงบประมาณสนับสนุน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุนมีการติดตามตามแผนงานที่กำหนด	๑. กำหนดแนวทางและวิธีการติดตามประเมินผล ๒. ผู้รับเงินสนับสนุนในแต่ละโครงการจัดทำรายงานสรุปความก้าวหน้าตามที่กองทุนกำหนด ๓. กองทุนจัดเจ้าหน้าที่ออกตรวจความคืบหน้าของโครงการ รวมถึงโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	↔		↔		๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มวิเคราะห์และติดตามแผนงาน

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาระบบข้อมูลทางวิชาการและองค์ความรู้เพื่อการท่องเที่ยวของไทย

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๒.๒ การพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. โครงการศึกษารูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	เพื่อศึกษารูปแบบและระบบการจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่สอดคล้องกับการจัดเก็บค่าธรรมเนียมของกองทุนอันจะเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญต่อไปในอนาคต	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน	๑. กองทุนจัดตั้งคณะทำงานร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๒. กำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และฐานข้อมูลที่ต้องการจัดเก็บเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในอนาคต ๓. สรุปผลการทำงาน	←→				๕๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารงานทั่วไป กลุ่มวิเคราะห์และติดตามแผนงาน

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ผลานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนการดำเนินงานกองทุน

แนวทางการดำเนินงาน ๑.๓.๑ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. การจัดทำเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของกองทุนฯ	เพื่อให้กองทุนฯ มีพันธมิตรในการดำเนินโครงการ หรือกิจกรรม หรือร่วมกันพัฒนาให้โครงการมีผลกระทบต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๑ MOU	จำนวนบันทึกความร่วมมือระหว่างกองทุนฯ กับเครือข่าย	๑. กองทุนกำหนดกรอบการทำงาน พันธมิตรที่จะร่วมงานกับกองทุน ๒. กองทุนพิจารณาหาพันธมิตรที่จะร่วมดำเนินการ ๓. ลงนามใน MOU เพื่อเป็นพันธมิตรร่วมดำเนินงาน	←→		←→		๕๐,๐๐๐	กลุ่มวิเคราะห์และติดตามแผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพทางการเงินของกองทุน

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพด้านการเงินของกองทุน

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๑ การจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมและจัดการสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	เพื่อให้กองทุนมีการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการการจัดเก็บรายได้และค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จของโครงการฯ	๑. กองทุนจัดตั้งคณะทำงานร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๒. ศึกษาแนวทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๓. กำหนด TOR เพื่อจ้างที่ปรึกษาวางระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๔. เตรียมการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการในการปรับปรุงระบบในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	↔	↔			๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มจัดเก็บและบริหารรายได้

แนวทางการดำเนินงานที่ ๒.๑.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
<p>๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายเงินกองทุน</p> <p>๑) มีการจัดทำแผนเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๒) มีการพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงิน ของกองทุนฯ ผ่านระบบ e-banking</p>	<p>เพื่อให้กองทุนสามารถพัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินของกองทุนผ่านระบบ e-banking ได้ครบถ้วน ทุกแผนการเบิกจ่าย และการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินได้ตามแผนการเบิกจ่ายที่ได้รับการอนุมัติ เป็นไปตามมติ ค.ร.ม.	<p>๑. เจ้าหน้าที่กองทุนศึกษา รายละเอียดระบบงานการเงินที่มีทั้งหมดอยู่ในกองทุน</p> <p>๒. กำหนดแผนดำเนินการที่จะให้ทุกแผนงานสามารถเข้าระบบ e-banking ได้ภายในไตรมาส ๒</p> <p>๓. เร่งรัดการดำเนินการเบิกจ่ายของกองทุนให้ได้ตามแผนงาน</p>	↔				-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารจัดการกองทุนสู่หน่วยงานที่เป็นเลิศ
 กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน
 แนวทางการดำเนินงาน ๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดให้มีการทบทวนแผนบริหารด้านทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ทุกปีล่วงหน้า (ประจำปี)	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการทอ่งเที่ยวไทยอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในอนาคตภารกิจของกองทุนจะต้องมีมากขึ้น	๑ แผน	แผนบริหารด้านทรัพยากรบุคคลได้รับการทบทวน	๑) ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ SWOT ที่เกี่ยวข้องด้าน HR ๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) จัดทำแผนบริหารด้านทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการทบทวนเสนอต่อคณะกรรมการกองทุน	↔				-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป
๒. มีการทบทวนโครงสร้างองค์กรของกองทุน (ประจำปี)	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเมื่อกองทุนจะต้องรองรับภารกิจใหม่ของกองทุน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการทบทวน	๑. ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุน ๒. มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลังและคำบรรยายลักษณะงานของกองทุนฯ ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ๓. นำเสนอการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยาย ลักษณะงาน (ถ้ามี) แก่คณะกรรมการกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ	↔		↔		-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๓. มีแผนงานเพื่อสรรหาบุคลากรตามโครงสร้าง และสามารถดำเนินการได้ตามแผนงานที่กำหนด	เพื่อให้มีการตรวจสอบอัตรากำลัง มีการสรรหาบุคลากรตามโครงสร้าง และเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน	๑. ศึกษาและวิเคราะห์อัตรากำลังของกองทุนเปรียบเทียบกับกรอบโครงสร้างที่ได้รับการอนุมัติ ๒. วางแผนการรับบุคลากรตามภารกิจของกองทุน ๓. ดำเนินการสรรหาบุคลากรตามแผนงานที่กำหนดไว้	↔				-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป
๔. บุคลากรของกองทุนได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	เพื่อให้บุคลากรของกองทุนมีการตรวจสอบสมรรถนะ และมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะในการทำงาน และเป็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับภารกิจที่บุคลากรแต่ละคนได้รับมอบหมาย	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ สมรรถนะ และทักษะ	๑. มีการประเมินผลพนักงาน และศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรรายบุคคล ๒. วางแผนการพัฒนาความรู้ ความสามารถ เป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) ๓. สนับสนุนให้บุคลากรได้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่มีความจำเป็นและเหมาะสมกับแต่ละบุคคล ๔. มีการจัดฝึกอบรมในทักษะที่บุคลากรจะต้องมีพร้อมเพื่อการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับภารกิจขององค์กร	↔	↔			๕๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารงานทั่วไป

