



กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
Thailand's Tourism Promotion Fund

**ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว
และแผนปฏิบัติการดิจิทัล
ประจำปี ๒๕๖๗**

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑-๑
บทที่ ๒ กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง	๒-๑
– นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๒-๑
– นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒-๓
– แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒-๔
– พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)	๒-๖
– แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒-๑๑
– แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒-๑๖
บทที่ ๓ ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกกองทุน	๓-๑
– ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา	๓-๒
บทที่ ๔ การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์จากการทบทวน แผนปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศ (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	๔-๑
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๕-๑
บทที่ ๖ การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล	๖-๑

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการองค์กรโดยเฉพาะองค์กรของรัฐ ทำให้องค์กรมีการบูรณาการการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพได้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ปัจจุบันที่รูปแบบการดำเนินงานจะเป็นไปแบบที่มีการเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศได้มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีความรอบรู้เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้ และคุณภาพชีวิตดีขึ้น และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านดิจิทัลมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นโอกาสและความท้าทายของประเทศไทย และหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานที่จะต้องปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนมีความรวดเร็ว ถูกต้อง สมบูรณ์ และมีการสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อให้บริการแก่องค์กรต่าง ๆ และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยอาศัยการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารโทรคมนาคมเป็นตัวสนับสนุน เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลต่อการปฏิบัติงานและการวางแผนการดำเนินการระยะยาว อีกทั้งยังส่งผลให้วิถีการตัดสินใจหรือการเลือกทางเลือกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับการดำเนินงานของกองทุนตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้กำหนดให้การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่กองทุนต้องดำเนินการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินจากประเด็นหลักที่สำคัญ ได้แก่ การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งพิจารณาจากการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ผู้ใช้บริการภายในและผู้ใช้บริการภายนอกของกองทุน และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวมทั้งนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญของภาครัฐ โดยคาดหวังประโยชน์ที่กองทุนจะได้รับ ได้แก่

๑) ลดความเสี่ยงในการตัดสินใจ (Decision Risk) หรือช่วยชี้แนวทางในการแก้ไขปัญหา (Problem Solving)

๒) สนับสนุนการจัดการ (Management) หรือการดำเนินงานของกองทุนให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลมากขึ้น

๓) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น การติดต่อสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การขอรับการสนับสนุนโครงการ การจัดทำข้อมูลสำคัญในการประชุมหรือการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร เป็นต้น

๔) ใช้ในการกำกับ ติดตาม (Monitoring) การปฏิบัติงานและการตัดสินใจเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน

๕) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำองค์ความรู้สำหรับการเรียนรู้ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ

ดังนั้น กองทุนจึงได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศกองทุนต่อไป

บทที่ ๒

กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๒

กรอบนโยบายและแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ และการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกองทุนในครั้งนี้ ได้มีการทบทวนกรอบนโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุน ซึ่งสามารถรวบรวมได้ดังนี้

๑. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ภายใต้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำมีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น ตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยมุ่งหวังปฏิรูปประเทศไทยให้ทันต่อบริบทการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่ยุคดิจิทัล ตั้งแต่การเร่งวางรากฐานดิจิทัลของประเทศผ่านการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล การสร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคม และใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ จนถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่า และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การกำหนดแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ นี้ได้ดำเนินการโดยยึดถือหลักการพื้นฐาน คือ ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล การประกันการเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม การวางแผนจากข้อมูลความรู้พร้อมของประเทศ และการรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติฯ ตามแนวทางประชารัฐ โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และภูมิทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

โดยกำหนดเป้าหมาย ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑) **เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก** ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒) **สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม** ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓) **พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล** ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔) ปฏิรูปกระบวนการทัศนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

๒. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

การจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติเป็นไปตามพระราชบัญญัติสภาความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้เป็นกรอบหรือทิศทางในการดำเนินการป้องกัน แจ็งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคามเพื่ออำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งครอบคลุมถึงนโยบายภายในประเทศ นโยบายต่างประเทศ และนโยบายการทหารกับการเศรษฐกิจ และอื่น ๆ อันเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งชาติให้สอดคล้องต่อกัน เพื่อให้กิจการของหน่วยงานของรัฐสามารถประสานกันได้อย่างใกล้ชิดเป็นผลดีต่อความมั่นคงแห่งชาติ และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ โดยได้กำหนด

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีเสถียรภาพ ประชาชนอยู่ดีมีสุข ปลอดภัยจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ มีศักยภาพบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติอย่างยั่งยืน”

วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการป้องกัน แจ็งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคามเพื่ออำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ
- เพื่อถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคงไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นกรอบทิศทางกรจัดทำและขับเคลื่อนแผนระดับที่ ๓ (แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ แผนปฏิบัติการราชการของหน่วยงาน แผนพัฒนาในระดับพื้นที่) ที่เกี่ยวข้องทางด้านความมั่นคงได้อย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในภาพรวม

- **เป้าหมายในภาพรวม**
ประเทศไทยมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพมากขึ้น ประชาชนดำรงชีวิตโดยปกติสุข รวมทั้งมีการพัฒนาศักยภาพบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงแบบองค์รวมและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ
- **ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในภาพรวม**
ความสำเร็จของการบรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแต่ละตัวชี้วัดย่อยของ ๑๗ นโยบายและแผนความมั่นคง ภายใต้ต้นนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีทั้งสิ้น ๑๗ นโยบาย ส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านสารสนเทศและดิจิทัล คือ **นโยบายและแผนความมั่นคงที่ ๑๐ การป้องกันและแก้ไข ปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์** มุ่งเน้นให้ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน รับมือความเสี่ยงกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ยกกระดับมาตรฐานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และลดการก่ออาชญากรรม

ทางไซเบอร์ โดยพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล สามารถแก้ไขเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนากลไก มาตรการ และแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๑. จุดมุ่งเน้น

ประเทศไทยสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ การยกระดับมาตรฐานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และลดการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

๒. เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัด

เป้าหมาย ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการป้องกัน รับมือความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์และอาชญากรรมทางไซเบอร์

ผลสัมฤทธิ์ หน่วยงานระดับชาติ กลุ่มภารกิจหรือให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ และระดับหน่วยงานมีความพร้อมและมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เท่าทันเหตุการณ์สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงมีกลไกและแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ และการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์

ตัวชี้วัดที่ ๑ การพัฒนาระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ การแก้ไขเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓ การจัดทำหรือพัฒนา กลไก มาตรการ และแนวทางในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมถึงการพัฒนาการสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๔ สถิติคดีเกี่ยวกับอาชญากรรมทางไซเบอร์ลดลงร้อยละ ๓ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

๓. กลยุทธ์

กลยุทธ์หลักที่ ๑ การป้องกันรับมือ และลดความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่กระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ

กลยุทธ์หลักที่ ๒ การเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการใช้ไซเบอร์เป็นช่องทางในการก่ออาชญากรรมทางไซเบอร์

๓. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มุ่งเน้นการบริหารงานและการจัดทำบริการสาธารณะในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล ด้วยการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลภาครัฐ เพื่อให้การทำงานที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันอย่างมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล อันจะก่อให้เกิดการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและความสะดวกในการเข้าถึงบริการของประชาชนและภาคเอกชน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลภาครัฐต่อสาธารณชนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

วิสัยทัศน์ : “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย

๑. ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
๒. ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
๓. ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
๔. มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
๕. บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๒. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๓. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๔. ภายในปี ๒๕๖๗ ร้อยละความสำเร็จของระบบกลาง หรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๕. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

เป้าหมาย

๑. ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
๒. ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ภายในปี ๒๕๗๐ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๒. ภายในปี ๒๕๗๐ สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ ๙๐
๓. ภายในปี ๒๕๗๐ ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐในด้านที่สำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

เป้าหมาย

๑. ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ภายในปี ๒๕๗๐ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาครัฐกิจแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๒. ภายในปี ๒๕๗๐ สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาครัฐกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๓. ภายในปี ๒๕๗๐ ระดับความพึงพอใจของภาครัฐกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

เป้าหมาย

๑. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
๒. การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ภายในปี ๒๕๖๘ ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๒. ภายในปี ๒๕๖๘ ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๓. ภายในปี ๒๕๖๙ ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตาม และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๔. ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ ในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๕. ภายในปี ๒๕๗๐ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผยผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชน หรือประชาชน อย่างน้อย ๑๐ โครงการ/โครงการ

๔. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA)

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยสามารถสรุปรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ประกอบด้วย

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ตามกฎหมายไม่ได้ให้คำนิยามไว้ แต่โดยหลักการทั่วไปแล้วหมายถึงบุคคลที่ข้อมูลนั้นระบุไปถึง
- ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เช่น หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนโดยทั่วไป ที่เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชน หรือลูกค้าที่มาใช้บริการ

- ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor) หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่ง หรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น บริการ cloud service เป็นต้น

ขอบเขตการบังคับใช้กฎหมาย

- ใช้บังคับกับกรณีที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล อยู่ในประเทศไทย
- ใช้บังคับกรณีกับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล อยู่นอกประเทศไทย หากมีกิจกรรม ดังนี้

- เสนอขายสินค้าหรือบริการให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในประเทศไทย
- ฝ่าฝืนติดตามเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

ข้อยกเว้นการบังคับใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ

พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ ไม่ใช่บังคับกับกรณี ดังต่อไปนี้

๑. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือเพื่อกิจกรรมในครอบครัว
๒. การดำเนินการของหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ในการรักษาความมั่นคงของรัฐ
๓. การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ทำการเก็บรวบรวมไว้เฉพาะเพื่อกิจการสื่อมวลชน งานศิลปกรรม หรืองานวรรณกรรม
๔. การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามหน้าที่และอำนาจของสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา รัฐสภา หรือคณะกรรมการการ
๕. การพิจารณาพิพากษาคดีของศาลและการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการพิจารณาคดี
๖. การดำเนินการกับข้อมูลของบริษัทข้อมูลเครดิตและสมาชิก ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล คือ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ เช่น ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เลขบัตรประชาชน หมายเลขโทรศัพท์ e-mail เป็นต้น

หลักการการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องมีการดำเนินการดังนี้

- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ความยินยอม
- ต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- Consent ต้องแยกออกจากส่วนอื่นชัดเจน
- มีแบบหรือข้อความที่อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย และต้องไม่เป็นการหลอกลวง
- เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจะถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้
- ในการขอความยินยอมต้องคำนึงอย่างถึงที่สูงสุดในความเป็นอิสระของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการให้ความยินยอม
- ต้องไม่มีเงื่อนไขในการให้ความยินยอมเพื่อเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่มีความจำเป็นหรือเกี่ยวข้องสำหรับการเข้าทำสัญญาซึ่งรวมถึงการให้บริการนั้น ๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

๑. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ต้องขอความยินยอมก่อนหรือขณะดำเนินการ

๒. การเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ต้องแจ้งรายละเอียดให้ เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ ดังนี้

- วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม
- แจ้งให้ทราบกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลต้องให้ข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือสัญญา รวมทั้งแจ้งถึงผลกระทบที่เป็นไปได้จากการไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคล
- ระยะเวลาในการเก็บรวบรวม
- บุคคลหรือหน่วยงานซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมอาจจะถูกเปิดเผย
- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล สถานที่ติดต่อ และวิธีการติดต่อ
- สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน (Sensitive personal data)

- เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์
- ประวัติอาชญากรรม
- ความคิดเห็นทางการเมือง
- ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ
- ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา หรือปรัชญา
- ข้อมูลสหภาพแรงงาน
- พฤติกรรมทางเพศ
- ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ

การเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนจะชอบด้วยกฎหมายเมื่อทำตามหลักการหนึ่งหลักการใด ดังนี้

๑. ต้องได้รับความยินยอมโดยชัดแจ้ง

๒. ทำไปเพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพ ของบุคคล ซึ่งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่สามารถให้ความยินยอมได้

๓. การดำเนินกิจกรรมโดยชอบด้วยกฎหมายที่มีการคุ้มครองที่เหมาะสมของมูลนิธิ สมาคม หรือองค์กรไม่แสวงกำไร

๔. เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะด้วยความยินยอมโดยชัดแจ้งของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๕. จำเป็นเพื่อการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามหรือการใช้สิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย

๖. จำเป็นในการปฏิบัติตามกฎหมาย ที่กำหนดไว้เฉพาะ

ข้อยกเว้นที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลได้ โดยไม่ต้องขอความยินยอม

- เป็นการจัดทำเอกสารประวัติศาสตร์ จดหมายเหตุ การศึกษาวิจัย หรือสถิติ (Scientific or Historical Research)

- เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล เช่น การเข้ารับบริการทางการแพทย์ ณ โรงพยาบาล (Vital Interest)

- เป็นการจำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา เช่น เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทำสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคาร ธนาคารสามารถเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลนั้นได้ตามวัตถุประสงค์ของสัญญา (Contract)

- เป็นความจำเป็นเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ในการดำเนินภารกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือปฏิบัติหน้าที่ในการใช้อำนาจรัฐ เช่น หน่วยงานของรัฐจัดทำ Big Data เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของเกษตรกร (Public Task)