แนวทางการดำเนินงาน ๓.๑.๒ การพัฒนาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดให้มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กองทุนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของกองทุนรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกองทุน	๒ ช่องทาง	จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	๑. ปรับปรุงรูปแบบและช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ง่ายต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ผ่านช่องทางที่กองทุน	←→				-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป
๒. ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของกองทุนจากกลุ่มเป้าหมาย	เพื่อสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของกองทุน รวมถึงงานด้านการประชาสัมพันธ์ด้วย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละของความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	๑. ทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อกองทุน ๒. จัดทำรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ		←→			-	กลุ่มวิเคราะห์และติดตามแผนงาน

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๒.๑ การพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. มีการทบทวนแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย (ประจำปี)	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนแม่บทสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนอย่างสม่ำเสมอ	๑ แผน	แผนพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนได้รับการทบทวน	๑. ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ SWOT ที่เกี่ยวข้องด้านสารสนเทศและดิจิทัล ๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ด้านสารสนเทศและดิจิทัลต่อคณะกรรมการบริหาร		↔			๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารงานทั่วไป
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนผู้ใช้บริการของกองทุนทั้งภายในและภายนอก	๑. เพื่อให้กองทุนมีระบบสารสนเทศที่ช่วยในการดำเนินงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว ๒. เพื่อให้กองทุนมีระบบสารสนเทศที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญต่อการนำไปใช้เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารกองทุนได้ ๓. กองทุนมีระบบสารสนเทศที่สามารถสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	๑. ศึกษาความต้องการและจำเป็นถึงระบบที่ควรได้รับการพัฒนาตามลำดับความสำคัญ ๒. จัดจ้างหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัลมาดำเนินการพัฒนาระบบ ๓. ทดสอบระบบนำระบบไปใช้ในการดำเนินการจริง	↔		↔		๔๐๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารงานทั่วไป

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การพัฒนาธรรมาภิบาล

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๓.๑ การพัฒนาธรรมาภิบาลกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดให้มีหลักการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาลของกองทุน	เพื่อให้กองทุนมีการดำเนินงานเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำคู่มือธรรมาภิบาล	๑. ศึกษาทบทวนวิเคราะห์ SWOT ที่เกี่ยวข้องด้านธรรมาภิบาลของกองทุน ๒. กองทุนจัดทำคู่มือธรรมาภิบาล ๓. นำเสนอคู่มือธรรมาภิบาลของกองทุนแก่คณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา	↔				๕๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารงานทั่วไป
๒. จัดทำแนวทางและระบบรับข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการ ๑) จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้หลากหลาย และเข้าถึงได้ง่าย ๒) เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องข้อร้องเรียนให้ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบ	๑. เพื่อให้กองทุนได้รับข้อมูลการร้องเรียนจากสาธารณะชนได้ และนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เพื่อสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการกองทุน	๒ ช่องทาง ร้อยละ ๑๐๐	๑. จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ๒. ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	๑. จัดทำช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้หลากหลายและเข้าถึงได้ง่าย ๒. เผยแพร่ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้ทุกกลุ่มเป้าหมายทราบ ๓. ตรวจสอบข้อร้องเรียน ๔. ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น ๕. สรุปผลการร้องเรียนต่อข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นและจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อทราบ	↔				-	กลุ่มบริหารงานทั่วไป

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๓. การจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายในเพื่อปฏิบัติภารกิจตามบทบาทหน้าที่ ๑) จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒) คณะกรรมการตรวจสอบภายในจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน	เพื่อให้กองทุนมีคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ที่สามารถตรวจสอบการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ร้อยละ ๑๐๐	๑. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒. ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน	๑. จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ๒. คณะกรรมการตรวจสอบภายในจัดทำกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน	↔ ↔			-	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารงานทั่วไป	

แนวทางการดำเนินงานที่ ๓.๓.๒ การบริหารความเสี่ยงกองทุน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑	๒	๓	๔		
๑. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง	เพื่อให้กองทุนมีคู่มือบริหารความเสี่ยงประจำปี เนื่องจากความเสี่ยงเป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ๒. คู่มือ ๑ ฉบับ ๓. ร้อยละ ๑๐๐	๑. ร้อยละความสำเร็จของการทบทวน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน ๒. จำนวนคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓. ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยง	๑. การทบทวนและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุน ๒. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓. เผยแพร่คู่มือการบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง		↔			๕๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารงานทั่วไป
๒. การทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	เพื่อให้กองทุนได้มีโอกาสทบทวนถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของแผนความเสี่ยงของกองทุนฯ อย่างสม่ำเสมอ และมีการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละความสำเร็จ	๑. ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุน ๒. มีการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของกองทุนในปัจจุบัน ๓. นำเสนอการปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับคณะกรรมการกองทุนฯ ให้ความเห็นชอบ		↔		↔	๕๐,๐๐๐	กลุ่มบริหารงานทั่วไป