- เป็นการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือของบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น เช่น บริษัทเอกชนติดตั้งกล้องวงจรปิดภายในอาคารเพื่อรักษาความปลอดภัย ซึ่งบริษัทสามารถเก็บรวบรวมภาพถ่ายซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลที่อยู่ในบริเวณดังกล่าวได้ (Legitimate Interest)

- เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Obligations)

การใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

- ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่เป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรวบรวมได้ โดยได้รับการยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอม

- ต้องไม่ใช่หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งไว้กับผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

- การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องขอความยินยอม ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลต้องบันทึกการใช้หรือเปิดเผยนั้นไว้

การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ ประเทศปลายทางหรือองค์การระหว่างประเทศที่รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ เว้นแต่

๑. เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย
๒. ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
๓. จำเป็นเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา
๔. กระทำตามสัญญาระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น
๕. ป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลอื่น
๖. จำเป็นเพื่อการดำเนินภารกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะ

หน้าที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และหน้าที่เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีดังนี้

หน้าที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

- จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
- มีระบบตรวจสอบการลบ/ทำลายข้อมูล เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาเก็บรักษา
- แจ้งเหตุละเมิดแก่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภายใน ๗๒ ชม.
- ป้องกันการใช้หรือเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ
- บันทึกการรายการเมื่อมีการเก็บรวบรวม การใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- แต่งตั้งตัวแทนในราชอาณาจักร (กรณีอยู่ที่ต่างประเทศ)

หน้าที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor)

- ดำเนินการตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
- จัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม รวมทั้งแจ้งให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลทราบถึงเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

- จัดทำและเก็บรักษาบันทึกการรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

หน้าที่เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO)

- ให้คำแนะนำแก่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูล
- ประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- รักษาความลับของข้อมูลที่ได้รับหรือได้มาจากการ ปฏิบัติหน้าที่

ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ในกรณีดังนี้

๑. ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหน่วยงานของรัฐ
๒. มีการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย จำเป็นต้องตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลหรือระบบอย่างสม่ำเสมอโดยเหตุที่มีข้อมูลส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก
๓. กิจกรรมหลักเป็นการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งข้อมูลละเอียดอ่อน (Sensitive personal data)

หมายเหตุ: ในกิจการหรือธุรกิจเดียวกัน ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอาจจัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกันได้

สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

๑. สิทธิได้รับแจ้งรายละเอียดในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Right to be informed)
๒. สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access)
๓. สิทธิขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล (Right to data portability)
๔. สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Right to object)
๕. สิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ (Right to erasure/right to be forgotten)
๖. สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (Right to restrict processing)
๗. สิทธิขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Right to rectification)
๘. สิทธิในการร้องเรียน กรณีที่ผู้ควบคุมหรือผู้ประมวลผลไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ความรับผิดชอบและบทลงโทษ

ความรับผิดชอบทางแพ่ง

- ผู้กระทำความผิดข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดเชยค่าสินไหมทดแทนให้กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะการดำเนินการนั้นจะเกิดจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อหรือไม่ก็ตาม
- ศาลมีอำนาจสั่งให้ชดเชยค่าสินไหมทดแทนเพิ่มเติมได้สองเท่าของค่าสินไหมทดแทนที่แท้จริง

โทษอาญา

- กำหนดบทลงโทษทางอาญาไว้สำหรับความผิดร้ายแรง เช่น การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนโดย มิชอบ ล่วงรู้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นแล้วนำไปเปิดเผยแก่ผู้อื่นโดยมิชอบ
- ระวังโทษสูงสุดจำคุกไม่เกิน ๑ ปีหรือปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- ในกรณีที่ผู้กระทำความผิดเป็นนิติบุคคล กรรมการหรือผู้จัดการ หรือบุคคลใดซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของนิติบุคคลนั้น อาจต้องร่วมรับผิดชอบในความผิดอาญาที่เกิดขึ้น

โทษทางปกครอง

- กำหนดโทษปรับทางปกครองสำหรับการกระทำความผิดที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ไม่แจ้งวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ ขอความยินยอมโดยหลอกลวงเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่แต่งตั้ง DPO เป็นต้น
- โทษปรับทางปกครองสูงสุด ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำขึ้นให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนความมั่นคง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“สร้างสรรค์นวัตกรรมและบูรณาการ ด้านท่องเที่ยวและกีฬาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของประเทศ
๒. กำหนดแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติจริงอย่างได้ผล
๓. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็น ทั้งในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ ที่จำเป็นอย่างครบถ้วนและได้มาตรฐาน
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหารและเพื่อให้บริการ ตลอดจนองค์ความรู้ และนวัตกรรมต่าง ๆ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
๕. สร้างให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในแบบบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่มีความเกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และโครงการเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถูกกำหนดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้กระทรวงบรรลุพันธกิจและเป้าหมาย โดยมีโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการ เชื่อมโยง และเข้าถึงบริการการท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อปรับกระบวนการปฏิบัติงานและการสื่อสารของกระทรวงและหน่วยงานในกำกับอย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกระทรวงให้มีความเชื่อมโยง ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยการเปิดเผยข้อมูลให้ภายนอก (Open Data) ผลักดันให้หน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) ภายในหน่วยงาน เพื่อให้ข้อมูลมีความพร้อมในการบูรณาการข้อมูล และจัดทำ Data Lake ในภาพของกระทรวง เพื่อเตรียมพร้อมในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

กลยุทธ์

1. ประยุกต์ใช้แนวทางการบูรณาการและการใช้ประโยชน์ข้อมูลจากหน่วยงานหลัก เช่น DGA, MDES, ONDE, GBDi, EDTA เป็นต้น
2. ผลักดันการให้บริการข้อมูลในภาพรวมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพร้อมกัน

เป้าหมาย

1. เพื่อปรับกระบวนการปฏิบัติงานและการสื่อสารของกระทรวงและหน่วยงานในกำกับให้มีประสิทธิภาพ ให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อบูรณาการข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ออกกำลังกายหรือสถานกีฬา ให้มีความเชื่อมโยงทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อจัดทำมาตรฐานข้อมูลในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ด้วยการเปิดเผยข้อมูลให้ภายนอก (Open Data)

ตัวอย่างโครงการ

1. โครงการศูนย์ปฏิบัติการบริหารสถานการณ์และบูรณาการข้อมูล (บข.ทท.)
2. พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลการวิเคราะห์รายได้และการกระจายรายได้ (Income Distribution Analyzing System : IDAS) ในพื้นที่พิเศษ (อพท.)
3. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อรองรับฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด (ททท.)
4. โครงการบูรณาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
5. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA)
6. โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) และแผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมพลศึกษา
7. โครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกรมพลศึกษา (DPE Exchange) (กพล.)
8. โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์กองกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์ต่างประเทศ กรมการท่องเที่ยว (กทท.)
9. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อรองรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานอาเซียน (กทท.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบแอปพลิเคชันและบูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานและบริหารของกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่เป็นนวัตกรรมในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และบูรณาการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของหน่วยงานในกำกับทั้ง ๘ หน่วยงาน ของกระทรวงให้มีความเชื่อมโยง เพื่อให้ข้อมูลกับผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์

1. ผลักดันให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาระบบแอปพลิเคชัน เพื่อให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
2. สร้างมาตรฐานการบูรณาการทั้งด้านเทคนิค และด้านข้อมูลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีทิศทางที่สอดคล้องประสานกัน

เป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาระบบแอปพลิเคชันที่เป็นนวัตกรรมในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. เพื่อบูรณาการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของหน่วยงานในกำกับของกระทรวงให้มีความเชื่อมโยง เพื่อนำส่งข้อมูลกับผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวอย่างโครงการ

๑. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการงบประมาณของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก.)
๒. โครงการจัดทำ Smart DPE เพื่อขับเคลื่อนกรมพลศึกษาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล ระยะที่ ๒ (กพล.)
๓. โครงการดูแล ปรับปรุง บำรุงรักษาและพัฒนาระบบสารสนเทศ (กพล.)
๔. โครงการสำรวจข้อมูลและจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลกรมการท่องเที่ยว ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (กทท.)
๕. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกลาง เพื่อพัฒนา e-Service บริการประชาชนและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (กทท.)
๖. โครงการจัดทำระบบการให้บริการด้านทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) (กทท.)
๗. โครงการพัฒนาระบบการทดสอบความรู้ความสามารถตามกฎหมายเพื่อเข้าสู่อาชีพมัคคุเทศก์ (e-Exam for tourist guide new entry) (กทท.)
๘. โครงการพัฒนาระบบการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมาย (e-Learning for tourist guide license renewal) (กทท.)
๙. โครงการพัฒนาการกำกับดูแลธุรกิจนำเที่ยวด้วยระบบใบสั่งงานมัคคุเทศก์ (Job order) ระยะที่ ๒ (กทท.)
๑๐. โครงการจัดหาระบบบริหารจัดการคลังเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการทำงานแบบดิจิทัล (กทท.)
๑๑. โครงการจัดทำระบบให้บริการคลังความรู้ดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว (DOT Connect) (กทท.)
๑๒. โครงการพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียนตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (กทท.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างและยกระดับ คนดิจิทัล เพื่อการประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์

เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในกระทรวงในทุกระดับทั้งที่เป็นผู้ใช้ทั่วไปและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเข้าใจถึงระบบแอปพลิเคชัน หรือข้อมูล/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานที่บังคับใช้

กลยุทธ์

๑. นำหลักสูตรที่จัดทำขึ้นจากหน่วยงานหลัก เช่น DGA , GBDi และสำนักงาน กพ. มาจัดอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ให้บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ
๒. จัดให้ศึกษาดูงานในหน่วยงานที่มีกระบวนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานที่เป็นประจักษ์

๓. ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านดิจิทัลของบุคคลภายในหน่วยงาน และระหว่างหน่วยงาน ภายในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าหมาย

๑. เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรในกระทรวงในทุกระดับทั้งที่เป็นผู้ใช้ทั่วไปและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Data Scientist ของหน่วยงาน

๒. เพื่อเข้าใจถึงระบบโปรแกรม แอปพลิเคชัน หรือข้อมูล/เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่างโครงการ

๑. โครงการพัฒนาเกม ๓ มิติบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อสร้างการรับรู้เมืองโบราณอู่ทอง (อพท.)

๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Competency) (สป.กก.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อปรับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งด้านข้อมูลและระบบเครือข่ายที่ทันสมัย ให้เหมาะสมและสามารถรองรับการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า รวมถึงการบริหารให้มีความมั่นคงปลอดภัย

กลยุทธ์

๑. ประยุกต์ใช้ มาตรการ แนวทางการดำเนินงาน จากคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ คณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เป็นต้น

๒. ผลักดันการให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยการวิเคราะห์การใช้งานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ของหน่วยงานในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สอดคล้องกัน จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม และให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา

๓. จัดทำโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาาร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องซึ่งกันและกัน ไม่เกิดความซ้ำซ้อน

เป้าหมาย

๑. เพื่อปรับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ที่เหมาะสมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่ ที่สามารถรองรับการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ และมี มาตรฐานสากล

๒. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถบูรณาการใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่าง คุ้มค่า และเกิดประสิทธิภาพ

๓. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล และเครือข่าย รวมถึงการใช้บริการจากผู้ให้บริการ ภายนอกให้เกิดความมั่นคงปลอดภัย

ตัวอย่างโครงการ

๑. โครงการปรับปรุงระบบสื่อสารภายในเพื่อการดำเนินงานบริการการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ของ อพท. (Intranet)

๒. โครงการดูแล ปรับปรุง บำรุงรักษา และพัฒนาระบบเครือข่ายและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (กพล.)
๓. โครงการจัดหาระบบประชุมทางไกลผ่านระบบ VDO Conference ระบบอิเล็กทรอนิกส์เมลล์ (E-mail) และระบบจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ (Cloud Storage) ของ ททท.
๔. โครงการบริหารจัดการ ดูแล และบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายและห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมการท่องเที่ยว (กทท.)
๕. โครงการบริหารจัดการ ดูแล และบำรุงรักษาระบบสารสนเทศของกรมการท่องเที่ยว (กทท.)
๖. โครงการดูแลและบำรุงรักษาการกำกับดูแลธุรกิจนำเที่ยวด้วยระบบใบสั่งงานมัลติเทคส์ (Job order online) (กทท.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเสถียรภาพ

เพื่อให้มีนโยบายที่เป็นกลไก พัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล และระบบเครือข่าย เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และใช้ปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงว่าสามารถให้บริการให้เป็นไปตามเป้าหมายของกระทรวงตามนโยบายที่เป็นกลไกในการกำกับด้านความมั่นคงและปลอดภัย

กลยุทธ์

๑. ประยุกต์ใช้มาตรการและแนวทางการดำเนินงานจากคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
๒. ผลักดันการให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยการวิเคราะห์การใช้งานด้านการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สอดคล้องกัน จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าหมาย

๑. มีนโยบายที่เป็นกลไก และพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล และระบบเครือข่าย เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และใช้ปฏิบัติงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงว่าสามารถบริการได้เป็นไปตามเป้าหมายของกระทรวงที่เป็นกลไกในการกำกับด้านความมั่นคงและปลอดภัย

ตัวอย่างโครงการ

๑. โครงการระบบตรวจการณ์แบบบุคคล (บช.ทท.)
๒. โครงการจัดหาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑:๒๐๑๓ (กพล.)
๓. โครงการพัฒนาระบบศูนย์บริการนักท่องเที่ยวดิจิทัล Call Center ๑๑๕๕ (บช.ทท.)
๔. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ DOT Call Center (กทท.)
๕. โครงการบำรุงรักษาระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศของกรมการท่องเที่ยว (ISMS) (กทท.)

๖. แผนปฏิบัติการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นกองทุนที่มั่นคง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว”

พันธกิจหลัก (Mission)

๑. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด และการส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้แก่ชุมชน
๓. สนับสนุนการดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวของท้องถิ่น
๔. จัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
๕. บริหารจัดการกองทุนให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์หลัก (Goal)

๑. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย มีอัตลักษณ์ และมีทิศทางในการดำเนินงานที่สอดคล้องแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นกองทุนหมุนเวียนที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ
๓. นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเชื่อมั่นต่อการปกป้อง ดูแล เยียวยาระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย
๔. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยเป็นแหล่งกระจายรายได้ที่เป็นธรรม และได้รับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุนอย่างเป็นระบบ

แนวทาง ๑.๑ การบริหารการจัดเก็บรายได้กองทุน

แนวทาง ๑.๒ การบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงินอย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๑ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการเพื่อส่งเสริมการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว

แนวทาง ๒.๒ การบูรณาการงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวไทย

แนวทาง ๒.๓ การสร้างพันธมิตรและเครือข่ายร่วมดำเนินงาน

แนวทาง ๒.๔ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานของรัฐที่ร่วมดำเนินงานกับกองทุน

แนวทาง ๒.๕ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่กองทุนให้การสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว

แนวทาง ๓.๑ การจัดทำประกันภัยและสิทธิประโยชน์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพกองทุน สู่กองทุนที่มีสมรรถนะสูง

แนวทาง ๔.๑ การพัฒนาด้านการบริหารงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน

แนวทาง ๔.๒ การพัฒนาระเบียบ ข้อบังคับ และระบบการปฏิบัติงานของกองทุน

แนวทาง ๔.๓ การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสำนักงานกองทุน

แนวทาง ๔.๔ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุน

แนวทาง ๔.๕ การพัฒนาธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

แนวทาง ๔.๖ การประชาสัมพันธ์

บทที่ ๓

ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการ
ที่ผ่านมาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
ภายในและภายนอกกองทุน

บทที่ ๓

ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมาและ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกกองทุน

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้มีการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในการสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และตามบันทึกข้อตกลงระหว่างกองทุนกับกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้กองทุนมีการทบทวน/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีของกองทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้นการจัดทำแผนในครั้งนี้นี้จึงได้มีการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกกองทุน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว และแผนปฏิบัติการของกองทุนต่อไป

๑. ผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนในแต่ละปี เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผน และนำมาพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำหรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ผลการติดตามและประเมินผล เป็นดังนี้

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
๑. พัฒนาและดูแลรักษา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของ ค่าธรรมเนียมจาก นักท่องเที่ยว ต่างประเทศของกองทุน	กองทุนมีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ ค่าธรรมเนียมจาก นักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ร้อยละของความสำเร็จของ คืบหน้าในการพัฒนาระบบ	ดำเนินงานแล้วเสร็จทั้ง ๓ ช่องทางในการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	-
๒. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการกองทุน เพื่อปรับปรุงพัฒนาเพิ่ม ประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนปฏิบัติงาน	เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานกองทุน	ร้อยละความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-
๓. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการ ประเมินผล การติดตาม และรายงานผลการ ดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	กองทุนพัฒนาระบบสารสนเทศในการประเมินผล การติดตามและรายงานผลการดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศในการ ประเมินผล การติดตาม และรายงานผลการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	เอกสารอ้างอิง
		ดำเนินการโครงการที่รับการสนับสนุน		
๔. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	กองทุนพัฒนาระบบฐานข้อมูลสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสถานะโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๕. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจมีกรรายงานในรูปแบบอินโฟกราฟิก (Info graphic) สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	รายงานให้กับผู้บริหารกองทุนประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือบนเอกสาร	ร้อยละของรายงานให้กับผู้บริหารกองทุนประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือบนเอกสาร	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
๖. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรกองทุนได้รับการอบรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	ร้อยละของบุคลากรกองทุนที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกองทุน

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สามารถสรุป ได้ดังนี้

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล</p> <p>๒. กองทุนให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ โดยเปิดโอกาสให้เข้ารับการศึกษาอบรมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๓. กองทุนในปัจจุบันมีขอบเขตการดำเนินงานไม่มาก ทำให้สามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลได้ง่าย</p> <p>๔. การกิจของกองทุนต้องมีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>๑. ข้อมูลสารสนเทศที่สมบูรณ์ในเชิงวิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารยังไม่เพียงพอ</p> <p>๒. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ยังไม่ทันเหตุการณ์หรือเป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรงเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุน ต้องพึ่งพาศูนย์บริการจากส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหลัก</p> <p>๔. ขาดซอฟต์แวร์ที่จำเป็นต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานตามภารกิจกองทุน เช่น ระบบบริหารจัดการกองทุน ระบบบัญชีและการเงิน เป็นต้น</p>

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๕. ในอนาคตอันใกล้กองทุนสามารถเก็บค่าธรรมเนียมการเดินทางจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทำให้มีงบประมาณการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้</p>	<p>๕. งบประมาณในการดำเนินงานในการพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศของกองทุนในปัจจุบันมีน้อยมาก เนื่องจากกองทุนยังไม่สามารถจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวต่างได้</p> <p>๖. ขาดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศขนาดใหญ่ ในการจัดเก็บข้อมูลที่สมบูรณ์เพียงพอเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้น</p>

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. นโยบายของรัฐสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒. นโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ภารกิจของกระทรวงฯ รวมทั้งมีแผนการพัฒนาบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. แอปพลิเคชันใหม่ ๆ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มมากขึ้น ที่สามารถนำมาพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ เช่น Line , VDO Conference , Cloud Services เป็นต้น</p> <p>๔. การสื่อสารข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์มากยิ่งขึ้น ทำให้มีช่องทางในการนำเสนอข้อมูลและข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนได้มากยิ่งขึ้น</p> <p>๕. การเพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำให้มีความต้องการข้อมูลต่าง ๆ จากกองทุนมากขึ้น ทำให้กองทุนมีแนวโน้มที่จะต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับตั้งแต่การประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลที่สำคัญและที่จำเป็นต่อทุกภาคส่วน</p> <p>๖. ตามบันทึกข้อตกลงที่ระหว่างกองทุนกับ กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง มีการให้ความสำคัญกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างมาก</p> <p>๗. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ได้คลี่คลายไปแล้ว</p>	<p>๑. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้บุคลากรไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>๒. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การวางแผนการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนในระยะยาวทำได้ยาก</p> <p>๓. การคุกคามต่อความปลอดภัยของระบบสารสนเทศมีแนวโน้มมีปริมาณมากขึ้น โดยเฉพาะการคุกคามทางด้านไซเบอร์</p> <p>๔. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง</p> <p>๕. ความเหลื่อมล้ำของสังคมเมืองและชุมชนในชนบท ทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นข้อจำกัดของผู้รับบริการกองทุนที่อยู่ในพื้นที่ชนบท</p> <p>๖. การที่ประเทศไทยมีการประกาศใช้กฎหมาย PDPA การดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ จะต้องมีความระมัดระวังมากขึ้นเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>

บทที่ ๔

การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
จากการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล
และสารสนเทศ (ระยะยาว)

พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

บทที่ ๔
การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
จากการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศ (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

จากการทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลและสารสนเทศประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของกองทุนสามารถนำผลที่ได้รับมาดำเนินการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุน ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ”

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ
- ๒) นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน
- ๓) พัฒนาบุคลากรให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อมาพัฒนาการปฏิบัติงานกองทุน

เป้าประสงค์หลัก

- ๑) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน รองรับการใช้งานตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของกองทุน
- ๒) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน รองรับการใช้งานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนของกองทุน
- ๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน รองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
- ๔) มีสารสนเทศรองรับการบริหาร การตัดสินใจ การติดตามผลการดำเนินงานสำหรับผู้บริหารกองทุน
- ๕) บุคลากรของกองทุนมีศักยภาพในการปฏิบัติงานร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้ดี
- ๖) สามารถแลกเปลี่ยนสารสนเทศที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองต่อแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการการดำเนินการภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๒ แนวทาง ดังนี้

แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

๑) กองทุนมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานและระบบให้มีความทันสมัยได้มาตรฐาน พร้อมใช้งาน

๒) กองทุนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน

แนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

เป้าหมาย

๑) บุคลากรของกองทุนมีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าใจถึงระบบฐานข้อมูล หรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกองทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗

กองทุนได้มีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ภายใต้การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ซึ่งประกอบด้วยแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ดังนี้

แผนงาน/โครงการ ตามแนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ ตามแนวทางที่ ๑ มุ่งเน้นโครงการที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน

๒. โครงการสำหรับผู้รับบริการของกองทุนได้รับความสะดวกในการดำเนินงานร่วมกับกองทุน รวมถึงประชาชนได้รับความสะดวกจากการติดตามผลงานการดำเนินงานของกองทุน และกองทุนสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและประชาชนได้ตรงตามความคาดหวัง

๓. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ และ/หรือ ระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

๔. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียนตามที่กรมบัญชีกลางได้ระบุไว้ โดยจัดเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้ดังนี้

แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ(ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ลักษณะโครงการ
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑. พัฒนาและดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศของกองทุน	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศรองรับการจัดเก็บรายได้ของกองทุนและได้รับดูแลรักษา	จำนวน	ครบทั้ง ๓ ช่องทางในการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยว	-	๓๐.๐	๓๐.๐	๓๐.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- จัดให้มีและพัฒนา ดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศที่สนับสนุนตามลักษณะการจัดเก็บรายได้ของกองทุนครบทุกช่องทางการเดินทางเข้าของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
๒. พัฒนาและดูแลรักษาระบบสารสนเทศของกองทุน	ระบบสารสนเทศเพื่อใช้การบริหารจัดการของกองทุนที่ได้รับพัฒนาและดูแลรักษา	จำนวน	อย่างน้อยปีละ ๑ ระบบ	-	๑๕.๐	๑๕.๐	๑๕.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- การจัดให้มีสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน
๓. ดูแลรักษาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานให้ผู้บริหารประกอบการตัดสินใจในรูปแบบของ Info graphic	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐ ของรายงานที่ให้ผู้บริหารประกอบการตัดสินใจเป็นแบบ รูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และเอกสาร	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- พัฒนาปรับปรุงระบบรายงานให้กับผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เป็นรูปแบบรูปภาพ กราฟ ฯลฯ ทั้งที่เป็นจอแสดงผล และ/หรือ เป็นเอกสาร
๔. ดูแลรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน และพัฒนา Application	ระดับความสำเร็จของดูแลรักษาและการปรับปรุงเว็บไซต์ และ	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐ ความสำเร็จของการปรับปรุงและ	-	๕.๐	๕.๐	๕.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- จัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ใช้บริการ ที่เป็นปัจจุบัน

แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ(ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ลักษณะโครงการ
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
	Application ของกองทุน		พัฒนา Website และ Application						ให้ได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ - พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกของกองทุน
๕. พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการสนับสนุนโครงการ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการสนับสนุนโครงการที่ขอการสนับสนุน	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐ ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ	-	๑๕.๐	๑.๐	๑๕.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- การพัฒนาระบบรองรับหน่วยงานที่ของบประมาณในการสนับสนุนดำเนินงานโครงการ - ระบบสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลโครงการ
๖. ดูแลรักษาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุน ให้เป็นปัจจุบัน และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้	- ระดับความสำเร็จในการดูแลรักษาและปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน - จำนวนหน่วยงานที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล	ร้อยละ และ จำนวน	- ร้อยละ ๑๐๐ ความสำเร็จของการปรับปรุงฐานข้อมูล - จำนวนหน่วยงานที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลปีละไม่น้อยกว่า ๒ หน่วยงาน	-	๑๐.๐	๑๐.๐	๑๐.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ข้อมูลของกองทุน

แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ(ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	ลักษณะโครงการ
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๗. จัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน	- ความสำเร็จในการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน	แผน	๑ แผน/ปี	-	๒.๐	๒.๐	๒.๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	- จัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนงาน/โครงการตามแนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

แผนงาน/โครงการนี้ กองทุนได้กำหนดแผนงาน/โครงการเพื่อการพัฒนาบุคลากรของกองทุนให้มีความรู้ ความสามารถ ศักยภาพและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ ให้สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
				๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑.พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	จำนวนสูตรที่อบรมหรือพัฒนาทักษะบุคลากรกองทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	จำนวน	ปีละไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร	๐.๕	๓.๐	๓.๐	๓.๐	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ

การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปี ๒๕๖๗ ของกองทุน

วิสัยทัศน์

บริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุนให้มีประสิทธิภาพ
2. นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน
3. พัฒนาบุคลากรให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานกองทุน

เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน รองรับการใช้งานตามวิสัยทัศน์ ภารกิจและกลยุทธ์ของกองทุน
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุน รองรับการค้าเงินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนของกองทุน
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน รองรับการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการท่อกเกี่ยวข้องจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
4. มีสารสนเทศรองรับการบริหาร การตัดสินใจ การติดตามผลการดำเนินงานสำหรับผู้บริหารกองทุน
5. บุคลากรของกองทุนมีศักยภาพในการปฏิบัติงานร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลได้ดี
6. สามารถแลกเปลี่ยนสารสนเทศที่เป็นประโยชน์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองต่อแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางแผนงาน

แนวทางที่ 1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพเป้าหมาย

1. กองทุนมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในส่วนโครงสร้างพื้นฐานและระบบให้มีความทันสมัยได้มาตรฐานพร้อมใช้งาน
2. กองทุนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติงาน

แนวทางที่ 2 เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมเป้าหมาย

1. บุคลากรของกองทุนมีความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเข้าใจถึงระบบฐานข้อมูลหรือข้อมูลสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง และสามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

แผนงาน

1. พัฒนาและดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับการจัดเก็บรายได้ของค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศของกองทุน
2. พัฒนาและดูแลรักษาระบบสารสนเทศของกองทุน
3. ดูแลรักษาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)
4. ดูแลรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน
5. พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการสนับสนุนโครงการ
6. ดูแลรักษาและปรับปรุงฐานข้อมูลของกองทุนให้เป็นปัจจุบัน และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงานต่าง ๆ ได้
7. จัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน

แผนงาน

1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศ

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนสารสนเทศในระดับต่าง ๆ

ความสัมพันธ์ระหว่างการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุน กับแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่าง ๆ ในระดับประเทศ ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนปฏิบัติการราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สามารถแสดงให้เห็นการเชื่อมโยง ได้ดังนี้

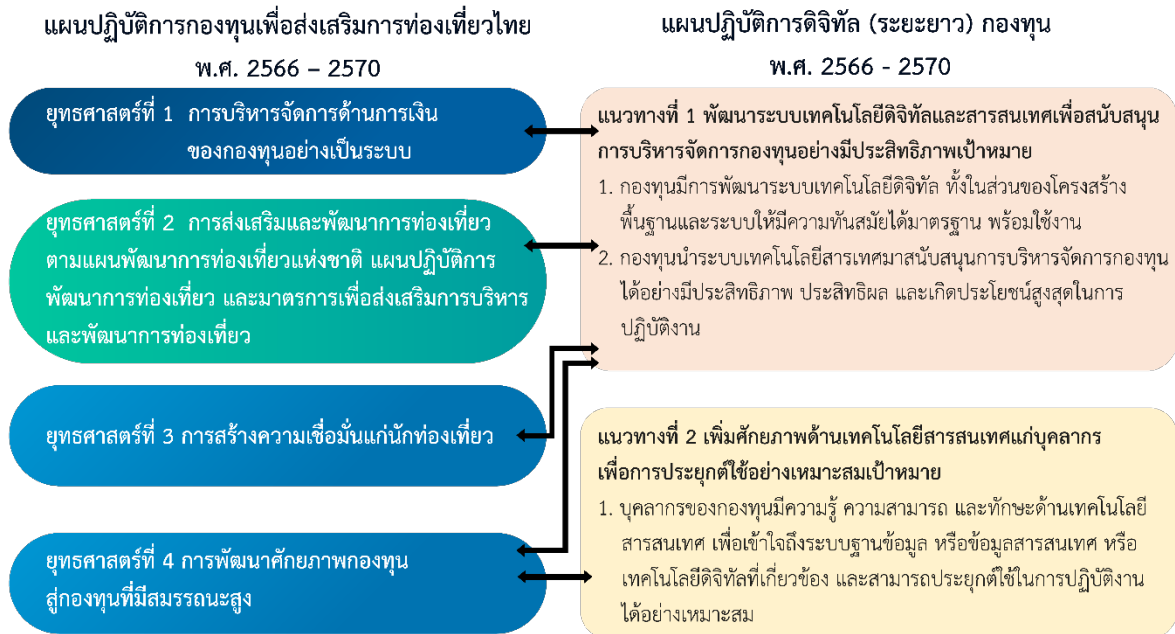
ความสอดคล้องและเชื่อมโยงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนปฏิบัติการราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ของกองทุน

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงเป็นดังภาพ



การทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวของกองทุน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ กับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุน

ความสอดคล้องและเชื่อมโยงเป็นดั่งภาพ



บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้จัดทำให้มีความสอดคล้องกับผลการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประจำปี ๒๕๖๗ ซึ่งประกอบด้วย ๒ แนวทางในการดำเนินงาน ได้แก่ แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และแนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้ที่เหมาะสม และแผนงานจำนวน ๗ แผนงานซึ่งอยู่ภายใต้ ๒ แนวทาง ทั้งนี้กองทุนได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานในแต่ละแผนงานไว้ โดยนำเสนอตามองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้แก่

๑. องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย (๑) แผนงาน/โครงการ (๒) เป้าหมาย (๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน (๔) ระยะเวลา (๕) งบประมาณ และ (๖) ผู้รับผิดชอบ

๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ประกอบด้วย (๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาว่าเป็นโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานของตามภารกิจหลักของกองทุน และมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในปี โดยได้จัดลำดับเรียงตามหัวข้อของแผนงานไว้แล้ว และ (๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นดังตารางต่อไปนี้

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แนวทางที่ ๑ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ											
๑. พัฒนาและดูแลรักษา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับการจัดเก็บรายได้ของ ค่าธรรมเนียมจากนักท่องเที่ยว ต่างประเทศของกองทุน	กองทุนมีการดูแลและ พัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลและสารสนเทศ รองรับการจัดเก็บ รายได้ของกองทุน และได้รับดูแลรักษา จำนวน ๑ ระบบ	ระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลและสารสนเทศ รองรับการจัดเก็บ รายได้ของกองทุน และได้รับดูแลรักษา จำนวน ๑ ระบบ	กองทุนมีระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและ สารสนเทศในการ จัดเก็บรายได้ค่า ธรรมเนียมจากนัก ท่องเที่ยวต่างประเทศ และมี การติดตาม วิเคราะห์ และรายงาน ผลการจัดเก็บรายได้ และได้รับการดูแลและ พัฒนาให้ทันสมัยอยู่ เสมอ	๑. ศึกษาข้อมูลภาพรวมวิธีการ จัดเก็บรายได้ เพื่อให้ เหมาะสมกับการบริหาร จัดการของกองทุน ๒. ประชุมหารือ คณะทำงาน กองทุนเพื่อกำหนด แนวทางในการบำรุงรักษา ระบบ ๓. พิจารณาออกแบบระบบให้ มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการใช้งาน ๔. ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุง ระบบ ๕. นำเสนอคณะทำงาน กองทุน ๖. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จ ตามเป้าหมาย		๓,๐๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ	มาก			
๒. พัฒนาและดูแลรักษาระบบ สารสนเทศของกองทุน	เพิ่มประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานกองทุน	ระบบสารสนเทศ เพื่อใช้การบริหาร จัดการของกองทุนที่ ได้รับพัฒนาและ ดูแลรักษา จำนวน ๑ ระบบ	กองทุนมีการดูแลรักษา และพัฒนา ระบบ สารสนเทศเพื่อใช้ใน การบริหารกองทุน จำนวน ๑ ระบบ ที่ทำ ให้สามารถเพิ่ม	๑. ศึกษาข้อมูลภาพรวมระบบ เพื่อให้เหมาะสมกับการ บริหารจัดการของกองทุน ๒. ประชุมหารือคณะทำงาน กองทุน ๓. ดำเนินการพัฒนา ระบบ		-	ฝ่ายพัฒนา บริหารจัดการ	มาก			

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
			ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	๔. ปรับปรุงแก้ไขจนสำเร็จตามเป้าหมาย ๕. ดูแล บำรุงรักษาระบบ							
๓. ดูแลรักษาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS)	กองทุนมีการดูแล และพัฒนาระบบสารสนเทศในการรายงานผลการดำเนินงานของกองทุนในรูปแบบ Info graphic	ระดับความสำเร็จในการจัดทำรายงานให้ผู้บริหารประกอบการตัดสินใจในรูปแบบ Info graphic ร้อยละ ๘๐	กองทุนมีการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับในการติดตามและรายงานผลการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Info graphic พร้อมทั้งได้รับการดูแลและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ	๑. ออกแบบระบบสารสนเทศให้มีความเหมาะสมกับความต้องการในการใช้งานของผู้บริหาร ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุนในการดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ ๓. นำเสนอคณะทำงานกองทุน ๔. จัดทำรายงานผลการดำเนินการเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Info graphic ๕. พัฒนาและปรับปรุงแก้ไขให้สำเร็จตามเป้าหมาย					-	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก
๔. ดูแลรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุน	กองทุนมีระบบฐานข้อมูลของโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุน	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการสนับสนุนโครงการที่ขอการสนับสนุน ร้อยละ ๘๐	- กองทุนมีระบบการเสนอขอสนับสนุนโครงการ การอนุมัติ การสนับสนุน การติดตามประเมินผล และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานะ	๑. ศึกษาจุดด้อยของเว็บไซต์ของกองทุน ๒. ประชุมหารือ คณะทำงานกองทุน ในการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ของกองทุน ๓. ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์					-	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
			โครงการที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนให้มีประสิทธิภาพ มีความเป็นปัจจุบัน และเพิ่มความคล่องตัว สะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลโครงการต่าง ๆ	๔. จัดทำข้อมูลบนเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน ๕. เผยแพร่ข้อมูล เพื่อการประชาสัมพันธ์กองทุน							
๕. พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการสนับสนุนโครงการ	กองทุนมีข้อมูลการดำเนินงานในการสนับสนุนโครงการ และข้อมูลของโครงการที่ได้ดำเนินงานอย่างครบถ้วน	ร้อยละ ๘๐ ของความสำเร็จของการพัฒนาระบบที่สมบูรณ์	- ระบบรองรับหน่วยงานที่ขอบประมาณในการสนับสนุนโครงการ -ระบบสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลโครงการ - ฐานข้อมูลของโครงการที่สนับสนุน	๑. รวบรวมข้อมูลรายงานโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน ๒. ออกแบบระบบฐานข้อมูลโครงการที่กองทุนสนับสนุน เพื่อรองรับการพัฒนาระบบในปีถัดไป					-	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	ปานกลาง
๖. จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ด้านดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน	กองทุนมีการทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ด้านดิจิทัลและสารสนเทศของกองทุน	๑ แผน	- ได้ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวและมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘	๑. ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาวและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ๒. นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพิจารณา					-	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	มาก

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ขั้นตอน	ระยะเวลา (ไตรมาส)				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ
					๑	๒	๓	๔			
แนวทางที่ ๒ เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่บุคลากรเพื่อการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม											
๑. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้มีความรู้ด้านด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ	ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรกองทุน ได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนหลักสูตรที่บุคลากรได้รับการอบรมหรือพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศปีละไม่น้อยกว่า ๒ หลักสูตร	บุคลากรกองทุนมีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพิ่มขึ้น และสามารถประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	๑. ศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ๒. พิจารณาสรรหาหลักสูตรเพื่อการอบรมหรือฝึกทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ ๓. ส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม หรือดูงานด้านเทคโนโลยีสารดิจิทัลและสารสนเทศ ๔. ติดตามประเมินผลการพัฒนา		๕๐๐,๐๐๐	ฝ่ายพัฒนาบริหารจัดการ	ปานกลาง			

บทที่ ๖
การบริหารจัดการ
และการติดตามประเมินผล

บทที่ ๖

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล

การวัดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จะประสบความสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่นั้น จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการในการติดตามประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนดังกล่าว และเพื่อให้การประเมินผลมีประสิทธิภาพนั้น มีแนวทางในการติดตามและประเมินผลดังต่อไปนี้

๑. การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนต้องกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งกำกับ ติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และต้องกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส

ส่วนของผู้บริหารของกองทุนเมื่อรับนโยบายมาแล้วนั้น ต้องกำหนดรายละเอียดของการดำเนินงานทำการชี้แจง อธิบายและมอบหมายผู้รับผิดชอบในแต่ละแผนงาน โดยเฉพาะต้องรับผิดชอบในความสำเร็จตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของแผนงาน

๒. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ นั้น กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนให้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการติดตามและประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ระบุไว้ในแผน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อรับทราบถึงผลการดำเนินงาน

๓. การจัดทำข้อเสนอแนะ

จากการติดตามและประเมินผลของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปีดังกล่าว เมื่อสิ้นสุดในแต่ละปีงบประมาณของกองทุนจะต้องมีการสรุปรายงานและประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงานให้คณะกรรมการบริหารกองทุนรับทราบเพื่อให้นโยบายด้านการปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนในปีต่อ ๆ ไปได้ รวมทั้งในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นปีที่สิ้นสุดตามระยะเวลาของแผน จะต้องมีการสรุปผลของแผนงานโดยรวม รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะ ที่มีการประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และประเด็นที่ต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการจัดทำแผนในระยะต่อไป